

科创板投资切忌“赌一把”心态



上周五傍晚，上交所正式披露了第一批科创板企业名单。对此，有报道称，A股上有股民临时杀入一揽子概念股，坐等“开彩票”！还有人买了多只科创板影子股票，押注其间。据笔者了解，多家私募机构也在干着同样的事，这些机构的理由是一旦中标，可能赚到数个连板利润。

如果基于看好科创板，在作了一定研究的基础上抢购点概念股，这种心情尚能理解。但眼下很多投资人都憋足劲、筹足资，想着要借科创板开板之初大赚一把，这种“赌”的心态需要引起高度警惕。

一个月前，中国证监会新任主席易会满在国务院新闻发布会上对科创板曾经这样解读：设立科创板并试点注册制，对支持科技创新、推动经济高质量

江 帆

如果单从投资角度来看，特别是对散户投资者，将科创板投资说成是投资者个人层面的风投并不为过。客观来看，科创板投资至少要面对三重风险：标的风险、估值风险、时间风险。进入科创板也是一项风险投资。因而，上科创板投资应该更加理性和务实，不仅仅是对能拿出50万元资金和2年投资经验去投资的股民而言，对那些想从基金通道分羹科创板的投资者亦然

发展、推进资本市场市场化改革和加快上海国际金融中心建设，具有重要战略意义。一言以蔽之，科创板的最大特色是创新，重在通过科创板孵化和培育中国的“苹果”、中国的“微软”，助力我国经济转型升级。既然是创新，那风险就不可回避。

如果单从投资角度来看，特别是对散户投资者，将科创板投资说成是投资者个人层面的风投并不为过。客观来看，科创板投资至少要面对三重风险：标的风险、估值风险、时间风险。

标的风险和估值风险乃最明显、最直接的风险。到科创板上市的企业，均为高科技行业前端和高端新锐企业。在上交所首批受理的9家科创板企业中，就有一家净利润为-26.02亿元，而且这些企业的研发投入占营业收入比例为

5%至20%。高研发投入意味着后劲和可能的跨越式升级，但也可能遭遇失败或空耗资金。同时，高科技、高成长性企业往往伴有高估值风险。由于没有成熟的客观标准和行业数据作参照，预估价值、预计收益等本身就意味着有很多不确定性。

时间风险则是更深一层的风险。试想苹果、微软初上纳斯达克时，根本不是与当今可同日而语的企业，就算是眼下叱咤风云的阿里巴巴也有败走麦城的回忆。作为一名普通投资者，有几个人有实力一直陪伴一家科创板的小企业长成参天大树？更何况不少投资者还抱着投机和赌博心理。

有必要提出的是，进入科创板也是一项风险投资。对此，投资者首先要清楚科创板的运作模式、市场风格，不要

生搬在主板、创业板上的投资方式和投资理念去盲目参与；其次要精选投资标的，包括了解其行业发展前景、科技含金量及经营状况等。特别是要跟随科创板市场发展的进程，学会辨识真正的科创型企业，辨识赢利模式不清、资产质量低下的初创企业，从良莠不齐的投资标的中淘出真正的金子。一切坐享其成、企图靠赌拿到稳赚不赔利润的想法，最终都可能是一地鸡毛。

上科创板投资应该更加理性和务实，不仅仅是对能拿出50万元资金和2年投资经验去投资的股民而言，对那些想从基金通道分羹科创板的投资者亦然。特别是在难以鉴别出基金管理人的优劣时，投资份额是最值得考虑的事。

大学“严进严出”应常态化

鸣 涧

据报道，广州大学日前决定对在学校规定最长学习年限内未完成学业的72名研究生作退学处理；西南交通大学、合肥工业大学等高校也作出了同样的处理决定。多所高校集中劝退“过期研究生”，一时引发舆论关注。

多年以来，随着大学扩招，许多高校沿用“严进宽出”的培养模式，一些学生经过“千军万马过独木桥”的激烈竞争，进入大学之后便放松了对自己的要求，通宵打游戏、逃课不学习、考试挂科等情况屡见不鲜，不仅专业知识没学到位，还形成了懒散散漫的习惯，“高分低能”“眼高手低”等问题饱受诟病。

此外，部分高校教学管理松弛，毕业环节把关不严，也助长了这些不正之风。比如，有的学校学业要求难度过低，学生通过象征性的考试便能顺利过关；还有的高校毕业论文答辩环节形同虚设，对论文剽窃、抄袭行为充耳不闻等。

当这些达不到毕业要求的学生毕业之后走向社会，往往难以胜任所在岗位的工作要求，长此以往，既不利于自身职业发展，也损害了学校的声誉，导致许多大学生“毕业即失业”。付出巨大的时间、精力、经费成本，大学毕业生的人力资源优势无法转化为人才优势，对整个社会来说都是极大的损失。

正因为如此，去年9月份，教育部印发的《关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》明确提出，淘汰“水课”，合理提升学业挑战度，严把毕业出口关，坚决取消“清考”制度。最近多所高校集中劝退“过期研究生”说明，严格学业考核、“严进严出”已经成为共识。期待越来越多的高校能够把好人才培养的“出口关”，不断提升教学质量、加强学风管理，把“严进严出”落实到人才培养的全过程。唯有如此，才是真正对学生负责，对社会负责。

靠创新让博物馆更招人爱

付 彪

人头形器口彩陶瓶上，脸部“伸出”了舌头，并配文“略略略”；猪面纹彩陶壶上，眼睛“转”了起来，配文“容我想想”……近日，甘肃省博物馆推出的一组“文物表情包”在网上走红。网友称，“看到动起来的文物很可爱”。

以往，不少人走进博物馆，总感到文物展陈方式严肃、文字说明深沉，藏品虽多，却多是“面无表情”的表达。在互联网的背景下，传统的展陈方式已难以满足公众的需求。“让文物活起来”，不仅要提高馆藏文物利用率，还要注重提升“用户体验”，让博物馆变得“更招人爱”。

近年来，各地博物馆在场馆设施建设、藏品保护研究、陈列展示方式等方面不断取得进步。其中一条重要经验，就

是通过创新举措“让文物活起来”。故宫博物院院长单霁翔曾表示，“不创新，没有一家博物馆的大门能够开得下去”。找到最合适的方式，将馆藏文物背后的故事娓娓道来，是提升人氣的“金钥匙”。为了吸引公众尤其是青少年，许多博物馆积极推动VR游，运用动漫、3D等加强互动性、趣味性，拓展了“让文物活起来”的广度和深度。

以现代人喜闻乐见的形式，讲述文物背后的历史，能够在“润物细无声”中拉近人们与文物、与历史、与传统的距离，进而从中获得教益、涵养人文素养。当然，博物馆在迎合大众审美情趣“卖萌”的同时，也要保持对文物的敬畏之心，绝不能戏说。



花式消费

程 硕作(新华社发)

最近，一种无论你说什么都会被人围起来夸奖一番的“夸夸群”走红网络，有人将其明码标价做成了一门生意。不仅“夸奖”可以用钱买，一些网络平台上还有代喝奶茶、代吃火锅、代撸猫等服务在出售。这些“脑洞大开”的服务消费产品，显示出互联网等科技革命日益激发出人们的灵感，服务业态创新层出不穷。上述消费尽管比较小众，人们得到的更多是精神满足，但其折射出的消费个性化和多样化，这也是未来的趋势。个性化和多样化的服务，在新鲜、有趣、互动性强之余，仍要关注成本与收益，只有具备一定量级的市场规模及经营、盈利模式，经时间检验，才能成为稳定的、可持续的消费模式。（时 锋）

从“要钱”到“要人”的可喜转变



在近两年的全国两会上，西部代表团在讨论中要钱的明显少了，请求中央给予人才支持的多了，这种转变十分可喜。从“要钱”到“要人”，西部正在向创新驱动发展努力转变。“不求所有，但求所用”，期待有更多的人才参与到西部建设中

每年全国两会，西部地区代表团都会精心准备一些重点项目，由一些代表委员提出来，请求国家对本省份予以关照和大力支持。这些要求一般有要政策、要项目、要钱三种。西部是欠发达地区，财力薄弱，在某些方面请求国家特殊关照以加快发展和改善民生，无可厚非，但总说要钱难免会给西部地区蒙上少许负面色彩。不过，近两年来这一情况有所改变，在今年全国两会上，西部代表团在讨论中要钱的明显少了，请求中央给予人才支持的多了，这种转变十分可喜。

一种是请求多向西部派遣博士服务团。为了锻炼人才和支援西部发展，自1999年开始，中组部和团中央向西部地区派遣博士服务团。博士服务团根据“按需选派、人岗相宜、重在服务、加强锻炼”原则，尊重选派和接收双方的实际需求，重点向西藏、甘肃、青海、新疆等地倾斜，大多是当地经济社会发展急需紧缺的各类专业技术人才。博士服务团充分发挥其智力优势，成为西部高端人才的重要来

源。近年来，博士服务团服务锻炼时间由原来的1年调整为1年至2年，有利于工作持续稳定，人员结构更加合理，大多是既有业务专长又有一定管理经验的复合型人才，被地方政府视为稀缺资源，成为地方发展的重要举措。

一种是加大东西部干部交流合作。长期以来，东西部扶贫协作、东西部干部挂职交流等机制有力带动了西部发展，东部在人力资源、技术、资金、市场等方面给予西部很大支持。近年来，西部在产业转型、动能转换方面面临诸多困难和挑战，需要东部的合作支持，特别是人才和技术的支持，因此西部地区请求由中央协调，东西部地区深化合作，由扶贫向更广领域扩展，由“一对一”帮扶向“一对多”帮扶转变，加大干部挂职交流力度，以缩小发展差距。

出现这种可喜转变，笔者认为，一方面是西部基础设施建设近些年取得了巨大成就，而且国家仍在继续加大对西部地区的投入；另一方面是发展观念的转变。本世纪以来，西部地区工业化高

歌猛进，成就斐然，近年来逐渐进入结构调整和转型升级阶段，单纯的要钱要物已经解决不了问题，创新驱动发展尤为迫切。创新驱动关键靠人才，基于这一认识，西部省份在这两年的“抢人大战”中也不甘落后。比如，宁夏在科技部的支持协调下，于2017年与东部地区部分省市和高校、院所建立“科技支宁”东西部合作机制，聚焦宁夏重点产业，引进国内科研大院大所主持或参与重大项目，集聚一批高层次科技创新人才参与，整合全国范围有关行业内龙头企业、高等院校和科研单位等开展联合攻关及创新集成应用，并取得了丰硕成果。

习近平总书记2016年7月份在宁夏考察时强调，越是欠发达地区越要实施创新驱动发展战略，这一重要论断为欠发达地区改革发展提供了思想指引和现实路径。从“要钱”到“要人”，西部正在向创新驱动发展努力转变。“不求所有，但求所用”，期待有更多的人才参与到西部建设中。



近日，剑桥大学宣布承认中国高考成绩的消息引起了社会关注。其实，剑桥大学官微透露该政策已实施多年，但网友们还是惊呼海外名校正暗地里与清华北大争夺“学霸”“考霸”。

早在2018年，英国伯明翰大学就宣布承认中国高考成绩，学生可凭高考成绩申请伯明翰大学本科，无需就读预科。伯明翰大学是全球百强大学之一。同样在2018年，美国新罕布什尔大学也正式宣布，参加中国高考成绩优秀的学生可凭高考成绩申请新罕布什尔大学本科。该大学下属的5个学院，共200多个本科生专业以及双专业项目，均向参加高考后的中国学生开放。

目前，美国旧金山大学、伊利诺伊理工大学、杨百翰大学、萨福克大学、新罕布什尔大学、艾德菲大学、路易斯安那州立大学等高校都接受我国高考成绩。在美国排名70多位的杨百翰大学，高考550分以上的学生就可以申请。据不完全统计，中国高考成绩已经得到全球20多个国家的认可。

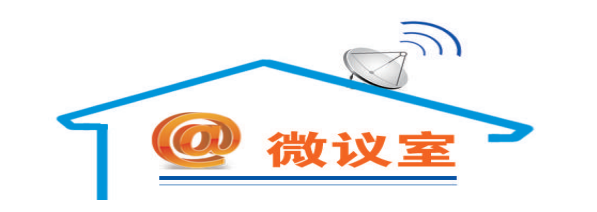
越来越多海外院校将中国高考成绩作为招生重要参考，首先是因为中国留学市场足够诱人，许多海外高校出于扩大中国生源数量、增加收入的考虑，愿意适应中国学生和家长的需要。其次，随着中国高考改革的推进，高考成绩正在成为学生综合水平的真实反映，高考的权威性和可信度都很高。这也是中国高考得到越来越多国家认可的原因。

高考成绩得到海外高校认可，为中国学生拓宽了升学道路。但客观地看，热炒高考成绩只是国内媒体和家长的惯性思维。海外高校并非要与北大清华争夺“考霸”“学霸”，他们只是以中国高考成绩作参考。大多数海外高校依旧实行完全自主招生，对申请学生结合高考成绩、面试情况、高中成绩单等诸多因素，作出评价后录取。认可高考成绩，其实与认可SAT、雅思、托福成绩是一个道理，都是将其作为评价学生学术能力水平的一个指标，只是一块敲门砖，学生能不能被录取，更多还要看综合素质。

一条高考成绩加上海外高校的新闻，就能引起网友们的高度关注，从一个侧面反映了中国高校录取还是偏重分数，中国学生能够全面展示自己特长，并凭借优异综合素质进入高校的机会还比较少。

回应社会关切，一方面高考改革需要继续推进，在考试内容、形式和招生录取方式上，继续深化改革。另一方面，有意愿申请海外高校的学生和家长也要有意识地培养孩子适应海外高校的招生需求。说实话，那其实也是另一个“应试”教育的战场，只不过考试内容更加多样化，从学习成绩到课外活动、公益活动、艺术特长等，一点也不轻松。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）



企业信用修复机制值得推广

据报道，继安徽、山东、四川、河南等市场监管部门出台企业信用修复相关政策之后，青海近日也推出了严重违法失信企业信用修复机制，符合条件的，可以申请移出“黑名单”，不用再等五年。

【短评】《严重违法失信企业名单管理暂行办法》自2016年4月份实施以来，各地都有一些严重违法失信企业被列入这个“黑名单”。按照该办法，企业一旦列入“黑名单”，想翻身至少得等5年。然而，惩治违法失信、建立“黑名单”制度，最终目的并不是把企业“一棍子打死”，而是起到警示作用，倒逼企业守法经营。企业信用修复机制的推出，给了企业知错纠错的机会，值得点赞。需要指出的是，在实践中，对那些违法情节较轻并能及时纠正整改的企业，可以“网开一面”，但对于那些劣迹斑斑的“累犯”，或是涉及食品安全、质量安全的“重犯”，则应从严监管，使黑名单制度发挥应有的作用。

打破家电售后“特约授权制”

家电售后服务中的乱象一直让消费者头疼不已。据报道，多家知名大品牌的售后服务被曝光，存在着小病大治、误导推销甚至有意破坏家电产品再维修的行为。由于这些售后服务商全部是由这些家电企业所签约授权的，因此让消费者感到更加防不胜防。

【短评】消费者权益保护法明确，消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者，自主选择商品品种或者服务方式。但实际上，一些家电厂商利用自身产品市场稀有、独占地位，通过“特约授权制”方式指定特约售后服务，并把相关产品原装零配件指定这些经销商使用和销售，无疑就是限制消费者自由选择售后服务权，同时也是滥用市场支配地位，无理由拒绝与更多经销商交易等的违法行为。这一问题长期存在，一个重要原因是执法力度太弱。期待相关部门行动起来，对家电维修领域开展一次执法纠偏，以净化市场秩序，鼓励并确保维修市场竞争，维护消费者权益。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达