青年就业服务“贴身”更要“贴心”

韩秉志

热点快评

青年群体是重要且宝贵的人力资源。今年应届高校毕业生将达834万人，再创历史新高。此时把青年就业群体放在就业工作的重要位置，是务实之措，也是必要之举。现在年轻人有更多机会实现自主就业，政府部门站在待就业青年角度，想青年之所想，急青年之所需，扮演“就业之友”的角色，值得赞赏

时值就业季，不少青年此时正在经历找工作的喜悦和烦恼。近日，人社部、共青团中央聚焦失业青年，决定启动“青年就业启航计划”，明确将16岁至35岁的失业青年请出家门，为他们提供一揽子就业帮扶服务。

“将失业青年请出家门”，一个“请”字体现出政府对青年就业群体的高度重视。今年《政府工作报告》首次将就业优先政策置于宏观政策层面。在推动就业优先的过程中，青年群体被视为重要且宝贵的人力资源。近年来，高校毕业生数量持续走高。据统计，今年应届高校毕业生将达834万人，再创历史新高。此时把青年就业群体放在就业工作的重要位置，是务实之措，也是必要之举。

一个“请”字，还体现了政府引导青年就业观的“贴心”转变。与父辈“铁饭碗”时代不同的是，随着“大众创业、万众创新”的进一步深入，现在年轻人有更多机会实现自主就业。这些年发生的一个巨大变化，就是大学生就业的核心问题从过去“就业难”向“择业难”转变，“择业”本身就带有强烈的主观意识。在这样的情形下，政府部门站在待就业青年角度，想青年之所想，急青年之所需，扮演“就业之友”的角色，值得赞赏。

尤其值得注意的是，近年来“毕业即工作”的传统就业观念正在青年人中间松动，“慢就业”“错峰就业”等新观念悄然兴起。对刚走出校门的青年人来说，选择“延迟就业”未必是缺乏就业能力，也很可能是一时无法确定就业方向，或处于对就业岗位“眼高手低”的矛盾之中，或正在经历创业失败后的平复期。他们更需要的，是通过合适的方式，来引导调动其主动就业的积极性和主动性。此时，国家发力让失业青年走出家门，有更多与社会接触交往机会，对青年积极就业观的养成非常重要。

当前，在经济下行压力加大的形势下，广大中小企业和基层地区对宝贵的青年人力资源求贤若渴。不可否认，有些青年确实是囿于专业错位或能力限制，一时找不到合适的工作，当然也不排除有的青年习惯了安逸生活，抱着“宁愿没事做，不去找工作”的心态，不愿走出家门。对待业青年来说，能力问题也好，价值观念也罢，计划的适时启动，都对他们提升就业能力、了解就业市场大有裨益。

青年就业启航计划的出台，对政府部门如何完善就业服务机制也是一种启发，那就是要根据服务对象的就业观来开展工作。广大青年对“有好工作”的期待，对公共就业服务提出了更高要求。因此，对于青年就业群体的就业指导和公共服务，不是简单提供几条就业信息，要充分考虑他们的个人感受，在服务方式上更加贴心。可以预见，随着时代进步，公共就业服务对象的范围将会更广，服务内容和服务方式也将与广大青年的就业观念同频共振，最终让更多有志青年怀揣梦想，有底气去奋斗打拼。

节目“限童令”须有配套措施

张西流

国家广播电视总局近日发布《未成年人节目管理规定》，自2019年4月30日起施行。规定明确，不得诱导未成年人谈论名利、情爱等话题。未成年人节目不得宣扬“童星”效应或者包装、炒作明星子女。不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人。

随着一些明星亲子、儿童真人秀等综艺节目热播，“童星”越来越受到社会追捧，不少家长倾尽精力、物力和财力，试图将自家孩子培养成“童星”。比如，一些以“星二代”和“童星”为卖点的真人秀节目，让孩子穿露骨装，跳成人舞，唱缠绵情歌，不尊重未成年人的发育和成长规律，将演艺圈一些浮躁心态及功利思维，过早地灌输给孩子，难免会影响孩子健康成长。广电总局出台“限童令”，十分有必要。

这次出台节目“限童令”能否落实到位，关键在于提高执行力。也就是说，出台节目“限童令”，还须配套措施跟进。首先，应拿出一个果断强硬的管理措施，比如建立未成年人电视栏目（节目）申报、评审制度，对审查通过的在播电视栏目（节目）实行跟踪管理，发现问题，及时查处。其次，应对少儿影视作品中的暴力、低俗、危险情节和不文明语言作出严格限制，将未成年人的“视界”限定在保护范围之内。再次，应严格执行新广告法，禁止电视台、网络等公共媒体播放10周岁以下未成年人代言的广告。特别是要进一步强化电视台、网络等公共媒体自律和监督责任，一旦出现侵犯未成年人权益的节目，将追究连带责任。

“招聘网红”怎能只顾流量

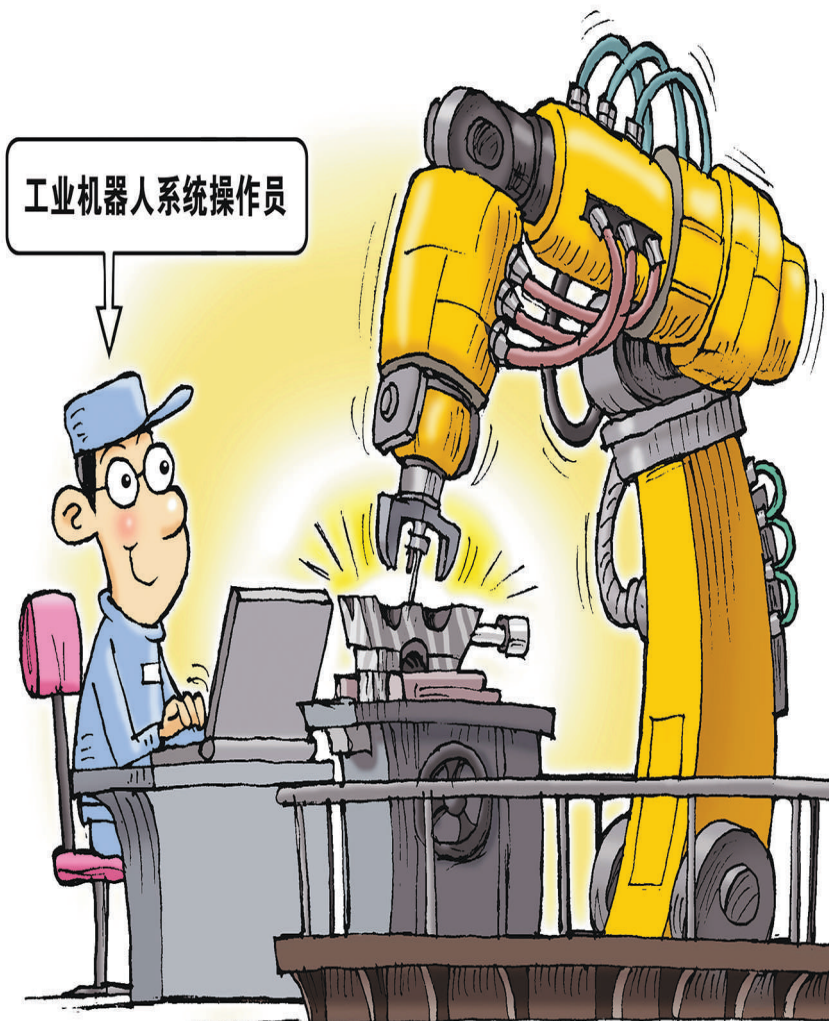
付 彪

近日，成都一家火锅店的招聘启事在网上引发热议。年薪80万元招聘网络红人，要求是女性，天生丽质、能歌善舞，并有一定的粉丝基础，整过容、五音不全以及不能吃辣、不能喝酒的都将被拒。据悉，有数十人参与了面试，但目前还没有发现符合其要求的求职者。

移动互联网时代，追求网红经济、打造网红产品，俨然成为很多商家跃跃欲试的诱人蛋糕。毕竟，网红具有强大的“吸粉”“固粉”能力，而且能直接依靠粉丝的数量和购买力实现流量变现。根据有关报道，目前顶级游戏主播的年收入已达千万元，不亚于当红娱乐明星，而且此前商家高薪招聘网红的事也不时见诸报道。

网友之所以热议“火锅店招聘网红”，恐怕主要不在于其薪酬过高，而是招聘要求很让人质疑。“女性，天生丽质、能歌善舞，有一定粉丝量”，还特别强调不要“整容脸”，这简直相当于招聘“娱乐明星”。据此，公众不能不质疑火锅店招聘网红的诚意，甚至是不是在借高薪招聘的名义自我炒作？

即便是真的要招聘网红，借网红的影响搞营销，那也必须保证火锅的品质。因为，网红营销具有快捷、高效的优点，能很快“吸粉”变现，如果网红营销的产品撑不起实际体验，“网上说一套、网下做一套”，粉丝们就会质疑产品的品质，甚至迅速由“红”转“黑”。所以，即便火锅店商家招聘的网红再天生丽质，再有粉丝量，嘴上说得再好，一旦火锅品质上不去，商家的诚信就会失分，而且这种负面影响的扩散速度更快、影响更广。



徐 骏作（新华社发）

新职业

近日，人力资源社会保障部、国家市场监管总局、国家统计局正式向社会发布13个新职业信息。新职业包括人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员、大数据工程技术人员等。这些新职业主要集中在高新技术领域，反映了近年来产业结构升级发展、科技创新能力提升的发展态势，使国家职业分类体系更加科学完善，为制定人力资源市场政策提供了科学依据。同时，新职业的发布，也将使从业人员的职业发展规划更加明晰，有利于促进劳动者职业能力和素养的提升。（时 锋）

便民车位应真正便民

王胜强

思辨

路侧停车电子收费模式是一个新生事物，在具体制度设计上，一是应考虑时间，让更多群众知晓新政策的实施办法；二是应简化申办流程，最好做到随到随办；三是做好特殊情况预案，最大限度方便民众，切实把好事办好

今年以来，笔者所在城市开始实施路侧停车电子收费，并推出了配套的便民停车举措，即只要是指定区域的居民，身份证、户口本、房产证、驾驶证、行驶本等齐全，并且在小区内没有停车位的，每户有一辆车可在小区附近特定区域内享受相当幅度的停车优惠。

这是一个既便民又创新的多赢政策。首先，这是对解决老旧小区停车难问题的有益探索，有助于实现周边居民错时错峰上下班停车，最大限度地挖掘公共停车资源。同时，还有助于解决以往停车和收费乱象，如私装地锁、私划停车位收黑钱，以及车主与收费员私下议价包年包月停车等。而且，此举还能规范停车秩序，改善城市环境。

然而，这项便民政策在实施过程中却让笔者碰了壁。笔者在3月份才在小区门口看到了一张办理便民停车位的通知，通知有A4纸大小，落款为居委会。待笔者按照要求准备好资料，却被告之今年的办理时间窗口已经关闭，要申请只能等明年了。

再咨询是否因为申请名额已满才关闭办理窗口时，对方回复说并非如此，只是有要求这样执行。此后，笔者连续多日持续观察，发现现在路侧停车位并不十分紧张，特别是到了晚上，大量车位空闲，同时在施划的车位之外，依然挤停着不少的车。

错过了办理窗口日期，就要再等一年，而且并不是因为名额已满，仅仅是因为“过了窗口期”。如此一来，一边是便民的停车政策，一边却是停不进去的车；一边是空车位，一边是车位之外混乱的停车秩序。

笔者认为，路侧停车电子收费模式是一个新生事物，在制度设计上应至少考虑几点。一是时间。群众从知晓到理解进而到接受，需要一定的时间，这就需要相关政策应广而告之，不能太匆忙，也不能把因为某些原因获悉较晚的群众挡在外面。二是申办流程。只要没有超过额度，在技术和人力条件允许前提下，最好做到随到随办，即便不能，那也可以两个月受理一次，或者一季度受理一次。目前实行一年才受理一次，并没有充分考虑周边居民的实际需要。三是特殊情况。比如，二手房交易后户主变更，夫妻离异后的家庭车辆认定等情形，都容易带来居住和户籍信息变化，对这些细节需要作出精心思考与细致设计，使之能进能退，甚至随时可以进退，这样才能最大限度方便民众，切实把好事办好。

充分挖掘城市停车资源，有效缓解老城区停车难，是每座城市都在面对的问题。从这个意义上讲，路侧停车电子收费是大势所趋，不过，正因为它是一种新的探索，需要各地在实践中不断摸索和完善，使其真正便民。

行业

用信息共享堵住众筹漏洞

张海英

近年来，经过有关部门批准，一些大病众筹平台接连上线。根据有关方面统计，截至2018年底，轻松筹、水滴筹、爱心筹三家大病网络众筹平台共帮助超过373万个家庭，筹款总额逾415亿元。虽然用户广、热度高，但争议也多，还有人钻空子——开假病历，捏造病情，或将善款挪作他用。

大病众筹是大病保险之外的重要救助措施，不仅能减轻申请人的看病负担，在一定程度上也分担了国家大病保险负担。然而，在实践中，开假病历、捏造病情、挪用善款等负面事件不时出现，对大病众筹平台公信力、网络互助型公益模式产生了不良影响，不免让人对这种公益模式产生不信任感。对于大病众筹暴露出来的漏洞，必须早日堵上。

从有关报道看，一些地方目前已有积极探索。比如，大病众筹平台与地方慈善总会合作，委托后者监管善款，结算由慈善总会和医院直接完成。再如，数万名志愿者的介入，在亲临现场主动帮助困难家庭的同时，也有助于避免各种欺骗行为。也要看到，当前大病众筹与各地慈善总会合作还没有普及，志愿者介入也会产生不少成本，今后还需要继续完善。

笔者认为，下一步还可以借助互联网大数据、信息共享等模式，完善大病众筹管理监督。这不仅可以提高监督效率，也可以降低相关成本。目前，申请人发布的信息虽然众筹平台会审核，但还是出现了开假病历、捏造病情等个别问题，这说明某些申请人发布的相关信息不可靠，平台审核也存在一定漏洞。解决这个问题，可通过与医院信息共享来实现。同时，善款使用也可以通过数据共享来监督。如果众筹平台能与商业银行共享患者的转账信息，就有望遏制挪用善款。比如，善款进入患者治疗机构的账户则正常，但如果进入其他账户，系统应该自动提醒，避免善款被挪用。

如今，很多领域都实现了信息共享，“让数据多跑路，让群众少跑腿”。大病众筹这种公益模式也应该能通过信息共享提高效率、防范负面问题。关键在于，众筹平台、医院、银行等方面是否愿意、是否安全。对此，有关部门应作出更加积极的努力。

众声

刘宝华
国家能源局副局长

核电行业要增强成本和市场意识

当前，核电行业面临的一个挑战是，随着核安全要求的提高，核电成本不断上升。在全球化石能源价格下行、新能源成本持续下降的大环境下，今后核电发展市场空间将很大程度上取决于核电的经济竞争力。核电行业要增强成本意识和市场意识，主动适应电力市场化改革要求，降成本、补短板，提高发展质量和效益，在市场竞争中发展壮大。要大力发展包括核电在内的清洁能源，研究制定新一轮核电中长期发展规划，推动核电高质量发展。首先，要持续提升三代核电技术，积极开展小堆、四代堆等新一代核电技术的研发示范。其次，要统筹考虑核电全产业链协调平衡，在研发设计、装备制造、燃料保障、核废物处理处置等各个环节，形成与核电发展相适应的能力结构和布局。

童 伟
中央财经大学绩效管理研究中心主任

预算公开提高资金运用效率

4月2日，102个中央部门的2019年预算集中向社会公开。中央部门预算的公开，一方面为公众了解各部门资金情况提供了开放的渠道，另一方面也能够通过开放提升各部门的资金运用效益，是落实“阳光财政”的重要举措。今年项目预算公开的数量增加，公开内容进一步细化，并且涉及的项目都是公众关注热点，这对促进各部门加强管理，强化部门责任意识，提高资金运用效率都具有重要意义。

龙 飞
中国电子信息产业发展研究院中小企业研究所副所长

提升中小企业专业化能力

中小企业的专业化能力主要表现在专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术和质量效益高。下一步，可通过支持中小企业与大企业建立稳定的服务外包、专业化分工以及订单生产等生产关系，推动中小企业专注于细分市场；通过加大研发费用加计扣除等政策支持力度，引导中小企业加大研发投入，提升创新能力；提升中小企业知识产权创造、运用、管理和保护水平，提高中小企业关键核心技术并保护好企业创新成果。随着中小企业的专业化能力和水平不断提升，中小企业灵活的创新机制便可成为激发大企业资源利用效率的重要外在推力，共同推动经济高质量发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟