

“16+1”成为“一带一路”融入欧洲经济圈接口——

中欧合作大戏连台

经济日报·中国经济网驻索非亚记者 田晓军

“一带一路”在行动

“

继国家主席习近平对意大利、摩纳哥、法国进行国事访问后，国务院总理李克强于4月8日至12日赴布鲁塞尔举行第二十一次中国—欧盟领导人会晤、赴克罗地亚举行第八次中国—中东欧国家领导人会晤并正式访问克罗地亚，中欧合作可谓大戏连台。

中东欧作为连接欧亚大陆的重要枢纽和通道，有着特殊的地理位置和作用。中国—中东欧国家(“16+1”)合作是“一带一路”倡议融入欧洲经济圈的重要接口，为“一带一路”倡议对接中东欧地区发展战略起到了重要作用。中国同中东欧国家在平等基础上开展互利合作，为促进中东欧16国经济发展发挥了积极作用。

自2012年提出“16+1”合作以来，中国与中东欧国家不断夯实基础，双方推出了200多项具体举措，“16+1”合作描绘蓝图、打牢基础。中国企业对中东欧16国累计投资从2010年的近30亿美元增至2017年的近百亿美元，双方贸易从439亿美元增加到近700亿美元，同比增长16%，其中中国进口增长达24%。中欧班列累计开通超过6000列，双方新开6条直航航线。

中国主动采取贸易便利化措施，扩大从中东欧国家进口农产品，中东欧葡萄酒、蜂蜜、乳制品等摆上了中国百姓的餐桌，匈塞铁路塞尔维亚段开工建设，波黑斯坦纳里火电站并网发电，黑山南北高速公路等项目稳步推进，中国与中东欧国家开通7条直航航线，双向留学规模比5年前翻了一番，去年双向旅游人数已达近百万。

以保加利亚为例，保加利亚地处欧洲大陆东部与亚洲的接合部，是“一带一路”自亚洲进入欧洲的门户，是海上丝绸



上图 在中国—中东欧(沧州)中小企业合作区，外宾在了解企业生产的葡萄酒产品。

右图 在第四届中国—中东欧国家投资贸易博览会上，参展商展示来自爱沙尼亚的特色天然酵母面包。(新华社发)

之路与陆上丝绸之路的重要支点。由于其优越的地理位置，保加利亚很好地承担了连接欧洲市场与地中海国家、中东和亚洲的交通枢纽作用。

近年来，在“一带一路”和“16+1”合作机制下，两国在各个领域取得了可喜发展，显现初步成果。在保加利亚，从首都到地方，从高层到民间，无论公开表态还是私下交流，无论执政党或是在野党，都对“一带一路”持积极和正面看法，期待保加利亚深入参与“一带一路”合作。

农业合作是中保两国合作的重点领域。“16+1”农业合作联合促进会落户索非亚，2017年在保加利亚设立了首个“16+1”农业合作示范区，农作物种植、农产品深加工、农业科技等领域多边合作显著提质增速。保加利亚的玫瑰精油、红酒、乳制品等特色产品已进入中国市场，深受中国人民喜爱。

保加利亚“16+1”电商展示中心负责人格列夫表示，目前已有1321项农产品

通过“16+1”电商展示平台直接向中国客户销售。自今年年初以来，保加利亚通过“16+1”电商展示平台加大了对中国的农产品出口，这极大地促进了中国与保加利亚的贸易。事实证明，保加利亚已经从“16+1”电商展示平台收获了实际成果。

中国在保投资主要涉及的领域有农业、汽车制造、IT通讯、光伏，累计投资量超过4亿美元。2018年10月21日，保加利亚正式迎来首批中国产的20辆宇通牌纯电动客车，保加利亚经济部部长卡拉尼科洛夫等出席交接仪式，共同见证了这一重要时刻。至此，保加利亚新能源客车推广应用的大门正式打开，保加利亚迎来了绿色交通发展新时代。

文化交流与合作在中保推进“16+1”建设中具有重要地位，两国各种形式的文化交流活动不断。中国舞蹈团和交响乐团相继在索非亚演出，受到热烈欢迎；保指挥家、作曲家、爵士乐手、舞蹈家前往中国演出或交流。中保还相继举办了“16+1”旅游年、人文交流年、媒体年、地方合作年等系列精彩活动，为双方民众搭建起“友谊之桥”。

保加利亚保中商业发展协会高级顾问、前驻上海总领事白爱琳女士在接受经济日报记者专访时表示，保加利亚占据着东南欧物流的重要位置，优越的地理位置为保中两国在港口、铁路、物流等领域提供了很大的合作空间。保加利亚特别希望两国在交通等基础设施合作方面有所突破，期待保加利亚成为“一带一路”和“16+1”合作的重要参与者。

保加利亚总统拉德夫日前在索非亚接受新任中国驻保加利亚大使董晓军递交国书时说，保方高度重视发展对华友好关系和务实合作，愿在“一带一路”倡议和“中国—中东欧合作”框架下，进一步加强双方在交通基础设施、核电等战略领域，以及投资、经贸、旅游、文化、教育、卫生等各领域的全面合作。

专家观点

设施联通是“一带一路”的五大合作重点之一，其中基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域。我国边境地区和跨省交界地区的基础设施互联互通建设相对滞后，短板和瓶颈效应比较突出。把基础设施互联互通作为“一带一路”建设重点，不仅有利于补基础设施建设短板，更有助于促进边境地区和跨省境地区经贸发展。推动基础设施互联互通，要在以下几点上“做文章”。

吴亚平

首先，促进跨境基础设施互联互通。在这方面，要推进跨境缺失公路铁路路段、瓶颈路段和口岸基础设施建设，加快建设跨境油气管道和跨境电力工程与输电通道，推进港口和水运通道建设，稳步推进跨境光缆、洲际海底光缆和空中信息通道建设。同时，积极争取与周边国家成立国家级层面的跨境基础设施互联互通工作机制与邻近国家的边境地区成立次国家级联合工作组，共同研究提出跨境基础设施互联互通项目，研究制定实施行动计划。

其次，创新投融资模式。要充分利用国家开发银行、中国进出口银行和周边国家相关银行开展银团贷款或联合融资，发挥亚洲基础设施投资银行、世界银行、亚洲开发银行以及区域性多边金融机构等国际开发性金融组织的合力。同时，用好政府与社会资本合作(PPP)模式，支持国内基础设施投资企业、大型工程承包商与商业性基础设施类投资基金等金融资本组成联合体，共同参与投资建设和运营。

第三，推进跨省基础设施建设。由于不同省份的经济社会发展水平不同，不同省份之间的人流物流等重要生产要素流动方向不同，相邻省份对于跨省境基础设施投资建设的积极性相差很大，这在很大程度上成为现阶段我国基础设施领域的重要短板和弱项。比如，由于交通基础设施建设进度不一致、规模和标准不统一，有的跨省公路甚至成为“断头路”。鉴于此，要重点支持跨省铁路、公路、水运等交通基础设施以及电网等能源基础设施建设，打通省际交通运输和能源电力互联互通“最后一公里”。资金方面，要鼓励跨省境基础设施项目与沿线或周边地区旅游、物流、资源开发利用等产业类项目综合开发和一体化开发，提高整个项目的财务效益。支持相邻省份或跨省境相邻地区联合引入PPP模式。

(作者系中国宏观经济研究院投资研究所体制政策室主任、研究员)

中巴签订大型水电站项目合同

本报伊斯兰堡电 记者梁楠报道：日前，中国能建葛洲坝集团牵头巴基斯坦Descon公司组成的联营体与巴基斯坦水电开发署签订莫赫曼德水电站项目施工总承包合同，合同金额2244.63亿卢比(约合人民币138亿元)。

巴基斯坦水电开发署主席穆扎米尔·侯赛因表示，莫赫曼德水电站主体工程建设协议的成功签署，是巴中双方携手努力的结果。该项目的成功实施，也是巴基斯坦政府和人民多年以来的梦想，对于缓解巴基斯坦电力短缺、服务农业灌溉、减轻洪水灾害、解决水资源危机等都具有重要意义。

莫赫曼德水电站位于巴基斯坦开普省莫赫曼德特区，是巴基斯坦政府筹资兴建的旗舰工程，具有发电、防洪、灌溉、供水等综合功能，水电站装机容量为80万千瓦。项目建设将为当地提供超过6000个就业岗位，极大地促进当地经济社会发展，改善当地民生。

中法加强非动力核技术合作

本报讯 记者杨阳腾报道：记者日前从中国广核集团获悉，近日在法国斯特拉斯堡举行的第十九届国际辐射加工大会期间，中广核技术发展股份有限公司全资子公司中广核达胜加速器技术有限公司与法国AERIAL公司签署了合作谅解备忘录，双方就水果保鲜、食品辐照、剂量检测等核技术应用领域合作达成共识，将共同推动电子束辐照在农业领域的创新发展及相关项目在中国落地。

中广核技是中国首个上市的民用非动力核技术应用企业，在国内拥有以电子加速器为核心的核技术应用高端产业链，具有丰富的电子束应用经验及产业化优势，法国AERIAL公司是一家拥有30多年辐照加工技术创新和应用经验的技术资源中心，是多项欧盟食品辐照标准制定者。双方合作将推动中广核技在科技扶贫和水果保鲜项目的快速落地，有利于开辟更大的中国市场及国际第三方市场空间，为双方核技术科研及产业化推广注入新的发展动力。

丝路书香



中国“丝路书香出版工程”图书推介活动日前在马来西亚首都吉隆坡举行，活动吸引了众多观众。图为一名女士带着孩子翻看中国文化书籍。(新华社发)

加速俄罗斯市场布局——

广汽传祺打开“欧洲之窗”

本报记者 张建军

中国企业“走出去”

在中俄建交70周年之际，俄罗斯圣彼得堡车展掀起了“中国风”。广汽传祺展出的车型，涵盖了MPV、SUV、轿车、新能源车等各个品类，一经亮相便成为全场关注的焦点，吸引了众多媒体和消费者驻足观看。这是继去年首次参加莫斯科国际车展后，广汽传祺再度亮相俄罗斯，并以“更多可能”为主题，向俄罗斯消费者传递愉悦的移动生活体验。

广汽集团总经理、广汽乘用车董事长冯兴亚表示，俄罗斯是广汽在海外布局的重要一步，未来集团将整合更多全球优势资源，进一步支持和推动针对俄罗斯专属市场的研发、制造和销售服务，为两国经济繁荣发展增添动力。广汽乘用车总经理郁俊透露，在“一带一路”倡议下，广汽传祺将持续深耕“一带一路”市场，积极参与中俄经贸往来，俄罗斯将成为广汽传祺重要的海外战略市场之一。选在中俄建交70周年这个特定时间点进入俄罗斯市场，对广汽传祺和俄罗斯市场，以及俄罗斯消费者来说，都有非凡的意义。

记者注意到，在2018年J.D.Power中国新车质量研究中被评为大型SUV细分市场第一的“旗舰级豪华大7座SUV”传祺GS8，在展会上受到当地经销商与消费者极大关注。这款车自上市以来曾在中国市场销量不俗，一举成功突破中国品牌20万元价格“天花板”，推动了高端SUV进入中国品牌时代。今年1月2日刚在国内上市的MPV领域最新产品“全能宽享MPV”传祺GM6也呈现在了俄



圣彼得堡车展上，广汽传祺展出的车型涵盖了MPV、SUV、轿车、新能源车等各个品类。图为广汽传祺展区。
李祺摄

斯消费者面前。由国际篮球明星杜兰特代言、在巴黎车展上全球首发的“新世代驾享先锋SUV”全新传祺GS5也同时亮相。

据介绍，广汽传祺计划用3年到5年时间，发展成为俄罗斯市场的主流汽车品牌，其经销商网络将覆盖全俄汽车销量前20名城市，首款进入俄罗斯市场的车型将为传祺GS8。未来，广汽传祺还将逐步导入更多明星车型，如传祺GM8、GS5等，为俄罗斯消费者提供更多元化的产品选择。4月10日至11日，广汽传祺将参加第七届俄罗斯经销商年会，并开展品牌

推介活动。即将进入俄罗斯市场的两款车型传祺GS8、GM8将在俄罗斯经销商年会上展出。

目前，广汽传祺已完成中东、东南亚、东欧、非洲、美洲五大板块16个国家的落子布局，初步构建起全球销售网络和服务体系。郁俊介绍道：“作为中高端起步的中国汽车品牌，广汽传祺的目标是要打造‘世界级品牌、全球化企业’。我们将继续深耕‘一带一路’重点市场，逐步开拓发达国家成熟市场，同时放眼全球，全面覆盖亚非拉等新兴市场。”