

打击知识产权领域“流氓”行为

丛立先

网络图片基本以摄影作品或美术作品予以保护，但即便按照作品独创性最低标准要求，网络上很多图片并不能成为版权法保护对象。某些图片公司一头压制版权人、一头压制图片使用人，严重扭曲了版权法保护图片作品的立法目的，反映出知识产权领域存在着一定的“流氓”现象，对其必须予以打击

个供社会免费使用的作品。视觉中国盲目将处于“公地”的作品划归私有，不但将上述“黑洞”照片据为己有，还将处于国家公权范畴的国旗国徽图案纳入私囊，当然使人怀疑其宣称拥有版权的大量作品权利归属真实性。

今后，司法机关和有关方面应该改变过去相对简单地以数字标识作为网络图片版权归属认定，对于网络环境下的版权标识与数字追踪技术应有理性的认识和客观的判断。

随着网络不断扩容加速，图片网络传播需求越来越大。不过，视觉中国等图片公司所经销的“作品”在版权上存在一定瑕疵，网络上传播的大量被打上归属标识的图片并不构成著作权法保护的作品。网络图片基本是以摄影作品或美术作品予以保护，但即便按照作品独创性最低标准要求，网络上很多图片并不能成为版权法保护对象，一些客观事实的简单记录图片不应该被认定为作品。

从维权方式及商业模式看，视觉中国等图片公司的有关做法亦存在争议。

一方面，此类图片公司将真正版权人的权益压制到最低，甚至冒充版权人谋取利益。另一方面，利用网络化数字追踪技术和专业化维权手段，就所谓版权图片实行“商业化”“套路化”维权以赚取利益，其中不乏引诱、胁迫、欺诈骗或敲诈勒索嫌疑。一头压制版权人、一头压制图片使用人，这种“两头打压”的做法严重扭曲了版权法保护图片作品的立法目的，激起了社会公众的强烈愤慨。

事实上，查清当事方的法律责任比道德指责更重要。目前来看，视觉中国等图片公司尚处于社会公众口诛笔伐的道德危机阶段。为了正本清源，真正确立图片版权市场的应有健康秩序，有关职能部门对涉案图片公司版权侵权行为启动必要的调查程序更为重要。涉案图片公司假冒或盗用版权人的名义非法传播图片作品这一行为，显然已涉嫌构成了我国著作权法规定的未经权利人许可复制、通过信息网络向公众传播作品并且损害公共利益的情形，职能部门可以据此启动行政执法程序予以查处。如果查实上述

违法行为情节严重构成犯罪的，还可能被依法追究侵犯著作权罪的刑事责任。而涉案图片公司利用没有版权保护的公有领域图片向使用人忽悠或胁迫式维权的行径，如果违法行为情节严重构成犯罪的，还可能被依法追究诈骗罪、敲诈勒索罪或非法经营罪的刑事责任。

知识产权保护的终极目的是为了促进社会创新发展。“黑洞”照片事件反映出知识产权领域存在着一定的“流氓”现象。较之已广为人知的“专利流氓”，恶意抢注商标堪称“商标流氓”，中间商无版权或版权瑕疵性维权赚钱又可称为“版权流氓”。打击知识产权领域的“流氓”行为，是保护知识产权、维护市场秩序的应有之义，与加强知识产权保护的国家既定战略并不矛盾。那种借本次“黑洞”照片版权事件指责中国知识产权保护过度的言论，其实是曲解了事件的本质，也带偏了正确的舆论导向，更值得警惕。

(作者系华东政法大学知识产权学院教授、博士生导师)

行业

驴友探险备案应形成机制

房清江

近年来，“驴友”探险逐渐成风尚，但探险本身存在一定的风险，意外遇险事件时有发生。从保障驴友安全和提高救援效率来说，建立驴友探险活动与应急部门之间通畅的信息联系十分必要。比如，提前备案制度。驴友在探险活动开展前，向所在地应急部门报告行动时间、地点、路线、人员名单、保障措施、应急方案等，方便跟踪管理，一旦发生险情，确保能及时准确确定地点，为救援赢得时间。

令人遗憾的是，驴友探险备案几乎还是空白。一方面，这方面的法规还不健全，各地规定不一，操作性差，大体只是按照体育活动的管理程序加以规定。在一些地方的规定中，备案实施单位有的是体育部门，有的是旅游部门。但在实际操作中，驴友探险往往都是短时招募、跨区域实施，“等人上门”的报备模式很难被执行，而且这些备案管理机构并不是应急救援机构，保障感缺失弱化了备案制度的执行预期。另一方面，探险备案容易被驴友视为这是探险的审批管理机制，特别是在驴友探险屡屡被诟病为“任性”的语境下，反而会被当作一种制约，不愿意接受备案管理。

从安全角度看，无节制盲目的户外探险的确不值得提倡，但这并不意味着探险行为必须禁止，事实上也无法禁止。更需要做的是，应尽快从职责厘清政府与公民的界线。户外探险甘冒风险就得承担对应的伤害及相关民事责任，这一点毋庸置疑，相信驴友也不会轻易拿生命和可能承担的赔偿责任开玩笑。政府部门的管理职责宜侧重救助救援，最大程度上为驴友避险尽到配合义务。

探险备案应该是这样一个机制，并成为规范探险和提供探险救援方面的标配。应进一步定位备案的内涵，将探险备案纳入公共应急管理和服务，且立法予以明确，在服务上建立全国统一的报备网络平台，实行统一的信息化报备，归口到探险活动所在地应急部门管理，并负责后续的联系、沟通与指导以及救援备勤等，避开野外探险的争议，提供避险、防险和公共救援前置的便利化服务，引导探险在视线内开展。另外，应强化驴友野外探险活动备案的责任，对于没有备案的探险遇险者，按比例承担所实施的公共救援费用，既是惩罚也是制约。如此疏堵结合，野外探险备案管理才能成为驴友的必选。

众声

刘学智

交通银行金融研究中心高级研究员

高质量消费品和服务是消费趋势

国家统计局近日发布数据显示，3月份全国居民消费价格同比上涨2.3%，时隔3个月后CPI重回“2时代”。除了猪肉、鲜菜等价格快速上涨外，医疗保健、教育文化和娱乐、居住等其他七大类价格同比全部上涨，合计影响CPI上涨约0.94个百分点，延续了非食品类商品服务价格近年来保持稳中有涨的趋势。这表明，我国居民消费重点逐渐从基础生活品向高质量消费品和服务转移。受消费稳步升级拉动，高品质的商品和服务价格上涨成为长期趋势，不会出现短期“陡峭”拉升。

程实

工银国际首席经济学家

降准政策急迫性下降

人民币币值持续企稳，减弱了货币政策的外部约束，同时，在超过一季度末的短期高峰之后，4月初我国货币市场利率再度回落，民间借贷利率保持平稳，表明市场流动性依旧维持在合理充裕水平。因此，降准政策空间扩大，但政策急迫性下降。央行料将缓步谨慎，更加从容地平衡短期“稳增长”和长期“促改革”。在未来缴税、MLF到期等因素共振下，若出现流动性短期紧缺并推动货币市场利率反弹，则将大概率先行降准，以最稳妥的方式恢复流动性的合理充裕。

陈治衡

中国人民大学重阳金融研究院助理研究员

地方债发行仍需防范风险

近日，首批试点在商业银行柜台市场发行的地方政府债券陆续开售，受到了市场欢迎。在地方政府债券受到市场热捧之时，同样需要做好风险防范，完善、改进相关的服务体系。首先，在使用地方债资金过程中要兼顾效益和风险。政府在地方债资金使用上，应有效管理资金。其次，投资者在购买债券时要清楚债券的具体用途，不能仅仅因为门槛低，收益好就盲目跟风。因此，在整个销售过程中，公正透明的信息披露显得非常重要。对于政府而言，应加强项目管理和运营，降低暴露的和潜在的风险。同时，及时披露相关信息，有利于投资者理性投资，有利于市场化发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、

漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐达

新能源车不妨转换“换电”思路

王巨鹏

绿色、环保、不限行，是人们对新能源汽车优越性最直接的感受。不过，在新能源车普及的道路上，还存在着许多瓶颈。其中，续航时间短、充电时间长、充电设备少，制约了新能源车作为常规交通工具的通用性。

除了改进电池技术、推进充电桩建设以外，笔者认为不妨改变一下思路，在由“充电”变为“换电”上作出更多探索。首先，统一电池标准，制定规范，使其在体积、接口、组合方式等方面适用多种品牌的车辆，进而实现电池资源共享。其次，统一电源连接标准，探索将车辆电池仓改为抽屉式或轨道式设计。也就是说，电池通过抽屉或轨道与车体连接，换电

过程通过推拉抽屉或轨道即可完成。再次，鼓励引导标准电池换电站建设，目前可依托现有的加油站和高速公路服务区引入品牌电池商入驻，随时为车辆换电，除去排队等待（也许不用排队）时间，整个过程不会超过加油所用时间。

开展上述探索，既需要汽车制造主管部门顶层设计，也需要车厂放弃标准壁垒，更需要投资商介入电池租赁市场。设想一下，驾驶新能源车旅行时，如果能到加油站或充电站（换电站）换一套充满电的电池，行驶数百公里后再入服务区换电池，顺便放松一下，驾驶员就会少了往常的提心吊胆，提升的是驾驶自信和出行品质。

“骑士急救员”项目是有益探索

戴先任

据报道，近日在湖北武汉举行的世界大健康博览会现场，武昌区启动某外卖“骑士急救员”项目，并发布将对近8000名骑士开展急救培训。

生命紧急救援是比较专业的工作，外卖骑手在入职外卖行业前，多半没有受过专业训练，参加一定的急救知识培训后，他们能否承担起这一重任，确实有待观察，需要在实践中慢慢摸索、积累经验。但也要看到，外卖骑手具有快速反应能力，对他们开展急救知识培训，使其在市民遇到紧急情况时能参与救援，也有一定道理。因为，外卖骑手经常走街串巷，很容易碰到有人亟待救援的情况，而且急救车赶到需要一些时

间，可能错过黄金抢救期，此时灵活机动又受过一定急救培训的外卖骑手就能为救治急病患者发挥积极作用。

社会治理需要多一些类似做法。社会资源本来是可供挖掘的“富矿”，在社会管理工作中应多动脑筋，善于盘活用好各种资源，更优化地配置资源，实现更好的治理效果。“外卖骑手急救员”也是这方面的有益尝试。对企业和社会来说，致力于解决社会问题、增进公众福利的“政企合作”，有利于企业形象与公信力的提升，最终将助力企业发展。企业等社会力量不妨多一些公益及社会责任考量，让企业发展的道路越来越宽。



代发工资

徐骏作(新华社发)

据报道，从5月1日起，广西所有在建的房建市政工程项目将全面通过“桂建通”实名制平台直接向工人代发工资，未通过平台线上代发工资的项目，系统将自动视为未按月足额发放农民工工资。务工收入是多数农村家庭的主要收入来源，保障农民工工资按时足额发放对于实现农民增收意义重大。《政府工作报告》提出，要根治农民工欠薪问题，抓紧制定专门行政法规，确保付出辛劳和汗水的农民工按时拿到应有的报酬。对此，各地必须高度重视，采取有效措施抓好落实。

(时锋)

交管“放管服”改革更便民

姜天骄

公安部近日决定，自2019年6月1日起，在全国全面推行交管“放管服”改革新措施，通过“马上办、网上办、就近办、一次办”等一系列创新举措，最大限度减轻群众负担，进一步提升交管服务水平，进一步提升人民群众的幸福感和满意度。

交通管理工作与人民群众的工作、生活紧密相连、息息相关。截至今年3月底，我国机动车、驾驶员总数及增量均居世界第一，群众买车上牌、考试领证的需求持续高涨。车检、驾考、号牌管理、事故处理等，看似日常小事，实际办理起来也会耗费大量时间和精力。

比如，过去驾照申请人报考了小型汽车驾驶证，已经通过部分科目考试后，因工作、学习、生活等原因居住地变更到外地，这样就只能放弃原来的科目成绩在新的居住地重新考试，或者为了驾考不得不两地奔波。类似很多年不变的

管理规则，让群众不堪重负、不胜其烦。本次公安部交管系统“放管服”改革，就是针对当前交管服务的症结，在倾听社会各界意见建议的基础上，提炼基层创新经验后推出的真招、实招。

一方面，推行驾考考试、车辆登记检验5类业务“异地通办”。更好适应人员大流动、交通大发展的新形势，进一步打破了时空、地域和证件种类等限制，放宽驾驶证异地申领、车辆异地登记检验条件，减轻群众多地往返办事负担，服务经济要素高效流动，方便群众异地学习生活、办事创业。

另一方面，推行车辆抵押登记、临牌发放等5项服务“便捷快办”。持续推进“减证便民”行动，推进“互联网+交管服务”，简化办事手续资料，提高窗口服务效率，优化车辆登记、选号等服务举措，更好契合企业和群众需求，营造良好

营商环境。

当前，各地各部门都在深入推进“放管服”改革，都在下硬功夫打造好发展的软环境。“放管服”改革的重点不应停留在某些数字政绩上，更应“放”在百姓办事的最难处，“管”在百姓办事的需求上，“服”在百姓办事的痛点上，真正让群众有幸福感、获得感。此次交管“放管服”改革的每一条举措，都致力于织密服务网络、缩短服务半径、减少群众路途往返；每一项改革，都将便民服务触角延伸到末梢，打通了服务群众“最后一公里”，折射出职能部门将民意当作“风向标”、突破服务壁垒、提高服务水平智慧和勇气。

利民之事，丝发必兴。面对人民群众对公安交管服务的新期待、新要求，公安交管部门还应进一步打通“堵点”、扫清“痛点”，让改革在细微之处显现，让“大思路”对接群众的“小日子”。

思辨

车检、驾考、号牌管理、事故处理等，看似日常小事，实际办理起来也会耗费大量时间和精力。面对人民群众对公安交管服务的新期待、新要求，公安交管部门还应进一步打通“堵点”、扫清“痛点”，让改革在细微之处显现，让“大思路”对接群众的“小日子”