

亲历

澳宝镇里看欧泊

李莹

如今,不仅澳宝镇的居民大部分居住在地下,当地还有了地下旅店、地下教堂,地下酒吧,配备较为舒适的起居设施,别具特色,是一座名副其实的地下城

澳大利亚是全世界最著名的欧泊产地,主要出产白欧泊、黑欧泊和砾石欧泊3个品种,全世界大约95%的珍贵欧泊均来自澳大利亚。近日,笔者来到白欧泊主产地“澳宝镇”(Cooper Pedy)一探奥秘。

澳宝镇位于南澳大利亚州西北部荒漠地带,1915年建镇,小镇百年发展史实际上也是一部欧泊矿石开采史,充满着传奇、艰辛、挑战和希望。澳大利亚自然和矿产资源极为丰富,在仅仅200多年的开拓历史中曾数次掀起淘金热。1917年,大量建筑工人和退伍军人开始涌向这里淘宝,很快掀起了采矿热潮,这些经历过一战的老兵最擅长的就是挖战壕和防空洞,这些技能刚好在这里发挥了最大效用。澳宝镇迅速发展成为世界最大的欧泊产地,被誉为“世界欧泊之都”,中国人更是直截了当地称其为澳宝镇。

整整100年过去了,如今的澳宝镇是怎样的情景呢?刺眼的阳光下是地面上稀稀拉拉的若干幢低矮建筑,空旷的马路见不到人和车,与想象中的“繁华”景象相去甚远。小镇只有一条主街,分布着一间小型超市,一座加油站和几家旅馆,随处可见的大招牌上尽是售卖欧泊的广告。再往远处眺望,便是一望无际的荒漠旷野。奇怪的是,原本平坦的荒漠上竟有一堆堆小金字塔似的东西,后来经当地人点拨才知道,那都是挖矿留下的土石堆未及回填,经年累月,便形成了这样的独特风景。

澳宝镇镇长米歇尔女士告诉笔者,澳宝镇是全世界最大的欧泊宝石产地,与周边Andamooka以及Mintabie两大矿区出产的欧泊合计占全世界欧泊总产量的85%。这一区域主要出产白欧泊,高品质的黑欧泊主产区则在新南威尔士州的闪电岭。虽历经100多年的开采,但全澳到底有多少欧泊矿藏仍无人知晓。在开采历史高峰期,澳宝镇曾有多达400多处澳宝矿区同时开采,那时候镇上常住人口高达数万人,现在只剩下了1000多人。年轻人大多不愿意跟随父辈下到矿井劳动,目前,矿区招不到年轻矿工,由家族和个体户组成的开采主力由于缺乏资金也很难有大发展。她呼吁联邦和州政府应该出台新政策扶持澳宝镇产业可持续发展。

中国游客到澳宝镇看什么呢?除了现成的欧泊采矿区可供参观外,最具特色的莫过于领略其地下城独特的魅力。南澳是澳大利亚最干旱、炎热的区域之一,澳宝镇一年有8个月气温在35摄氏度至57摄氏度之间,冬季最低温度可低至零下2摄氏度,全年降水量仅为150毫米,



极度不适宜居住。生活在这里的矿工不仅要“与地斗”寻找宝石,还得“与天斗”,抵抗干旱、炎热的天气,堪称生存极限挑战。为了躲避严寒酷暑,人们便在地下挖窑洞居住,洞内温度一年四季恒温,干燥凉爽,冬暖夏凉。如今,不仅这里的居民大部分居住在地下,当地还有了地下旅店、地下教堂、地下酒吧,配备较为舒适的起居设施,别具特色,是一座名副其实的地下城。

笔者应邀参观了一家地下餐厅和酒吧,不仅设施齐全,可容纳数十人就餐,设计还很时尚前卫,完全想象不到置身于荒漠地下。米歇尔说,澳宝镇未来规划就是建设成一座发达的地下城市。目前,地下住宅的用电主要靠柴油发电,小镇已经开始建设风力和太阳能发电设备,希望几年内实现全部利用可再生能源。

当然,除了参观外,来到澳宝镇最大的目的就是挖矿。任何一个取得开采许可证的矿主都可以为自己标记一块50米见方或者100米长、50米宽的土地用于开采。但能不能挖出欧泊就要看个人运气了!当地矿工最爱说的一句话就是:It's all a matter of luck(全凭运气啦)。米歇尔还特别发出邀请:“希望能有越来越多的中国人到这里旅游、工作、生活,这对于澳宝镇来说将是很好的发展机遇。”



上图 与想象中的“繁华”景象相去甚远,澳宝镇只有一条主街,若干幢低矮建筑,空旷的马路见不到人和车。

下图 欧泊与众不同之处在于“变彩”,能够随着光线变化折射出五光十色的绚丽色彩。欧泊的变彩数目越多,变彩强度越高,价值就越高。 翁东辉摄

风尚

马来西亚时兴种植榴莲

蔡本田

榴莲素有水果之王美誉,是一种热带水果,盛产于马来西亚、泰国等东南亚国家。

近年来,马来西亚等国家的榴莲在中国广受消费者欢迎,市场越来越大,销售量和销售价格不断上涨,优质榴莲甚至出现供不应求的现象。甚至有预测,榴莲有望取代棕榈油,成为马来西亚主要出口产品。

由于种植榴莲的收入已经超过种植棕榈油,马来西亚近来兴起种植榴莲热,“榴莲经济”方兴未艾。

马来西亚农业部数据显示,2018年前8个月,马来西亚出口到中国的榴莲收益高达1200亿元人民币,同比增加了一倍。政府还预计,到2030年,榴莲产量将增长到44.3万吨。

马来西亚农业与农基工业部副部长沈志勤表示,政府将大力发展榴莲经济并推广榴莲旅游,以赚取更多外汇收入。沈志勤说,榴莲市场有很大发展潜力,除了出口榴莲产品,政府还致力于吸引游客到马来西亚品尝新鲜榴莲,从而推动国家旅游业发展。

冷冻榴莲和新鲜榴莲的口感是有差别的。目前,马来西亚政府正与榴莲出口商合作,希望商家通过促销吸引国外尤其是中国游客到马来西亚品尝顶级的新鲜榴莲,如“猫山王”,进而使各相关行业受益。沈志勤表示,要发展榴莲经济,榴莲种植业不能只停留在初级产品出口层面,应发展下游产业,生产榴莲雪糕、榴莲薄饼、榴莲月饼、榴莲饼干、榴莲干等产品,更应发挥想象力,创造新产品,如榴莲辣椒酱、榴莲肉骨茶等。榴莲经济还能促进旅游业发展,一旦吸引游客到马来西亚品尝新鲜榴莲,就能产生连锁效应,使航空公司、运输业、酒店住宿、餐馆和购物中心等从中获利。只要善于运用人们对榴莲的喜爱,就能带来更大的经济效益。

为进一步推广马来西亚榴莲,政府也会加强投入,改良或研发新品种。在谈到马来西亚出口冷冻带壳榴莲到中国的进展时,沈志勤表示,估计2019年可实现出口带壳冷冻榴莲到中国的目标。

东京奥运会开始进入倒计时

杨慧

见闻

2020年奥运会将在日本东京及周边主要县市举行。为体现“复兴奥运”(通过奥运会体育竞技的力量,为大地震受灾地区带来活力的目的,个别场次的足球、软式棒球比赛还将在地震海啸灾区的福岛、宫城、茨城县举行。距离东京奥运会开幕还有一年多的背景下,日本的各项筹备工作正在紧锣密鼓地推进,场馆、交通等硬件建设接近尾声,组织运营等软件系统开始全面测试。

东京奥运会除主会场和水上竞技场为新建设施外,大部分比赛场馆采用修复的旧设施。目前,新建场馆及奥运村也正在建设。按照相关方案,奥运村建在东京湾内的人工岛晴海地区,44公顷范围内新建的21栋奥运村大楼已完工八成,年底将全部完工。东京奥运会倡导新的环保理念。奥运及残奥奥运共需制作奖牌5000枚,大约需要黄金40公斤,白银4900公斤,铜3000公斤。东京奥组委首次提出开发“城市矿山”,即在东京都政府办公楼、商场、学校门口放置回收箱,动员市民捐献废旧手机、游戏机、数码相机等电子产品,从中提炼所需贵金属。目前,已回收4.8万吨,基本达到了回收目标,与东京结为友好城市的法国巴黎也通过驻日大使转交了收集到的旧手机线路板。据称,东京奥运会奖牌,将是首次采用非自然矿物质制作的奥运奖牌。

对于奥运期间的城市管理,日本也作了不少功课,充分借鉴北京、伦敦等奥运期间城市交通管理经验,提前规划,充分准备。近日,东京奥组委决定在东京主要街区设立机动车单双号行车制度,并呼吁物流公司调整配货时间,争取在夜间完成向市内送货。奥组委还与各铁路公司达成协议,奥运会期间东京70公里范围内60条铁路线均延长运行时间到凌晨1点至2点,东京地铁末班车将延长至凌晨2点,方便观众在观看完夜间比赛



奥运综合体育场维修工程接近尾声,即将迎接世界杯橄榄球赛测试。

杨慧摄

后返家。然而,在紧锣密鼓的筹备过程中,东京奥运传出了丑闻。日本奥委会主席受到法国警方的国际行贿调查。已担任日本奥委会主席19年的竹田恒和是日本明治维新时明治天皇的曾孙。竹田涉嫌为东京申奥行贿拉票的丑闻是在世界反兴奋剂机构第三方委员会2016年1月份调查俄罗斯运动员系列有组织使用兴奋剂时被曝光的。法国检方在调查中发现,竹田出任东京奥申委理事长时,东京奥申委账户曾向一家与国际田径联合会前主席拉明·迪亚克之子帕帕·马萨塔·迪亚克有关的新加坡咨询服务公司支付了2.2亿日元费用。

这一丑闻给东京奥运经营了这么久的良好形象沾上了污点。竹田恒和3月19日在出席日本奥委会理事会会议时表示,将在6月份任期届满后退休。同时他还声称将辞去国际奥委会委员和日本奥委会理事等职务。在距离东京奥运会开幕还有一年多时间的当下,竹田的去职无疑引发了广泛关注和猜测。原本顺利的筹备进程,因而增加了一份不确定性。

观澜

口口相传以其独特的方式宣传着中医,更让中医的朋友圈在匈牙利民众中不断扩大。中医得到认可,关键在疗效,这是中医在国外得以推广的基础

中医药「走红」匈牙利

翟朝辉

陈震这几天很忙,作为一名中医师,他一直在布达佩斯义诊活动现场为匈牙利民众看病。候诊台前几十把临时放置的椅子上,从早上到晚上闭馆,排队的人就没断过。笔者在现场感受到了匈牙利民众对中医的热情,陈震回答问题只能利用问诊把脉的间隙。据粗略统计,义诊区多名中医专家共接待前来咨询、求诊的匈牙利民众约5000余人,免费赠送的养生汤、养生茶多达20000余杯。陈震说,每年他们都会组织中医义诊活动,参加人数逐年增加。

记者在义诊现场按年龄、性别随机问了几个当地病人,问他们如何看待中医,没想到当地人的回答有点出乎记者的预料。65岁的维罗娜说:“我就相信中医”。72岁的伊达说:“陈博士,你不能去别的国家,有你在,我放心。”陈震就是陈博士,同时也是匈牙利东方国药集团的董事长,还创办了匈牙利岐黄中医药中心,目前正在积极筹备即将于今年下半年在匈牙利举行的第16届世界中医药大会。

陈震说:“中医能否得到认可,就是看疗效,这是中医在国外得以推广的基础。”笔者问21岁的大学生卡特琳为什么相信中医,她回答说,她朋友之前腿摔伤了,是中医帮着彻底治愈的。她肠胃不舒服有段时间了,所以自然想到看中医。现在,她的家人和朋友都很信任中医。

在匈牙利,中医正在以口口相传这种独特的方式扩大着影响力,中医的朋友圈在匈牙利民众中不断扩大。佐尔坦是当地建筑设计师,他在朋友推荐下,1998年第一次看了中医,现在是好朋友他才会推荐中医。笔者问为什么强调是好朋友才推荐,他说:“好朋友才知道朋友的关心,对中医信任是治疗的前提。”

现场排队的病人中还有从100公里之外赶来的,他说因为陈博士的号太难预约了。陈震说:“我现在看病、出书、作报告,虽然忙,但很高兴。要知道,30年前,中医药在匈牙利还是个空白,当地人根本不知道什么是针灸。能让匈牙利人排队找中医看病,是我们中医师的最大梦想。”

万事开头难,为了让匈牙利病人接受另一种治疗方法,当年陈震同其他在匈牙利的中医一起,想尽了办法。“要用当地人能听懂的语言来解释,而不是简单地把中文翻译成匈牙利语。比如,讲到中医的活血化瘀,用西医的血液流变学原理加以解释,他们就容易理解和接受。”他还从中国带来200多种草药,与当地专家一起与匈牙利本土草药作对比和识别,并在当地大面积种植。为了让匈牙利人更好地理解中医,他还出版了匈文版《药膳与验方》一书。10几年来,6次再版,成为当地社会了解中医药的必读书籍。

让笔者吃惊不已的是陈震的一句话。他说:“任何一家匈牙利药房和大多数DM化妆品店,都能找到中药产品。不是我们在药店里租他们的柜台,而是他们直接从我们这里进货,这就是匈牙利对中医药的认可。”

目前,匈牙利东方国药集团的“DR.CHEN”(陈博士)商标在中东欧是知名商标,是欧盟第一家得到GMP标准认证的中药制药厂,300多个产品获得了在欧盟自由销售的许可证,并在欧洲17个国家注册了90项专利,产品在中东欧市场广受欢迎。

2013年,在匈牙利中医师们10年不懈努力下,匈牙利政府通过了中医立法。2015年,匈牙利正式颁布了中医立法实施细则,使匈牙利成为欧盟内第一个承认中医师的国家。

陈震说:“我会永远记住这两个时刻,因为这能在法律层面为中医推广保驾护航。虽然20多年过去了,但仍然感觉不到漫长,我愿意继续在这条路上同其他同仁一起继续探索,让中医药继续服务匈牙利人民。”



图为陈震在为匈牙利民众义诊。 翟朝辉摄