农村土地产权保护不能缺席

乔金亮

热点快评

耕地是粮食安全的最重要基础，是农民增收的最关键财富，是农村发展的最宝贵资源。有效保障和实现各类主体的土地权利，是农村健康持续发展的基础。当前，要建立健全以保护农民权益为重点的农村土地产权保护制度，落实承包地、宅基地、集体经营性建设用地的用益物权，赋予农民更多财产权利

近日，河南某地农民上百亩麦田被镇政府因修路强行推毁，引发公众关注。最新动态是，当地已组成工作组调查情况，将依规依纪严肃处理。

农地无小事。笔者认为，此事涉及农地用途管制和产权保护两方面。对农民承包地，不仅要在用途上抵住侵占耕地的诱惑，更要在产权上充分尊重农民土地财产权益，完善对被征地农民合理、规范、多元保障机制。

耕地是粮食安全的最重要基础，是农民增收的最关键财富，是农村发展的最宝贵资源。我国国情决定了要实行最严格的耕地保护制度。中央多次强调，要像保护大熊猫一样保护耕地。2017年，中共中央、国务院《关于加强耕地保护和改进占补平衡的意见》明确，要坚守土地公有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损三条底线。

从法律角度来看，国家严厉惩处非法占地、破坏耕地等行为。2007年实施的《物权法》将承包经营权规定为用益物权。这意味着，承包人作为用益物权人，可以对抗发包人和第三人的侵害，包括个别地方政府部门的违法干预。2015年，最高人民检察院主要负责人撰文指出，要依法惩治非法占用农用地、破坏耕地等犯罪。去年5月份，江苏省首例耕地资源保护领域公益诉讼案件宣判，4名被告被判缓刑并处罚金。

尽管中央三令五申，法律也有条文规范，为何类似事件还时有发生？恐怕是地方利益在作祟、发展理念没摆正。种粮食自然比不上“种”房子，农业用地效益很难超过其他用地。地方政府要发展经济，城镇建制面积要扩展、厂房车间要扩容、村镇道路要拓宽，这些都离不开土地。现实中，一些地方没有履行好保护耕地的责任，把耕地当成了“唐僧肉”，甚至在征地程序和范围上存在违规。

耕地并非不可做他用，但要依法依规。征收农民耕地用于公共事务，要遵守征地制度的有关规定。我国征地制度的核心是基于公益需要、尊重农民意愿并给予相应经济补偿。过去，长期存在征地范围太宽、补偿标准偏低、程序不够规范等问题。针对上述问题，党的十八届三中全会提出，缩小征地范围，规范征地程序，完善对被征地农民合理、规范、多元保障机制。

法律对征地的规定正在加码。《土地管理法修正案（草案）》已提请全国人大常委会审议。《草案》限定了可以征收集体土地的具体情形，补充了社会稳定风险评估、先签协议再上报征地审批等程序；修改了征收土地按照年产值倍数补偿的规定，强化了对被征地农民的社会保障、住宅补偿等制度。不久前，中办、国办发文提出加快土地管理法修订步伐。

有效保障和实现各类主体的土地权利，是农村健康持续发展的基础。当前，要建立健全以保护农民权益为重点的农村土地产权保护制度，落实承包地、宅基地、集体经营性建设用地的用益物权，赋予农民更多财产权利。尤其要维护被征地农民合法权益，规范征地程序，充分保障其知情权、参与权、监督权，健全矛盾纠纷化解机制。

思辨

共同营造风清气正的网络环境

段雨文

据报道，2018年12月份以来，国家网信办会同有关部门，针对涉黄涉赌、恶意程序、违规游戏、不良学习类移动APP展开专项整治行动，关停下架违法违规APP33638款，拦截恶意网站链接234万余个，社交平台清理低俗不良信息2474万余条、封禁违规账号364万余个，APP乱象得到有效遏制，网络生态持续向好。

互联网络迅猛发展，为人们的生活带来了巨大改变，各类应用程序也应运而生。据统计，目前在国内应用商店上架的APP已经超过480万款，但APP质量参差不齐问题也很突出，不法企业利用APP违规获取消费者隐私权限、泄露贩卖消费者个人信息、传播色情及暴力信息，污染了网络空间，致使网络乱象丛生，影响恶劣。大力整治APP乱象，推动优质APP更好地服务群众生活，刻不容缓。

职能部门需齐抓共管，打好整治“组合拳”。应细化管理措施，压实管理责任，提高行业准入，尽快制定细致的APP投放标准，并加强行业监管，尽快制定细致的监管措施，对违规企业加大惩处力度，提高犯罪成本，坚决禁止违规APP上架，促进APP市场健康发展，维护风清气正的网络生态。

企业应履职尽责，当好行业“守护者”。APP生产企业应严格落实各项法律法规，本着高度的社会责任感，积极弘扬社会主义核心价值观，开发合乎市场和群众需要的APP，赚安心钱、长久钱，面对不法竞争者应积极举报，坚决不为眼前利益同流合污。

网民应群策群力，做好监督“主人翁”。网络生态关系每个人的切身利益，淫秽色情、低俗庸俗、恐怖惊悚、赌博诈骗等不良生活方式在网上传播挑动群众的神经，在网下也会形成不良的社会风气，特别是对判断力较低的青少年影响最大，严重影响青少年的身心健康。面对违规违法APP，网民不应抱事不关己高高挂起的态度，应以“主人翁”态度积极举报。

只有社会各界都积极行动起来，形成治理违法违规APP的合力，才能让优质APP越来越多，让不法APP无处容身，才能打造更干净、安全、风清气正的网络环境。

严防弹窗广告死灰复燃

笔中客

许多消费者都遇到过这样的困扰：当打开电脑或手机网页时，各种弹窗广告蜂拥而至，让人防不胜防，根本没有选择和规避的权利。这种扰人的广告形式，不仅影响了用户的上网速度，还带有大量的不安全因素。所以，是时候给弹窗广告关上“窗户”了。

过去几年，各地多次开展“整治网络弹窗”专项行动，进一步加大了对网络弹窗广告的整治力度，严肃查处传播淫秽色情信息、木马病毒、诈骗信息等非法弹窗行为。虽然整治行动取得了一定成绩，但随着时间的推移和技术进步，弹窗广告死灰复燃，继续影响网民的生活。

要制止弹窗广告，网站自查自纠是基础。网站是弹窗广告的载体，要把好这道关就需要网站能够切实负起监督审查、把关筛选的责任，开展自查自纠，严防“灯下黑”，狠抓“漏网之鱼”，不能任由非法广告污染网络环境，损害用户利益，确保网站的纯净性和无害性。

健全举报机制是关键。虽然用户经常受到弹窗广告的困扰，也时有举报之心，但据了解，尚无一个直接、方便、快捷的举报渠道。如能健全举报机制，畅通举报渠道，营造举报氛围，弹窗广告定能无所遁形，无容身之地。

完善法律法规是保障。有法可依才能有法必依，违法必究。为更精准、更有力度地制止弹窗广告，还需要有关部门不断完善专项法律法规，划清责任，明确惩罚措施，增加网站的违法成本，让非法广告知难而退，自觉退出网络荧屏，还网络一片清净。

弹窗广告没有特权，不能如此任性。希望多方合力共同治理，严格落实，关上弹窗广告的“窗户”。

敢穿白衬衣了

商海春作 （新华社发）

内蒙古霍林郭勒市是座“草原煤城”。前些年，粗放挖煤卖煤是该市发展的主动力，当地一度浓烟滚滚、黄沙漫天，被戏称为“黑城”。2016年6月份，中央环保督察组对霍林郭勒市提出严厉批评，环境治理风暴就此展开。当地政府狠抓工矿项目、高载能项目环保配套设施建设，力推系统生态治理，坚决走高质量发展路子。如今的霍林郭勒蓝天白云、山清水秀。“原来白衬衣真的穿不住，不到半天领子、袖口就黑了，现在煤灰、粉尘明显减少，敢穿白衬衣了，两天下来还是干净的。”当地市民激动地说起“白衬衣指标”。 （时 锋）

捐校服打广告有违慈善初心

张立美

企业给家庭贫困小学生捐赠新校服，本是一件好事，有利于减轻学生家庭购买新校服的经济负担。不过，在一些捐赠活动中，有些企业会在给小学生捐赠的新校服上印上企业名字，而且字号相当显眼，让人看了很不舒服。

按照慈善法规定，此举看上去好像有依据。慈善法规定：“经受益人同意，捐赠人对其捐赠的慈善项目可以冠名纪念，法律法规规定需要批准的，从其规定。”但按照广告法的规定，这属于违法广告行为。广告法规定：“不得在中小学校、幼儿园内开展广告活动，不得利用中小学生和幼儿教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或者变相发布广告，但公益广告除外。”在校服上印上企业名称，在很大程度上是利用校服打商业广告，明显是在打擦边球，这种打广告的慈善不要也罢。

针对商业广告进校园现象，教育部此前接连下发了多个通知，明确规定全体中小学、幼儿园校（园）长和教师切实履行守护“校园净土”责任，坚决杜绝各类商业广告、商业活动进入校园，坚决杜绝任何商业行为侵蚀校园。企业捐资助学，这本是好事、善举，但企业不该把捐资助学当成商业广告来做。为了给未成年人成长创造健康环境，有关部门对企业借捐资助学之名行打商业广告之实的活动必须定标准、立规矩，予以限制和禁止，防止一些企业钻空子，让企业捐资助学回归慈善初心。

楼市调控成果仍待巩固

潘 璠

中经大咖上头条

今后各地在“因城施策，分类指导”“落实地方主体责任”的过程中，必须坚持“房住不炒”定位，从本地实际出发，着眼实施后的效果和房价变化，审慎出台相应政策和措施，都市圈城市还要加强城市间的调控政策协同

近日，国家统计局发布了70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。数据显示，3月份一二三线城市新建商品住宅销售价格同比不仅均有所上涨，且涨幅均有所扩大，二手住宅销售价格同比涨幅也呈扩大或持平；从环比看，一二三线城市新房和二手房销售价格均呈涨势，只是涨幅比上月有升有降。在本轮调控历时两年半之久、已取得一定成效的情况下，房地产市场这一情势值得关注。

3月份房价反弹的原因或许有二。一是自去年年底以来，多地在“因城施策，分类指导”原则下，对楼市调控政策作了微调。有的取消了现行限购、限售措施，有的松绑限贷、限外政策。这些局部调整，一方面推动了当地楼市销售，拉升了销售价格；另一方面更释放了政策或有松动的信号，影响了社会预期。二是一段时间以来，一些地方在人才引进工作中将住房、购房作为一项有吸引力的优惠政策，在以较低门槛引入外地人才的同时，也在一定程度上扩大了住房需求，继而对房价上行产生了助推作用。此外，国家发改委近日发布的《2019年新型城镇化建设重点任务》中关于户籍制度改革的相关内容，也会在一定程度上影响楼市预期。

要重视和防止3月份各大城市房价数据的变化情势进一步加剧。其一，这必然加大房地产市场价格与价值背离的程度，且使房价收入比上升，降低居民在住房方面的实际购买力，影响刚需和改善性需求；其二，由于一些地方取消了新房再上市的时间限制，由此难免为某些投资投机性购房开了方便之门，从而动摇“房住不炒”定位，且使房地产市场在价格上涨的同时带来了泡沫，加大了潜在的金融风险。

针对楼市最新变化，近期一些地方已经采取相关举措。近日，北京国管公积金住房贷款采取了与市管公积金相同的“认房又认贷”政策，湖南长沙将停止二套房契税优惠，4月22日起按4%税率收取。两地相关举措无疑都有利于抑制投资投机性购房，可更好地满足刚需，对楼市价格反弹会产生一定抑制作用。

进一步看，今后各地在“因城施策，分类指导”“落实地方主体责任”过程中，必须坚持“房住不炒”定位，从本地实际出发，着眼实施后的效果和房价变化，审慎出台相应政策和措施，都市圈城市还要加强城市间的调控政策协同，以巩固和扩大调控成果，抑制房价过快上涨，更好地满足百姓的购房需求。同时，还要下大力气推动新旧动能转换，培育和发展新的经济增长点，从根本上改变对土地财政的依赖，促使地方经济行稳致远。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）

众声

张为忠
建行普惠金融事业部总经理

传统金融机构要线上线下结合

金融科技提供了一种新的效率模式和效率途径，一方面大数据、人工智能和云计算改变了风险甄别的成本和效率问题，另一方面移动互联也改变了客户对金融的认识，使得银行获取客户的成本降低、效率提高。传统金融机构在开展普惠金融业务时要做好线上线下结合，优势互补。客户的成长和综合服务、深度服务需求，仅通过技术是很难解决的。因此，传统银行的优势要充分发挥出来。传统银行经过多年深耕市场，建立了庞大的网点机构，拥有众多客户经理等多层级人员，能更好地贴近市场、贴近客户。

贾新光
中国汽车业流通协会常务理事

高端车“降价”有名无实

最近，高端车市场迎来一波降价潮。厂商建议零售价是汽车厂家给经销商的指导价格，实际终端零售价格需根据市场行情来决定。目前，消费者在购车时一般会看到两个价格，一个是厂商指导价，一个是优惠价。在汽车销量下滑等因素影响下，通常情况下优惠价都低于厂商指导价，消费者能以优惠价购入汽车。在本轮高端车降价潮中，虽然车企降低了厂商指导价，但各经销商的优惠价并未降低，降低后的厂商指导价仍高于原先的优惠价，因此消费者感受不到降价的实惠。

乔新生
中南财经政法大学社会发展研究中心主任

进一步细化行业协会职能定位

长期以来，各类行业协会商会主要收入来源就是会员会费与发放证书的收入，为了增加收入，往往放松监管，甚至有意为之，形成“卖会员、卖证书，谋收费、谋敛财”的套路，导致协会成员鱼龙混杂，这也是国内很多协会难以真正发展壮大的重要原因。因此，需要进一步细化相关行业协会职能定位。行业协会的行业管理，并非行政职能的简单移位，两者之间存在本质区别。应对部分承担行政职能的协会制定权力清单并予以公开，参照行政审批改革要求强化日常管理；其他协会，则应通过市场化“优胜劣汰”。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达