

解决低端产能过剩,新技术、新产品供给不足等难题——

农机补贴新规支撑农业绿色发展

经济日报·中国经济网记者 刘 慧

透视

当前,我国农机行业进入深度调整期,发展不平衡、不充分矛盾突出。不仅有效供给不足、低端产能过剩,而且新技术、新产品、大型高端产品供给不足,无法满足全面、全程机械化对产品多样化的需求。我国今年新的农机购置补贴政策将“缩范围、控定额、促敞开”,针对行业薄弱环节加大补贴力度,有望引导农机行业转型升级,走出发展困局——

今年,国家将稳定农机购置补贴政策,中央财政拟安排180亿元补贴资金,对保护性耕作、残膜回收、秸秆处理、畜禽粪污资源化利用等机械装备实现应补尽补。这意味着农机购置补贴未来将充分发挥对农业绿色发展的支撑作用。

鼓励发展绿色农业

“农机购置补贴政策是农机行业发展的指挥棒。”中国农机工业协会副会长兼秘书长宁学贵说。2004年农机购置补贴政策实施以来,特别是党的十八大以来,中央财政累计安排农机购置补贴资金1116亿元,农机行业迎来了“黄金十年”。目前,我国已成为世界农机制造和使用第一大国,适应我国农业生产的农机工业体系逐步完善。

近年来,促进绿色发展成为农业补贴政策的导向。2018年以来,国家调整农机购置补贴政策,把符合绿色生态导向的创新产品列为支持重点,大力支持保护性耕作、秸秆还田离田、精量播种、精准施药、高效施肥、水肥一体化、节水灌溉等绿色高效机械装备和技术的示范推广。同时,完善农机报废更新补贴实施操作办法,适度提高回收拆解补贴标准,加快淘汰能耗高、污染重、安全性能低的老旧农机具。

内蒙古野田铁牛农业装备有限公司是新政策的直接受益者。在国家严禁焚烧秸秆的政策导向下,秸秆处理机械被纳入新的农机购置补贴范围。该公司销售总监王友刚说,自去年6月份投产以来,他们在黑龙江就销售了300台秸秆打捆机。



解决“无机可用”难题

目前,我国农机行业发展不平衡、不充分的现状并没有根本改变,农机低端产品严重过剩,高端产品供给不足,存在着“无机可用”“无好机用”“有机难用”等问题。新的农机补贴政策注重选择短板机具、高端产品、智能装备,引导企业加快创新,促进行业转型升级。

同时,我国农机行业发展持续探底,农机市场进入极为艰难的时期,企业亏损面扩大。2018年,农机行业规模以上企业主营收入为2601.32亿元,增幅仅为1.67%,利润却下降了15.76%。拖拉机、收获机、插秧机、烘干机等传统行业大幅滑坡。

专家认为,农机行业增速下滑的根本原因是种粮效益下降,农民购买意愿不强。每年春季举办的农业机械及零部件展销会被看作行业发展“风向标”,在今年的展销会上,参展企业普遍反映有购买意向的用户大幅下滑。

“农机制造企业创新能力不足,无法填补市场空白也是导致行业不景气的重要因素。”宁学贵说。

从国内市场看,拖拉机、播种机、收获机、烘干机等传统农机行业大幅滑坡,而采棉机、打捆机等小众农机行业却逆势上扬。2018年,采棉机在新疆销量达650台,同比大幅攀升80%以上,许多区域还供不应求。同时,葡萄培土机、葱姜蒜种植收获机、果林采摘机等市场急需的产品仍是空白。

从国际市场看,2016年以来,国际粮价上涨,农机购买力回升。但是,我国农机制造企业国际竞争力不强,无法分享国际市场蛋糕。去年,我国农机产品出口交货值下降2.17%,其中拖拉机骨干企业大中拖出口量下降5.67%。

农机企业加快创新步伐是解决补贴机具供给不足的治本之策,也是农机购置补贴政策的应有之义。从2018年起,不仅将新产品补贴试点扩大至全国范围,还打破农机推广鉴定作为补贴机具资质确定唯一方式的格局,引入采信农机产品认证结果制度。这无疑将加快农业机械“填补缺口”和农机工业技术创新步伐。

据记者了解,目前国内一些大的农机企业积极适应形势,纷纷把重点转向调整产品结构、加强创新上。中联重机更重视提高产品质量可靠性,其甘蔗收获机成了“拳头产品”。江苏沃得农业机械有限公司早在几年前就开始布局农业生产全程机械化,不断加大科技创新投入力度,推出了无人驾驶植保机械等多款技术领先、性能可靠的高端农业机械产品,在去年市场不景气的情况下,插秧机销量仍达到1.2万台。

“当前农机行业调整是经历了高速发展之后的必然过程,也是农机行业重新洗牌的过程。一些没有研发能力的小企业会逐渐退出市场,一些有研发能力的大企业会更加注重科研创新、质量提升,推动国产农机迈上新台阶。”中联重机副总经理滕兆斌说。

对国内外企业一视同仁

过去,农机购置补贴政策虽然促进了行业发展,但也导致了企业之间的不公平竞争。一些企业为了获取补贴资金,出现了模仿、侵权等行为,导致农机行业秩序混乱,深陷同质化竞争和价格大战的泥潭,形成了恶性循环。

“新的农机购置补贴政策,对纳入补贴范围的农机产品实行普惠敞开补贴,有利于集中资金保重点,有助于稳定农民购机预期、促进市场公平竞争。”宁学贵说,新政策优先保证粮食等主要农产品生产所需机具和支持农业绿色发展机具的补贴需要,逐步将区域内保有量明显过多、技术相对落后、需求量小的机具品目剔除出补贴范围。

尤其值得关注的是,新的农机购置补贴政策对纳入补贴范围的国内外农机产品一视同仁。无论国产还是进口,只要符合补贴资质条件,农民购买后都可以申领补贴。“这有利于深化对外开放,促进国内外农机企业公平竞争,让消费者真正得到实惠。”农业农村部有关负责人说。

这对国内农机制造企业来说,将是一个巨大挑战。近年来,我国农机企业竞争力不断提升,中国一拖、福利沃、中联重机等一批企业在世界农机舞台上的影响力也在不断提高。但是,我国农机企业在产品力、竞争力、品牌力方面,特别是在产品设计、农机与农艺融合、产品技术创新、产品制造质量以及产品对环境友好性等方面,与国外企业相比还有很大差距。

“面对更加开放的市场,我国农机企业不进则退,必须保持信心,对标国外先进制造企业,全面发力中高端农机产品,提高研发创新能力,提升农机产品制造质量。特别是在当前市场不景气的情况下,一定要坚持诚信经营、稳健经营,有长远的战略意识和战略安排。”宁学贵说。

在万物互联的时代,构筑智慧生活,不仅要打破品牌的壁垒,还需突破行业的边界。在AWE2019上,中国家用电器协会还与中国通信标准化协会正式签署合作备忘录,成为智能物联领域的标准化合作伙伴。双方希望实现标准互认和标准更新的信息互通,做到优势互补。

从标准化工作领域看,中国家用电器协会主要聚焦智慧家庭及产品的业务层和应用层,中国通信标准化协会则主要聚焦网络层和平台层,能够为智慧家庭提供通信信息基础技术的支撑。

中国通信标准化协会副理事长兼秘书长杨泽民表示,随着合作备忘录的签署,两大行业深入合作,能够更加有效地推动中国“人工智能+”赋能智慧家电产业繁荣发展,使中国家庭智慧生活时代更快到来。

纵横谈

北京时间3月26日凌晨,苹果公司召开了2019年春季新品发布会。然而,“果粉”们并没有等到翘首以盼的硬件新品,却发现此次苹果主推的是各项内容服务,包括新闻、视频以及将要上市的游戏服务,唯一可以称得上硬件的只不过是张苹果信用卡。

苹果变“软”乃行业大势所逼。近年来,全球智能手机市场销量不断下滑,手机硬件产品的创新力下降,使得存量市场用户换机意愿不强,市场趋于饱和,增量空间缩窄。即使是苹果公司也难逃在多个区域销售额持续下滑的势头,尤其在中国市场不得不通过降价等手段促销。但是,在苹果公司整体利润下降的背景下,其服务业务收入却实现了大幅增长,在营收中的比例显著提升。由此不难理解,在智能手机行业整体低迷形势倒逼下,为了寻求新的利润增长点,硬件创新乏力的苹果不得不变“软”。

智能手机变“软”也是行业整体趋势。事实上,智能手机厂商加强软件创新、提升内容服务并非苹果一家。在移动互联网蓬勃发展的当下,智能手机早就“软硬不分”了。近年来,国产手机之所以能追赶国际品牌、进军产业中高端,一个重要的原因正是越来越强调人工智能等软件集成,打造了手机厂商自有的云、支付、物联网等服务内容体系。在手机内容服务提供商中,擅长移动互联网应用的中国企业更是风头正劲。在全球APP应用排行榜前十位中,中国企业占据了半壁江山。在智能手机产业生态图中,内容的重要性早已成为共识。

苹果变“软”能否获得不同地域消费者认可?这仍有待观察。虽然智能手机厂商都知道内容的重要性,但是具备“软硬通吃”能力的手机构商确实屈指可数。值得注意的是,苹果变“软”能让消费者买单的重要前提仍是硬件创新。这是因为开放的安卓系统云集了诸多专攻内容的APP厂商,从单个来看都更具优势;相反,苹果手机的内容应用还常因为与不同地域消费者的需求“水土不服”而被诟病。

因此,苹果手机要想成功变“软”,除了与大量更加本地化的移动互联网内容厂商激烈竞争外,硬件创新问题也不能忽视,毕竟“皮之不存,毛将焉附”,如果苹果手机被其他品牌赶超,市场地位下降,谁又能保证消费者还愿意使用苹果所提供的服务呢?

产业一线

响应十部委新举措

汽车促消费,广东“出招”了

本报记者 张建军



3月14日,参观者在车展上看新车。新华社记者 郭程摄

近日,2019广东省促消费(春季)暨“汽车消费节”在广州市举行,同时在全省21个地市联合启动。“本次汽车消费节是消费促进月的主题活动,将通过形式多样的展销活动,掀起汽车消费热潮。”广东省商务厅巡视员罗锦说。

数据显示,广东2018年汽车产量为321.58万辆,超越上海、吉林等,位居全国第一。广东省汽车流通协会会长严斐透露,去年广东省机动车、汽车零售量分别为330万辆和256万辆,同比分别下降1.79%和3.37%。这是广东省机动车、汽车零售量28年来首次出现负增长。

汽车消费作为商品消费的大头,对整个经济平稳增长具有重要影响。不久前,国家发展改革委等十部委出台的促消费新政,把推动汽车消费放在了首位。在此背景下,广东省商务厅携广东省汽车流通协会等多个单位,发挥中介组织、平台机构、企业、电商等优势资源,推动城乡结合、线上线下互动,融合多种优惠吸引消费者。在本次消费节上,汽车以旧换新大受消费者欢迎。

严斐表示,广东汽车消费提升空间较大。从2008年至2012年,广东省汽车上牌量超过1000万辆,这些存量车目前已经进入了更新换代期。

业内人士指出,美国千人汽车保有量达800辆,日本的这一数字为600辆左右,广东目前的千人汽车保有量明显低于这个水平;即便广州、深圳这样的发达地区,千人汽车保有量也只有美国的一半左右,这与广东的经济社会发展水平并不相称。

在广汽乘用车总经理郁俊看来,目前农村居民的汽车保有量非常低,农村市场潜力巨大。广汽传祺此次推出的“汽车下乡”优惠措施力度就很大。比如,消费者购买家用MPV传祺GM6可享受首付2万元起的超低门槛优惠,还能获得5000元惠民贴息和5000元以旧换新补贴。

业内人士认为,要挖掘广东的汽车消费潜力,地方政府还需要在城市管理上开动脑筋,进一步优化机动车管理措施,提高交通、停车等城市管理水平。

本版编辑 王薇薇 杜 铭

中国家用电器协会连推“云云互联互通”两项标准——

智能家电不再“各说各话”

本报记者 周 雷

行业观察

- 家电业智能化热潮涌动,但各品牌各自为战,智能家电“互联互通难”是一大痛点,中国家用电器协会推出《智能家电云云互联互通标准》,实现了跨厂商间设备的互通协作
- 随着越来越多的家用器具接入互联网、物联网,众多家电厂商的智能云平台从私有走向开放共享,信息安全风险也随之扩大,一致性的信息安全成为必须

近日,在上海举行的2019中国家电及消费电子博览会(AWE2019)上,“智能家电云云互联互通项目展示区”颇为引人注目。智能客厅、智能厨房、智能卧室三大场景,使观众走进了互联互通的高阶版智慧生活,体验科技新成果的方便快捷与舒适享受。

据介绍,三大场景由中国家用电器协会智能家电云云互联互通项目组搭建,22个智能家电和智能硬件产品分别来自海尔、美的、博西家电、长虹美菱、海信、云智易、康佳、TCL、创维、涂鸦智能、格兰仕等11家项目组成员企业,涉及电视机、冰箱、洗衣机、空调、电热水器、吸油烟机、电磁灶、微波炉、嵌入式烤箱、咖啡机、扫地机器人、空气净化器、手势识别投影仪、智能音箱、智能灯、智能门锁、香薰机和智能窗帘,几乎涵盖了如今智能家居市场上的主要产品类别。

“今年不仅融入了更多的企业和智能产品,还突破了智能家电的类别限制,加入了多种非家电设备,形成了更真实、丰富的智慧生活场景。”中国家用电器协会理事长姜凤表示,跨品牌互联互通智慧生活场景展示验证了云云互联互通的可行性,为商业化落地提供了宝贵经验。

如今,家电业智能化热潮涌动,但各品牌各自为战,智能家电“互联互通难”是一大痛点。为打通跨品牌智能家电的“任督二脉”,中国家用电器协会牵头攻坚,集合行业力量陆续推出《智能家电云云互联互通标准》和SDK(软件开发包)等成果,实现智能家电厂商彼此云平台之间互通,跨厂商间设备得以互通协作。

2018年,云云互联互通标准在海尔与蓝光地产、康佳集团与九安医疗的合作项目中实现商业化应用。海尔与蓝光地产合作项目主要涉及社区通行与安防、社区健康和物业服务三方面,“项目

合作首先面临的问题就是如何将户内、楼宇、社区不同品类的设备互联起来”。海尔优家智能科技(北京)有限公司标准专利总监王森博士表示,项目涉及的设备种类和数量非常多,经过评估,云云互联互通标准最适合项目的需求。

今年,智能家电云云互联互通项目再结硕果。日前,云云互联互通信息安全标准正式发布并实施。“随着越来越多的家用电器具接入互联网、物联网,众多家电厂商的智能云平台从私有走向开放共享,信息安全风险也随之扩大,厂商间达成一致的信息安全要求势在必行。”姜凤表示。