

 一周短评

4月8日晚间，格力电器(000651.SZ)控制权变更事宜传来新消息。格力电器公告称，格力集团拟通过公开征集受让方的方式协议转让格力集团持有的格力电器总股本15%的股票。

## 点 评：

可以想见的是，本次转让完成后，格力电器公司控股股东和实际控制人发生变更概率事件。目前，国家鼓励国有企业推进混合所有制改革，尤其在竞争性行业。格力电器所在的空调、家电行业，竞争日益激烈，符合推进混合所有制改革的条件。未来，格力电器如何经营将由市场来决策，地方政府则可以回收一大笔资金，用于发展其他项目，可谓一举双赢。

近日有京东员工爆料称，京东发布内部邮件要求坚决淘汰不能拼搏、绩效差及性价比低的三类人。对此，京东官方回应称，脱离邮件上下文语境和具体案例去解读信息是片面的。

## 点 评：

在北京所谓“三类人”的划分标准中，“性价比”一词尤为刺眼。用“性价比”来形容员工，显然将员工“物化”，带有明显的不尊重意味。如果这一用词确系真实，显然将会对京东的价值体系造成重大影响。对此京东回应称，营造一个靠公平的勤劳付出而不是以各种借口混日子的环境，才是对大多数努力工作的员工负责。这个道理没错，但话还是得好好说。

4月8日，哈啰单车宣布，将从4月15日起在北京地区实施新的计费规则，骑行费每15分钟1元。也就是说，骑行1小时需要花费4元，是原先的2倍。这是继小蓝单车、摩拜单车后第三家宣布涨价的共享单车。

## 点 评：

共享单车纷纷宣布涨价，与资本撤离后企业迫切需要盈利的动机有关。目前，行业竞争实际上已经步入“头部争雄”阶段，资本市场的热情开始大幅度消退，共享单车只能通过增加前端收入来维持正常运营，不能也不允许再像此前一样烧钱了。所以，早有业内人士判断，涨价是必然。不过，涨价也是需要“默契”的，一家“领涨”，“跟风”者众，这也算是必然中的无奈吧。

(肖瀚)

## 玉柴集团获11亿元增资

**本报讯** 记者童政、通讯员曹万万报道：广西玉柴机器集团有限公司增资扩股协议签订仪式日前举行。本次增资各投资方包括广西壮族自治区国资委、玉林市国资委、广西北部湾产业投资基金合伙企业（有限合伙）、广西工业投资发展有限责任公司。4家战略投资者将合计为玉柴增资11亿元。

广西玉柴机器集团有限公司董事长晏平表示，在玉柴集团二次创业逐步深化的关键时期获得11亿元投资，对玉柴集团提升企业综合实力、促进高质量发展具有十分重大的意义。玉柴将借此机会，与各方建立良好合作关系，为公司加快实现跨越式发展凝聚更丰富的资源，夯实基础。

玉柴集团是一家有着68年历史的老牌发动机生产企业。公司连续16年跻身中国企业500强，品牌价值超415亿元。

## 众享比特发布五大产品平台

**本报讯** 记者崔国强报道：专注区块链底层应用和应用案例开发的北京众享比特科技有限公司日前发布区块链供应链金融平台、积分管理平台、存证管理平台、数据共享平台和溯源管理平台五大区块链产品平台，力争瞄准行业发展痛点，全面提升用户体验。

其一，针对困扰传统供应链金融多年的信息不对称、信用体系不完善、融资难等问题，众享区块链供应链金融平台聚焦应收账款，连接起上下游企业与金融机构。专家表示，此举一方面可以利用区块链系统透明特性，打造诚信透明的供应链金融新环境；另一方面可利用区块链技术加速链上资金流转，完善链上企业信用体系，降低融资成本。

其二，很多商家通过积分方式推动精准营销，挖掘新客户，增强消费黏性。然而，市场上积分种类众多，不同积分之间壁垒严重，积分流通度不高。众享区块链积分平台可以有效解决这一问题，各商家可以在统一的平台上互相引流，运营方则可以收集运营数据，充分发挥积分应有的作用。

其三，针对各类商品供应链上利益相关者众多、数据可信度较差等问题，众享区块链溯源平台结合物联网线下数据采集，可根据不同的溯源类型定制智能合约溯源流程，让数据更加真实可靠。其四，目前电子数据普遍面临无拷贝限制、无时间痕迹、数据易丢失和易篡改等风险。为解决这些问题，众享区块链存证平台联合司法公证处、司法鉴定所、仲裁机构、法院等机构，以电子数据为操作对象，将证据固化在众享区块链存证平台上，实现了电子数据的采集、存证、取证、公证、鉴定、调解、仲裁等全流程服务。

其五，为打破数据孤岛，众享区块链数据共享平台将打造一个提供数据资产和服务的联盟链生态系统，任何上链数据均需按照联盟方制定的数据合约行事，以此保障数据共享的安全与合规。



因为搭载了Living Pilot智行辅助系统的威马EX5车队。本报记者 杨忠阳摄

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳

 中国经济榜

威马汽车认为，科技的伟大之处在于普及，即要让科技普惠于民，让用户用得爽、用得起的智能电动汽车。

无论汽车还是互联网，若没有一定销量与流量的铺垫，便不足以形成规模效应，并对整个行业产生影响。所以，“威马的目的地不是星辰大海，而是千家万户；不是想象出来的‘未来生物’，而是打开用户心门的市场普及者。”

普及电动汽车，威马汽车凭什么？“一方面，中国已经领先于德国、日本、美国成为世界智能新能源汽车的创新基地；另一方面，威马拥有既懂汽车又懂智能深度交流的实力派队伍。”沈晖认为，正是内外因素的共同作用让威马汽车“有信心和实力扛起智能电动汽车的大旗”。

从成立之初，威马汽车的智能网联研发团队就在思考，在这个以人为本的智能化时代，推动智能化汽车真正普及的动力到底是什么？“回顾个人电脑和智能手机的发展过程，不难发现，由软件应用带来的交互体验，才是硬件设备真正实现智能化并得以普及的底层驱动力。”威马汽车科技集团有限公司合伙人、首席技术官闫枫表示，作为未来最重要的智能终端，智能汽车的普及同样需要建立在软件化的基础上。“只有将汽车的每个硬件都作为软件化的对象，赋予每个硬件使用软件进行复杂编程的能力，让每个硬件都拥有‘大脑’，实现全车深度软件化，汽车才有可能真正实现智能化。”

基于这样的思路，从针对“一块屏、一个助手”的探索开始，威马汽车已实现软件化部件从个位数到两位数的跨越。“未来，威马汽车还会推动更多硬件软件化，且软件化的程度会越来越高。”在闫枫看来，每个新“软件化硬件”的加入都将带来体验场景数量的指数级增长。

科技的伟大之处在于普及。威马汽车科技集团有限公司合伙人、高级副总裁陆斌将这一理念归结为一个字



图为位于浙江温州瓯江口的威马新能源汽车智能产业园。

本报记者 杨忠阳摄

必和必拓首席执行官麦安哲：

## 中国成必和必拓最重要全球市场

本报记者 李学华

必和必拓公司的必和必拓公司(BHP)首席执行官麦安哲(Andrew S. Mackenzie)近日接受经济日报记者专访时表示，中国已成为必和必拓最重要的全球市场，是公司具有战略意义的采购市场，必和必拓致力于推动与中国客户的互惠合作。

麦安哲曾先后在英国石油公司(BP)、力拓公司任职，并于2013年5月份起担任必和必拓集团首席执行官，之后多次访问中国。麦安哲认为，必和必拓是中国改革开放的参与者、受益者。

40年来，必和必拓已累计向中国经济贡献了近20亿吨铁矿石。作为中国经济快速发展以及能源结构变革的见证者，

必和必拓在中国的业务范围也由铁矿石拓展至液化天然气、煤炭和铜矿等，逐渐向多元领域发展。目前，中国经济已步入高质量发展新阶段。必和必拓致力于提供低成本、高品质、多元化的资产组合，力争为中国经济高质量发展提供可靠的资源支持。

麦安哲表示，必和必拓一直积极推动与中国客户的互惠合作，中国已经成为必和必拓具有战略意义的采购市场。必和必拓向中国供应商采购散料装卸设备、移动营房、矿车和钢结构等机械设备和耗材，支持全球范围内的矿山运营。同时，必和必拓还向包括中国中车、中集集团、马钢集团以及徐工集

团在内的越来越多中国企业采购机械装备和耗材，并与这些企业在创新和新技术等方面密切合作，为公司生产运营提供了强有力的支持。统计显示，过去十几年间，必和必拓在新兴国家地区的采购总额超过50亿美元，其中70%以上来自中国。

为支持全球有效应对气候变化，必和必拓资助北京大学和爱丁堡大学共同在中国开展碳捕集、利用与封存研究项目(CCUS)，对中国工业领域特别是钢铁行业部署落实CCUS(碳捕获、利用与封存)所面临的技术、政策和经济壁垒开展分析并提出建议。必和必拓还与中国国务院发展研究中心展开为期两年的合

作，共同推动“新一轮技术革命背景下的中国城镇化发展战略”研究，体现了必和必拓对中国经济和社会可持续发展的信心和长期承诺。

麦安哲表示，必和必拓支持“一带一路”建设，认为这将极大推动欧亚大陆各国间经济的互联互通，完善相关国家和地区的基础设施，推动新的经济增长点不断出现。必和必拓预计，“一带一路”建设将催生大量建材和设备需求，从而直接或间接地拉动多达1.5亿吨的钢铁需求增量。麦安哲相信，中国的进一步开放将继续在世界范围内促进经济增长，为世界各国带来越来越多的发展新机遇。