第十一届加博会突出内销、品牌、电商和进口元素——

加工贸易创新含金量更足了

经济日报·中国经济网记者　庞彩霞　郑　杨

透视

4月18日至21日，一场代表着“中国制造”全新水准的“盛宴”——第十一届中国加工贸易产品博览会（简称加博会）在广东省东莞市举办，来自全国19个省、自治区、直辖市及港台地区的865家企业携超过10万种商品，展现自我风采、开拓国际国内市场。

加博会由商务部、国家知识产权局和广东省政府主办，广东省商务厅和东莞市政府承办，是中国唯一促进加工贸易创新发展的国家级展会，多年来在推动全国加工贸易企业转型升级方面发挥了积极作用。据统计，10年来加博会累计吸引全国9600多家企业参展，入场观展采购人员累计110万人次，达成商贸合作项目8万多个。

本届加博会将全面实现功能提升，重点突出内销、品牌、电商和进口4大元素，打造梯度转移省际协作和内外贸一体化市场“两大平台”，为“中国制造”走进新时代、走向更广阔的世界舞台提供更优质的平台。

图为第十一届中国加工贸易产品博览会火热的交易对接现场。　本报记者　庞彩霞摄

高科技与制造业“亲密接触”

在本届加博会上，参展企业不乏OPPO、vivo、先锋科技、龙昌玩具等知名制造业品牌；来自全国各地的名优特产品也纷纷组团参展，如景德镇陶瓷、内蒙古羊绒制品、天津服饰、黑龙江天然食品，以及广东当地的虎门服装、大朗毛织、长安饰品、阳江刀具等产业集群。

值得关注的是，在本届展会上，从事前沿技术和产品研发的企业明显增多，会下棋的机器人、无人驾驶电动车、VR（虚拟现实）设备等一大批高科技智能化产品集中亮相。

站在一块显示屏前，用一台平板电脑，就能将车间里的生产线“搬”到屏幕上，还可以与生产线互动，指挥生产设备完成各种操作，或者将车间图像投射到空气中，用手直接无感操作……这可不是科幻大片里的场景，而是加博会VR/AR（增强现实）展区现场的真实画面。

东莞虚拟现实产业联盟秘书长叶江华介绍，今年加博会有12家从事VR/AR技术和产品研发的企业亮相，带来了遥控VR移动拍摄车、机器检测设备、儿童VR眼镜、全息广告风扇等一系列自主研发设计的新产品。

加博会原是为加工贸易企业而设，高科技企业为何也青睐该平台？不少VR/AR企业表示，他们往年通过参展，向传统企业展示了VR/AR与制造行业结合的最新成果，已达成了不少合作，实现了“双赢”。

深蓝光电科技有限公司总经理李婷介绍，深蓝光电主要生产用于汽车灯、VR眼镜等的各种光学镜片。2016年，公司在参展时发现VR眼镜很受欢迎，但没有专门针对儿童的VR眼镜，于是在参展后推出了儿童VR眼镜。“加博会让我们找到了客户，拓宽了产品线。”李婷说，深蓝光电还将VR技术用到了传统的风扇制造中，推出了全息广告风扇，赋予风扇这一传统产品更多技术内涵和功用。

在加博会上，不论是高技术企业还是传统制造企业，相互对接的心情都很迫切。驰一三维科技有限公司负责人王美春说，该公司研发的3D扫描设备可以检测产品内部结构，对提升产品质量很有用，在去年加博会上已经与从事医疗器械生产的企业达成了合作。公司也在与家具名镇——东莞市厚街镇合作，研发全自动3D扫描成套设备，帮助家具企业逼真地呈现房间家具摆放的效果，更好地实现互联网销售。

加博会组委会有关负责人表示，加博会肩负着助推加工贸易转型升级和创新发展的历史使命，设置VR/AR等相关展区，就是希望能帮助传统制造业与新技术融合，加速实现转型。“广东是智能制造基地，产业链十分完备，可以迅速实现与新兴技术的产业对接。加博会为双方融合提供了舞台，让对接效果更明显。”叶江华说。

既“引进来”也“走出去”

进口元素是今年加博会的一大亮点。据介绍，本届加博会新增了国际食品展区，首次邀请境外食品企业参展，让全球名优产品通过加博会进入寻常百姓家。

记者在展会现场看到，来自哈萨克斯坦的“液体黄金”——冷榨亚麻籽油和红花籽油首次亮相加博会，就引起了不少采购商的兴趣。哈萨克斯坦被誉为世界十大粮仓之一，至今农业还坚持天然种植，不用化肥和农药，能产出高品质农产品。该展区一位采购商告诉记者，现在国人对绿色无污染健康食品需求很大，非常高兴能够在加博会上采购到原产国的优质产品。

加博会组委会介绍，“内外贸一体化市场平台”是本届展会着力打造的两大平台之一。为做好境外招展招商工作，今年3月份组委会秘书处首次赴泰国、印尼等国推介加博会，受到各国欢迎和认可。在印尼首都雅加达举行的推介会吸引了当地150多位商协会、企业代表参加，一批食品企业及商贸流通协会当即报名参会。通过一系列努力，加博会上展出了来自泰国、越南、印尼等多个国家的特色食品，带来了全新的观展体验。

“梯度转移省际协作平台”则是加博会着力打造的另一平台。为贯彻落实国务院《关于促进加工贸易创新发展的若干意见》中“支持内陆沿边地区承接产业梯度转移”的有关要求，本届加博会进一步提升了产业梯度转移功能。

江西、湖南、吉林、辽宁、山东等省份都在梯度转移商机展示区设展。商务部还将举办梯度转移对接交流会，由广东、江苏、广西等地介绍成功经验，江西、山东、四川、云南推介梯度转移承接地商机。通过一系列展示与交流，推动加工贸易企业有序向中西部地区转移。

记者从加博会上了解到，不少珠三角地区企业已通过梯度转移获得了更好发展。加博会的常客——台德智慧科技有限公司就是其中之一。这家主要研发、生产智能音箱的企业，在全国有4大生产基地，员工5000多人，拥有“卡农”等自主品牌，去年总产值高达20亿元。

“台德发展这么好，得益于加工贸易梯度转移政策以及加博会提供的转移平台。”该公司副总经理张倩介绍，由于珠三角地区的土地、人力等成本要素不断上升，台德2011年在河南投资建厂，2013年在江西投资建厂。河南是人口大省，用工成本低，土地资源丰富；江西则距离广东较近，工业基础较好。台德公司在大陆建厂后，综合人力成本和运输成本下降了3%。

电商渠道打开新空间

在本届加博会上，阿里巴巴、京东、网易严选、苏宁云商、亚马逊等知名电商平台首次聚齐，积极对接参展企业的优质产品，提供丰富的市场渠道，并延续展后合作交易。

加博会非常注重电商平台的作用，从2015年至今，每届加博会均设有电商和国际物流展区。今年加博会按照“突出电商元素”要求，将与电商平台开展合作提升到了战略高度。

今年3月份，加博会秘书处与东莞市电商联合会签署了战略合作备忘录。根据备忘录，东莞市电商联合会鼓励体系内3000多家企业积极参展采购。同时，阿里巴巴1688智慧市场、京东商城、苏宁易购等18家知名电商平台和跨境电商企业，成为首批“加博会特邀电商采购商”。

事实上，电商已成为加博会上的重要采购力量。东莞市尚睿电子商务有限公司是首批“加博会特邀电商采购商”之一，该公司副总经理马锋表示，加博会上外向型加工贸易企业比较多，正好与尚睿的发展方向一致。“我们参加了好几届加博会，每届都会来寻找新的合作伙伴。”马锋说。

用好电商渠道，也为众多加工贸易企业打开了新的市场空间。参展企业雅绮服饰公司总经理刘剑波介绍，去年雅绮服饰共销售毛衣超过90万件，销售额近8000万元。其中，电商销售成绩尤其令他自豪。“去年销售额中有30%来自电商渠道。收藏我们天猫店铺的消费者达15万人。我们还是最早开展社群电商营销的企业之一，目前微信销售群粉丝数量达4万人。”刘剑波说。

加博会秘书处办公室主任、东莞市商务局局长蔡康表示，希望以此次签署战略合作备忘录为新的开端，全面加强电商与参展商“精准匹配、高效对接”。特别是针对当下新零售变革的发展趋势，充分利用电商平台渠道优势，积极参与对生产企业供应链的整合，力争推动实现产销链协同共赢。

案例

盟大集团为塑化行业插上电商翅膀——

展示新材料的『美丽新世界』

本报记者　郑　杨

可承重多人的碳纤维旅行箱，使用新一代环保材料的化妆棉、婴儿纸尿裤……在本届加博会盟大集团展位上，来自塑化行业众多知名企业的高科技产品令人眼花缭乱。“2015年我们首次在加博会上亮相，今年已是第5次参展。盟大作为平台服务型企业，并不生产实物产品，我们展示的是一个健康节能环保的新材料世界。”盟大集团董事长李实说。

去年加博会，盟大集团不仅组织业内企业参展，还成功举办了“中国塑化产业创新发展大会暨产销对接交流会”。今年，盟大展位的展品不仅品类更丰富，科技含量也更高。

“我手上这款蝴蝶造型工艺品，是一家新材料公司用3D技术打印出来的。这种很复杂的镂空结构，传统工艺是无法完成的。打印只需要6小时即可一次成型，能满足不同客户的个性化需求，未来应用潜力很大。”李实兴致勃勃地介绍，“这款碳纤维拉杆旅行箱，具有防弹级坚固耐牢的特质。其主要材料是高性能碳纤维，这是一种含碳量在95%以上的材料，强度是钢的7倍至9倍，重量只有铝的一半，空箱可承重150千克以上。”

为何要在加博会上搭建行业高科技产品展示平台？“加博会不是‘独唱’，而是全行业优质企业的‘大合唱’。加博会平台加上盟大平台，‘平台+平台’，做的不是加法，而是乘法。”李实介绍，今年与盟大携手参展的都是行业知名企业，包括国立科技、银禧科技、基一核材、基烁科技、春夏新科等，其中大部分是上市公司。通过加博会，盟大不仅提升了自身知名度和行业影响力，为客户提供的增值服务也越来越多，帮客户插上了电商的翅膀，加速塑化行业转型升级。

记者了解到，不久前，2018年“东莞市政府质量奖”名单出炉，盟大集团因建立塑化产业电子商务B2B平台而成为唯一入选政府质量奖（鼓励奖）的非制造业企业。成立于2010年的盟大集团，9年来紧跟产业转型升级步伐，从制造业转向现代产业服务业，建立起塑化产业电子商务B2B平台。目前，该公司专注于塑化产业价值链生态服务，可提供行情资讯、在线贸易、智能采销、云仓储、智慧物流、代理进出口、新材料技术研发与检测等全产业链配套服务。

李实透露，盟大旗下现有互联网平台“大易有塑”和环球塑化网。其中，“大易有塑”服务客户超百万家，切入了实体企业的生产经营环节，解决传统贸易壁垒，为全国70%塑化企业插上了电商的翅膀，有力推动了产业转型升级。当前，“大易有塑”交易规模已突破700亿元。2019年，平台将实现1000亿元交易规模，辐射区域将向全国延伸。

“在加快发展产业互联网、促进实体经济高质量发展过程中，互联网企业应与各行业共建数字生态共同体。”李实表示，盟大集团已利用互联网技术全面渗透产业价值链，并对塑化行业生产、交易、融资、流通等环节实施改造升级，形成了丰富的全新场景，提高了资源配置效率。

据介绍，未来“大易有塑”还将继续重点投入技术研发，搭建完善的前后端系统，提升用户体验。例如，将立足东莞辐射珠三角地区乃至全国塑化产业集中区域，升级物流体系建设，打造仓储物流中心；利用大数据优势，规划成立新材料智能制造生态园等。

第十一届加博会盟大集团展位展出了塑化行业众多知名企业的高科技产品。　本报记者　郑　杨摄

加工贸易企业ODM+OBM产品出口比重从40.8%提升至75.3%

东莞正撕下“中国制造”低端廉价标签

本报记者　郑　杨

行业观察

中国加工贸易产品博览会举办至今已第11个年头。过去10年间，在展会的举办地——诞生全国第一家来料加工企业、以制造业立市的广东东莞，加工贸易所发生的变化可谓翻天覆地。

统计显示，10年来，东莞加工贸易企业ODM+OBM（原始设计制造+自有品牌生产）产品出口比重从2009年的40.8%提升至75.3%；内销额从2009年的1541亿元提升至3500多亿元；累计注册品牌突破1.3万个，累计设立研发机构1973个，累计设立高新技术企业464家……曾经被贴上“低端、廉价”标签的加工贸易产品，如今已凭借“高科技、高品质”的新形象走进了全世界千家万户。

自主设计、自主研发、自创品牌、自己开拓内外销市场……近年来，东莞众多加工贸易企业跋涉在漫漫转型路上，探索出了可供全国借鉴的加工贸易转型升级模式。每年加博会则成为众多企业同台竞技、展示成果的大舞台。近日，记者深入东莞多家参展企业采访，感受加工贸易企业创新发展的强劲“脉动”。

加工贸易产品从“制造”到“智造”的转变，离不开智能机械的创新发展。欧洲比雅斯集团中国东莞豪力机械有限公司近年来迸发出了十足的创新活力。

“我们能把一块钢板加工成一台机械。”豪力机械厂长吴海根说，一块钢板经过机械切割、激光切割、焊接、组装、测试等上百道工序，最终可以变成智能机械，“关键是将制造工序解构，控制好每一个细节”。

不仅如此，吴海根还自豪地介绍，该公司生产的木工机械能实现板式家具“一键成型”，“只需放入一块木板，在电脑上轻轻一点，智能机器就开始工作。10多分钟后，一件精美的家具制造成型。这样能大大节约家具厂人工成本，提高效率”。

用智能化方式生产出的智能机械，有效提升了传统制造业的智能化水平。这一串连锁反应的背后，是企业对研发的巨大投入。“我们集团每年平均研发投入超过1400万欧元，将营业额的4%都用于研发，目前已拥有200多项注册专利。”吴海根说。

除了提升智能化水平，培育自主品牌也是东莞加工贸易企业成功转型的“法宝”。从代加工到发展自主品牌，东莞创机电业制品有限公司近年来走上了华丽转身之路。

据介绍，创机电业是香港创科集团在全球最大的生产制造基地，该公司1988年进驻东莞市厚街镇时从事的是来料加工。但是，考虑到加工贸易利润率低、没有自己的话语权，创机电业最终决定走上创立自主品牌之路。

“自2000年以来，香港创科集团积极实施自主品牌战略，在全球收购了多个欧美高端品牌，目前集团已经拥有11个欧美高端知名品牌，产品市场份额位居全球同类第二位，并创立了多个自主品牌，成为全球同类产品的世界级生产供应商之一。”公司有关负责人介绍。

以制鞋起家的东莞市琪胜集团也是凭借品牌培育成功转型的典型。据介绍，在代工市场如火如荼时期，琪胜集团就未雨绸缪，率先做起自主品牌，并收购了意大利制鞋品牌迪宝·阿治奥。2011年，琪胜集团将全球著名休闲品牌Callaghan带到国内；2013年，又创立了自主品牌“祈祈”（CHCH）。

值得一提的是，琪胜集团还成为东莞工业旅游第一批“吃螃蟹”的企业。2013年底，由东莞幸福假期旅行社与琪胜鞋业、祈祈服饰等20多家企业联合成立的“幸福假期工业旅游联盟”拉开了东莞工业旅游加速发展的大幕。

“我们通过率先开展工业旅游，让来自全国各地的消费者认识我们的品牌。现在，我们在东莞已开有5家工厂店，未来还规划开设更多工厂店。”琪胜集团工厂店负责人尹福才说。

加博会将举办19场配套活动

本报广东东莞4月18日电　记者郑杨报道：在每届加博会上，精彩纷呈的配套活动都是一大看点。为增强加博会在产业转型升级方面的高端引领作用，推动我国构建开放型经济发展新格局，今年加博会期间将举办19场重要活动。

加博会组委会相关负责人介绍，本届展会的主题论坛——中国开放型经济发展论坛是其中重头戏，经济学家樊纲、商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威、对外经贸大学教授桑百川等将担任主题论坛嘉宾，并围绕“粤港澳大湾区战略下开放资源融合、开放举措联动的发展路径”等议题演讲。

此外，本届加博会还将举办“2019世界智能移动终端产业高峰会议”。工业和信息化部电子信息司有关负责人，中国工程院院士，以及华为、浪潮等知名企业负责人将在峰会上汇聚一堂，共商创新发展大计。会上还将发布《世界智能移动终端产业发展报告（2019）》。

本版编辑　王薇薇　杜　铭