市场瞭望

车企加速数字化电动化转型

第十八届上海车展开幕，百余款车型首发——

本报记者 杨忠阳

4月16日，“第十八届上海国际汽车工业展览会”开幕，来自20个国家和地区的1000余家海内外知名车商展出了超过1400辆整车，包括100余款全球首发车型，显示出全球车企正加快数字化、电动化转型。

没有驾驶座、方向盘、油门刹车，甚至连前脸都看不出来……记者在“东风馆”看到，作为国内首台融合5G远程驾驶技术的L4级自动驾驶汽车，东风汽车集团有限公司自主开发的Sharing-VAN集LTE-V/5G、自动驾驶、新能源、分时租赁、公共出行服务等众多特色于一身，成为展会最大亮点。

同时，东风汽车还发布了“东风出行”品牌，加速从汽车制造商向汽车制造服务商转型升级。

长安汽车此次首发的CS75 PLUS搭载了TINNOVE汽车智能系统，由其与腾讯合作的梧桐车联开发。“长安汽车此前发布了北斗天枢计划，目前已有600多人专门从事汽车智能化研发。”长安汽车股份有限公司执行副总裁谭本宏说。

在本届车展上，以宝马等为代表的豪华车品牌也全部发力数字化与电动化。无论宝马VISION iNEXT，还是奥迪e-tron，都让人看到了传统车企数字化、电动化转型的决心和能量。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐在接受经济日报记者采访时说，此次宝马全球首发的全新BMW 3系带来了第7代智能控制系统，让客户的数字化体验进一步提升。同时，该车还搭载了“智能个人助理”，把天猫精灵智能语音系统整合到车载系统中。此外，宝马VISION iNEXT概念车也将于2021年量产，可以为客户提供L3级自动驾驶技术。

“自动驾驶和互联的核心都是数字化，我们要丰富现有产品的数字化技术，不断为客户带来更多创新产品。”高乐认为，中国在数字化创新方面走在了世界前列，“中国拥有热衷数字化技术的广大客户，还拥有BAT这样的世界级科技公司，中国政府也不断鼓励企业创新，这对于全球汽车产业转型升级都具有重要意义”。

在日产汽车展台上，两款代表前沿方向、极具未来感的日产IMs概念车、IMQ跨界概念车同时完成了亚洲首秀。东风日产乘用车公司副总经理陈昊告诉经济日报记者，为了让消费者更好体验智能汽车生活，继2018年两家日产智行体验馆分别于北京、广州投入运营后，东风日产将以每年3到6家的速度建设此类体验馆。

随着新一轮科技革命与产业变革融合，丰田汽车也积极投身电动车技术研发。此次丰田发布了纯电动款SUV“C-HR”和“奕泽（ZOA）”，并宣布2020年将首先在中国市场销售。这是丰田首次在中国推出纯电动汽车，意在加速追赶奔驰、宝马、大众等欧美厂商。

面对汽车产业百年未有之大变局，全球车企都在加快数字化电动化转型。“虽然前方还有许多未知的挑战，但我们必须作出改变。”一位车企负责人说。

4月16日，观众在上海国际车展上参观。 李松刚摄（中经视觉）

2020年我国老年消费市场规模将达3.79万亿元——

银发消费待升级

经济日报·中国经济网记者 韩秉志

透视

中国老龄协会发布的报告预计，到2020年我国老年消费市场规模将达到3.79万亿元。我国老龄产业市场潜力巨大，发展前景广阔，有望成为经济发展新增长点。但与此同时，老年人亟需的老龄产品和服务有效供给仍显不足，供需失衡问题需重点关注

4月16日，国务院办公厅印发《关于推进养老服务发展的意见》，提出确保到2022年在保障人人享有基本养老服务的基础上，有效满足老年人多样化、多层次养老服务需求。

当日，中国老龄协会发布《需求侧视角下老年人消费及需求意愿研究报告》指出，随着老年群体规模不断扩大、老年人生活生命质量提升，我国老龄产业市场潜力巨大，发展前景广阔，有望成为经济发展新增长点。但与此同时，老年人亟需的老龄产品和服务有效供给仍显不足，供需失衡问题需重点关注。

“银发经济”孕育新增长点

当前，我国已步入老龄化社会，即将迎来人口快速老龄化阶段。数据显示，截至2018年底，我国60岁及以上老年人口2.49亿人，占总人口17.9%，其中2017年新增老年人口首次超过1000万。从1999年进入人口老龄化社会到2018年的19年间，我国老年人口净增1.18亿，是目前世界上唯一老年人口超过2亿的国家。

在人口老龄化快速发展、老年人养老服务需求日益旺盛、政府扶持力度进一步加大的背景下，我国老龄产业面临着前所未有的发展机遇。《报告》预计，到2020年，我国老年消费市场规模将达到3.79万亿元，无论是老龄用品市场还是养老服务市场都有较大刚需。

“虽然目前老年人的消费支出仍以生存型消费为主，但传统消费热点已呈现缓慢下降趋势，多样化市场需求将逐步推动老龄用品和养老服务领域消费稳步增长。”中国老龄科研中心老龄经济与产业研究所副所长王莉莉说。

与此同时，“银发经济”正不断孕育新的增长点。比如，近年来兴起的网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等，受到老年人群体青睐。

数据显示，2017年微信月活跃用户中，55岁至70岁的中老年用户达到5000万人。随着老年人收入提高，越来越多老年人在娱乐文化、健康养老等方面的支出持续增长，对晚年生活品质性、享受性要求不断提高。

4月14日，在河北省廊坊市广阳区奥韵社区医养结合服务中心，医护人员帮助老人开展肩肘关节康复训练。 新华社记者 李晓果摄

供给失衡问题待解

《报告》显示，近年来老龄产业升温较快，大批社会力量投入参与发展，但在以需要为导向、增加有效供给等方面仍有所欠缺。主要体现在养老服务市场活力尚未充分激发，发展不平衡不充分、有效供给不足、服务质量不高等问题依然存在。

比如，近年来我国机构养老服务发展较快，但家庭养老仍是广大老年人的首选。《报告》指出，我国老年人对家庭养老的需求率高达82.05%，这显示供需双方有一定的偏差。

“所谓‘家庭养老’，不是传统意义上完全依靠家庭成员承担赡养责任的养老方式，更多是一种养老地点与环境的选择。老年人在家庭中既可接受家庭成员的照料及心理慰藉，也可根据身体及家庭需求选择居家和社区的养老方式。”王莉莉表示，从不同年龄段来看，当前老年人对家庭养老的需求意愿随着年龄增长而逐渐增强；相反，对养老机构与社区养老的需求意愿随着年龄增长而逐渐减弱。

《报告》还显示，随着收入提高与消费理念更新，老年人对健康知识、健康服务等方面的需求日益扩大，对健康信息的关注程度逐渐增强。尤其是完全失能、半失能、生活困难、没有配偶及高龄老年人对日常生活照料的需求较高。但在供给方面，现有公办养老服务机构提供的服务多属于基本生活服务性，针对能自理老年人的多，针对半失能、失能老人提供护理服务的养老机构少，针对失智老年人的养老服务机构更少。

在老龄健康产品方面，我国老年健康产业虽然近年来迅速发展，但健康服务产业所占比重仍远低于发达国家和新兴工业国家及地区。

《报告》指出，目前全球老年用品有6万多种，但我国仅有2000多种。在金砖国家中，俄罗斯、巴西、印度和中国健康服务业产出占总产出的比重分别为3.5%、3.5%、1.2%、1.7%，发达国家日本和美国的这一比例则分别为5.9%、6.7%。由此可见，无论是在老龄产品供给还是健康服务供给方面，我国尚未达到老年群体对市场的合理消费预期。

需求侧供给侧同时发力

针对供需错位等问题，《报告》建议，一方面，老龄产业发展处于初创阶段，亟需建立政策制度体系，以需求为导向，聚焦重点消费品和旅游、健康、家政等服务消费，培育老龄产业重点领域；另一方面，相关企业应针对老年人需求的特殊性、差异性和多样性，准确市场定位和精准市场细分，开发设计多样化、个性化、人性化的老龄用品和服务。

“从现状看，康复辅具、保健品、护理用品将继续占据老年消费市场优势，助听、助行、助浴、移位、康复、电子科技产品如能实现本土化科技创新，将有利于拉动老年消费、拓展市场。”王莉莉说。

《意见》也着重强调了从需求侧发力。比如，在养老保障上，明确鼓励商业养老保险机构发展满足长期养老需求的养老保障管理业务；在健康方面，强调要推进在养老机构、城乡社区设立康复辅助器具配置服务（租赁）站点，并提出开发适合老年人群营养健康需求的饮食产品，逐步改善老年人群饮食结构。

王莉莉认为，老年消费具有日常支出占比高、健康养老需求高、对品牌忠诚度高、网络消费发展快、享受型消费持续增长等特点，其消费行为也受到求实心理、焦虑心理、融入心理、补偿心理、趋利心理等影响，与其他群体有明显差异。涉老企业必须以需求为导向，开发设计个性化老龄用品和提供人性化服务，增加有效供给，才能真正拉动老年消费和拓展市场。

“要根据老龄产业特征，从需求侧和供给侧同时发力，深入研究老年人消费现状、消费特点和消费心理，引导老年人树立科学理性健康的消费新理念，推动老年人消费转型升级，把服务亿万老年人的‘夕阳红’事业打造成蓬勃发展的朝阳产业，使之成为调结构、惠民生、促升级、扩就业的重要力量。”全国老龄办党组成员、中国老龄协会副会长吴玉韶说。

民航局回应波音737MAX何时恢复运行

本报记者 崔国强

“波音737MAX飞机恢复运行有待进一步评估审核。必须确认飞机的适航性得到重新核准、需要的飞机改装和飞行员训练得到有效贯彻、事故调查结论指出的安全问题得到相应解决，确保飞行安全万无一失。”在4月16日的新闻发布会上，民航局适航司司长徐超群介绍了民航局对波音737MAX飞机采取的措施和工作进展情况。

3月10日，埃航波音737MAX飞机发生空难事故。为确保航空安全，我国民航局要求各航空公司暂停该机型飞机的商业运行。

事实上，印尼狮航737MAX飞机发生事故后，民航局就已关注737MAX飞机的安全问题。一方面于2018年11月9日发布适航指令，要求各航空公司修订737MAX飞机飞行手册和对飞行员进行培训；另一方面联系美国联邦航空局（FAA）和波音公司，了解其在飞机设计方面所做工作。

对于737MAX飞机接连发生两起灾难性事故，FAA于4月2日致函民航局，邀请民航局派技术专家参加FAA组建的联合当局技术审查小组。民航局已应邀派出1名飞行驾驶专家和1名适航审定专家参加该小组。

当前，埃塞俄比亚交通部已公布埃航空难的初步调查报告。随后，波音公司发表声明，首次承认埃航与此前印尼狮航的事故是因为飞机的MCAS系统（全称为“机动特性增强系统”，是一种应用于737MAX飞机的自动安全软件，其设计初衷是阻止飞机失速。）被错误迎角信息激活所导致。民航局将依据中美适航实施程序要求，对飞机MCAS系统及其设计更改开展全面和深入的审查。

关于大家关注的波音737MAX飞机何时恢复运行问题，徐超群表示，民航局将把握3个原则。一要查明飞机设计的适航符合性。按照适航标准，对飞机有关系统设计理念、工作原理、构型定义和安全性分析等方面充分评估，确保飞机设计符合适航要求。

二要确保有关安全措施得到贯彻落实。对必须执行的设计更改和机组训练，要一架飞机一架飞机地盯、一个机组一个机组地抓，确保每架飞机完成相应的加改装，每个驾驶员完成要求的训练。

三要与事故调查结论密切关联。要以事故调查官方结论为依据，充分评估飞机有关设计和改进，以及相应训练要求，对解决事故调查所确定的问题具有针对性和有效性。

将普惠金融落实到底，微众银行微粒贷助力个体户

普惠金融已经成为政府工作的重点，各大金融机构纷纷加码普惠金融服务，逐渐形成了多层次的普惠金融体系，为小微企业和民营企业提供更好的金融服务。其中，融资能力更弱的个体工商户正逐步成为广大金融机构服务的目标，微众银行微粒贷秉承普惠金融的初心，正为广大个体户提供金融服务。

个体工商户可以说是改革开放的先声。1978年改革开放以来，在一系列改革促进政策的出台下，个体工商户逐步迎来了快速发展的机遇。很多知名民营企业家就是从那时候的个体工商户中脱颖而出，逐步成长为大型民营企业。

世界银行2018年1月发布的《中小微企业融资缺口：对新兴市场微型、小型和中型企业融资不足与机遇的评估》报告显示，我国小微企业融资需求规模达28万亿元人民币，而资金供给却只有16万亿元人民币，从比例上看，我国大约40%的小微企业的融资需求无法得到满足，面临着融资难的困境。

相比能统计、有数据的小微企业，个体工商户融资途径基本只能依靠个人贷款来完成。个体工商户往往是小微企业甚至是民营企业的萌芽，这些微小萌芽本应受到更多关注，却往往成为资金状况艰难的“夹心层”。

个体户融资难，主要是因为普遍规模不大、行业分散、经营风险较高、财务数据不规范、贷款需求相对较小等特征，属于典型的金融服务长尾客群。

如何为此类个体户解困？时至今日，在互联网技术的推动下，普惠金融的覆盖面得到衍生，个体工商户的资金需求逐步得到正视。在多层次的普惠金融体系建设下，越来越多的金融机构逐步开始了这方面的尝试。

微众银行是国内率先开业的民营银行，定位于“科技、普惠、连接”，2015年5月推出的首款产品“微粒贷”，借助互联网、大数据科技手段，可以为个体户提供便捷的金融服务。

微粒贷产品为100%纯线上操作，提供7×24小时服务，受邀用户可灵活借款，随借随还，提前还款无罚金，贷款日利率在0.02%到0.05%之间。据统计，微众银行74%的贷款用户实际支付成本少于100元。

在让用户享受简单、便捷的背后，是微众银行以科技引领实施创新驱动，将互联网作为实现普惠金融的重要手段。在支持处理亿级海量客户和高并发交易的同时，改变了金融服务的成本结构，大幅度降低了业务的边际成本，使银行机构服务惠及广大群众与小微企业成为可能。同时将金融科技摆在战略高位，重点发展人工智能、区块链技术、云计算、大数据四个领域。

推出3年多来，微众银行微粒贷做传统金融的补充者，积极审慎地开展创新探索，致力于为传统金融无法触达的长尾客户群提供优质金融服务。坚持特色经营，采取差异化发展战略，与现有金融机构实现互补发展、错位竞争，共同搭建多层次的普惠金融体系。

依托人工智能、大数据技术等金融科技的发展，微众银行微粒贷始终围绕“让金融普惠大众”的使命，坚持走差异化、特色化发展道路，与越来越多的个体工商户一起，走在了经营生意的道路上。普惠之路任重而道远，相信随着多层次普惠金融体系的完善，越来越多的企业和个人能够得到贴心的金融服务。

·广告