

空前力度减税降费拉开大幕,读者期待好政策尽快落实——

身边事

减税降费如何真正惠及企业?

关爱留守儿童

读者关注

编者按 4月1日起,增值税降税率、社保缴费等减税降费措施将陆续落地,大幅度减轻负担将助力企业轻装前行。此次减税降费力度空前,制造业等行业将由现行16%的税率降至13%,交通运输业、建筑业等行业将由现行10%的税率降至9%,企业社保缴费负担也将明显降低。对此,读者朋友们纷纷来信,对国家减轻企业负担、增强发展后劲给予积极评价,并期待各级财政、税务部门抓好落实,切实把这件好事办好。



3月21日,四川省南充市仪陇县石板店村,中建二局的志愿者们正在和孩子们玩游戏。近日,仪陇县“超越梦想培育课堂”启用,为包括留守儿童等孩子提供免费学业托管服务。 任思聪摄(中经视觉)



近日,重庆市北碚区团委举行“阳光温暖你我”关爱行动,组织科技、文艺志愿者们来到偏远的金刀峡镇小学,为留守儿童送去温暖。 秦廷富摄(中经视觉)

切实让企业感到减负

李长瑞

既要开源也要节流

刘祖刚

今年国家将实施大规模减税降费措施,这不仅能直接减轻企业负担,更能增强企业家的信心,激发企业内生动力和市场活力。笔者在工作中接触到的企业家们纷纷表示,这次减税降费是企业难得的机遇,给企业带来了发展新空间,他们从内心里高兴,也都信心倍增。但是,也有个别企业家有顾虑,担心地方上是否会全面落实到位。

好。但是,企业的担心不是没有道理。减税降费让利给企业的是真金白银,各级财政将会直接减收。这需要各级机关单位自觉压减经费开支。

各地减税降费造成的财力缺口,虽然中央能给补助,但要求地方上挖潜的部分,若没有着落,而层层有任务指标,地方上是否会收“过头税”?这应该引起高度重视,千万不能让减税降费红利被地方上的“过头税”抵消,必须采取相应的监督措施,确保减税降费政策丝毫不差地落实到企业。

同时,也要认识到,依法征税是法律要求。各地不能因为减税,该征的税也不征了,这是对政策的曲解。应把减税降费执行纳入法治轨道,防止打折扣,从而真正使减税降费红利切实惠及企业,也惠及到广大消费者。

(作者单位:山东省临沭县人大常委会)

国家决定进一步加大减税降费力度,从4月1日起,增值税降税率、社保缴费等减税降费措施将陆续落地,无疑给市场和企业带来了强大信心。

减税降费是一项既公平又有效率的利好政策,但同时也会给各级财政带来一定压力。笔者认为,作为“水龙头”,各级财政部门要过紧日子,想方设法筹集资金,开好“前门”,把好“中门”,堵住“后门”。

落实好“降成本、优环境”政策措施,加大对重点领域和薄弱环节的支持力度,招大引强,落户优质企业,利用“财园信贷通”“财政惠农信贷通”“中小企业续贷保”等创新做法,撬动社会资本。努力降低对土地财政的过分依赖,并稳步推进政府债券发行工作,补齐民生领域短板。

把好“中门”,就是要严管项目。

秉承“尽力而为、量力而行”原则,严格按照投资项目管理规定精准组织实施,谨慎增加新的项目。凡是利用财政性资金(含中央和省市专项资金)且经发改部门批复必须公开的建设项目,纳入财政投资评审范围,招标前必须经过财政投资评审,减少财政资金浪费,堵塞腐败漏洞。

堵住“后门”,就是要严控举债。法律的生命力在于实施,法律的权威也在于实施。对仍违规或变相举债的地区和部门,要强化问责机制,健全问题整改长效机制,通过问责促进消化债务存量、严控增量。坚守财政可持续发展底线,加大财政约束力度,强化部门预算约束,坚决制止各类违规或变相举债行为,促进经济社会健康持续发展。

(作者单位:江西遂川县委宣传部)

树牢过“紧日子”思想

彭竹兵

对于不少地方而言,减税降费意味着当前乃至今后一段时间财政收入会适当减少。为此,地方财政要“三线并举”,过好“紧日子”。

一是守住底线,“紧”而不乱。应算好收支大账全账,进一步优化支出结构,把财政资金用好。自觉主动适应减税降费新常态,树牢过“紧日子”甚至苦日子的思想,摒弃部门动辄超预算、行业支出年年攀升、工作考核与支出保障水平不合理挂钩等习惯。要“紧”而有序,“紧”而有力,强化地方财政支出系统科学合理优化思维,切实破除预算资金分配固化格局,根据可支配财力多少、支出轻重缓急程度等,履行好“保工资、保运转、保民生”的基本职能。

二是抓住主线,“紧”而有效。越是财力紧张,越要管好钱袋子。要深化地方预算绩效管理改革,围绕提升财政资金绩效,日益强化财政科技支撑和信息化保障力度,逐步建立完善全方位、全过程、全覆盖的地方预算绩效管理体系,最终实现预算和绩效管理衔接一体化。为此,要务实创新预算绩效管理方式和方法,通过引入独立权威、客观公正、科学有效的第三方评估等,凸显结果导向,将绩效考核结果与部门领导升降、来年预算安排增减等挂钩,严格约束有关责任,不断提升预算管理水平,提高财政资金使用效率和效果。

三是抓稳长线,“紧”盯未来。统筹当前和长远关系,地方要跳出当地财政抓财力,通过本地财政增收节支、向上争取转移支付、合理运用PPP模式、拓宽社会捐赠渠道、申请地方专项债券等方式,千方百计筹措资金支持打好“三大攻坚战”,支持好区域内创新创业、新税源涵养和新财源建设等。

(作者单位:云南省曲靖市财政局)



上图 3月27日,国家税务总局江西省樟树市税务局工作人员来到企业车间,宣讲减税降费措施,助力企业“轻装上阵”。

杨雷摄(中经视觉)



左图 3月22日,国家税务总局山东省淄博市博山区税务局税务人员来到当地制造业企业柳杭减速机有限公司,针对企业关心的减税降费措施开展宣传辅导。

宋为群摄(中经视觉)

读者聚焦

家电维修“小病大治”该休矣

何勇海

现实生活中,一些家电维修售后服务存在“小病大治”、误导推销甚至有意破坏家电产品再维修现象,让消费者花了不少冤枉钱。比如,洗衣机漏水,维修人员明知仅是排水管破损,却谎称需更换滚筒,让消费者白花了数百元。

为了节省成本,目前大多数家电企业将家电维修安装与维修外包给第三方服务企业。每当有“小病大治”现象被曝光,家电企业往往会采取处罚特约售后服务商的办法应对舆论,最多与特约售后服务商解约,约束力不强。

防范家电维修“小病大治”现象,有必要规范家电企业与售后服务商的合作,并建立起自己的售后服务站。要认识到,未来家电业发展比拼的主要是售后服务,如果售后服务质量难以保证,损害的将是品牌形象与长远利益。何况,家电企业还可以共享维修服务点,以降低运营成本。

其实,同家电维修一样的乱象,此前在其它一些行业也有过。比如,汽车维修服务一度只能由指定维修点提供,衍生出配件价格高、过度维修等乱象。随着汽车市场竞争日趋激烈,再加上零配件制造供应商参与售后市场竞争,特约维修的垄断模式逐步被打破,汽车维修和配件价格也回归合理水平。可见,只有进一步放开家电维修渠道和服务供给,使家电维修服务更加市场化、竞争更加充分,家电维修服务市场才能赢得消费者的认可。

(作者地址:成都市武侯区金雁路404号)

下基层“镀金”思想要不得

闵东平

近日,中央印发新修订的《党政领导干部选拔任用工作条例》指出,“经历单一或者缺少基层工作经历的年轻干部,应当有计划地派到基层、艰苦边远地区和复杂环境工作,坚决防止‘镀金’思想和短期行为”。

基层本来是锻炼干部成长的地方,可让干部经过多方面锤炼,练就干事创业作风、打事真本领、处事“金钥匙”和担当硬品质。那些一心想着“镀金”的干部,只想跳过实干过程,谋得“曾有过这样一段经历”的名头,这无疑偏离了干部到基层锻炼的初衷。

“镀金”思想的存在,容易伤害基层感情。“上面千条线,下面一根针。”很多时候,基层工作任务繁重、情况复杂。下派干部往往有很好的机关工作经验和社会资源优势,既能够协调好上级支持、又能结合基层情况,拿出促进基层发展的思路。可是,一旦基层干部抱有下基层“镀金”的思想,出现“出工不出力”“雷声大雨点小”的情况,既会伤害基层干部和群众的期望,还会影响干部选任的公信力。

“镀金”思想危害大,必须坚决抵制和摒弃。干部个人应坚定理想信念,主动转变工作作风,常怀感恩之心、端正工作态度,用实际行动完善自己、锤炼自己、证明自己,坚决不通过“抄捷径”的方式来谋取个人前途。干部主管部门则应树立实干担当的用人导向,练就科学识才的能力,擦亮“火眼金睛”和“识才慧眼”,坚决剔除各种“钻空子”的干部,努力营造苦干实干加油干的良好氛围。

(作者单位:四川省攀枝花市西区委组织部)

税务部门要确保落实到位

朱廷嵩

国家实施更大规模的减税降费措施,直击当前实体经济的痛点和难点,充分体现了党和政府为实体经济减负的坚定决心,传递给企业和市场强大的发展动力和浓浓的暖意。

面对经济下行压力加大等现实,只有着眼增强内生动力,才能更好推动经济平稳运行、提质增效。从此前推出的小微企业普惠性减税政策,到进一步明确降低增值税税率,减税降费可谓稳增长、保就业、调结构的重大抉择。各级税务部门应在充分领会中央减税降费精神的基础上,科学研判税源状况,认真落实减税降费工作方案,细化分解各项任务,形成常态化机制,努力让政策执行到位、取得实效。

当前,各级税务部门亟需做好宣传辅导工作,以确保减税降费措施落实到位。

位。应坚持线上、线下多渠道宣传减税降费措施。比如,可利用办税服务厅、纳税人网上课堂等主阵地,开展精准滴灌式辅导;采用专场培训、志愿者辅导、上门服务等形式,让纳税人和缴费人应知尽知,切实享受政策红利。

同时,应将下一步工作重点放在跟踪政策执行效果、强化政策效应综合分析上,通过在实际工作中提高核算精准性,客观反映减免税效果;通过广泛的问题收集和反馈机制,促进工作不断改进和完善。此外,在执行减税降费措施的过程中,还要善于总结经验,积极向上级和相关部门提出好的思路和建议,促进工作目标如期实现。

(作者单位:国家税务总局营口市税务局)

企业应挖掘自身潜力

彭国正

政府加大减税降费力度,意在激活企业“轻装上阵”。对此,企业不能无动于衷、置身事外,在沐浴政策“东风”之时,应挖掘企业自身潜力,不断“强筋健骨”,才能在激烈的竞争中脱颖而出。广大企业要正确理解国家政策的本意,减税降费不是用来分发福利的,而是用来增添企业发展动力的,要把政策红利切实用到企业发展和产品创新上,让企业跑得更快、跑得更稳。

一是加大科技创新力度,提升产业核心竞争力。减税降费为企业节省了资金,企业要发挥好这些资金的作用,大力实施以新技术、新工艺为核心的技改工程,推动产业优化升级。

二是加大高素质产业工人培育。人才是第一资源。在新旧动能转换中,机器对人的替换,不光是先进设备的采

购,更需要培养一支高素质的技术工人队伍。企业要大力培养高素质产业工人,安排一定专项资金,从生产一线选择具备条件的技术工人参加新知识、新技术、新工艺的培训,让更多想就业的工人端上“金饭碗”,为企业持续发展提供动力。

三是加强企业内部管理,提升企业运行发展效率。即便是减税降费为企业节省下一笔资金,加强企业内部管理,练内功、增效益也不能有任何放松。企业要加强成本控制,严控管理费用,确保每一分钱都用在该用的地方。尤其要加强产品质量管理,建立健全质量管理体系规定,树立企业良好品牌形象,进而提升企业产品的市场竞争力。

(作者单位:江西南城县县委宣传部)

本版编辑 马洪超 徐达 祝伟
投稿邮箱 jrbdzhe@163.com
mzjjgc@163.com