避重就轻 先易后难

日美经贸谈判角力刚刚开始

本报驻东京记者 苏海河

一线观察

> 由日本经济再生大臣茂木敏充和美国贸易谈判代表莱特希泽分别率领的日美经贸谈判代表团近日在华盛顿开始首轮日美经贸谈判。双方就主要谈判内容及推进方式展开了协调，但第一轮谈判似有避重就轻之感，反映出美国急于解决目前对日贸易不利局面的心态。对比美国去年12月份发表的对日贸易谈判方针，很多课题尚未摆上谈判桌，日美谈判的真正难题还在后头。

去年9月份，美国总统特朗普与日本首相安倍晋三同意启动贸易谈判。但是，日本采取了拖延战术。尽管北美自贸区重新谈判、中美经贸谈判、美欧经贸谈判等先后启动，日本却一直在观望美国的策略，迟迟不愿意走上谈判桌。直至今年4月份安倍首相访美后，日美才终于启动首轮谈判。

解决贸易不平衡是美国政府发起一系列贸易谈判的主要目的。2018年，美国对日货物贸易赤字676亿美元，特别是近一年来，在对日贸易中，美国已明显处于不利地位。以牛肉出口为例，随着美国退出TPP（跨太平洋伙伴关系协定）谈判，CPTPP（全面与进步跨太平洋伙伴关系协定）谈判正式启动，加拿大、澳大利亚、新西兰等国牛肉出口日本的税率已降至26.6%，今后还将逐年下调。但美国牛肉在日本的税率仍维持38.5%，明显失去了竞争力。美国农民要求保住在日市场份额，政府面临着很大的压力。

美国退出TPP的理由，是要通过双边谈判获取比其他国家更加有利的贸易条件。因此，美国谈判代表提出优先解决目前对美不利的贸易条件，进而在降低甚至取消关税，彻底打开日本农产品市场方面获取比其他国家更多的优势。日本方面则表示，已经签订的国际协定是日本在农产品领域让步的最大限度。

除此之外，美方再次对美日贸易赤字表示不满，要求尽快扭转局面，扩大对美容产品进口。在首轮会谈中，双方同意就农产品、工业制品等货物关税问题尽快达成新的贸易协定，同时就电子商务等数字贸易问题深入协商。

日美双方原本对谈判内容就抱有不同理解，美国希望就包括服务贸易在内的广泛内容开展一揽子协商，甚至提出签订新的自由贸易协定（FTA）。但日本坚称，去年9月份两国领导人达成的协议仅包括农牧产品和汽车等工业品贸易，甚至为了避免出现FTA字样，将商品贸易谈判称作TAG谈判。最后，双方谈判代表同意先就农产品及汽车等工业产品关税问题开启正式谈判。言外之意，其他要求是否摆上谈判桌，将留待今后进一步协商。

同时，根据美方要求，日美同意将数字贸易问题纳入谈判内容，以解决网络音乐、智能手机交易等跨境网络经济面临的新课题。实际上，这一课题已经在世界贸易组织（WTO）等多边框架下开始讨论，对日本而言并非难题。由此可见，日美双方在谈判第一阶段，都想寻找容易达成协议的谈判领域。

不过，要想通过避重就轻策略让美国降低要求，那是不太可能的。谈判开始前，美国财长姆努钦还要求在谈判中加入禁止日本诱导货币贬值的汇率条款。日本代表则表示，金融问题不应列入此次谈判框架内，根据2017年2月份两国领导人达成的协议，金融问题应由两国财长另行协商解决。为此，美方要求本月下旬开始举行日美财长专题谈判。

更重要的是汽车关税问题，日本汽车及零部件占到美国对日贸易赤字额的80%，美国一方面要求日本消除非关税贸易壁垒，扩大美国汽车进入日本，另一方面要求日本限制汽车对美出口量。日本则以坚持自由贸易、反对管制贸易为由拒绝美国要求。随着谈判的深入，这些深层次矛盾将浮出水面。

去年12月份，在美国政府公布的对日谈判方针中，列举了22项需要日本解决的经贸问题，其中包括投资、金融服务、医疗器械及药品标准、汇率问题等。这些都是多年来日美经贸问题中的硬骨头。随着谈判的深入，日本如何应对美国的压力将不仅考验日本谈判团队，更将考验日本政府的应对能力。

与此同时，日美贸易谈判也是对双方各自内政的考验。7月份，日本将举行国会参议院选举，如果贸易谈判中对美让步过大，势必引起国民反感，危及执政党的选举形势。在美国方面，政府急需取得贸易谈判成果，以便向农民交代，特朗普更希望用谈判成果为明年底举行的总统大选加码。由此看来，日美角力才刚刚开始。

相关报道

欧盟拟反制美加征关税

本报布鲁塞尔电 记者陈博报道：欧盟委员会于当地时间17日公布了价值约200亿美元的美国商品清单，威胁将对该清单内商品加征关税。欧盟委员会公布的信息显示，这是美国于本月初以航空业反补贴争端为由，威胁对价值约110亿美元的欧盟商品加征关税后，欧方作出的反制举措。

欧盟委员会贸易事务委员马尔姆斯特伦于当日发表声明说，欧盟无意单方面升级与美国的贸易摩擦，但欧盟必须为本土飞机制造业捍卫公平竞争环境，希望未来能够与美方通过谈判协商解决航空业补贴问题。

马尔姆斯特伦同时表示，若无其他途径解决上述问题，欧盟将采取相应措施应对。欧美互为重要贸易伙伴，在不设前提与对等的谈判条件下，欧盟愿意与美方充分对话。

此次欧盟委员会公布的清单包含航空业、农业、化工业等产品，其中包括飞机、橙子、番茄酱、蜜蜡等产品。公告说，2019年4月11日，世界贸易组织通过了合规报告，确认美国政府对波音飞机制造公司的补贴会继续对欧洲空中客车公司造成重大经济损失。欧方公布清单是依据世界贸易组织的裁决结果而为。该清单还将面向社会公开意见咨询，咨询时间为4月17日至5月31日。在咨询结束后，欧盟将提交最终清单至世界贸易组织，并由世界贸易组织裁定欧盟可以征税的商品范围。

美国与欧盟之间的航空业补贴争端已持续了约15年，双方均指责对方向各自航空业提供非法补贴。其间，世界贸易组织曾作出过裁决，认定美欧均存在向波音与空客提供非法补贴，导致市场扭曲。本月初，美国政府指责欧盟违规补贴空客，致使美国受到“重大损害”。4月8日，美国贸易代表办公室启动“301调查”，宣布拟对价值约110亿美元的欧盟产品加征关税。

俄总理作政府工作报告称

俄去年经济稳中有进

新华社莫斯科电 俄罗斯总理梅德韦杰夫17日在俄国家杜马（议会下院）作政府工作报告时说，2018年俄经济在不利外部条件下实现稳中有进，俄政府目前的关键任务之一是扶贫。

梅德韦杰夫在谈及国家经济形势时说，2018年俄保持并巩固了经济积极发展态势，外债总额缩减了600多亿美元。这一成绩是在面临国际石油价格波动、贸易局势紧张、世界经济放缓以及外部对俄制裁不断扩大等非常不利的条件下取得的。

梅德韦杰夫强调，政府目前的关键任务之一是扶贫。俄国内目前共有近1900万贫困人口，致贫原因各不相同，需细加分辨以对症下药。

他还表示，俄将加大对多子女家庭的帮扶力度，政府正在修改法律，将向多子女家庭提供资金用于偿还贷款。

俄经济发展部长奥列什金今年1月说，近来俄罗斯经济保持稳步增长态势，2018年增速为2%。

美联储“褐皮书”显示

美国经济继续扩张

新华社华盛顿4月17日电 美国联邦储备委员会17日发布的全国经济形势调查报告显示，今年3月至4月初，美国经济实现“轻微到温和”的扩张，就业市场持续增长，整体物价小幅上扬。

美联储当天发布的报告根据下属12家地区储备银行的最新调查结果编制而成，也称“褐皮书”。报告显示，与美联储发布上一份“褐皮书”时相比，美国经济活动整体维持轻微到温和的扩张，部分辖区经济增长势头有所增强。制造业增长整体良好，但多数辖区报告存在与贸易相关的不确定性。同时，大多数辖区房屋销售更加强劲，但也有部分辖区报告高价房屋需求较低。

就业方面，有9个辖区就业市场实现温和、适度增长，其余3个辖区实现轻微增长。但技术和专业岗位人才紧俏，导致整体就业市场依然吃紧。大多数辖区表示，制造业和建筑业等行业缺乏熟练工人。工资方面，大多数辖区工资都适度增长。

报告还显示，3月至4月初期间，美国物价整体小幅上扬。在关税、运费和工资上涨的推动下，企业投入成本温和增长。

日本2018财年出现贸易逆差

据新华社东京电 日本财务省17日发布的统计数据显示，2018财年（截至今年3月底）日本出现约1.59万亿日元（1美元约合111.97日元）贸易逆差，为2015财年以来首次出现贸易逆差。

数据显示，2018财年，日本进口额增长7.1%至82.29万亿日元；出口额增长1.9%至80.71万亿日元。分析认为，国际原油价格上涨导致日本原油和液化天然气进口额飙升，同时亚洲市场对智能手机零部件和液晶面板等需求减少拖累了日本出口增长。

从地区看，2018财年，日本对亚洲其他经济体贸易顺差约为5万亿日元；对美国贸易顺差为6.53万亿日元；对欧盟贸易逆差为4217亿日元。

日本财务省当天还发布了今年3月份贸易数据。当月日本出口额同比下降2.4%至7.20万亿日元；进口额同比增加1.1%至6.67万亿日元；贸易顺差为5285亿日元。

巴西退出南美洲国家联盟

据新华社巴西利亚电 巴西外交部日前宣布，巴西正式退出南美洲国家联盟。

巴西外交部在一份公告中指出，2018年4月，巴西、阿根廷、智利、哥伦比亚、巴拉圭和秘鲁6国政府决定暂停参与南美洲国家联盟活动，原因是该机制内部长期以来存在危机，而这一状况至今没有改变。

公告说，今年3月22日，巴西、阿根廷、智利、哥伦比亚、厄瓜多尔、圭亚那、巴拉圭和秘鲁8国签署声明，宣布创立南美进步论坛，以取代南美洲国家联盟。新论坛的结构轻巧灵活，运行规则清楚，决策机制迅速。

据悉，自2017年开始，南美洲国家联盟秘书长一职处于空缺状态，联盟活动开展困难。15日，玻利维亚宣布将轮值主席国身份移交巴西，而巴西则宣布退出联盟。此前，哥伦比亚、秘鲁、厄瓜多尔、巴拉圭、阿根廷已先后宣布正式退出该组织。

中国丝绸服装展在莫斯科举办

以“丝·尚”为主题的中国丝绸服装展日前在俄罗斯莫斯科中国文化中心开幕，参展的30件丝绸服装色彩华丽、工艺精细，让到场参观的当地民众深为叹服。图为观众在参观展品。

（新华社发）

新加坡旅游局与阿里巴巴再合作

本报讯 记者蔡本田报道：新加坡旅游局日前与阿里巴巴集团签署3年期合作谅解备忘录，加强双方在旅游领域合作，以吸引更多中国游客特别是“90后”游客到新加坡旅游和消费。这是新加坡旅游局自2017年9月份与阿里巴巴集团蚂蚁金服旗下支付宝签署合作备忘录后，与阿里巴巴集团再次合作。

根据合作协议，新加坡旅游局将在未来3年与阿里巴巴集团旗下支付宝、优酷、阿里云、票务平台大麦网和旅游平台飞猪等业务部门开展合作，针对游客尤其是年轻游客喜欢体验当地人生活方式的需求，共同探讨如何加强游客从旅游前到回国后的整体体验，更深入了解游客的意见建议，从而进一步提高对游客的吸引力和服务质量。双方将创新针对“90后”年轻游客喜欢的旅游内容和方式，并探索如何借助阿里巴巴集团提供的娱乐产品，提升和扩展游客在新加坡的体验。

“大选经济”助力 消费意愿旺盛

印尼经济有望保持较快增长

本报记者 田 原

> 各种竞选活动对印尼经济增长产生了强刺激作用，政府支出和家庭消费均出现显著增长，政治家们要靠选前集中办活动来表达观点，“大选经济”这把柴正好烧旺了消费市场。

4月17日，印尼同步举行总统和全国各级议会大选。这是印尼历史上首次在同一天举行国家领导人和立法机构普选，其“双选叠加效应”让“大选经济”成为各方热议的独特经济现象。

不妨先将目光投向提前投票的海外投票点，比如北京。4月14日一大早，印尼驻中国使馆里里外外就排起长龙，全是在使馆辖区工作、学习、旅行的印尼人。活泼好动的印尼朋友们就地办起了“迷你展销会+歌舞嘉年华”。选民在排着队，大使在一旁倾情献上印尼说唱，留学生代表们再来上一段民族舞蹈给大伙儿解闷。投完票，现场不仅可以采购木雕、巴迪克等印尼各色特产，还能享用“猫屎咖啡”、椰子糕等爪哇美味。

再来看看印尼国内，“大选经济”刺激消费升温的作用不容小视。这些日子走在首都雅加达的大街小巷，随处可见为选举造势的精美海报和巨幅标语；要是再走访一圈印尼大大小小的城市和乡镇，不时会撞见各政党举办的拉票活动。所有这些，都有个最大的共同点——“特别烧钱”。以4月份为例，雅加达十万人以上的大型集会就举行了两次，一场造势活动下来光食品、饮料、宣传品垃圾就得以吨计算。资料显示，今年头两个月印尼公共支出较去年同期增长14%，其中选举性社会援助类支出增速高达70%。

印尼最大私营银行中亚银行首席经济学家大卫认为，近两个月特别是近几周来，各种竞选活动对经济增长产生了强刺激作用，政府支出和家庭消费均出现显著增长，“政治家们要靠选前集中办活动来表达观点，‘大选经济’这把柴正好烧旺了消费市场”。

消费市场加速升温的综合效应十分明显。最先报喜的是税务部门。据印尼国家税务总局消息，在消费扩大带动下，今年上半年税收收入有望创新高。印尼国家税务总局新闻发言人海斯图表示，长达6个月的筹备期和竞选期已创新纪录，光大选委员会运转就需要近18亿美元，总统、各级议会议员候选人的竞选支出更是天文数字，这将直接拉动经济增长，“仅2月份社会零售总额就较上月增长9.1%，这好比今年又多了一个消费火爆的斋月假期，给4月底即将公布的一季度增值税指标带来了强烈的增收预期”。

印尼央行最新预计显示，一季度社会消费总额将增长8.1%，较上季度增速接近翻番，这波强劲的“消费浪潮”有望一直延续至6月份斋月假期结束，这将助推全年国民经济增速达到5.3%的目标。印尼央行行长派里认为，公共支出的财政效应将有力提升购买力，为大选举行的各项准备活动，将在全球经济持续低迷形势下，进一步强化消费作为印尼经济增长主引擎的地位。印尼财长斯莉则表示，虽然外部环境仍很困难，但大选期间印尼宏观经济保持了稳健运行，市场预期呈现乐观氛围。此外，摩根士丹利分析认为，在执政党一系列经济政策影响下，低通胀率和降息预期也是促进印尼消费走强的重要原因。2月份印尼通胀率降至十年新低，印尼盾对美元汇率升幅近2%。

鉴此，印尼央行高级副行长米尔扎判断，除了消费市场走旺，选后印尼有望迎来一波“外资潮”。他表示，由于本国政治不确定性随着选举结束而弱化，加之美联储加息步调放缓和美中贸易摩擦有望解决，投资者对印尼市场信心将逐步提升。

渣打银行东南亚和南亚首席经济学家爱德华认为，虽然私营部门还在观望，但在全球货币政策放宽、印尼央行加息预期减弱、印尼盾币值趋稳情况下，机构投资者们对印尼市场已跃跃欲试。施罗德集团（印尼）CEO迈克表示，由于雅加达综合指数表现持续向好，权益类资产配比也可以增加。

纽约车展新车“抢鲜”看

2019纽约国际车展17日起举行媒体预展，众多车企发布多款新车。2019纽约国际车展将于4月19日至28日正式对公众开放。这是在媒体预展上拍摄的保时捷911 Speedster跑车。 新华社记者 王 迎摄

本版编辑 徐 胥