近日，小蓝单车和摩拜单车调价受关注——

共享单车为什么要涨价

经济日报·中国经济网记者 陈 静

视点 中国新闻奖名专栏

- 共享单车行业前期投入大，维护成本高，盈利模式并不清晰
- 行业正在回归商业理性，重新定位业务性质，并按市场规律出牌
- 下一步，共享单车发展的重点是提升管理水平而非简单规模扩张

近日，小蓝单车和摩拜单车先后宣布调价，共享单车行业再次成为焦点。来自交通运输部的数据显示，2018年共享单车每天约有1000万人次使用。涨价将对消费者的选择造成什么影响？一路烧钱求发展的共享单车行业现在存在哪些问题？下一步将如何发展？针对这些问题，经济日报·中国经济网记者采访了相关专家。

“可持续运营”成理由

虽然总价不高，但共享单车此次涨价幅度却不算太小。先是小蓝单车宣布，从3月21日起，在北京实行新计费规则，起步价从每30分钟1元上涨为每15分钟1元，超出时长后每15分钟0.5元。摩拜单车随后宣布，从4月8日起，北京用户骑行15分钟以内收费1元，骑行超出15分钟，每15分钟收费0.5元，价格与小蓝单车“取齐”。运营哈啰单车的哈啰出行公关总监王帆也表示：“哈啰单车目前价格相对稳定，但未来可能随着经营策略调整也不排除会有涨价的可能。”

托管小蓝单车的滴滴出行回应称，新的计价规则是“为了可持续运营和产品服务体验”，摩拜方面则称调价是“为了实现健康、可持续运营，继续提供用户满意的服务”，“可持续运营”成为两家共享单车的涨价理由。

那么，消费者真的接受这个理由吗？一项由3600多位网友参与的网络调查显示：一半网友认为共享单车价格涨幅过大，也有近三成网友表示理解，接受适当涨价。南京公司职员李婷给记者算了一笔账：“我是共享单车的忠实用户，公司离最近的地铁站1200米，走路要20分钟，所以工作日每天肯定要骑两次车。按现在的调价规则，如果你骑车时间在15分钟以内，与过去价格是一样的，这对和我一样只想解决‘最后一公里’刚需的用户，调价影响不大，但如果是为了休闲出行，就可能会考虑选择别的出行方式了。”

通过价格调节供需

共享单车调价，显然是一种“造血”。共享单车行业前期投入大，维护成本高，而且在租金之外无论是车身广告、数据增值服务等，盈利模式并不清晰。小蓝单车因资金链断裂、拖欠供应商款项被滴滴出行托管；ofo小黄车深陷“押金门”苦苦挣扎。美团点评2018年财报则显示，从去年4月份起，其收购的摩拜单车贡献收入15.07亿元，亏损却高达45.5亿元，占美团点评整体净亏损的一半多。市场研究机构易观互联网汽车与出行研究中心分析师赵香表示：“共享单车企业要面对单车的破损和丢失，以及气候原因带来的季节性使用频率波动，再加上使用场景的局限性，仅依靠现有的商业模式很难盈利。”

从这一点看，“块儿八毛”的涨价，对共享单车企业意义重大。哈啰出行联合创始人韩美表示：“单车骑行一次，折旧0.6元，运营成本0.3元，如果单次骑行收入能超过1元，原则上就有利润。”

正因如此，业内专家们对调价颇为“淡定”。国家发改委综合运输研究所城市交通室主任程世东表示，价格调整对共享单车行业发展是必要的，“行业想要发展，首先要保持财务的可持续性，适当调整收费价格，就是为了让财务的可持续性更好一些”。上海财经大学交通经济与政策研究中心研究员冯苏苇也认为：“共享经济新业态的出现，正在培养起消费者更为理性的消费思维，比如网约车的动态加价。共享单车涨价只是市场主体相互博弈、教育和再教育的一个必要环节。这也意味着，共享单车整个行业正在回归商业理性，重新定位业务性质，并按市场规律出牌，让价格成为调节供需的有效手段。”

行业仍需脱胎换骨

消费者已经习惯了共享单车的“存在感”，来自哈啰出行的行业报告显示，目前用户平均每周使用共享单车超过5次，即使拥有自有汽车的用户，也有一半以上平均每周使用共享单车超过4次。小城市中有23%的用户为半年以来新增用户。但另一方面，共享单车企业要面对的“一地鸡毛”却并非只有调价而已。押金问题、乱停乱放、“僵尸单车”等“老大难”问题依然困扰着行业。北京大学市场与网络经济研究中心研究员陈永伟表示：“过去共享单车企业的饱和式投放，其实只是为了抢占市场，获得资本市场青睐，但从未来发展来看，共享单车依然要更加有序，发展的重点是提升管理水平而非简单规模扩张。”

在押金方面，政策指引已逐渐清晰。近日，交通运输部发布《交通运输新业态用户资金管理办法（试行）》公开征求意见，明确包括共享单车、共享汽车在内的交通运输新业态运营企业，原则上不得收取用户押金，确有必要收取的，运营企业不得挪用。此外还规定，互联网租赁自行车单个用户账号内的预付资金额度不得超过100元，且运营企业只能将用户预付资金用于其主营业务，不得用于不动产、股权、证券、债券等投资及其他借贷用途等。中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧对此表示：“政府对新业态发展的原则是包容审慎监管，此次对共享单车押金和预付资金的明确规定，其实就是引导企业把关注点重新回归到运营和服务，也是保护消费者使用新业态服务的信心。”

在车辆管理方面，共享单车企业同样试图用技术解决问题。摩拜曾在去年年底公告表示，如果用户将单车骑出运营区域，在运营区域外关锁，将收取5元调度管理费，每位用户只拥有一次豁免机会。今年则进一步规定，针对私藏、破坏车辆，及不按规定使用共享单车等行为采取处罚措施。针对违规行为，将采取在一段时间内冻结对应账号等处罚措施，账号冻结期间用户不得用车。上海市互联网租赁自行车服务平台最新大数据显示，上海共享单车工作日均骑行总量约97万次，近一半用于接驳轨道交通，整体秩序明显好转。

下一步，共享单车企业仍然要面对盈利模式多元化这道“考题”。冯苏苇表示：“作为流量入口的单车骑行大数据，有利于用户画像和细分市场，也有助于差异化定价和衍生信息产品的开发和推广。超级平台的出现仍然为衍生信息产品的出现提供了良好契机，市场期待‘互联网+自行车’行业脱胎换骨。”

商海春作（新华社发）

多地迎来春季出游高峰——

踏青赏花正当时

本报记者 吉蕾蕾

新闻深一度

虽然清明只有3天假期，但游客出游热情尤其高涨，特别是上海、北京、南京等城市的消费者，一到假期都愿意远离城市

随着大众消费不断升级，人们对旅游的价格敏感度降低，对品质和服务的需求持续提升

春暖花开，正是出门游玩的好时节。随着清明小长假临近，踏青赏花热度持续攀升，不仅城市赏花景区周边酒店预订火爆，去乡村看油菜花、采摘等需求也十分旺盛，周边休闲游市场即将迎来一轮春季出游高峰。

记者从各大旅游平台了解到，今年清明出游的游客群体仍以亲子家庭为主，约占41.6%；临近毕业季，年轻的大学生群体也成为出游的另一支主力军，占比约23.4%。从热门目的地来看，上海、无锡、广州、珠海、北京、苏州、杭州、常州、三亚、湖州等城市预订人气最高。

从出游方式来看，自驾周边游、赏花高铁游更受欢迎。记者了解到，自“黄金旅游线路”杭黄高铁通车以来，长三角地区游客出游频次明显增高。随着高铁网络的完善，游客前往黄山、杭州、婺源、千岛湖等赏花踏青的“网红”目的地更加方便。如驴妈妈旅游网推出的“婺源3天2晚自由行”产品，住婺源篁岭晒秋美宿，赏篁岭梯田油菜花，备受消费者欢迎。

美团点评近日发布的《2019清明小长假游玩趋势报告》显示，在美团门票“全国清明热门景区排行榜”TOP10席位中，与赏花相关的景区占据了5个席位，上海顾村公园、扬州瘦西湖、东莞松山湖等景区人气高涨；无锡灵山小镇的拈花湾、东莞龙凤山庄也深受用户欢迎。

“虽然清明小长假只有3天假期，但游客的出游热情尤其高涨，特别是上海、北京、南京等城市的消费者，一到假期都愿意远离城市，去乡村踏青休闲。”驴妈妈品牌发展部负责人李秋妍介绍说，截至目前，今年春季乡村旅游出游预订人次同比去年上涨两成，其中亲子家庭占比超六成。从出行时间来看，2天至3天的周边游热度较高，其中“2天1晚”自由行线路最受欢迎。

景区人气火爆也带热了踏青赏花景区附近的酒店住宿需求。为了让消费者更方便地找到适合自己行程的酒店，美团酒店在清明小长假期间推出“走呀，春游去！”专题活动。其中，针对人气赏花目的地筛选出了距离景区较近且评分较高的酒店商家，简化用户决策流程。

值得关注的是，随着大众消费不断升级，人们对旅游的价格敏感度降低，对品质和服务的需求持续提升，因而高端度假酒店、特色民宿作为新的引客要素，逐渐成为乡村旅游的新“亮点”。以安吉帐篷客酒店为例，如今恰逢采茶季，游客不仅可以上山采茶、品茶，还可以骑行、垂钓，体验山野间的生活乐趣。

吃是出游中不可或缺的环节。美团点评数据显示，清明前夕“黑珍珠餐厅指南”和“大众点评必吃榜”上榜商家的搜索热度显著上升，商家推出的精选套餐和必吃套餐也成为很多人的就餐选择。在“黑珍珠”商户中，有26%上线了精选套餐，套餐价格从158元/位到1988元/位不等；“必吃榜”商户中，有44%上线了必吃套餐，价格从33元/位到344元/位。

业内专家表示，春暖花开，消费者出游意愿强烈，特别是近年来乡村旅游发展势头迅猛，不少旅游目的地不再是“千村一面”，而是在开发建设中融合当地文化特色，重视文化体验和互动性、主题性，开发文创农产品、特色民宿、体验项目等，从吃住行游购娱等多方面深度挖掘，满足游客的深度体验需求。今后，随着文旅融合不断深入，乡村旅游将成为旅游业增长的重要引擎。

聚焦

减持百亿交行股票引市场热议

社保基金大撤退？想多了

本报记者 彭 江

4月2日晚间，交通银行发布公告称，社保基金将在15个交易日后的6个月内，通过集中竞价或大宗交易方式减持公司A股股份共计14.85亿股。以交通银行4月2日6.28元的收盘价格计算，减持市值将达93亿元。社保基金减持百亿交行股票，一时引发市场关注。

至于减持的原因，社保基金表示，是根据资产配置计划和业务发展需要。中国人民大学国际货币研究所研究员甄新伟认为，社保基金此次减持与获利有关，经济日报记者了解到，2012年社保基金以每股4.55元认购交行非公开发行股票18.78亿股，以交行6.28元/股计算，涨幅为38%。此外，从2013年至2017年，交通银行每年派发的每股股利稳定在0.24元至0.29元，从未间断。社保基金收益颇多。“从收益角度看，今年年初以来A股涨幅较大，社保基金减持兑现收益，落袋为安；目前资本市场趋势继续向好，总体上不用过度解读。”甄新伟说。

此次社保基金减持交通银行股份并未改变交通银行股权结构。目前，交通银行第一、第二大股东分别为财政部和汇丰银行，持股比例分别为26.53%、19.03%，所以公司不存在控股股东，也不存在实际控制人。即使2%减持计划实施完毕，社保基金的第三大股东并不会动摇。

交通银行相关工作人员对记者说：“社保基金此次减持部分股票是基于其自身投资安排，减持仅限于2012年参与交行非公开发行认购的A股股份。未来，社保基金在本行的基础性投资持股不会发生变化，作为本行重要战略投资者地位不会发生变化。”

记者了解到，2004年6月份，社保基金作为战略投资者与交行签订《股权投资协议》，以每股1.80元的价格认购了交行约55亿股股份。该部分股份在交行于香港联交所上市后全部转为H股。据了解，这些股份是社保基金在交行的基础性投资，持股不会发生变化。

市场观点认为，社保基金减持交通银行与社保基金调仓换股有关，并非看空市场。虽然交通银行年报数据良好，但市场涨幅不高。从2019年2月份至今，银行板块累计涨幅10.28%，但交通银行同期涨幅仅为0.48%，大幅跑输同业公司，社保基金为获取超额收益调仓换股。

国盛金融表示，本次减持的股份主要为定增解禁部分，类似于“基金组合”，更倾向于投资交易。社保基金持仓的其他银行股，不会因为本次减持形成联动。不过，近百亿元市值减持，短线或对银行板块产生一定影响。

直播间

天干物燥，防火指南请收好

连日来，我国多地突发森林大火，给当地居民生产生活带来了巨大危害。那么，春季我国防火形势如何？新组建的森林消防队伍都做了哪些工作？如何提高公民的消防安全意识？针对这些问题，本期主持人给广大网友具体解答。

问：今年春季防火形势如何？

主持人：春季历来是我国重特大森林草原火灾多发期。从总体看，今年春防特别是东北、内蒙古重点林区形势极其严峻。一是自然条件不利。今年春季东北、内蒙古等地温度偏高、降雨偏少、大风天数多，大小兴安岭、长白山林区部分区域可燃物载量每公顷达60吨，高出国际公认易发特大火灾临界值的两倍。二是火险隐患较多。清明节是祭祀用火高峰，“五一”期间踏青旅游人员增多，叠加春耕生产等因素，火源管控难度大，违规野外用火多。三是基础力量薄弱。林区牧区防火基础设施薄弱、大型装备不足，部分地方防扑火队伍数量不足、人员老化等问题不同程度存在。

问：如何提高公民的消防安全意识？

主持人：当前，我国公民消防安全意识整体还不高，近七成火灾都是由人为因素引起。比如，一些群众消防法制观念淡薄，对公共消防安全漠不关心，不会防火、灭火和逃生自救，不掌握一般的消防安全常识；一些单位重经济效益、轻消防安全，冒险作业、违章操作导致火灾频发。

对此，应急管理部将进一步提高消防宣传教育的针对性和实效性，以提高公众消防安全素质，普及消防法律法规、防火灭火和疏散逃生常识，增强自防自救能力为重点；按照不同群体消防安全需求，量身定制一系列公益消防宣传品，针对家庭、社区、学校、农村和人员密集场所，开展消防宣传教育。

问：如果遇到森林火灾，该如何应对？

主持人：森林火灾火势蔓延速度很快，普通公民在遇到时不要上前抵抗，要及时躲避，并拨打森林火警电话“12119”。在逃生时，要侧风逃，不要顺风跑。同时，用湿毛巾或衣物捂住口鼻，避免有害物质吸入。如果被火包围，但火线高度不超过1米，可以选择强行穿越火线躲避。此外，如果身上带有火种，可以快速将周边区域可燃物烧尽，这样大火将绕开该区域。

（本期主持人 常 理）

02:15

本版编辑 郭存举 李 瞳