2019年3月22日 星期五 经济日报

中国石化评选首批绿色企业，广东十占三——

“广东油”领跑全国有秘诀

经济日报·中国经济网记者 庞彩霞

慧眼观企

中国石油化工集团有限公司日前宣布，在广东全面供应国Ⅵ油品满100天，期间全国9%的机动车“喝”上了更环保、更优质的国Ⅵ油。

作为全国消费规模最大、车用燃油等级最高的省份，“广东油”领跑全国已有十年。自2008年至今，“广东油”已先后完成了6次升级。这一系列成功背后凝聚着中国石化旗下各广东业务公司的共同努力，正是各家企业在炼油、输送、加油服务等各领域的绿色攻坚，共同铸就了“广东油”的品质与口碑。

2018年4月份，中国石化正式启动“绿色企业行动计划”，并于近日评选出首批10家“绿色企业”，广东3家企业上榜。它们分别是，中国石化销售有限公司广东石油分公司（以下简称“广东石油”）、中国石化销售有限公司华南分公司（以下简称“销售华南分公司”）和中国石化集团茂名石油化工有限公司（以下简称“茂名石化”）。

根据计划，中国石化将于2023年建成清洁、高效、低碳、循环的绿色企业；至2035年绿色低碳发展水平达到国际先进水平；到2050年绿色低碳发展水平达到国际领先水平。

贡献优质油品为目标

走进茂名石化炼油厂，只见林立的工业装置与绿油油的草坪“相亲相爱”，茂密的古树与各式假山、水景相映成趣……眼前的景象不断“刷新”着记者对石化企业的印象。

作为一家有着60余年历史的老企业，茂名石化至今依然活力十足。论实力，其炼油综合配套加工能力达到2000万吨/年，乙烯生产能力达到110万吨/年，是我国生产规模最大的炼油化工一体化企业之一；论贡献，公司连续9年纳税额居广东省工业企业之首。

更值得一提的是该公司的绿色担当。多年来，茂名石化始终将绿色低碳发展作为企业最重要的发展战略，执行最严格的环保标准，持续加大环保投入。去年以来，公司用于绿色发展的资金高达53亿多元，仅环保投入就达7.36亿元。目前，该公司已实现“无泄漏装置、无异味厂区、花园式工厂”目标。

悬挂在炼油厂控制室门口的一块巨型显示屏吸引了记者的目光。“这是公司的实时环保数据监测公示屏，与茂名市环保监测部门联网。”中国石化集团茂名石油化工有限公司炼油分部副经理任铎告诉记者，从去年开始，公司在炼油厂、化工厂门口及净化水装置附近均设立了多个这样的公示屏，接受社会公众的监督。

据介绍，该公司还大力推动节水减排工程。“十二五”以来，公司通过技术改造与从严治理，已实现减排废水、废气50%以上的目标。

绿色生产的成效最终体现在产品质量中。“十二五”以来，茂名石化陆续投入100多亿元用于油品质量升级改造，并成为国内首家能够生产、供应国Ⅴ汽油的炼化企业。公司于2018年7月1日提前6个月完成国Ⅵ车用柴油升级，于10月1日提前3个月完成国Ⅵ汽油升级，截至目前共生产并向广东及西南地区供应国Ⅵ汽、柴油303.7万吨。

与此同时，茂名石化还积极按照集团公司战略部署，努力推进新型清洁燃料乙醇汽油生产工作。2018年，公司生产车用乙醇汽油“调合组分油”比2017年增长2.56个百分点。今年前两个月，生产92号车用乙醇汽油“调和组分油”34000多吨。

万里管道只输绿色油

“管道是油品五大运输方式中最经济、最环保的选择。相较于铁路、公路，管道运输发生泄漏的概率是最低的，油气挥发量也是最少的。”中国石化销售有限公司华南分公司调控中心主任左志恒告诉记者。

销售华南分公司是我国最大的成品油管道储运企业，建设并运营着6282公里成品油管道，服务覆盖广东、广西、贵州、云南、重庆、四川、海南等7个省区市，主要任务是保障华南和西南地区成品油资源供应。

近年来，该公司积极通过优化油源调配、储罐使用、输送工艺、运输方式等措施，发挥管道运输主渠道优势，持续提升管输比重。自2005年投产以来，华南管网累计输油超2亿吨，年均增速达20%，通过绿色输油为经济社会发展提供高品质绿色能源。

按照国家统一部署，自2019年1月1日起全国全面供应符合国Ⅵ标准的车用汽柴油。可对于销售华南分公司来说，要做到这一点并不容易。因为，华南地区部分省市国Ⅵ油品质量升级工作早于时间表要求完成，其中广东已于2018年9月1日起供应国Ⅵ车柴，2018年12月1日起供应国ⅥA汽油。

为克服华南管网新旧油品输送置换难度大、置换区域不同步等困难，销售华南分公司密切联系上游炼厂和下游销售企业，详细制定实施方案，优化管线运行模式，加快管输首站及管网的油品置换……最终，公司抢在计划时间前全面完成了油品质量升级配套工作，为下游销售企业升级置换“抢”出了充足时间，为顺利保供高品质国Ⅵ成品油“抢”得了先机。

在过去很长一段时间里，输油管线的安全都得靠巡线员一双“脚板”，一个地方走不到就意味着可能存在安全隐患。如今，销售华南分公司已经拥有无人机90余架、无人机驾驶员49人，管道无人机巡检系统已正式上线运行，累计巡线2.3万公里，无人机巡线实现常态化。“千里眼”的高空视角弥补了“铁脚板”的不足，为绿色管网再添一道安全屏障。

清洁油站藏着环保秘密

走进位于广州市广园西路的瑶台加油站，记者惊讶地发现，尽管加油车辆往来穿梭，可一丁点汽油味都闻不到。油站内还建有一栋小楼，其中一楼是超市，二、三楼是餐饮休闲区，人气都挺旺。

曾经味道浓重的加油站竟然能变成咖啡厅、美食区？原来，这都归功于加油站实施的油气回收改造工程。

2011年，为迎接广州亚运会，广东石油先后投入近7亿元，逐步完成了2000多个加油站、油库的油气回收改造。这些“隐藏”在油枪口的油气回收装置能在加注汽油时将挥发出来的油气“吸”入特质的油管里，送入油站的埋地油罐中，再经过运油车“回送”至油库，冷凝后变为可再利用的汽油。整个过程全封闭运行，油气“逃跑无门”。

2018年，广东石油回收油气近1万吨，约相当于1万辆家用汽车1年的用油量。从2011年完成改造至今，公司已回收油气4.7万吨。

为降低埋地油罐油品渗漏风险，公司目前正在开展加油站双层罐防渗改造工作。“我们将原来的单层罐改为双层罐，在夹层中设置了渗漏检测传感器，一旦有油气渗漏就会自动报警。”中国石化销售有限公司广东石油分公司安全处处长刘汉坤告诉记者。

近年来，广东石油还积极投身绿色环保建设，促进循环经济发展。目前，该公司90%的油站、100%的油库都安装了污水处理装置及清污分流系统，加上其自主研发的移动污水处理装置、中水回用系统等，可实现污水排放100%达标、年处理污水超过316万吨、循环利用污水22.6万吨的好成绩。

与减排一并加速的还有绿色技术应用。通过开展全省站库节能灯具改造，投入使用光伏发电系统等举措，公司仅去年就节能748吨标准煤，电力消耗同比下降5%，节约出的电力可供全长2300公里的京广高铁跑58趟。

“目前，公司正针对油站排队长、加油慢的服务痛点加快改革，努力打造集6大板块、18项功能于一体的智慧油站，让绿色油站更加智慧、高效。”中国石化销售有限公司广东石油分公司总经理陈成敏说。

图① 茂名石化公司外景。 陈解贤摄 （中经视觉）

图② 中国石化广东加油站加油枪里藏着油气回收“小秘密”。 黎海琳摄 （中经视觉）

图③ 销售华南分公司无人机列队整装待发。 蒋 婷摄 （中经视觉）

生意经

“西湖一键智慧游”来了

高德地图今年将上线超百家精品智慧景区——

本报记者 徐 红

杭州西湖风景名胜区管理委员会与高德集团（以下简称“高德地图”）日前宣布达成合作，上线“西湖一键智慧游”。高德地图将基于其强大的数字化能力，帮助西湖景区管理实现全面数字化升级，为国内外游客提供全方位的人性化服务。双方将共同致力于把西湖打造成为“中国数字第一景”，服务杭州“数字经济第一城”建设。

阿里巴巴合伙人、高德集团总裁刘振飞表示，“西湖一键智慧游”上线只是合作的第一步，未来双方还将按照打造数字化、人性化、国际化景区的要求，助力西湖管理越来越智能，服务越来越暖心。

刘振飞还透露，高德地图计划于今年上线超过100家精品型智慧景区，将西湖经验推广至全国，将“一张地图在手，人在画中游”的智慧文旅体验带给更多用户。

“西湖一键智慧游”将为游客带来哪些便利？“西湖一键智慧游”全面呈现了西湖十景（新十景、三评十景）的全貌，不仅包括经典的苏堤春晓、曲院风荷，还有近年来颇受游客喜欢的龙井问茶、万松书院等网红景点。游客出游前只需在高德地图搜索“西湖”，便可进入“西湖一键智慧游”，全面查看景区动态，了解西湖游玩、美食、娱乐、交通等全貌信息。

此外，“西湖一键智慧游”还专门推出“文化史记两日游”和“茶文化之旅”两个主题玩法，带游客去钱塘门寻杭州历史，去龙井山品茶问道，让游客在游玩中充分体验千年西湖的别样魅力。

高德集团工作人员告诉记者，由于有西湖景区管委会的支持，“西湖一键智慧游”上的所有数据从精准度、推荐度、便捷度等各个维度都真正实现了让游客放心的目标。双方用时两个月梳理、整合了所有相关服务设施和服务信息，并围绕停车场、微笑服务亭、公共厕所、最佳观景点等关键信息在高德地图上作出了突出标示。此外，“西湖一键智慧游”还可提供一键救援服务，将求助信息第一时间接入公安指挥中心。

在本次合作中，高德地图还将基于智慧景区开放平台，在面向游客提供“西湖一键智慧游”服务的同时，面向景区提供“智慧景区管家”解决方案。

具体来说，“智慧景区管家”将通过大数据中心，向景区提供实时路况监测、游客洞察、行业洞察、智能预警等数字化服务，让景区管理者能够实时收集数据、分析数据，帮助景区作出科学管理决策。“智慧景区管家”还能帮助景区对服务设施和服务信息提升数字化管理水平。在高德地图的支持下，西湖景区有望通过现场采集、数据导入、实地校正等环节，实现国内景区景点管理新突破。

外企在中国

微软在青岛启用我国首家人工智能及虚拟现实公共服务平台——

崂山引凤来

本报记者 刘 成

3月20日，微软公司在我国的首家人工智能及虚拟现实公共服务平台在青岛市崂山区启用。该平台由微软与青岛市崂山区人民政府、青岛华师云教育科技有限公司共同打造，旨在聚焦“人工智能、虚拟现实”产业，助力崂山区打造国家级虚拟现实产业中心、人工智能产业示范区。

2018年，微软（中国）有限公司与青岛市崂山区人民政府、青岛华师云教育科技有限公司共同签署战略合作协议，在人工智能、虚拟现实、云计算、大数据应用、人才培养、技术交流等多领域展开深入合作，推动青岛市崂山区人工智能及虚拟现实产业信息化建设和信息产业崛起。目前，人工智能及虚拟现实公共服务平台和在线教育平台已经成型，基于微软人工智能和虚拟现实技术的微软新技术展示中心和孵化空间已经开放。

随着微软人工智能及虚拟现实公共服务平台正式启动，微软将为崂山区人工智能企业输出更多技术资源，助力崂山区AI行动计划。该平台将引入“微软混合现实合作伙伴计划”、微软亚洲研究院“创新汇”，并集成新技术展示中心、人工智能及虚拟现实联合实验室、智能工作空间、人工智能及虚拟现实在线沟通及教育系统等资源，为相关企业提供技术支持、人才培养和平台运营服务。

“微软人工智能及虚拟现实公共服务平台的启用，将助力中国传统企业插上‘人工智能的翅膀’。”微软公司全球资深副总裁、大中华区董事长兼首席执行官柯睿杰告诉记者，微软应用数字技术和人工智能技术，已经帮助多家企业实现了数字化转型。“平台虽然落户于青岛崂山，但我们的服务不会仅仅局限于崂山。微软希望为中国所有企业提供更好的人工智能等数字化技术服务。”柯睿杰说。

微软人工智能及虚拟现实公共服务平台的启用，还将推动区域高端产业集群加速形成。“崂山区站在布局未来的高度，已经启动人工智能科技创新暨产业发展行动计划，推进人工智能与制造业实现深度融合发展。微软人工智能及虚拟现实公共服务平台的启用，必将为崂山抢占未来产业发展制高点提供新引擎，为青岛‘高端制造业+人工智能’攻势注入新动力。”崂山区委书记江敦涛告诉记者，近年来，崂山区集聚了中国海洋大学海洋物联网协同创新中心、中科曙光人工智能产业园、高通·歌尔创新中心、商汤科技人工智能教育研究院等AI企业及研发机构23家，青岛崂山未来智能科技研究院、海尔人工智能智慧家庭平台、中科曙光先进计算产业创新中心、中科曙光人工智能公共服务平台等创新平台16家，海信城市智慧心脏、大快搜索自然语言处理技术HANLP等重点项目20余个，智能制造企业数量突破132家。

“下一步，我们将成立人工智能产业投资基金，加快产业深度布局，集聚更多创新资源要素，把崂山打造成为‘人工智能科技创新暨产业高地’。”江敦涛说。

公告点评

三家上市公司买理财“触雷”

防风险能力有待提升

本报记者 周 琳

今年3月18日晚间至3月19日早间，上市公司上海洗霸、中原内配、四方达先后发布公告，3家公司所购由上海良卓资产管理有限公司管理的基金，基金管理人涉嫌违规情形，基金产品存在重大违约风险。

3月19日，四方达发布公告称，3月15日下午5点，公司获悉，公司购买的上海良卓资产管理有限公司名称为“良卓资产稳健致远票据投资私募基金”产品，在运营过程中突发重大事件，涉嫌未按合同约定用途使用受托资金，出现重大违规情形，可能存在重大风险，相关投资本金及收益可能无法兑付或按期兑付。数据显示，四方达以5000万元闲置自有资金购买了良卓资产管理的稳健致远基金，投资于2019年1月4日生效，产品期限为3个月。

不久，中原内配也宣布“触雷”，该公司分别购买了良卓资产管理的良卓资产银通2号票据投资私募基金、良卓资产稳健致远票据投资私募基金，购买金额共计1.1亿元。

3月18日晚间，上海洗霸发布风险提示公告称，公司购买的良卓资产银通2号票据投资私募基金中，基金管理人涉嫌违规情形，基金产品存在重大违约风险，可能导致公司相关投资资金不能如期、足额收回，购买金额1400万元。

“触雷”基金产品的管理人是谁？中国证券投资基金业协会备案信息显示，私募基金管理人上海良卓资产管理有限公司成立于2014年7月10日，登记时间为2015年1月29日，实缴资本2000万元，产品信息包括暂行办法实施后成立的37只私募基金，目前绝大多数基金以投资商业与银行汇票、供应链金融等低风险金融产品为主，实控人与公司法人为季正栋。

3月19日，良卓资产披露了一则对《倡议书》的回应，表示愿与投资人沟通，为基金财产的处置争取损失最小化的可能。

事实上，购买银行理财、信托产品等一直是拥有大量闲置资金的上市公司重要资金管理手段。Wind资讯显示，截至3月20日，今年已有715家上市公司共计购买了2349.67亿元的理财产品，共有89家上市公司做了404次信托理财，购买信托产品合计规模超过300亿元。2018年同期，共有923家上市公司购买了3904亿元理财产品，选择信托产品理财的公司有52家，购买产品规模在200亿元左右。

金牛理财网分析师宫曼琳认为，上市公司一直有通过多元化投资获取高额回报的诉求。总体看，虽然一般上市公司均要求投资理财产品须符合安全性高甚至保本等条件，但在实际投资时，缺乏专业渠道以及专业判断能力的问题凸显，有些公司过度追求高收益反而增加了风险。总体来看，上市公司防控理财“触雷”风险的能力还需要不断加强。