

3月制造业PMI重回“荣枯线”上方——

# 中国经济平稳运行的基础依然坚实

经济日报·中国经济网记者 林火灿

## 新闻分析

3月31日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会共同发布数据，3月份，中国制造业采购经理指数（PMI）在连续3个月低于临界点后重返扩张区间，升至50.5%；非制造业商务活动指数为54.8%，表明非制造业总体保持平稳较快增长。

专家表示，3月份制造业PMI回升，而且重新回到50%“荣枯线”以上，既有春节后恢复生产的季节性因素，也反映稳增长相关政策效果在进一步显现；非制造业PMI连续3个月保持在54%以上，表明经济继续保持平稳运行的基础较为坚实。总体来看，当前经济仍处于企稳回升的关键时期，要继续把今年全国两会部署的相关工作做细做实，进一步巩固和增强当前“信心恢复、市场需求恢复和经济增长回稳”的好势头。

### 制造业生产活动加快

同上月相比，构成制造业PMI的13个分项指数均上升，指数升幅在0.1至3.9个百分点之间。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析说，春节过后，制造业逐步恢复正常生产，3月份制造业生产指数和新订单指数均升至6个月高点，这表明随着简政减税降费政策逐步落地，制造业生产活动加快，内需继续改善。

在流通领域部分生产资料价格上涨的带动下，3月份制造业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别升至53.5%和51.4%，分别高于上月1.6个和2.9个百分点，均为5个月来的高点。

可喜的是，3月份，新动能较快增长，消费品行业运行稳定。高技术制造业、装备制造业和消费品制造业PMI分别为52.0%、51.2%和51.4%，均明显高于制造业总体。

中国物流信息中心专家文韬表示，3月份制造业PMI回升，主要因为春节后市场回归正常轨道，市场需求增加，企业生产扩张，采购趋于活跃，原材料和产成品价格上升，中小企业生产经营活动上升，新动能继续稳中有进发展。因此，一季度经济增速有条件保持去年四季度水平。

### 非制造业活动稳中趋升

3月份，非制造业商务活动指数为54.8%，比上月上升0.5个百分点。一季度，非制造业商务活动指数均值为54.6%，高于上年四季度0.9个百分点，非制造业总体平稳较快增长。

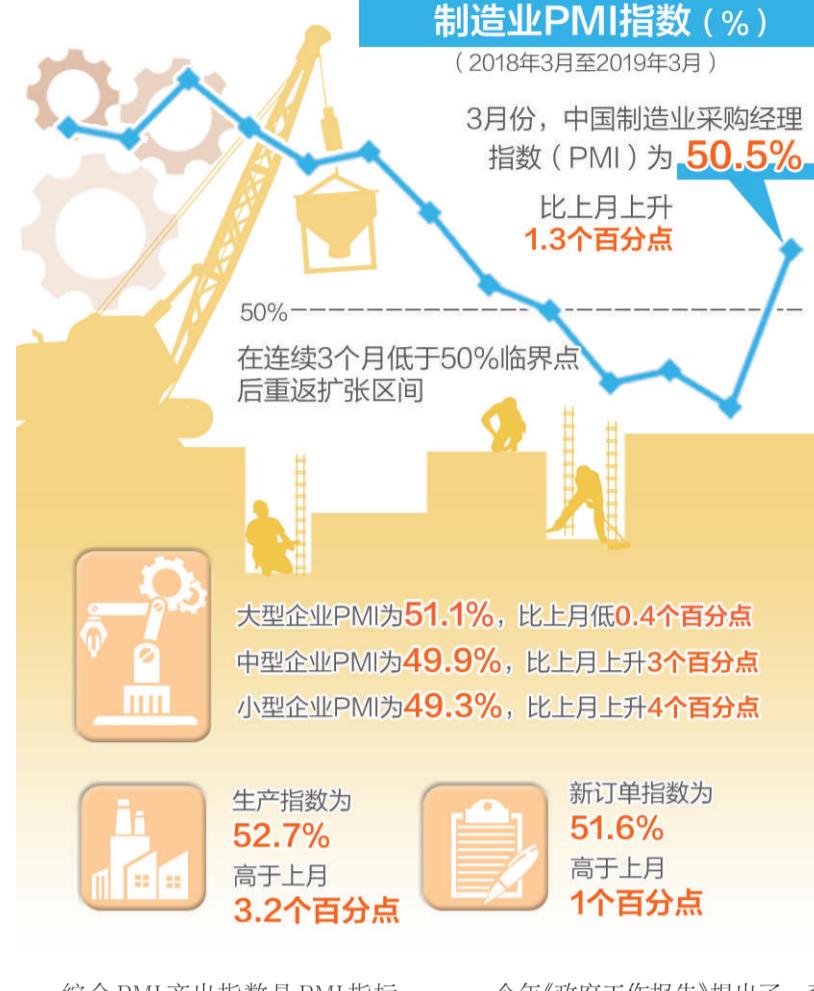
从行业情况看，铁路运输、装卸搬运及仓储、邮政、电信、互联网软件、银行、证券和保险等行业商务活动指数位于57.0%以上的较高景气区间，业务量快速增加，经营活动较为活跃。住宿和房地产等行业商务活动指数低于临界点，行业景气度偏弱。

值得一提的是，3月份，建筑业商务活动指数为61.7%，比上月上升2.5个百分点。中国物流信息中心专家武威表示，春节过后，施工活动回归正常，较去年同期明显上升，反映基础建设活动趋于改善。特别是新订单指数明显回升，表明投资持续发力，稳增长的动力较强。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示，非制造业商务活动指数连续3个月保持在54%以上，表明非制造业活动稳中趋升。特别是新订单指数较上月和去年同期均有明显上升，市场需求趋于改善。在需求拉动下，终端销售价格上升明显，就业保持稳定。综合数据变化，我国经济继续保持平稳运行的基础较为坚实。

### 企业生产经营活动更活跃

3月份，综合PMI产出指数为54.0%，比上月上升1.6个百分点，表明我国企业生产经营活动总体扩张加快。



综合PMI产出指数是PMI指标体系中反映当期全行业（制造业和非制造业）产出变化情况的综合指数，由制造业生产指数与非制造业活动指数加权求和而成，权重分别为制造业和非制造业占GDP的比重。

从未来走势看，3月份，在市场供需趋升的拉动下，大、中、小企业经营活动均趋于稳健。综合来看，一季度非制造业保持稳中趋升的发展态势，特别是需求的明显回升，预示着经济平稳运行的基础较为坚实。金融对实体经济的支持力度在增强，投资与消费继续发力，稳增长的动力依然较强。随着一系列宏观调控政策的持续推进，经济增长潜力有望逐步释放。

今年《政府工作报告》提出了一系列预期目标和宏观政策，提振了市场信心，乐观情绪有所酝酿，生产经营活动预期指数上升0.6个百分点至56.8%的较高水平。

从非制造业看，3月份，在市场供需趋升的拉动下，大、中、小企业经营活动均趋于稳健。综合来看，一季度非制造业保持稳中趋升的发展态势，特别是需求的明显回升，预示着经济平稳运行的基础较为坚实。金融对实体经济的支持力度在增强，投资与消费继续发力，稳增长的动力依然较强。随着一系列宏观调控政策的持续推进，经济增长潜力有望逐步释放。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

人勤春来早。3月22日，上海市统计局公布1月份至2月份利用外资情况：签订外商直接投资项目906个，吸收合同金额118.01亿美元，比上年同期增长58.6%；实到金额29.19亿美元，同比增长14.3%。利用外资“开门红”让上海经济充满了春天的气息。

2019年春节后上班第一天，上海市委就要求，全市上下要坚定决心和信心，把营商环境打造成为上海的“金字招牌”。

“没想到现在办企业和办税这么方便，材料简化了，过程优化了，时间也缩短了！”上海逸明汽车销售服务有限公司的财务负责人李晓琳在体验了上海市普陀区行政服务中心新办企业“一网通办”服务专区后十分兴奋。

营商环境就是生产力。上海金山区不久前召开13个产业项目集中开工大会，各镇、工业区的代表们纷纷签下“责任书”，要在2019年招商引资工作上持续发力。金山区委书记赵卫星告诉记者，金山区全力推进“一网通办”，试点探索“全程代办”服务，并优化企业诉求梳理分析、解决落实、跟踪问效机制，309个事项实现只跑一次、一次办成。

营商环境就是吸引力。2018年上海新集聚品牌首店达835家，国际零售集聚度升至全球第二位。截至2019年1月底，上海累计引进跨国公司地区总部674家，其中亚太区总部90家、研发中心443家，继续保持在全国扩大开放、利用外资“一马当先”的位置。

上海社会科学院经济研究所所长沈开艳表示，优化营商环境是增强上海城市核心竞争力的关键所在。下一阶段，上海能否抢抓产业发展机遇，取决于上海能否真正全面提升政府行政效能，能否加快构筑“亲”“清”新型政商关系。

坚持系统施策，精准施策，上海新一轮优化营商环境工作，着眼推动营商环境持续优化，着力实现营商环境质量的全面提升。如今，上海各区各部门凝心聚力，为企业打造更好更优的营商环境，日益成为这座城市的共识。

在宝山区，深化建设项目联审服务改革、积极试点建筑师负责制，着力构建企业全生命周期“服务管家”体系；在杨浦区，推动政务服务以部门管理为中心向用户服务为中心的转变，加快整合各部政务服务资源；在奉贤区，首创建立24小时不打烊综合政务服务大厅，率先建成奉贤“信息谷”，加强政务大数据分析应用……

如今，上海新推出优化营商环境2.0版，包含开办企业、施工许可办理等25个方面的内容，并对这些政务服务的办理环节、办理时间，均给出了明确的数量指标。“营商环境只有更好，没有最好。”上海市委副书记、市长应勇说，今年上海将在更大范围、更宽领域先行先试一批营商环境改革举措，进一步减轻企业负担，提升企业获得感和满意度。

## 信息速览

### 4月1日起铁路货运降价降费

预计年让利约60亿元

新华社北京3月31日电

（记者齐中熙）记者从中国铁路总公司获悉，自4月1日起，铁路部门将下浮铁路货物运价，取消和降低部分货运收费，预计每年向广大货主和企业让利约60亿元，以实际行动落实中央决策部署，支持实体经济发展。

中国铁路总公司有关部门负责人介绍，根据国家有关部门通知，自4月1日起，下调铁路运输服务增值税税率，中国铁路总公司决定，同步对国铁运输的整车、零担、集装箱等货物运价相应下浮，取消翻卸车作业服务费等6项杂费，降低货车延期占用费等

4项收费标准，主动将减税降费效应传递给下游企业。

该负责人表示，此次铁路货运降价降费，是继2017年以来铁路总公司连续采取一系列降费措施、累计降费200多亿元的基础上实施的又一次降费让利行动。7月1日起，铁路总公司还将采取降低专用线代运营代维护服务收费、自备车检修服务收费等措施。铁路部门将深入实施运输供给侧结构性改革，坚持以市场需求为导向，认真落实各项便民举措，优化货运产品结构，提升货运服务质量，更好地为经济社会发展提供可靠运输服务保障。

河南确保政策落地不打“白条”

### 全年预计减税降费840.4亿元

本报郑州3月31日电

（记者夏先清）3月31日上午，河南省政府召开新闻发布会介绍河南省今年落实减税降费政策情况。河南省委、省政府表示，要及时保质推进减税降费政策落地见效，决不许减税降费政策“打白条”。

据介绍，根据国家统一部署，河南省今年实施的减税降费政策主要包括两个方面，一方面是大幅降低增值税税率，另一方面是

实施更为明显的降费。经初步测算，减税政策预计全年为河南省市场主体减负744.2亿元，降费政策预计减负96.2亿元。

据了解，河南省政府将组织开展专项督查，对于有令不行、有禁不止、推诿扯皮、敷衍塞责的行为，将依法依规追究责任，确保贯彻中央决策部署不打折扣，落实减税降费政策不打白条，让企业和人民群众有实实在在的获得感。

天津西青区推进审批制度改革

### PPP项目35天取得施工许可证

本报天津3月31日电

（记者武自然、商瑞）3月31日，天津市西青生活垃圾综合处理厂PPP项目正式启动。在“一制三化”行政审批改革助力下，该项目仅用35天就完成了环评、审批等多个流程，取得了《建筑工程施工许可证》。办理时间由原先的最快5个月，缩减到了35天，再次刷新了行政审批的新纪录。

实施承诺制标准化智能化便

利化（“一制三化”）审批制度改革是天津着眼于推动高质量发展、不断优化营商环境作出的重大战略部署。据统计，自“一制三化”审批制度改革实施以来，天津西青区共取消行政许可事项22项，取消公共服务事项13项，取消申请材料517件，取消区级行政许可事项办理环节45个，取消区级证照37个，实现承诺办理时限在法定时限基础上减少60%以上。



出口旺  
生产忙



上图 3月28日，河南骏通车辆有限公司工人在组装车辆配件。该公司是集专用车制造、汽车零部件制造及汽车贸易于一体的综合型民营企业，近年来着力打造大型专用车研发制造基地，产品远销海外。 本报记者 翟天雪摄

左图 3月31日，江西省宜春市万载县江西搏鹰实业有限公司的员工在制作出口的箱包产品。近年来，万载县立足自身特色产业优势，引导企业抢抓“一带一路”发展机遇，加快“走出去”发展步伐。目前，该县拥有出口企业400余家，产品远销50余个国家和地区。 邓龙华摄（中经视觉）

辽宁营口：

## 建设开放平台 激发振兴活力

本报记者 张允强

通讯员 张继驰

辽宁省营口市位于渤海辽东湾畔，依河而生，因港而兴，是东北最早的对外通商口岸，也是我国第一批对外开放的沿海城市。近年来，营口加入自贸区队列，获批建立了东北沿海唯一综合保税区，“对内开放、对外开放”的平台体系建设全面补强。

营口把港口功能前置到自贸区，拉动多种业态加快布局，仅物流主体去年就猛增2474户；将自贸区的政策和经验复制到营口港，跨境电商海运直邮等新业务应运而生，

在营口，2000多支帮扶团队走出办公楼，给1549个项目和企业当“管家”，精细化划分到哪一类问题由哪一个层级、哪个部门去解决，部门之间如何衔接，解决不了的“直通上达”，市级领导“负责到底”。

营口在辽宁省率先将权责清单的动态调整和行政权力运行监督管理有机结合。2018年，全市审批环节压减29%，审批时限压缩50%以上，服务事项实现“一门”办理100%，网上可办率100%，行政许可事项“最多跑一次”比率超过90%。

营口不断解放思想、更新观念，开办企业刻章1个工作日完成，费用压减53%；不动产登记和缴税事项办理压缩至5个工作日……营口务实高效的营商环境，吸引了大量投资。

营口民营经济占经济总量的比例连年攀升，截至去年底达到79.1%。

建亿元以上项目265个。营口同步绘制产业集聚“布局图”和产业升级“施工图”，“四基地一中心”——铝制产品产业基地、钢铁和镁产业基地、石化产业基地、粮油加工和饮品产业基地以及物流与旅游产业中心加快“排兵布阵”。

营口自贸片区挂牌不到两年，注册企业超过5000家。“中俄粮食走廊”、智能港及保税加工、保税物流项目，围绕综保区而建；金融创新平台打造航运金融、制造业金融、科技金融、跨境金融“四位一体”的金融服务综合体；与“一带一路”沿线国家交流合作深入推进，去年营口出口额增幅14%，创6年来新高。

营口成为东北地区第二个海运直邮口岸。紧扣“港口+海关特殊监管区域+多式联运”主线，营口深度融入“一带一路”开放平台体系。营口市委书记赵长富表示，面对更加牢固的开放抓手，要把制度红利用好、用足、用活，把平台优势转化为发展优势。

营口不断解放思想、更新观念，开办企业刻章1个工作日完成，费用压减53%；不动产登记和缴税事项办理压缩至5个工作日……营口务实高效的营商环境，吸引了大量投资。

营口民营经济占经济总量的比例连年攀升，截至去年底达到79.1%。

## 让上海营商环境的“金字招牌”更亮

本报记者 吴凯 李治国

人勤春来早。3月22日，上海市统计局公布1月份至2月份利用外资情况：签订外商直接投资项目906个，吸收合同金额118.01亿美元，比上年同期增长58.6%；实到金额29.19亿美元，同比增长14.3%。利用外资“开门红”让上海经济充满了春天的气息。

2019年春节后上班第一天，上海市委就要求，全市上下要坚定决心和信心，把营商环境打造成为上海的“金字招牌”。

“没想到现在办企业和办税这么方便，材料简化了，过程优化了，时间也缩短了！”上海逸明汽车销售服务有限公司的财务负责人李晓琳在体验了上海市普陀区行政服务中心新办企业“一网通办”服务专区后十分兴奋。

营商环境就是生产力。上海金山区不久

前召开13个产业项目集中开工大会，各镇、

工业区的代表们纷纷签下“责任书”，要在

2019年招商引资工作上持续发力。金山区

委书记赵卫星告诉记者，金山区全力推

进“一网通办”，试点探索“全程代办”服

务，并优化企业诉求梳理分析、解决落实、

跟踪问效机制，309个事项实现只跑一

次、一次办成。

营商环境就是吸引力。2018年上海新

集聚品牌首店达835家，国际零售集聚度

升至全球第二位。截至2019年1月底，

上海累计引进跨国公司地区总部674家，

其中亚太区总部90家、研发中

心443家，继续保持在全国扩大开放、利

用外资“一马当先”的位置。

上海社会科学院经济研究所所长沈开艳

表示，优化营商环境是增强上海城市核

心竞争力的关键所在。下一阶段，上海能

否抢抓产业发展机遇，取决于上海能

否真正全面提升政府行政效能，能

否加快构筑“亲”“清”新

型政商关系。

坚持系统施策，精准施策，上海新一轮

优化营商环境工作，着眼推动营

商环境持续优化，着力实现营

商环境质量的全面提升。如今，上海各