

谈今

历史文物,不需要过度娱乐化

□ 杜浩

近日,全国政协委员、中国国家博物院馆长王春法,说到博物馆的娱乐化倾向的问题,指出博物馆的文物除电视娱乐化途径外,实现文物的“活化”还可以有多种方式。

博物馆文物展出,从库房移展出展览,借助科学技术让观众从多角度近距离欣赏,举行全国性、世界性的巡展等,这些都是实现文物“活化”的方式。但是,目前,在博物馆行业发展中存在一些问题,其一,在文物展出的结构方面,传统文化的展览多,有关革命文化和当代先进文化的内容较少,显得“厚古薄今”;其二,在文物研究上浅尝辄止,面对丰厚的文物资源,缺乏深入扎实的学术研究和富有思想性、启示性的学术观点;其三,传播上“要宝卖萌”“文物戏精大会”之类的短视频越来越多,“翩翩起舞”的文物误导公众对文物内涵的认知;其四,文物收藏观功利化,重视文物的经济价值,而轻视其历史价值、文化价值、审美价值、科技价值及时代价值。种种现象中,新近一段时间出现的问题,当属有的电视节目过份地将博物馆娱乐化,这是对社会价值观的一种扭曲和误导。

对博物馆“娱乐化”“文物娱乐化”倾向,今年全国两会期间一些政协委员都提出了批评。如今的一些博物馆对文物的传播和呈现,只是简单地把文物通过纯粹娱

文物是民族文化肌体的一部分,文物当然要“活”起来,走出深锁

的“围墙”,但是,历史文物过度娱乐化的现象,当引起警惕

乐化的方式呈现出来,这在很大程度上减损了文物的历史厚重感。而在博物馆对文物的宣传和包装过程中,面对博物馆“娱乐化”“文物娱乐化”的倾向,博物馆的确面临着许多亟待解决的新课题。

如今,博物馆的文化传播面临互联网技术的影响该怎么办?面对不断出新的互联网技术和创新方式,博物馆和文物单位的工作人员可以顺势而为,深入研究大众比较容易接受的快捷的新方式,研究怎样借助这些新活方式更好地为博物馆的展示、教育等功能服务,创造出适合大众口味的较高品位或高品质的文物节目。

用新技术展现博物馆的丰富文化资源,我们乐见其成,也支持它们成为弘扬博物馆文化的延伸手段。不过,首先把握住正确导向,发挥其正能量的一面,遏制其低俗的一面。若是为了娱乐而娱乐,让博物馆娱乐化、文物娱乐化,那么对博物馆文化的传播是有害的。

表现博物馆文物身上的文化遗传基

法带给人们历史和文化的庄重感、神圣感、厚重感甚至文物的艺术美感……

那么,文物是什么?当我们来到博物馆,面对着一件件收藏的历史文物,我们感到我们的现实与这些历史的文物开始建立起联系,文物从此成了我们的文化偶像,给予我们精神上、情感上的敬畏。文物,不仅给予我们知识的熏陶,美学见证和艺术的美感,更让我们处在思索的氛围中,历史的感知中……

文物是凝固的历史,是人类延续的生命记载,是人类生存和发展的精神家园。文物记录着一个民族的核心记忆,承载着一一种文化的基因密码。一个民族传承下来的丰富文物,是一个民族的不可割断的历史,它是一种历史教科书,让我们获得真理和经验。文物是民族文化肌体的一部分,是我们社会大众的共同记忆、公共财产,文物决定了我们的历史态度、文化态度、美学态度,更激起了我们民族的自豪感。

如今,随着故宫博物院文创走红,博物馆热,《国家宝藏》热播,催生了当下的“历史文物热”。不过,文物有它本身独特的历史特征、文化特性、美学属性、艺术品性,文物当然要“活”起来,走出深锁的“围墙”,焕发出崭新的生命力。但是,我们不需要“娱乐化”的文物,历史文物过度娱乐化的倾向当引起高度警惕。

送娃路上

有时代

□ 王胜强

送娃上学的家长大概可以分

为几类,找找你属于哪一类

娃今年读一年级,就读的小学在一条挺宽广的马路边上,平时就车水马龙,到了上下学,很堵很堵。只要我在北京,都会送他上学,走着十分钟,距离正好,路上有许多同行送娃者。

每天早晨的七点半到七点四十五,学校门口警忙得很,校长带着几个老师在门口迎接,和每个学生笑脸相迎,挥手问好。警察带着保安警惕地注视着周围情况,为孩子们保驾护航。

高一点年级的学生一般自己上学,但低年级的都是由家长送,有步行的、开车的、骑两轮电动车的、开三轮车的,有父母送的,有爷爷奶奶姥姥姥爷送的。所见所闻多了,就能很清晰地感觉,每天的上学路就是一部当今时代的微电影。

我总结了以下,送娃上学的家长大概可以分为这几类。一是秀恩爱型。这类一般是辣妈配小公主,辣妈穿着时尚,在我还穿着厚秋裤裹着大棉服的时候,人家早就露脚踝,远远地把车停在路边,车上走下来背着鲜艳小书包的小公主,临进校门还要一个小拥抱,再来一句宝宝要加油哦。

二是虎妈驾临型。这一般是虎妈配熊小子,当然也有狼爸。家长连上学路上的时间都不放过,我好几次边走边听到类似的问话,到底是are还是is?孩子说是are,家长马上说你再想想老师是怎么讲的,熊小子随即改口说是is。还有临时抱佛脚的,你把今天上课要背诵的内容先给我背一遍。临到考试,听到最多的就是家长的交代,一定要认真审题,做完后认真检查,不要提前交卷。

三是关爱型。这一般是祖孙搭配,临进校门才把书包背在娃肩上,关切地交代,要多喝水,中午吃饭喝点汤,课间做操穿小马甲,等等。孩子进校门好一会儿了,还在驻足目送。从口音可以判断许多老人都是从老家来的,为了帮儿女带娃,放着农村的宽宅大院或小县城的大房子不住,挤在北京儿女蜗居。老人有时还会互相聊几句,您哪儿来的,湖北。您哪儿来的,山东。您老伴没跟着过来,过来了,在家看二孙子呢,才一岁多。

四是提醒鞭策型。在学校不能打架,知道吗。这一般是猛爹对淘气娃说的,话中带着威严与命令。妈妈们一般就温柔得多,上课一定要认真听讲,不能走神,举手要举得高一些,这样老师才能看见你。更有承诺许愿者,在学校好好表现,晚上带你去吃好的。

五是扭头就走型。家长骑个电动车,或把汽车匆忙停在路边,火都不熄,将孩子撵下,匆匆一句下午你爷爷来接,然后踩下油门就走,估计上班要迟到了。

六是佛系型。也见过许多家长和娃一路上不紧不慢地走,说着些有趣的事,开着不咸不淡的玩笑,或者什么也不说,就那么肩并肩拉着手,好像永远不用担心迟到,好像整个世界的匆忙紧张与他们无关。到了学校门口,也只有一句充满信任的byebye,下午见。

我觉得这个挺好玩,非常的生活百态,于是就把这些类型发到了朋友圈,结果反响还挺好,成为我点赞留言最多的一条。大家纷纷夸赞总结得到位,描述得很真实,还对号入座,我是什么型,你是什么和什么的混合型。

其实不管是关爱冷暖还是提醒学习,不管是驻足目送还是赶着上班,都是家长对孩子的关心与期待。像我们这一代人,生于改革开放后,通过自己的努力考上大学,从小乡村或县城来到大城市,在这里扎根买房,结婚生子。在我们还觉得自己是孩子的时候,我们已经有孩子了。在我们还想再玩一会儿的时候,父母已老去。

这一代家长曾经是别人眼中迷茫垮掉的一代,是社会担忧挑不了大梁的溺爱中长大的独生子。如今,大家已是所在领域的中坚力量甚至领头羊,是孩子眼中无所不能的天神,是老人心中的牵挂与依靠。大家都在努力奔跑,追求美好,都在用青春与汗水不负时代。也许刚送完娃,就要立马转换身份、切换频道,进入工作状态。送娃的家长和其他同样奔跑在路上的中国人一样,描绘了这个时代最厚重的底色,奋斗。

好习惯是机会

□ 林国强

们不知不觉中就已经产生了,影响深远。从日常起居、学习、工作到思考处理问题,一个好的习惯可以使人受益终身,而一个哪怕一点点的坏习惯也会令你满盘皆输。有好习惯的人,他们工作能从容地处理各种问题,即使任务要求高,时间紧,他们的工作质量也不会受到影响。对于这类人,想让他出次品都难。

其实,习惯不好的人也很冤枉。有时他主观上是很想做好的,可是,最初养成的职业毛病就像瘟疫一样让他不断地犯同样的毛病,什么免疫力也没有。于是,不同的工作习惯形成了个人的不同特点和风格,甚至编辑拿到稿子就能大致猜出是谁人所为,工作的风格和态度,无疑成了一个人的脸面或名片。

好的习惯就是机会,是走向成功的钥匙,而坏的习惯通向失败那敞开的门。我们能不能担重任,能不能让人放心,会不会办事,能力如何,适合做哪类工作,能否胜任,除了能力的因素之外,恐怕都跟我们日常工作习惯有关了。可见,习惯对我们有着多大的影响,它经年累月地影响着我们的行为,影响着我们的效率,左右着我们的成败。

习惯这个东西,对于已经养成良好好习惯的人来说,是一件好事;对于尚存一丝改变信念的人来说,似乎有

职场

□ 舒云

习惯改

变了你,也

成就了你

前些时,单位请了一位退休的新闻高级职称的播音员来帮忙辅导,已退休10多年的他自谦道:好长时间没有搞业务了,不知能否胜任?

但我发现,他在具体工作时很认真,依然可显现这位资深播音员丰富的专业素养和从业经验。我和他交谈了一会儿,有些感慨。这位老同事虽然退休了多年,他的眼睛仍然厉害,微小的错误逃不出他的视线。我想,除了他工作的责任心很强以外,很重要的就是他具备了良好的职业习惯,那种从事播音工作最初养成的习惯,已经变成了他自然的本能,很自然地体现在了工作中,他的工作过程一点也没让他自己为难。就这么简单。

联想起身边的许多例子,有不少的新闻从业人员,因为当初从事专业工作时所形成的习惯不同,工作质量也就很不同,同时环境为他们提供的机会也就不同。采、编、播、发是一项细致的工作。稿子一句话,每段落要素都是从一字一句读起的,好的习惯从每个细节都能体现,都和习惯有关。

习惯,一个多么熟悉却又多么可怕的字眼。是人们在工作和生活中养成的思维惯性和行动方式,一旦形成习惯,人们就会不知不觉地进入惯性轨道,按照惯常的方式说话、办事、想问题。我们日常工作生活中,无论谁都脱离不了习惯的影响,习惯在人

冷眼

网络语

言在方便我

们快速地表

情达意之

时,也让我

们在现实中

变得“不善

言辞”

网络环境下,年轻人越来越倾向于使用网络用语表达思想情感。网络用语虽然有时幽默活泼,但也存在缺乏文化内涵的问题。很多习惯于使用网络用语的年轻人,语言越来越贫乏,偶尔说句成语都觉得不习惯。近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2002名受访者进行的一项调查显示,76.5%的受访者感觉自己语言越来越贫乏了。受访者认为年轻人语言贫乏的表现是基本不会说诗句(61.9%)和不会用复杂的修辞手法(57.6%)。

不管我们承认与否,语言越来越贫乏确实是普遍现象,这种现象不只发生在年轻人身上,也发生在喜欢使用网络社交工具的中老年人身上。

为何会出现这种情况?一方面,是因为我们身为网民生存多年,网络给我们创造了丰富多彩的网络语言以及越来越多的表情包。网络语言和表情包替我们表达所思所想,更直接、更简洁、更准确、更方便,我们往往会不假思索地使用,实现键盘与网络的快速交流。尤其是表情包,能让我们的网络交流省时省力,而且,生活中的酸甜苦辣基本都能用表情包来

语言贫乏的“网络病”得治

□ 何勇海

表达,两三个表情包往往能胜过好些语言,这也是不少人喜欢在社交软件上斗图的原因所在。

然而,几乎无所不包的网络语言和表情包,在方便我们快速地表情感达意之时,也让我们在现实中变得“不善言辞”。经常过多使用网络语言和表情包,慢慢会让我们遗忘原有的表达方式及其文化内涵。比如,像提笔忘字一样,一些网民现在经常遗忘一些基本的成语和名句,以前可是经常使用的。网络聊天中过度依赖简单易懂的网络语言和表情包,也会钝化我们的思维,产生一种惰性,在网络交流中不愿、不想或不能思考与使用更有文化内涵的语言。

另一方面,现在许多人长期生活在“网中央”,习惯了网络社交,极少在现实中进行人际交往、语言交流。基于网络的无限延伸性,看似我们的“朋友圈”在扩大,其实现实社交范围在缩小,让人越来越孤单,这同样是在毁掉我们的语言表达能力。实际上,每个人的语言表达能力,都需要通过在工作、学习、生活中运用,才能巩固与提升。键盘上打出来的文字可以修改删除,现实社交

中的语言交流,才更为考验我们的语言表达功夫。

一句话,语言越来越贫乏是一种“网络病”。当网络语言、表情包以及网络社交,在我们的语言表达上喧宾夺主,让我们的沟通变得短平快时,我们每个人的遣词造句能力和耐心势必会降低,在现实中我们就要付出应有的代价。比如,大家遇到好笑的事情只会说“哈哈”,一些人的语言贫乏到只剩下那些粗鄙的词语,被指没有文化内涵。这是值得警惕的。

如何改善语言贫乏的问题?在上述调查中,有受访者建议独立思考,训练自己的语言逻辑能力;有受访者建议多读经典,提高个人的文化水平;有受访者建议创造鼓励多元化表达的平台和氛围。在我看来,独立思考、训练自己的语言逻辑能力是重中之重。语言贫乏其实是思维思想贫乏的体现,不少专家认为,思想和语言是同时发生的同一件事情,只要有思想,就有语言。一个语言贫乏的人,基本是思想贫乏的人。因此,网民在网络社交中表情达意,还要在使用网络语言和表情包的同时,保持自己在语言表达方面的个性,发掘语言之美。

乐活