

观澜

亲帮亲，邻帮邻

张保

中国和柬埔寨地理相近、文化相通，两国友谊源远流长。近年来，中资企业和机构来柬投资兴业，改善当地基础设施的同时，也带来了幸福泉、光明行等公益项目，为当地百姓带来了实实在在的生活福利。



当地儿童在幸福泉前玩水嬉戏。 谢莫尼勒摄

柬埔寨和多数东南亚国家一样，每年都有旱季和雨季。今年，由于拉尼娜现象和厄尔尼诺现象影响，柬埔寨将遭遇极端高温天气。4月份和5月份，预计最高气温可能升至40摄氏度至42摄氏度。雨季将因此推迟，降水减少，必然引发“水荒”。

其实，柬埔寨是个水资源相对充沛的国家。全国位于湄公河下游，拥有号称“东南亚最大淡水湖”的洞里萨湖。但是，由于水利灌溉等基础设施缺乏，柬埔寨无法有效调节降雨等天气状况对农业、生活的影响，经常出现雨季抗洪、旱季抗旱的窘境。2018年，由于上游来水增加，导致湄公河沿岸数个省份受灾。灾情持续数月，数十人因灾死亡，近10万家庭受影响，上万公顷水稻被淹。

雨水减少除直接影响民众日常用水外，还导致多个水电站水位偏低，全国电力紧张，包括首都金边在内的全国城市乡村都在限电。柬埔寨首相洪森已经要求各部门、地方政府及时做好应急救援，缓解民众生产和生活困难。

面对柬埔寨民众的困难，作为好邻居、好朋友、好伙伴，好兄弟的中国政府和人民自然不会袖手旁观。为了帮助柬埔寨民众解决用水难题，中国和平发展基金会和柬埔寨公民社会联盟论坛(CSAF)发起了“丝路之友”幸福泉农村水井项目。

据CSAF计划和项目部主任谢莫尼勒介绍，柬埔寨当地每户人家都有一个大水缸用于储水，但到旱季时，这些水缸经常是空的。没有通水时，饮用水都要从城市运过来。那些没有收入来源的村民，只能靠政府和爱心人士救助。村民经常需要跑到很远的还未干涸的河里洗澡，也会因为饮用了不卫生的水而生病。“以前用水很困难，每次都要花钱去很远的地方买水，也舍不得用。现在水井建在了家门口，可以随时用上免费又干净的水了。”提到这个项目，柬埔寨一位农民满脸笑容。幸福泉计划在柬埔寨打200口深水井，缓解当地民众吃水、用水困难，现在已经完成打井100余口。

亲望亲好，邻望邻好。近年来，大量中资企业来柬投资兴业，为当地创造了许多就业机会。修建了多座大型水电站，降低了电价，减轻了百姓生活负担。此外，中方还在东乡村及偏远地区大量铺设乡村道路、打井修渠、修缮校舍，改善了当地的基础设施。

仔细观察可以发现，近一段时间以来，越来越多来自中国政府和民间援助的民生项目，正在柬埔寨四处开花。在今年1月份，双方领导人宣布，将尽快启动乡村供水二期、乡村道路二期、教育环境与设施改善等民生工程项目建设。3月1日，中国援建的特本克蒙省医院开工。该医院建成后，将是该地区规模最大、硬件水平最高的现代化综合医院。届时，中国还将派出医疗队举行义诊，有望大大缓解周边民众“看病难”的问题。3月4日，中国平澜公益基金会向柬埔寨扫雷机构捐赠排雷设备，希望协助柬埔寨早日消除雷患，还民众安宁生活。3月6日，由宁波中洲集团投资1.5亿美元，柬埔寨最大服装企业——越群制衣有限公司项目正式奠基。新工厂建成后，预计可为当地民众创造1.7万个就业岗位。

中国和柬埔寨地理相近、文化相通，两国友谊源远流长。华人和高棉人在长期交往中结下了深厚的友谊，很多华人与高棉人通婚，形成了你中有我，我中有你，血脉相连的特殊关系。这些来自中国官方和民间支持的民生项目陆续落地，将进一步密切两国民众感情。



光明行为当地民众筛查白内障。 靖思摄

千滋百味是咖喱

朱丹

“酱汁浓郁，肉块软烂，强烈的辛辣裹挟着丰富的香料味，不断冲撞、刺激着口腔，嘴里就像马上要腾起一团火焰，直叫人大呼过瘾。这就是巴基斯坦的咖喱。”

在国内提起咖喱，大家一般会想到香甜可口的日式咖喱饭，或是套餐中鲜香浓郁的咖喱虾和咖喱蟹。出国常驻前，自诩为“咖喱爱好者”的笔者也曾经认为，咖喱指的是日本或东南亚美食。出乎意料的是，来到巴基斯坦后，却被别具风味的印巴咖喱惊艳了味蕾，刷新了认知。

还记得驻外后第一次在巴基斯坦餐馆吃饭，面对一份香气浓郁、色彩艳丽、呈糊状的炖肉，笔者心中颇有些疑虑：这些充满异域风情的菜品究竟使用了什么调料？品尝几口之后，强烈的辛辣裹挟着丰富的香料味，不断冲撞、刺激着口腔，酱汁浓郁，肉块软烂，直叫人大呼过瘾。由于味道过于浓烈，嘴里就像马上要腾起一团火焰，必须赶快喝几大口饮料压一压。当地朋友介绍说，这就是巴基斯坦的咖喱！

作为古印度文明的发祥地，印度和巴基斯坦两国历史悠久，饮食文化源远流长，印巴菜肴风味浓烈，独具特色，而咖喱堪称其中的“灵魂”。查阅资料发现，根据印度民间传说，咖喱是佛祖释迦牟尼创造的，“咖喱”一词来源于泰米尔语，是“许多香料加在一起煮”的意思。随着岁月变迁，咖喱先是南渡次大陆向东南亚传播，后来又随着殖民者传入欧洲，继而遍及全球，并结合世界各地的不同饮食文化，演变出多种风格。

实际上，巴基斯坦人日常很少说“curry(咖喱)”，更常用的是“Masala”。这是南亚地区特有的词汇，意思是混合香料。它没有固定配方，由丁香、孜然、辣椒、姜黄、芫荽籽、小豆蔻、小茴香、芥子、肉豆蔻、香叶、肉桂等十几种配料按具体需要组成。将Masala搭配洋葱、番茄、辣椒、姜蒜等辅料，再加入各种肉类或蔬菜慢炖成酱状，一份咖喱就烹制完成了。

多种香料在高温烹煮下相互叠加、反应，赋予主食材浓郁刺激的味道，姜黄和



红辣椒则为菜品渲染上鲜艳的色彩。为了平衡咖喱的辛辣，巴基斯坦人一般会搭配酸奶一起食用。吃饭时，主食为当地特产薄饼“Chapati”，用右手拇指、食指及中指灵活地用饼卷起咖喱放入口中，行云流水，津津有味。

巴基斯坦咖喱种类十分丰富，肉类中最经典的是鸡肉和羊肉咖喱，牛肉咖喱一般作为早餐食用，鱼肉咖喱较为少见，蔬菜咖喱中最著名的菜品是菠菜奶酪咖喱，其他还有时令蔬菜混合咖喱等。这些咖喱菜品因为基础调料相似，所以味道大体一致，但仔细品味又各具特色。实际上，印巴咖喱并没有固定配方，不同地域、不同季节的咖喱味道也不尽相同，即使在同一地域，一百个厨师也有一百种做法，可谓千变万化，个人风格与创造性更增添了咖喱的独特魅力。

不过，异乡人对于印巴咖喱的接受程度差异明显。笔者的中国朋友中既有几天不去餐馆吃咖喱就垂涎欲滴者，也有几乎一口咖喱都不碰的人。曾有人夸张地抱怨，吃咖喱就像在吃化妆品，味道实在太奇怪了，想说爱它不容易。

巴基斯坦人对于香料的热衷根深蒂固，深入骨髓。这不仅是承袭古印度流传



下来的饮食传统，更因为香料中含有许多天然有益成分，对人体具有珍贵的保健食疗作用。在巴基斯坦，香料不只被用于烹饪咖喱，它们承担着大部分食物的调味功能。制作烧烤的肉类，需提前用Masala粉腌制，烤制时还要再刷上各种香料。当地人食用沙拉、水果和薯条等小吃时，也喜欢蘸取Masala粉来提味。甚至糕点、薯片、糖果也都有Masala口味的，而且特别畅销。更“奇葩”的还有风靡整个南亚次大陆的Masala茶，在奶茶中加入小豆蔻、桂皮、丁香、八角、生姜等香料熬制而成，口感醇厚，气味芬芳。

以前，每当使用Masala粉时，厨师或家庭主妇必须凑齐各种香料精心研磨，不仅费时费力，而且由于用到的香料种类较

多，稍不小心就会影响味道。随着食品加工技术的发展，即取即用的混合香料粉成功问世，成为了巴基斯坦人的居家必备品。如今，食品公司还根据不同菜品需求，搭配出各种专用的Masala粉，在市场上随处都可以买到，十分方便。

据统计，巴基斯坦香料市场整体规模在6万吨左右，年交易额高达数亿美元，约85%的香料自给自足，个别本国产量不高的种类需要依靠进口。同时，巴基斯坦还将香料出口到世界各地，著名品牌Shan、National等出品的盒装混合香料粉走上了世界各地的餐桌。

千滋百味是咖喱。如果有机会，亲自去品尝印巴咖喱，定会收获一份前所未有的独特感受。

- 图① 市场上各种香料一应俱全。图② 巴基斯坦正宗的咖喱饭。图③ 当地民众在超市选购香料。

朱丹摄

海商经

日本兴起定额制消费

杨慧

如何促进消费成为当今很多国家面临的一大烦恼。怎么破？日本商家选择用定额制服务促进消费。

近日，丰田汽车公司发布了一套定额制服务消费方案。客户每月只需支付4.6万日元，即可租用一台普锐斯中档汽车，9万日元可以选择皇冠，18万日元就可租用雷克萨斯等高级别车型。连续使用超过3年便可更换一台新车。期间，保险费、税金、车辆保养费用均含在租车费之内。在丰田之前，日产汽车、德国宝马已经开始在日本市场提供定额制消费服务。这种服务模式激发了年轻人对汽车的兴趣，也方便了出差、旅游等异地用车。

其实，从2015年开始，日本就出现了定额制消费。一些网络公司开通了定额制电影频道，每月800日元无限观看电影；拉面、咖啡连锁店推出定额制包月套餐，交10天的餐费可以享受一个月的服务；还有名牌服装租赁、名包租赁等，让没有能力和不愿意一次性投资的年轻人在参加聚会、婚礼时不再为行头发愁。

虽然花样繁多，市场不小，但定额制消费也面临不少问题。一是高档消费品的定额制价格较高，难于吸引大众型收入阶层的消费者。二是商品种类仍有较大局限性，以餐饮和服饰租赁为例，定额制消费虽然可以稳定客源，但顾客总有吃腻厌烦的时候，如何增加消费者喜爱的新商品并降低价格是商家今后努力的重点。

韩剧带火了取景地

白云飞

风尚

说起韩剧，大家并不陌生。制作精良的韩国影视作品不仅推动了韩国文化产业的繁荣和软实力的对外传播，其影响力还在诸多领域延伸，并带动了其他产业的发展。旅游业便是其中之一。

近几年，游客特意前往韩国影视作品取景地打卡观光、拍上一张美照，已经成为司空见惯的景象。尤其是情侣和组团出游的年轻女性，一般都会携带齐全的自拍装备，在取景地创意摄影，各种摆拍姿势和表情。

如果有人想问，哪个取景地值得一看？还真不好回答，因为人气高的取景地数不胜数，而且风格多样，有的取景地本身就是景区。几年前很火的韩剧《来自星星的你》当中有个经典浪漫场景：夜晚，在一片五颜六色的欧式小屋中间，有个蜿蜒而下的楼梯，男女主人公在这里相遇相拥。这个取景地就是位于京畿道加平郡山区里的“小法兰西”。这里原本就是景点，建筑全部都是欧式小屋，并打造出了童话氛围，这里经常举办表演活动和展览等。几部热播韩剧在此取景之后，更是进一步助推了它的人气。

有的取景地则是风景优美的地方。热播韩剧《孤单又灿烂的神：鬼怪》有个官方海报，呈现的是男女主人公在海边石质栈桥上面对面、手拉手的画面。这个取景地位于江原道江陵市海边。笔者去这里一探究竟时正值寒冬，气温零下十几摄氏度，海边凛冽的强风不断地吹来，周边也没有太多建筑。即便如此，路边还是停满了车，几个石质栈桥上有许多人，排着长队，轮番上前拍照留念。而且，人们真的只是慕名前来拍张照片，拍完就走。一部热播韩剧竟能让一座栈桥如此吸引人，实



热播韩剧《孤单又灿烂的神：鬼怪》带火了这家欧式咖啡店。 白云飞摄

在令人惊叹。

也有的取景地是室内的，例如某个餐厅或酒吧。如果有热播韩剧取景，那么这家餐厅或酒吧就会一举成为网红店，吸引无数顾客。例如，《孤单又灿烂的神：鬼怪》就将京畿道坡州市一家欧式装修风格的咖啡馆当作欧洲餐馆的取景地。前不久，在热播韩剧《天空之城》中，主人公有时会去酒吧喝酒诉苦。有趣的是，好几位主人公都多次去了同一家酒吧，这家酒吧便是位于首尔市江南区的“AY lounge”。这家店虽位于地下一层，但内部环境高雅别致，让人耳目一新。

还有更别具一格的取景地。例如，

在全罗北道益山市，一片荒凉地带有个“益山教导所”。“教导所”翻译成中文便是“监狱”的意思，但这个教导所并不是真正的监狱，而是为了影视拍摄、旅游观光、法制教育专门建立的监狱题材影视基地，其占地面积和内部设施与真实的监狱基本一样。

在这里，曾拍摄了数十部韩国影视作品，其中不乏《七号房的礼物》等口碑很好的作品。游客们往往专门驱车前往，不仅能亲自看看“监狱”内部景象，还可以换上警服或囚衣现场体验。这座“监狱”经常出现这样有趣的现象：牢房内外到处都是自由走动、嬉笑打闹、疯狂自拍的“囚犯”。