恒誉环保：

环保领域高端技术领军者

经济日报·中国经济网记者　刘　瑾

民企在行动

“30年啊，我们终于做到了。我们不仅定义了中国在有机废弃物处理领域的价值标准，更将全球行业价值标准提升了一个档次。”在济南市最高建筑绿地普利中心48层的办公室内，济南恒誉环保科技股份有限公司董事长牛斌自豪地告诉记者。

作为专业从事有机废弃物热裂解技术研发与应用的国家级高新技术企业，恒誉环保秉持“依靠科技进步，推动循环经济；发扬工匠精神，打造国际品牌”的经营理念，已经发展成为全球环保领域的高端技术领军企业。

图为采用恒誉环保设备的山东邹平工业连续化有机废弃物裂解资源化利用项目。（资料图片）

30年参透2万多个参数

不久前的一天早上，记者按照约定时间来到恒誉环保办公大楼。谁承想，本该上午开始的专访竟然拖到临近中午。

随着房门“嘭”地一下打开，步履匆匆的牛斌一边道歉一边冲了进来，“这两年几乎每天都这样，每个会议室里都挤满了前来咨询和订货的客户。今天来了一个大型研发团队，对方不相信我们能有这么先进的技术，技术老总亲自带队过来，一个细节一个细节地问，我得亲自讲解裂解装备的技术原理才能放心。直到刚才，他们都表示认可啦！”

事实上，在恒誉环保30年的成长历程中，质疑声从未间断，从质疑、解惑到认可的过程也重复了一遍又一遍。

“30年来，我们始终坚持技术持续创新与升级，处理原料范围不断拓展，真正实现了对废橡胶、废塑料、含油污泥、废矿物油、化工废盐、化工废料、工业固废、废树脂、油漆渣、油漆桶、煤焦油渣、市政污泥、生活垃圾、生物质等固废危废的减量化、无害化处理与资源化利用。”牛斌说。

简简单单的几句话，将一套神奇的环保装备的功用勾勒出来。

这可能吗？要知道，实现废弃物的资源化处理可是困扰全球业界多年的难题。

“当然可能，科技是第一生产力。这套设备虽然不大，只有几十米长，但我研究了30多年，关于它的2万多个参数都在我脑子里。”牛斌回答说。

30年间，恒誉环保获得了70余项国内外专利授权，10余项欧洲、美国、日本等国家和地区的海外专利。2011年底，凭借自主研发的“工业连续化废橡胶废塑料低温裂解资源化利用成套技术及装备”，恒誉环保荣获国家科技进步奖。

无销售部却走俏全球

凭借裂解技术的领先优势，恒誉环保主持起草了《废橡胶废塑料裂解油化成套生产装备》《废轮胎加工处理》两项国家标准及《废旧轮胎裂解炭黑》行业标准。牛斌本人也担任了全国橡胶塑料机械标准化技术委员会委员、中国轮胎热裂解装备研发中心主任、中国轮胎循环利用协会副会长等职务。

可谁能想到，就是这样一家“牛气逼人”的公司，居然一直没有专职负责营销的部门。

“直到去年，我们才设立了销售部门，正式安排团队出去参与投标。”对于公司的“落伍”行为，牛斌并不掩饰。

济南恒誉环保科技股份有限公司风控总监王忠诚告诉记者，“我们的业务模式要多奇葩有多奇葩。客户来了，我们总是建议人家多考察一下同行业企业，综合比较之后再作决定。不过，大多数客户转了一大圈，还是回来了”。

2009年，一向以严谨著称的德国公司与恒誉环保签订了合同，在此之前，它甚至在全球范围内开展了一大轮考察。也是从那一刻起，恒誉环保的工业连续化裂解成套技术装备在国际上打响了名气。

“用中国创造、世界领先的大型科技装备打动世界，那才叫真本事。”牛斌说，将恒誉环保打造成为世界级的民族环保品牌是自己最大的心愿。

资料显示，近年来，恒誉环保先后通过了国际质量、环境、职业健康安全管理体系认证，是国内外同行业中整套技术装备唯一获得欧盟CE系统认证的企业。目前，公司整套技术装备已经签约和出口到德国、巴西、匈牙利、挪威、爱沙尼亚、泰国、伊拉克、马来西亚、印度等国家与地区。

“以前，在以欧美等国家为代表的高端市场上，中国的原创技术与装备并不被看好，但恒誉环保的表现让他们竖起了大拇指。”牛斌说道。

近年来，国内环保市场发展迅猛。2013年，国内首套采用恒誉环保整套裂解技术装备的山东邹平裂解资源化利用项目开工建设，并正式投入运营，实现了良好的运行效果和经济效益，二期项目也于2018年正式投入运行。作为国内唯一一家通过长时期连续稳定运行验证的裂解项目和唯一入选工信部《废旧轮胎综合利用行业准入条件》的热裂解项目，6年后的今天，邹平项目的厂房里依然没有气味，没有粉尘，窗明几净。

如今的恒誉环保已经步入发展快车道。

“由生态环境部督办的新疆含油污泥裂解资源化利用项目，安装工作已接近尾声。”牛斌介绍说，该项目是目前全球范围内规模最大、投资额度最大的含油污泥热裂解项目，也是恒誉环保自成立以来承接的单体规模最大的项目。

此外，恒誉还在不断地拓宽研发领域，比如油砂、废玻璃钢等。牛斌说，这些产品市场应用范围非常广，但现有处理工艺技术及装备相对落后，技术及装备升级后综合经济效益和环保效益十分明显，前景可期。

伴随“一带一路”建设的深入推进，如今的恒誉环保正在加大力度“走出去”，一方面，加强产学研合作，加大科研投入，打造专业团队，建设产业园区；另一方面，持续提升海外服务能力，拓展海外市场。

30年白驹过隙，如今，承载着他们更大梦想的新厂房正在济南高新区拔地而起。从国内到国际，从单一到多元，恒誉环保走出了一条独具特色的稳健发展之路。

图为采用恒誉环保设备的巴西工业连续化有机废弃物裂解资源化利用项目。（资料图片）

外企在中国

德国默克公司：

中国创新生态充满生机

本报记者　康　丹

351岁？对，创建于1668年的德国默克公司是世界上历史最悠久的医药化工企业。如今的它已经转型成为一家科技集团，业务覆盖医药健康、生命科学和高性能材料三大领域。

这家拥有数百年历史的企业很早就与中国结下了不解之缘。早在1888年，默克工厂当时的运营者威利·默克就第一次来到中国。从1900年开始，工厂便通过上海、广州和天津等港口城市向中国供应化学试剂。如今，默克公司在中国已经有3500多名员工，在北京、上海、无锡、苏州和江苏南通等地有近20个公司实体。

“我们在中国的业务销量占公司全球业务销量的一成以上，并且增长速度非常快。”德国默克公司执行董事会主席兼首席执行官欧思明表示，默克最大一部分收入来自亚太地区，而中国在亚太地区扮演着极其重要的角色。“我们甚至把中国看成一个独立市场。”

“过去几十年间，中国经济社会发展成果全球瞩目。得益于此，默克3个业务模块在中国市场发展都很快，可以说所有业务都在中国留下了足迹。”欧思明表示，“中国经济已经转入到高质量发展阶段，医药健康、生物科技、高性能材料等行业前景看好。我们对未来在中国的发展非常有信心”。

对于默克来说，创新是企业发展最重要的“基因”。多年来，默克一直秉承以技术进步提升人们生活水平的发展理念。“中国不仅是默克在全球最重要的市场，还是默克全球创新中心之一。默克在北京建有一个全球生物制药研发中心，在上海建有高性能材料生产、应用研发中心和生命科学实验室，在苏州设有光刻材料研发中心，在无锡也有生命科学生产和分销中心。”欧思明告诉记者，2018年是默克公司成立350周年。当年11月份，默克宣布在广州成立广东创新中心。“未来我们在中国的发展重点将主要集中于创新领域。一方面，中国在数字化及创新发展方面已经走在世界前列，这些优势对我们来说是很好的机会；另一方面，我们也希望通过在中国设立的创新中心和学术界、创业企业、高校等开展形式多样的合作。”

“中国正发展成为全球最具创新力的国家之一，在这里我们看到了充满生机的创新生态。同时，中国在生物科技、半导体技术、人工智能等方面均有不俗表现。我们会在中国建立起一个创新网络，和中外合作伙伴共同开展创新研发工作。”欧思明说。

近年来，中国医药企业发展非常迅速，如此看重中国市场的默克将如何看待与中国企业的关系？欧思明表示，“在上世纪80年代，竞争对手就是对手。但是今天有一个有趣的现象值得重视，一个公司有可能既是你的竞争对手，又是你的合作伙伴，还是你的客户。例如中国公司药明康德，它与默克互为客户，还是合作伙伴。这种健康的合作关系是非常有益的”。

欧思明还表示，对于中国医药企业的高速成长，自己一点都不觉得意外。因为近年来，中国不仅出台了大量卓有成效的产业政策，而且专利保护水平日渐提升。“这不仅对中国医药企业有利，对我们来说也是非常有利的。”欧思明认为，未来几年中国医药行业仍将保持较好发展态势，不过他并不担心这会对默克产生不良影响。“竞争永远都是存在的，任何企业都不可能舒舒服服赢得市场，中国市场有足够的规模和能量支撑不同参与方展开竞争。”

小罐茶投建4.0智慧工厂

本报讯　记者吴佳佳从北京小罐茶业有限公司获悉：小罐茶正在建设全球首个茶叶工业4.0智慧工厂（中央工厂），发力茶叶智能化，推动包括智能仓储系统、柔性生产（定制化）等在内的数字化升级。该工厂位于黄山，项目一期将于年内完工，预计明年5月份正式运营。

“小罐茶的目标是推动茶叶尽快完成从农产品到消费品的蜕变”。北京小罐茶业有限公司副总裁徐海玉表示：“要完成茶叶消费品化的转变，背后的关键在于提升全产业链标准化水平。”

据徐海玉介绍，近年来，小罐茶加紧上下游布局，于去年先后成立茶叶工业装备中心和茶叶研发中心，力争通过创新研发具有高辨识度的产品，为茶叶工业化、智能化提供定制化解决方案。中央工厂旨在推动中国传统茶生产方式的标准化和智能化升级，建成国内规模最大、功能最全、设施最先进、配套最完善的名优茶产品创新基地以及集产业技术研发、标准化服务、保鲜包装、质量安全检测及仓储物流为一体的公共服务平台。

挥别“996”，从今天开始

广　原

当新科技从一个刚刚崛起的新生事物变为广泛认知，企业也须迅速调整发展战略，从高速增长向高质量发展转型。对于互联网公司来说，以“996”为代表的发展模式已经落伍，从管理中挖潜，在创新中发展才是新时代企业发展的方向

这几天，几位知名电商人士关于“996工作制”（从早上9点工作到晚上9点，一周工作6天）的观点，在网络上持续发酵。

梳理一下可发现，人们对“996工作制”的看法主要有三种。第一种观点认为，它违背了劳动法，不尊重劳动者的合法权益，应依法治理此类现象；第二种观点认为，在公司创立初期偶尔加班可以理解，但回报要与付出成正比；第三种观点认为，崇尚奋斗不等于就可强制“996”，主动的“996”是个人选择，是美德与奉献精神的体现，被动的“996”则是仗势欺人。

应该说，这些观点出发点不同，考虑问题的侧重点不同，各有其合理之处。不过，笔者在此更想探讨的是，为什么涉及“996工作制”的主要是互联网公司？互联网公司能否早日告别“996”？

上世纪90年代以来，互联网产业因其持续创新能力和信息即时传播特点长期处于发展“风口”，加班甚至“996”成了相当一部分互联网公司的“标配”。在行业发展早期，互联网公司员工薪酬普遍较高，很多程序员均认为，较高的职业满足感能够覆盖加班带来的困扰。因此，即便程序员们经常加班，严重的负面情绪、离职甚至诉诸法律的案例非常少见。但随着加入者越来越多，市场竞争日趋激烈，很多互联网公司不仅前景不明，而且员工收入优势也不复存在，加上员工辛苦程度不减当年，负面情绪与日俱增也就不难理解了。

应该说，近年来我国互联网行业高速发展，在国际上闯出一片天地，与互联网公司广大员工夜以继日的工作和创新分不开。但这一切并不能掩盖“996”工作节奏不合法、不近人情的缺失，必须改变的时候到了。

一方面，人不是机器，除了工作，还需要适当的休息和情感关怀。我国劳动法早已对工时、休假、可允许的加班时长以及有关待遇等作出明确规定，各公司企业必须严格执行。同时，劳动执法部门也应加强监督，切实维护法律权威，保障劳动者权益。

另一方面，创新才是发展的第一动力。我国互联网行业早已度过了简单拼人力的阶段，面对更加激烈的市场竞争，企业要更加重视科技研发的作用，不断优化内部管理机制，多做“科技创新和科学管理的乘法”，从创造性的劳动中寻找发展动力和利润空间。

从历史经验看，人类社会每一次重大科技变革都会深刻影响经济社会生活的方方面面，站上“风口”的行业企业普遍迎来高速发展新机遇。但当新科技从一个刚刚崛起的新生事物变为广泛认知，企业也须迅速调整发展战略，从高速增长向高质量发展转型。对于互联网公司来说，以“996”为代表的发展模式已经落伍，从管理中挖潜，在创新中发展才是新时代企业发展的方向。

挥别“996”，从今天开始！

长兴服饰海外市场受欢迎

位于安徽省当涂县乌溪镇的长兴服饰有限公司职工正在加工德国、法国等国外客商定制的户外运动服、环卫工装。据统计，该公司一季度已兑现海外订单37.6万件，销售量同比增长10%。　胡智慧摄（中经视觉）