探索医养结合 向智能化发展

我国多元养老服务体系逐渐形成

经济日报·中国经济网记者 韩秉志

透视

在刚刚结束的全国两会上，养老服务成为热词。《政府工作报告》把养老服务产业发展摆在重要位置，同时将其视为促进形成强大国内市场，持续释放内需潜力的重要抓手。当前，围绕我国2.5亿老年人吃、穿、住、用、医等方面的服务产业正在迅速兴起，多元化的养老服务体系也在逐渐形成，在相关服务业发展的环境下，老年人的晚年生活将更加安稳幸福——

今年的《政府工作报告》提出，要大力发展养老特别是社区养老服务业，对在社区提供日间照料、康复护理、助餐助行等服务的机构给予税费减免、资金支持、水电气热价格优惠等扶持，新建居住区应配套建设社区养老服务设施。社区养老服务业应如何落实《政府工作报告》中的要求，养老服务业应当如何与时俱进？记者作了一番走访调查。

安徽省五河县推出“医养结合＋集中供养”，打造特困人员养护新模式。
新华社记者 刘军喜摄

医养结合渐入佳境

在养老服务业发展过程中，医养结合正在扮演重要角色。

江苏省常州市是我国较早进入老龄化社会的城市之一。截至2017年年底，常州市60周岁及以上老年人口占总人口的比例就达到23.1%，老龄化、高龄化、空巢化、失能化趋势加快显现。

面对这么大规模的老年群体，如何提升养老服务水平？常州市的做法是在养老机构内设医疗机构、以医疗机构延伸养老服务，使养老与医护相互融合。

对广大失能半失能老人来说，专业照料和护理十分重要。在常州金东方护理院，记者注意到，护理院精心设计了单人间、双人间和三人间，以满足不同老年人的需要。每位入住金东方的老人都有一张卡，里面存储着老人的信息档案，包括健康情况、住院信息、饮食记录等，作为保证老年人健康安全的依据。同时，护理院还有医生、护士、康复师、营养师、社工、心理咨询师、护理员组成的多学科团队，全程负责老人的护理。

“医养结合不是一件容易的事情，它涉及社会保障制度、管理机制、服务体系等一系列问题。让老年人方便就医，是医养结合的关键。这不仅是空间布局的结合，还要在政策、机制、信息、文化等方面全面贯通。”金东方护理院董事长金建勇表示，就金东方而言，通过在社区里专门设立医院并由三甲医院来托管，提升了社区医疗保障水平，老人能够随时就近诊疗，享受便捷的医疗服务。

在位于常州市金坛区桑榆堂日间照料中心，记者同样感受到了“社区嵌入式”医养结合的魅力。这里除了为周边社区老年人提供日间照料、24小时居家照护、上门助浴外，还与江南医院下设的城区门诊部实现了联动，为老人们提供专项健康检查、康复训练和健康饮食服务。

“老人入住后，中心的专职医护人员会根据不同老人的具体情况，分别评估健康状况，最终制定出个性化的健康饮食计划，融入老人的护理计划中。”桑榆堂日间照料中心护理部主任告诉经济日报记者，专职营养师会定期根据老人们不同的身体健康状况制定饮食贴士并调整食谱。与此同时，医护人员会根据老人的身体状况定时定量分发药物，日间照料中心与门诊部密切互动，让老人拿药问诊更方便，省去了来回奔波的烦恼。

养老消费需求巨大

除了健康服务，撬动养老消费的另一把钥匙，便是老年日用品。在传统观念里，不少人会把老龄日用品等同于保健品以及衣服、鞋子等。事实上，随着老龄消费市场与时俱进，老年人对个性化、品质化、多元化的产品需求也越来越强烈。

可随意弯曲的汤勺、自带LED灯的放大镜、可折叠防滑手杖、各类防褥疮垫、大型助浴设备、分指握力器……在常州国际健康养老产品展示中心，一系列更注重细节设计的小物件，解决了老年人生活中遇到的大问题。

“以养老用品作为切入点，能够推动整个养老全产业链的完善和发展。比如，养老教育培训、养老运营服务理念的引进，老年餐饮、适老化家庭改造，等等。”常州国际健康养老产品展示中心总经理林伟说。

随着越来越多的城市加入长期照护保险试点，除了以购买产品和服务为内容的健康养老消费，以长期护理保险为代表的金融类、保险类健康养老消费也在各地日渐兴起。从今年起，常州市联合太平洋、泰康等四家保险公司，发展“金融+健康养老”“保险+健康养老”等模式，试点推行长期护理保险制度，保费由政府补助、医保基金划转和个人缴费三部分组成，重点减轻重度失能人员基本生活照料的费用负担。

“健康养老服务不仅是事业，更是产业，要有意识、有规划、有举措地把健康养老服务业打造成新的经济引擎。”全国老龄办副主任吴玉韶表示。

智慧养老提升品质

尽管当前健康养老服务体系建设取得了一定成效，但城乡之间不够均衡，农村养老服务投入和建设滞后于城镇。与此同时，护理型养老机构一床难求，一些养老机构服务专业化水平较低的情况依然存在。

专家指出，随着社会发展和生活水平的提高，单纯的养老服务已经满足不了市场需求，老年人对医生的依赖和需求更高，养老需求呈现高、精、准发展态势。

在“互联网+”时代，大健康、大数据正推动互联网与健康养老产业加速融合发展。多地运用互联网、物联网和大数据等信息技术，推动健康养老向信息化、智能化方向发展。吴玉韶认为，医养结合的“医”，更多的是指健康管理，健康管理是大数据、动态的，需要新技术加以承载。

在常州市天宁区智慧养老服务指挥平台大厅，接线员正在紧张有序地接听有各种服务需求的电话。通过建立“老人—子女—平台”三方联动制度，用户可以通过APP、电话、短信及上门服务等形式，自主选择服务。

“该平台不仅可以实现下单服务，还可以监督反馈，保证服务质量。”常州市卫健委宣传处陆人杰透露，通过平台，子女可以更便捷地关注父母日常生活情况，并对相关老人服务提出改进意见。

目前，智能健康设备也开始进入寻常百姓家，并在养老领域中广泛应用。比如，常州市富强新村社区的改造项目，健康智慧养老服务体系已经融入居民日常生活中，全自动体检设备、智能养老机器人等适老用品一应俱全。这些智能设备可以实现建档老人一对一的健康风险评估，并制定促进老年人诊疗的个性化方案。

常州市副市长陈正春认为，健康养老产业的兴起发展，政府在其中要起到扶持、指导、催化作用。“我们将充分运用云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等新技术，积极探索发展‘互联网+健康养老’等新兴业态，拓展健康养老产业的发展空间。”陈正春说。

专家有话说

按需生产“反向定制”，一方面可以减轻库存压力，另一方面也可深耕用户数据，实现精准定制，满足消费者个性化需求

快消品要重视『反向定制』

本报记者 黄 鑫

在近日举行的京东零售子集团消费品事业部合作伙伴大会上，全球数据分析公司尼尔森中国副总裁洪锴表示，中国消费趋势指数稳步上升，个人经济情况和消费意愿近三年来保持平稳增长状态，消费品增速延续，线上成为主要驱动力。

在快消品全渠道增长过程中，B2C为主要动力。据尼尔森统计，非食品品类线上增长达33.6%，食品品类线上增幅达32.4%。

同时，品质消费中的自我导向型消费特点明显，越来越多的人愿意为兴趣买单。比如，64%的用户愿意购买价格更贵、品质更好的美妆产品，46%的“90后”妈妈则更愿意为运动投资。

“不过，随着移动互联网发展和物联网技术应用落地，消费需求呈现多元化趋势，企业在营销层面也遇到了更多挑战。”洪锴表示，目前没有精准的触达渠道、营销效果难以评估、缺少灵活性以应对数字化营销的需要，成为最常见的困难与挑战。

对此，京东零售子集团CEO徐雷也坦言，曾经打造线上一站式综合购物平台是满足消费者需求的最佳模式。但是，现在购物可以发生在任何地方，这也是京东零售子集团向全零售形态转变的最重要原因。“京东商城未来的商业模式要从开放式货架向全零售形态转变，生意链条要从‘商品’向‘商品+服务’转变。”徐雷说。

“在消费升级的大趋势下，服务好消费者的多元需求，建立涵盖产品研发、供应链管理、销售触达等环节的敏捷服务体系，是电商企业和产品供应商及服务商要共同面对的挑战。”中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛认为，从用户、产品及供应链三个方面发力，京东将建立起连接消费者及供应商的全链条服务体系。

值得注意的是，想要在快速消费品市场中领跑，“反向定制”必不可少。传统的商业流向，是按设计、生产、销售依次展开。但如果把商品供应链反过来，根据市场情况按需生产，库存压力就不会太大。因此，在深耕用户数据的基础上，对目标消费人群画像、用户行为数据等展开分析，才能精准定制满足消费者个性化需求的产品。比如，京东与海飞丝合作定制的小绿瓶，根据数据分析加入创新成分，解决了油性头皮用户的清洁问题，在去年累计销售过千万元。

中华全国商业信息中心主任王耀表示，“反向定制”对消费者意义重大。面对各种需求，实现精准对标，将会极大提高消费者的热情，同时也会激发品牌商不断开发新产品的积极性。

一周点睛

中国首辆氢能碳纤维乘用车诞生

新闻回放：武汉地质资源环境工业技术研究院透露，以氢能为动力、采用碳纤维车身的格罗夫乘用车首辆样车近日在武汉研制成功，这是中国首台采用氢能碳纤维车身的自主品牌乘用车。

点评：中国首台采用氢能碳纤维车身的自主品牌乘用车诞生，标志着我国氢能产业在交通领域应用实现了重大突破。氢能被誉为21世纪的“终极能源”，氢能转化被视为新能源汽车终极解决方案。目前，全球氢能与燃料电池产业刚起步，我国也在不断突破，努力夺取氢燃料电池技术制高点。

轮胎行业掀起“涨价潮”

新闻回放：据报道，截至3月19日，今年国内外已有31家轮胎企业宣布上调产品价格。其中，淄博天轮对价格上调3%—5%，佳通轮胎上调2%—3%。

点评：此次轮胎行业掀起“涨价潮”，一方面源于原材料价格的上涨；另一方面，则源于环保政策的逐步趋严。与此同时，物流、仓储以及人工成本也在进一步上涨，轮胎企业为了更好地保证盈利能力，涨价也在情理之中。业内人士分析，2019年轮胎行业景气有望回升，企业盈利有望持续改善。

广州首个3D打印配电房投产

新闻回放：广州市荔湾区西塱村大桥西园巷3D打印配电房正式建成投产，这是广东首个3D打印配电房。

点评：提起施工建设，人们的第一印象往往是尘土漫天飞扬，建筑材料杂乱无章，机器轰鸣。但通过3D打印技术，事先在电脑中设计好图纸，通过智能化控制，将调配好的混凝土装入打印机器，实现配电房设备基础以及墙体等建设。3D打印技术应用于现场建筑，不仅有助于破解城市电力工程施工难问题，也可以降低成本和污染。

带动青海省海东市经营收入154亿元——

“拉面经济”释放致富动能

本报记者 石 晶

一碗拉面的潜力有多大？一组数据给你答案。

截至2018年底，全国拉面店近6万家，青海省海东市农村老百姓在全国271座大中城市开办的拉面店达2.72万家，在全国40多万拉面从业者中，海东市从业者达17.3万人。“拉面经济”及相关产业带动海东市经营收入达154亿元，实现利润41亿元，从业人员工资性收入42亿元。海东市拉面产业从业人员集中的化隆、循化两县，“拉面经济”人均收入占到了农民人均纯收入的50%以上。如今，这碗拉面已经不单单是一碗“脱贫面”，更是一碗“致富面”。

海东市就业局局长马金星告诉经济日报记者，海东市劳务大军中平均每3人中就有1人从事与拉面相关的工作，全市每2个农村家庭就有1人外出从事拉面工作。拉面从业人员虽只占到全部劳务输出人员的1/3，但创造的收入却占到该市劳务总收入的60%以上。截至目前，该市拉面经济从业人员返乡创办的企业达到578家，吸纳就业9786人。

从1988年开始，以韩录为代表的第一批化隆人开起了拉面店，经过30多年的发展，青海拉面已开创了一片新天地。

由于大量拉面店分布在全国各地，而且拉面多是家庭作坊式的小店，食材供应短板制约了拉面业的提升。不过，中国拉面网的出现让食材供应问题得到了改观。中国拉面网、青海拉面产业行业协会会长马青云在互联网上做起了全国拉面店食材供应平台，通过供应链构建，得到了准确的物流、资金流和信息流。

“我们结合线上线下营销团队，成立‘拉面团’，以会员制在原材料上游团购，不仅降低了原料采购成本，品质也得到了提升，短期还能帮助劳务人员培训和做营销活动。”马青云表示，他定期带领平台采购团队到全国各地食材原产地考察，将最适合的食材汇总起来，通过互联网供应到全国的拉面店或者会员店里，并通过线上和线下打通上下游。

除了拉面产业链上的自我革新，政府也在谋划拉面产业升级。2017年，青海省出台《关于进一步推动青海拉面经济发展促进就业创业的实施意见》，推动拉面经济品牌化、特色化、连锁化发展，并将以长三角、珠三角、京津冀地区为重点，率先扶持发展一批品牌连锁示范店，引导推动跨区域连锁经营和电商经营模式，持续推动农牧民增收。

此外，《意见》还提出扶持建立农畜产品物流配送基地，不仅要开辟拉面原料及青海土特产运销渠道，还要推动青海牛羊肉、高原食材、特色小吃外销。马金星表示，下一步海东市还将依托已经成型的拉面经济，以建设青海拉面品牌为重点，突出“规范化、品牌化、连锁化、规模化”发展，推动拉面店规范建设和品牌连锁；以拉面产业园建设为重点，做好拉面产业链及拉面经济规划和初步建设；以拉面信息平台建设为重点，促进拉面产业“互联网+”发展；以拉面经营者能力建设和人才队伍建设为重点，通过培训全面提升“拉面人”整体素质；以拉面文化建设为重点，提高产业文化力、竞争力。

“未来，拟以海东市工业园区为核心，打造全国青海拉面总部经济，通过引进或者研发第三方支付单位，将一定数量的全国青海拉面馆营业收入和拉面产业链企业统一结算均设在园区。”马金星表示，未来还要对拉面企业小额贷款、流动资金提供金融服务。同时，要大力引进拉面牛羊肉生产加工业，形成拉面总部经济模式，并对全国的青海拉面发展起到促进和护航作用。

产业一线

□ 截至2018年底，全国拉面店近6万家，青海省海东市农民在全国开办的拉面店达2.72万家；全国40多万拉面从业者中，海东市从业者占17.3万人

□ “拉面经济”及相关产业带动海东市经营收入达154亿元，实现利润41亿元，从业人员工资性收入42亿元。“拉面经济”不仅能脱贫，还能致富

本版编辑 王薇薇 李 景