

硬件升级仍无止境？软件服务成新入口？——

智能手机已“软”“硬”不分

透视

经济日报·中国经济网记者 黄鑫

最近智能手机市场挺热闹，国内外厂商你方唱罢我登场，关于“软”与“硬”的争论不绝于耳。有观点认为，软件只是在这个核心硬件交替的特殊时期，手机厂商保持市场份额的一种手段。变“软”的趋势只会延续到硬件创新出现质的变化的阶段。未来，硬件的竞争将会决定全球手机市场的重新分配

苹果公司日前召开的2019年春季新品发布会让“果粉”们大吃一惊——没有翘首以待的硬件新品，而是新闻、视频以及将要上市的游戏服务等软内容，传递了苹果公司向软件和服务化发展的信号。

就在苹果发布会刚刚结束，华为在法国发布了P30，新手机在拍照等硬件方面进一步升级，似乎又表明智能手机的硬件升级仍无止境。

未来，智能手机到底是要变“软”，还是变“硬”？显然，在当前硬件缺乏革命性创新的阶段，变“软”不失为市场良策。但随着5G的到来，智能手机很快又将迎来一波硬件创新潮，谁能在这次浪潮中拔得头筹仍是个问号。

硬件创新青黄不接

智能手机变“软”乃是发展环境所逼。近年来，全球智能手机市场销量不断下滑，存量市场用户换机意愿不强，市场趋于饱和，增量空间很小。

有预测称，今年全球智能机销量预估下滑3.3%，手机、电脑、手表等硬件发展空间收窄，将达到瓶颈期。即使是中国市场也不例外，中国信通院最新发布的数据显示，今年2月，国内手机市场总体出货量1451.1万部，同比下降19.9%。

即使是苹果公司也难逃市场大势，在多个区域尤其是中国市场销售额持续下滑。据统计，2018年第四季度，苹果整体营收为629亿美元。其中，服务业务收入达到99.81亿美元，实现了大幅增长，在营收中比例显著提升。由此可见，软件和服务可以弥补一部分的硬件创新不足，在硬件创新乏力的当下，智能手机变“软”将获得有效的净利润增长点。

“苹果在2019年春季新品发布会上发布的4个重磅服务，其核心是苹果在新闻阅读、移动支付、游戏娱乐、视频应用等使用场景下对用户需求的深入解读，同时也是提升使用频次的一个高效途径，可见增加用户黏性是此次升级软件和服务的核心。”众诚智库研究中心总监马婧说。

“智能手机变‘软’的根本原因在于4G手机大浪潮退去，折叠屏、5G等亮点创新和应用仍处于早期阶段，消费者没有换机的刚需，换机周期拉长。”赛迪顾问集成电路产业研究中心高级分析师陈跃楠分析说，目前，国内智能手机厂商没有一家拥有绝对的碾压性技术创新，硬件更新暂时停滞，消费者的体验不会有太大的差别，折叠屏等技术暂时难以给



厂商、市场及用户以实质性的助力。

因此，如何在技术相似、质量相似的产品市场中提升现有的用户体验，成为国产手机厂商获取市场份额的关键。加强手机软件功能和类型成为今年手机厂商努力的重点，也将影响着各品牌手机厂商的销量和市场份额。

变“软”抢占新入口

同时，陈跃楠分析说，软件化相对于硬件的研发竞争成本较低，在目前这个特殊时期具有更高的性价比。

不过，在移动互联网蓬勃发展的当下，智能手机早就“软硬不分”了。正如陈

跃楠所言，手机厂商在研发软件的同时，也加强了手机与其他设备的相关性，加快了物联网等新一代信息技术的发展，为国内许多互联网厂商提供了更大的市场和平台，更直观的是消费者可以有更好的体验。

近年来，国产手机之所以能赶超国际品牌、进军产业中高端，一个重要的原因正是紧跟“软”技术，其新品发布越来越强调人工智能等软件集成。而在手机内容服务提供商中，擅长移动互联网应用的中国企业更是风头正劲。在全球APP应用排行榜前10位中，中国企业占据了一半。可见，在智能手机产业生态圈中，内容十分重要早已成为共识。

被新版药品目录纳入，有望成优先考虑调入药品——

儿童药研发的好机会来了

本报记者 吴佳佳

全国工商联药业商会调查显示，在我国6000多家药厂中，专门生产儿童药品的仅10余家，有儿童药品生产部门的企业仅30多家。儿童用药是大部分企业不愿涉足的“冷门”领域。

国家医保局日前发布《2019年国家医保药品目录调整工作方案（征求意见稿）》并向社会公开征求意见。方案显示，今年6月份将印发新版药品目录，儿童用药被点名为先考虑调入药品。业内人士指出，这将推动儿童药研发驶入快车道，意味着我国儿童用药市场发展前景看好。

儿童处于生长发育阶段，各种器官、免疫系统发育尚未完善，用药不当的话常常会对儿童造成不可弥补的伤害。

调查发现儿童用药不当的因素很多，其中一个重要原因，是市场上儿童专属药物匮乏。“儿童并非成人的缩小版，儿童要用儿童药，这也是儿科一直在呼吁的。”南京市儿童医院院长黄松明在2018中国儿童安全用药大会上指出，儿童有特殊的生理状态、药代动力学以及安全毒理学，目前国内这部分研究比较薄弱。中国工程院副院长、院士樊代明强调，未经过儿童临床试验，将成人用药

当前，市场上儿童专属药物匮乏，长期处于生产厂家少、品种少、适宜剂型少的“三少”局面。为破解儿童药短缺问题，新版药品目录将把儿童用药列为优先考虑调入药品，以此鼓励药企推进儿童药研发，呵护儿童药市场发展壮大

行业观察

无论按何种方式换算给儿童服用，均存在一定风险。

调查还发现，儿童药长期处于生产厂家少、品种少、适宜剂型少的“三少”局面。在我国现有的3500多个药物制剂品种中，儿童药物剂型占比不足2%，而且相关用药说明，大多处于“儿童酌减”的模糊用药甚至混乱状况。北京儿童医院联合全国15家大型儿童医疗机构的一项调查显示，超过一半的药品在儿科使用时没有标注儿童的用法和用量。可以说，用药靠“掰”，剂量靠“猜”，是当下儿童用药的普遍现象。

是什么原因导致儿童药匮乏？究其原因不难发现，药企和研发机构研发生产

儿童药的积极性尚未得到充分调动。

葵花药业集团总裁关一坦言，目前儿童药物剂型多样，研发的难度很大，同时儿童药用辅料的安全性有更高要求，儿童专用药由于使用人群相比成人要窄，收益较成人低，制药企业开发该类药物的积极性也不高。毫无疑问，儿童用药安全是一项复杂的系统工程，需要政府、科研、医疗、药企、公众等众多力量的参与支持。

专家指出，破解儿童用药短缺和安全问题，根本出路还要靠研发。当前，我国非常重视自主创新，极力促进药企从仿制药生产逐渐向研发创新导向型转变。今年的《政府工作报告》中也提出，加快儿童药物研发。关一介绍说，葵花

2019年4月3日 星期三

纵横谈

快速送达一直是外卖行业迅速发展起来的重要原因之一，但是由此带来的外卖小哥交通安全问题也越来越困扰着行业的进一步发展。有什么办法能够让飞奔的小哥们多想着点儿安全？这两天上海想出的“一招”颇引人瞩目。

近日，上海浦东警方在对外卖骑手实施交通违法记分等管理措施的基础上，又新增要求：外卖快递骑手上路，必须穿着印有编号的安全反光马甲。安全马甲上的编号与个人身份证号绑定，只要违反交规，编号就会被记下，骑手就会被扣分。如果在一个季度内被扣满36分，该骑手将不允许再上路从事寄送业务。

严格的查处措施一时间让浦东的外卖骑手很不适应。但不少网友对此表示赞赏，并希望能全国推广；也有人质疑，“安全马甲”真能消除马路上外卖骑手横冲直撞的现象吗？

应该看到，“安全马甲”将有助于整治外卖骑手交通违法现象。一直以来，闯红灯、逆向行驶……外卖骑手的交通违法行为，饱受诟病。一方面，外卖骑手为了多送单挣提成，争分夺秒，造成事故频发；另一方面，由于没有严厉的惩处措施，自律性差的骑手仍然会铤而走险，忽略安全。

此次上海浦东警方推出的“安全马甲”，不仅使得警方执法手段更加多样，对骑手查处力度也更加严格，骑手违反交规逃避处罚和抱有侥幸心理的空间也越来越少。

不过，要让一路狂奔的外卖骑手真正慢下来，还需多方协力。一方面，外卖骑手交通违法多，自身原因不可回避，但根源在于付酬方式上。当前，外卖骑手多是计件工资，骑手为了创造更多的绩效，不得不“多拉快跑”。如果能优化现有的计酬方式，给骑手们更多的基本保障，或许情况会好很多。

另一方面，整治外卖骑手交通违法有其必要性和合理性，但只处罚骑手治标不治本。外卖骑手交通违法乱象，与外卖平台考核管理、电动车道路管理等息息相关。当前，外卖平台除了专职骑手外，还有不少通过众包平台接单的兼职骑手，由于不直接由外卖平台管理，携带超标非法电动自行车入取的大有人在，安全隐患也随之而来。作为责任主体，外卖平台要引导不符合国家标准的车辆逐步退出，对电动自行车进行标配，并按照国家规定对车辆进行登记上牌。

为外卖骑手降速，交管部门加强管理也是不可或缺的重要环节。既要在“安全马甲”的基础上，创新管理机制，通过电子警察等执法手段对外卖骑手的交通违法行为进行实时监控。同时，要督促外卖平台不断完善内部管理制度和机制，将交通安全作为企业文化的一部分。

让每位骑手都能合理“慢”下来，这个行业才能赢得更为持久的发展动力。



3月29日上午，240余名外卖快递员参加浦东新区外卖快递员“彩亮”出发暨外卖快递员交通文明记分管理4.0版上线仪式。（资料照片）

腾讯董事会主席兼CEO马化腾：

产业互联网将驶上快车道

本报讯 记者杨阳报道：3月31日，腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾在2019中国（深圳）IT领袖峰会上表示，在5G和AI“双核驱动”下，各行各业转型升级的门槛会不断降低，产业互联网的发展将进入“快车道”。

回顾过去几年的《政府工作报告》，2015年提出了“互联网+”，2017年开始谈“数字经济”，2018年提到“数字中国”，今年又第一次提出了“打造工业互联网平台，拓展‘智能+’，为制造业转型升级赋能”，马化腾表示，尽管提法不同，但目标是相同的：希望在全球新一轮科技与产业革命中，抓住“信息技术（IT）”这个最大的变量，推动各个产业进行数字化、网络化和智能化的转型升级。尽管现在可以看到5G将推动AR、VR技术走向成熟，并能够为4K高清视频、云游戏等产业带来发展空间，但仍无法预知5G商用对各行各业带来的影响，它很可能带来一个全新的产业互联网。

“借助产业互联网，各行各业的数字化转型升级，将从传统产业自己‘单脚跳’，变为与互联网协作的‘双腿跑’。从几年前的‘互联网+’到今天‘+互联网’。很多传统产业经历了从‘触网’到‘上云’，从尝试了解消费互联网发展到主动拥抱产业互联网。”马化腾说，中国传统产业需要充分借助在移动互联网领域的领先优势和创新能力，打通消费端与供给端的有效连接，帮助整个供应链更新迭代，能够对C端用户的需求变动，作出灵敏而精准的反应。

马化腾认为，传统产业与互联网正在融合成为一个命运共同体，科技创新与网络安全是这个共同体的两大基石。过去几年，金融、零售、交通、政务、医疗等领域与互联网的融合正在逐渐深化。网络安全问题是传统产业没有面对过的挑战，需要充分利用互联网公司的经验和能力。目前，腾讯拥有7个安全实验室，把安全视为自己的生命线。产业互联网的另一块基石是科技创新，如果长期在基础研究和关键技术领域缺席，各种应用创新就可能像沙漠里盖起的高楼，随时有倒塌的危险。

本版编辑 王薇薇