

前两个月实现总额7080.1亿元,同比下降14.0%——

## 工业企业利润增速下滑有缘由

经济日报·中国经济网记者 林火灿



- 今年春节假期因素对生产经营影响周期更长,客观上带来了不小影响
- 规模以上工业企业的统计样本库并非一成不变,而是处于动态变化之中
- 用“营业收入”替代“主营业务收入”,不妨碍数据使用,影响并不大

3月27日,国家统计局发布了2019年前两个月全国规模以上工业企业效益数据。数据显示,1月份至2月份,全国规模以上工业企业实现利润总额7080.1亿元,同比下降14.0%。而去年全年,规模以上工业企业实现利润总额同比增长为10.3%。

结合国家统计局不久前发布的主要经济指标数据看,前两个月我国经济运行保持在合理区间。在宏观经济延续总体平稳、稳中有进发展态势的形势下,规模以上工业企业利润增速缘何大幅下降?经济日报·中国经济网记者采访了相关部门负责人和专家。

## 春节等多重因素叠加影响

前两个月,在规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额同比下降24.2%;股份制企业实现利润总额同比下降13.5%;外商及港澳台商投资企业实现利润总额同比下降14.5%;私营企业实现利润总额同比下降5.8%。

分行业大类看,在41个工业大类行业中,20个行业利润总额同比增加,1个行业持平,20个行业同比减少。

“部分重点行业利润下降与春节假期因素是影响工业利润下降的主要原因。”国家统计局工业司高级统计师朱虹分析说,今年前两个月,汽车、石油加工、钢铁、化工等主要行业利润下降明显。

朱虹表示,根据测算,扣除汽车、石油加工、钢铁、化工等4个行业,前两个月规模以上工业利润同比增长0.2%。

事实上,与上年相比,今年春节假期因素对工业企业生产经营影响周期更长,客观上也给企业生产经营带来了不小影响。

“春节对人们的生产生活影响并不局限于7天长假。”国家统计局新闻发言人毛盛勇分析说,从经验看,春节前大约4天至5天,春节后大约15天至20天,都会对人们的生产生活行为带来一定影响。春节有时候在1月份,有时候在2月份,春节时间的变化就会对1月份、2月份一些经济指标的同比和环比增速带来一些扰动,甚至有时候对3月份的指标也会带来影响,这种现象叫作“春节假日移动影响”或“春节因素”。

毛盛勇表示,从工业来看,春节前4天和春节后大约15天至20天都会对企业的生产经营活动带来一定影响。今年的春节是2月5日,2月5日前4天是在2月份,2月5日之后的15天至20天也集中在2月份,因此春节对工业生产的影响集中反映在2月份。

今年前两个月,规模以上工业增加值同比实际增长5.3%,增速较2018年12月份回落0.4个百分点。规模以上工业企业实现营业收入14.8万亿元,同比增长3.3%,增速比去年全年亦明显放缓。工业

生产和销售供需两端同比增速均略有放缓,一定程度上影响了企业利润增长。

## 不宜对比上年同期公布数据

值得注意的是,2018年3月27日国家统计局发布的数据显示,前两个月规模以上工业企业实现利润总额9689亿元,同比增长16.1%。

但是,今年前两个月规模以上工业企业实现利润总额7080.1亿元,为何同比降幅为14.0%,而不是网友们计算得出的26.9%?

事实上,规模以上工业企业利润总额、营业收入等指标增速均按可比口径计算。报告期数据与上年所公布的同口径数据之间有不可比因素,不能直接相比计算增速。

一方面,根据统计制度,统计部门每年都会定期调整规模以上工业企业调查范围。换句话说,规模以上工业企业的统计样本库并非一成不变,而是处于动态变化之中。每年有部分企业达到规模标准纳入调查范围,也有部分企业因规模变小退出调查范围,还有新建投产企业、破产、注(吊)销企业等变化。

例如,有些企业过去虽然在样本库里,但上一年度的主营业务收入超过2000万元,则下一年度就会纳入统计。

“营改增”政策实施后,服务业企业改缴增值税且税率较低,工业企业逐步将内部非工业生产经营活动剥离,转向服务业,也使工业企业财务数据有所下降。在这部分工业企业中,有的可能面临从规模以上企业中剔除,有的则需要对去年的利润数据作相应扣除。

由此可见,不同时间节点的规模以上工业企业数量是不同的。例如,2016年为37.9万个,2017年为38.5万个,2018年年底为37.8万个。

另一方面,为进一步加强数据质量管理,国家统计局也在不断加强统计执法,对统计执法检查中发现的不符合规模以上工业统计要求的企业予以清理,对相关基数依规修正。同时,自2017年第四季度开始,统计部门还对企业集团(公司)跨地区、跨行业重复计算予以剔除。此外,根据第四次全国经济普查单位全面清查结果,对规模以上工业企业调查单位作了核实调整。这些因素都将对统计数据带来一定影响。

正因如此,要计算得出“可比口径的增长率”,就不能简单地把今年的统计结果与去年发布的统计结果相比,而是要把今年的样本数据与今年样本的上年数据相比较。

## 营业收入指标调整影响不大

在本次工业效益数据发布中,国家统计局对个别指标作了调整。例如,取

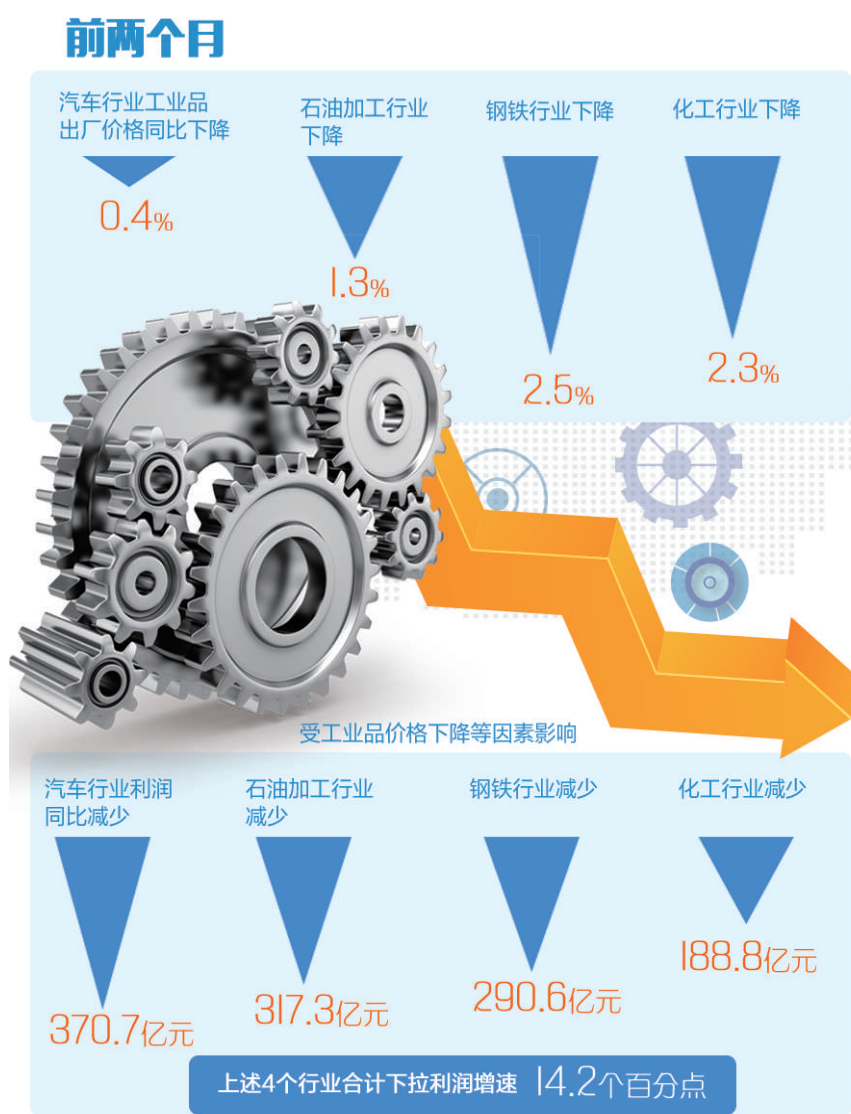
消发布集体企业数据,并用“营业收入”替代“主营业务收入”。

记者了解到,以往发布的集体企业数据,是指企业登记注册类型为“集体”的企业。随着现代企业制度的建立,登记为“集体”的企业比重不断下降(2018年集体企业营业收入占全部规模以上工业企业的比重仅为0.18%),因而从2019年起,取消发布集体企业数据。

用“营业收入”替代“主营业务收入”,其实影响不大,不妨碍数据的使用,更不是为了让数据“好看”而调整统计口径。

多年以来,我国工业统计一直沿用“主营业务收入”反映企业经营规模及经营状况。随着企业经营活动日益多元化和会计制度不断改革,适时调整反映企业经营规模的总量指标已势在必行。

从2019年起,国家统计局将发布的“主营业务收入”调整为“营业收入”,以全面反映工业企业经营规模和经营状况。与此对应,将“主营业务成本”调整为“营业成本”;以“主营业务收入”和“主营业务成本”派生的一系列指标,如“主营业务收入利润率”“每百元主营业务收入中的成本”等指标也相应作了调整。



记者了解到,按企业会计准则规定,“营业收入”反映企业全部经营业务实现的收入,“主营业务收入”则是其中一项。“主营业务”是指企业营业执照规定的业务范围。随着企业经营活动日趋多元化,工业企业的主营业务也不再局限于工业性活动,“主营业务收入”已经不能准确反映工业性经营活动的规模。

在财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》中,企业财务报表已无“主营业务收入”项目。使用“营业收入”指标符合会计制度改革方向,更加便于企业理解和填报,减轻基层负担。

目前,财政部、国资委等部门企业财务统计和发布已经使用“营业收入”指标反映经营规模。从近年数据情况看,“营业收入”与“主营业务收入”两者绝对值差异基本稳定。

数据显示,2013年至2018年,规模以上工业企业主营业务收入与营业收入增速差异基本在0.1个百分点左右。2018年以来,在工业经济效益月度报告中已同步发布了“营业收入”指标,2018年两者总量差距为2.6%,增速差距为0.1个百分点。

樱花园游客再创历史新高——

## 武汉催热“赏花经济”

本报记者 郑明桥 柳洁



3月23日,武汉大学樱花盛开。新华社记者 程敏摄

“赏花游”成为时下武汉最热的词汇。3月23日,武汉大学3万个网上预约赏樱花名额前一天就被抢空;东湖樱花园入园人次突破8万,再创历史新高……

3月25日,记者从武汉火车站了解到,3月22日武汉到站旅客量为85114人,其中大多数为赏花游客。武汉火车站工作人员刘奎书介绍,借助武广高铁,广东、香港游客慕名而来。同时,今年游客来源地范围更广,北方客人逐步增多。

近10年来,武汉锁定“新花城”旅游品牌集中发力,一批赏花精品项目纷纷落地。中心城区东湖现有梅园、樱园、荷花园、杜鹃园、牡丹园等5园,落雁岛玫瑰园也已建成;张公堤公园,建成了百亩桃林、百亩玉兰林、百亩芙蓉林、百亩花海等城市赏花带。远城区黄陂云雾山有10万亩野生杜鹃花,黄陂、新洲、蔡甸有10万亩油菜花。“迎春来非自足,百花千卉共芬芳。”伴随赏樱热,武汉快速形成全域赏花、全季赏花格局。

“今年的赏花游市场,将融入更多本地特色旅游元素。”湖北嘉程国际旅行社总经理齐海涛介绍说,在产品设计上,今年赏花线路嫁接了更多季节性旅游产品,对市场起到了很大拉动作用,如“赏花+温泉”“赏花+三国文化”等。

以花为媒,“赏花经济”迅速在武汉兴起。武汉市文化和旅游局局长杨相卫表示,着力打造新花城,武汉各种配套设施日趋完善,正逐渐成为游客“来了不想走”的城市。

近年来,武汉市成立赏花游发展领导小组,全面启动赏花基地建设,出台赏花游3年建设总体实施方案,首次推出12条精品赏花游线路:春有浪漫樱花游、湿地观鸟赏花游等5条线路;夏有莲花水乡游、木兰故里草原风情赏花游;秋有品桂花游;冬季有赏梅、观鸟等3条线路。

2018年,武汉共接待游客2.88亿人次,赏花高峰期接待游客8496.6万人次,同比增长13%,赏花游综合收入达157亿元。

“赏花经济”的背后,是发展思路的转变,直接促进了产业结构调整。”武汉商学院武汉旅游学院院长薛兵旺告诉记者,下一步武汉可完善“花居、花食、花行、花游、花购、花娱”为主要内容的夜色旅游项目;还可以通过竞赛、会展等活动,增加赏花旅游的趣味性、文化性和互动性。此外,赏花产业链还可以延伸,如开发花饮料、鲜花饼、精油等周边产品。

首批国家示范区验收认定在即

## 全域旅游有望全面推进

本报记者 张雪

日前,文化和旅游部办公厅下发《关于开展首批国家全域旅游示范区验收认定工作的通知》,明确文化和旅游部将于今年3月份至7月份开展首批国家全域旅游示范区验收认定工作。

根据全域旅游工作部署,全国共有505家单位被列入国家全域旅游示范区创建名录。全域旅游示范区有何意义?发展全域旅游应该从哪些方面着手?针对这些问题,记者采访了相关专家。

北京第二外国语学院旅游管理学院院长厉新建表示,全域旅游示范区是我国旅游发展探索的新路径,应瞄准当前旅游发展中的主要问题、重点难题实施改革,加大创新力度。全域旅游示范区所在地具体情况不同,在发展过程中具体措施不能千篇一律,要因因地制宜,因势制宜,在体制机制、政策措施、业态融合等方面出台新举措,推动新发展。

据了解,为了鼓励创新,验收认定文件中专门设计了创新加分项目,具体包括体制机制创新、政策措施创新、业态融合创新、公共服务创新等方面。

中国旅游研究院博士韩元军认为,我国处于大众旅游初级阶段,各地旅游基础和约束条件存在差异,设置加分项目可以激发创新活力,形成地方之间互学互促机制,最终形成以游客为中心的目的地发展体制,不断满足游客对于美好生活的追求。

此外,“旅游+”和“+旅游”方式是丰富旅游产品的有效手段。坚持融合发展,充分发挥旅游业对相关产业的带动作用,是实现区域旅游发展全域化关键环节,也是带动相关领域改革,充分释放以旅游为突破口带动地区全面发展的关键环节。对创建单位来讲,必须根据自身优势,因势利导地发展“旅游+”。

公共服务是旅游业发展的重要保障,但目前我国公共服务总体水平还相对较低。因此,国家全域旅游示范区建设的一个重要方面就是通过大力发展旅游公共服务,引领我国公共服务全面提升。为此,《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》对旅游公共服务的设计也作出了明确规定。此外,对涉及旅游安全等公共服务,包括重大安全事故等问题设计了一票否决项。

本版编辑 郭存举 李瞳

保障能源安全、构建多元化车用燃料需求——

## 甲醇汽车迎来“政策加油”期

本报记者 刘瑾

日前,国家八部委联合下发《关于在部分地区开展甲醇汽车应用的指导意见》(以下简称《意见》),提出加快推动甲醇汽车应用,实现车用燃料多元化,保障能源安全。其中,在山西、陕西、贵州、甘肃等资源丰富条件较好且具有甲醇汽车运行经验的地区,加快M100甲醇汽车应用。

中国汽车工业协会副秘书长叶盛基接受经济日报记者采访时表示,长期以来,汽车行业一直鼓励有条件的地区适当发展甲醇汽车。《意见》的下发,意味着甲醇汽车发展有了国家政策推动,行业发展步子将会迈得更快。

在多元化发展新能源汽车的形势下,甲醇汽车此番得到政策“加持”并非偶然。

众所周知,我国“富煤贫油少气”。目前,国内能源结构主要以煤炭为主,且原油和天然气资源对外依存度较高。同时,国内煤炭资源中40%以上是高硫煤,这些高硫劣质煤不适宜直接作为发电或工业燃料,但却可用于生产甲醇。同时,目前甲醇燃料生产技术成熟,特别是通

## 新闻深一度

甲醇相对汽油更经济实惠。目前,我国在发动机改装和专门开发甲醇汽车发动机方面已经有一些技术储备,安全性方面也没有太大障碍

各地应根据自身资源情况制定发展规划,车企也要根据条件和技术储备情况确定甲醇汽车发展战略,不宜盲目跟风投建

过劣质煤、煤层气、焦炉气制取甲醇,可以实现对煤炭资源最大化清洁合理利用。

“甲醇相对汽油更经济实惠。同时,目前我国在发动机改装和专门开发甲醇汽车发动机方面,已经有一些技术储备,安全性方面也没有太大障碍。”叶盛基介绍说,甲醇汽车推广也已经有了了一定的市场基础。

自2012年开始,工业和信息化部先后在山西、上海、陕西、贵州、甘肃5省市10座城市陆续开展,分17批公告发布9

家甲醇汽车生产企业32款甲醇汽车产品,形成了甲醇轿车、甲醇/柴油二元燃料重型商用车、微型车、城市客车等不同系列车型,初步具备了甲醇汽车产业基础。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,此次国家再次发文力推甲醇汽车应用并进一步提高标准,是出于保障能源安全、构建多元化车用燃料需求的良性生态格局需要。

推广甲醇汽车应用体现了国内车企的诉求。对于国内车企而言,《意

见》的推出将是一个利好,特别是在传统燃油汽车发展前景不佳、新能源汽车竞争激烈的大情况下,部分车企可涉足甲醇汽车领域提高自身的竞争力。

吉利控股集团董事长李书福建议,在具有资源优势和产业基础的地区,可适度发展“煤制醇”,推动普及甲醇燃料和甲醇汽车,加强甲醇汽车准入及运行管理;鼓励对甲醇燃料、甲醇汽车技术持续创新,加强行业监管,制定专业性改装技术标准

和规范。《意见》也部署了甲醇汽车的标准体系建设,提出将加强甲醇汽车国际标准制定,组织制定甲醇汽车发动机技术条件、专用润滑油等相关标准,持续完善甲醇燃料及加注体系标准。

“和吉利一样,国内不少车企已经在甲醇汽车上做了大量工作,他们都对甲醇汽车抱有积极态度。”叶盛基表示,各地应根据自身资源情况制定发展规划,车企也要根据条件和技术储备情况确定甲醇汽车发展战略,不宜盲目跟风投建。