形成“书店+教育+文化+旅游+IP+体验+研学+服务”多元发展布局——

西安掀起“最炫书店风”

本报记者 张 毅 雷 婷 通讯员 何汪维

城市经纬

陕西西安市将实体书店作为构建城市公共文化服务体系、塑造城市人文精神、满足群众文化需求的重要力量，探索新型运营方式，实现深层次产业融合

图为曲江书城3楼互动体验区。 （资料图片）

近两年，陕西西安市实体书店呈现“井喷”式增长，截至2018年底，全市书店总量达1927家。在“2019中国书店大会暨‘新时代杯’2018时代出版·中国书店年度致敬盛典”上，西安荣获“中国书店之都”称号，西安的曲江书城和言几又·迈科中心旗舰店还荣获年度“最美书店”，为“书香之城”建设书写了浓墨重彩的一笔。

实体书店迎来春天

“促进全民阅读，打造书香之城”，2017年，西安市制定了“建设‘书香之城’实施方案”，提出打造15分钟阅读圈行动计划。为此，西安市财政每年斥资1000万元予以专项扶持。数据显示，2018年有77家实体书店共计获得926.98万元专项资金扶持。在系列政策激励下，言几又、西西弗、坐忘书房、樊登书店、钟书阁等知名书店品牌纷纷入驻西安，掀起了一股“最炫书店风”。2018年，西安新增实体书店843家，总数达到1927家，较上年增长133%，增长数量全国第一。

西安实体书店的快速增长并非个例。记者从日前召开的中国书店大会获悉，2018年我国实体书店大幅扩张，全国图书销售网点同比增长4.3%。

实体书店火热是大势所趋还是昙花一现？

在西安市委宣传部文艺处处长高博看来，随着经济发展和群众文化需求的增长，实体书店已经成为共同构建城市公共文化服务体系、塑造城市人文精神、满足群众文化需求的重要力量。

业内人士分析认为，此轮实体书店振兴与政府扶持政策直接相关。自2016年国家11部委联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》以来，全国各地均出台了支持实体书店发展的实施意见和具体措施。此外，图书批发零售免征增值税的政策出台，也极大缓解了实体书店的生存压力。

阅读需求增长也是实体书店“热”的一个重要推动力。西安市统计局调查数据显示，近六成西安市民保持了每天阅读的良好习惯，每天阅读时间在1小时以上，四分之一家庭的藏书在100册以上。

多功能打开“悦读”空间

记者发现，新生的实体书店更注重提升顾客阅读体验，图书之外，咖啡、文创产品、文化讲座成为标配；面对激烈的市场竞争，实体书店探索出了“文化MALL”“图书+咖啡+文创+服务”“会员+咖啡+空间”等运营方式。

走进坐落于西安曲江新区的新华书店曲江书城，这是西北地区首家复合型阅读体验中心，巨大的折纸天桥犹如一扇通往书香世界的大门，店内以书+美学商品、文创产品的陈列方式，让读者在阅读与闲适之间自由切换。

“以前，我们卖的是书，现在卖的是复合型文化空间和慢生活方式。”西安新华书店常务副总经理、曲江书城总经理张赶说，书城打破实体书店传统“售书”模式，集人文创意、生活休闲、咖啡书吧、特色餐饮等文化休闲项目于一体，打造都市文化艺术、城市轻生活、文脉传承和精神栖息地的全方位平台，为城市带来多元消费，让阅读成为一种生活享受。在这里，读者不仅能读到纸质书、有声书、电子书，还可以去文创手作区溜达溜达，欣赏精美的手工艺品，在就餐区享受曼妙的味觉体验。

言几又·迈科中心旗舰店坐落于西安高新区CBD核心区域，由西安迈科金属国际集团和言几又联合打造。书店分为产品空间、公共空间、活动空间三大板块，集合了创意市集、艺术廊、书店、咖啡、餐厅等五大核心业态，是一个涵盖书店、咖啡厅、艺术画廊、文创生活馆和创意孵化地等为一体的城市文化空间。自营业以来，日均接待读者超过1万人次，月收入200万元以上，其中，图书销售占比50%，咖啡和文创产品各占25%，门店的整体营收位居全国门店第一。

位于西安高新区的坐忘书房打破传统书店以售书为主的模式，只借阅不售卖，且不划分固定的阅读区域和餐饮区域，店内的2万余册藏书，任何人都可以随意坐下翻阅，办理会员卡还能享受免费借阅，赠送20次饮品及专属“点书”服务，即会员可以现场“下单”想看的书，书房负责采购。此外，书店还提供读书会、讲座、沙龙等会务功能。

链接

“书店+”呼唤资本融合

采访中，书店的经营者们几乎异口同声地表示，开书店是基于情怀，但书店的人气和流量尚未转化成相应的销售额和利润，大多数书店仍处于保本或略有盈余阶段。事实上，除了在经营内容和空间利用方面的融合探索，投资模式创新更加刻不容缓。

作为西安知名的实体书店品牌，曲江书城围绕“以书为媒、主题突出、混业经营、持续创新”的理念，整合教育、文化、旅游资源，形成“书店+教育+文化+旅游+IP+体验+研学+服务”的多元发展布局。同时，探索“书店+民宿+连锁经营”的跨界投资融合发展策略，并向外埠输出模式，在周边城市和省份建立连锁分店。目前，书城拥有4万名会员，年接待读者300万人次，年收入突破5000万元。

“书香”带来的人气流量提升了城市品位，自然也带动了城市地产价值的提升。“2016年，书城周围的商铺租金每平方米50元都租不出去，现在200元都很抢手。”有专家分析认为，“书香”效应会吸引更多商业地产资本。

陕西言几又图书文化传播有限公司西安分公司市场部经理郝昀坦言，书店与商业体的“联姻”是一种双赢模式，书店可以提升商业体的文化品质和人气凝聚力，最终反哺商业。商业体可以为品牌书店提供优惠租金和潜在的读者。

张赶认为，实体书店发展的大趋势是包括资本在内的跨界融合，未来的实体书店是一个文化综合体，形式涵盖MALL店、超市书店、县城书店等多个类型。因此，一是书店要与出版、发行深度融合，建立全产业、跨领域的深度融合发展模式。二是书店MALL要融合新业态，推进线下实体店空间改造，布局网上书城、智慧书城等新模式、新业态，形成线上线下聚合发展态势。

有专家表示，政府要把实体书店纳入城市发展规划和重点扶持项目，探索政府向实体书店购买公共文化服务。更重要的是实体书店要加大与各类社会资本、互联网资本跨界合作，将书店作为一个文化平台，逐步向展览、研究、教育、创意产业开发和文化旅游等大文化领域延伸，形成“以文促商，以商养文”的良性循环。

四川加大贫困地区教育信息化投入，加快推进教育现代化工程——

让城乡孩子共享优质资源

本报记者 刘 畅

走进四川广元市利州区范家小学，很难将大家脑海中农村小规模学校的刻板印象与其联系起来。这里6间教室的底色分别是红、橙、黄、绿、青、蓝，还有一间“紫色”的音乐教室。讲授区、写字区、阅读区，教室面积虽不大，功能区划却十分完善。

“说到农村小规模学校，人们印象中可能是偏远、教师少、校舍简陋。这些客观条件并不能成为推进教育现代化的绊脚石。相反，距离远、教师少，我们可以通过信息化丰富课程设置，学生人数少就显得教室大，我们可以充分发挥教室区划功能，老师也能关注到每个同学的个性化发展。”范家小学校长张平原告诉记者，2014年年底，范家小学联合周边15所乡村学校创立了“广元市利州区微型学校发展联盟”，通过这一模式，联盟共享了2名音乐教师和1名美术教师，他们先后制作了1000多个关于学科教学、生活教育方面的微视频供老师、学生线上学习。

包括范家小学在内，位于秦巴山集中连片贫困地区核心区域的广元市有约290所学生人数不足100人的小规模学校。当地以推进教育信息化为突破，积极构建了覆盖全域的“同步课堂、共享课堂、资源课堂、现代课堂”，努力推进城乡教育一体化发展。

“广元经验”已经成为四川充分发挥教育信息化巨大优势，不断探索“精准帮扶”新路径、新方法，推动边远贫困农村地区教育均衡发展进程的缩影。近年来，在“四大片区”（高原藏区、大小凉山彝区、秦巴山区和乌蒙山区）中，不同市州、县（市、区）教育信息化及远程教育都得到了不同程度的较快发展，其中“甘孜典型经验”也十分具有代表性。

在甘孜藏族自治州康定市环山东路2号，有着“智慧大脑”之称的甘孜智慧教育云服务中心就坐落于此，“康巴网校”是该中心的实体机构。在远程听课与管理视频调度室，工作人员正通过大屏幕查看各地的讲课现场视频，甘孜州教师只要注册一个账号，就可以通过州教育资源网听课、评课，多所学校则创造了智能化教学环境，配置了交互式一体机、电子书包、平板电脑等终端设备。

在教育信息化投入方面，甘孜州一方面将“民族地区教育十年行动计划”“薄弱学校改造”等国家、省级专项可用于教育信息化建设的资金“打包”使用，每年整合专项资金5000万元以上；另一方面，聚合州县财力，州级每年投入2000万元，各县每年累计投入3000万元，基本形成每年投入1亿元左右的资金用于教育信息建设，搭建出了甘孜智慧教育的大体系。通过强力推进，甘孜州实现了智慧教育的广度覆盖，教育城域网全域覆盖，全州“校校通”覆盖率达到了87%，“班班通”覆盖率达到了95%，能够满足信息化教育教学和管理需求。

从全省的情况来看，通过“教学点数字教育资源全覆盖项目”，四川为原有9298个教学点配备数字教育资源接收和播放设备，使以“四大片区”为主的全省19个市（州）的123个县(市、区)的教学点逐步开齐了国家规定课程，使3.4万名边远贫困农村、民族地区的教学点教师、60万余名学生直接受益。通过普及专递课堂、名师课堂、名校网络课堂“三个课堂”应用模式及衍生模式，优质教育资源正在加速覆盖四川边远贫困农村、山区及民族地区学校，教育信息化正在构筑起教育精准扶贫及均衡发展的网络化新体系。

统计数据显示，2014年至2018年四川累计投入213.87亿元，用于全省119个“老少穷”县改善贫困地区义务教育薄弱学校的基本办学条件。

优化营商环境 提升综合竞争力

上海普陀区：

“普小二”全程“一网通办”

本报记者 李治国

“普小二”通过线上线下流程优化，不仅让办事人少跑腿，还要为办事人员提供更优质更便捷的服务体验

“没想到现在办企业和办税这么方便，普陀区的服务真是‘五星级’的。”上海逸明汽车销售服务有限公司财务负责人李晓琳感慨道，她不久前体验了上海市普陀区行政服务中心新办企业“一网通办”服务专区。

李晓琳告诉记者，新办企业“一网通办”服务专区给像她这样的财务人员带来了极大方便，“现在所有程序集中到一个专区里，材料简化了，过程优化了，时间也缩短了。这样的优化服务暖到了我们企业的心坎里”。

营商环境“没有最好，只有更好”。前不久，上海召开进一步优化营商环境工作大会，推出了优化营商环境“2.0版”。上海普陀区积极贯彻落实市委、市政府要求，不久便推出了普陀区优化营商环境改革方案2.0版，要率先设立新办企业“一网通办”服务专区试点，实现开办企业执照、发票“一窗发放”。为此，上海市普陀区市场监督管理局、国家税务总局上海市普陀区税务局和上海市普陀区行政服务中心携手合作，对新设立企业和领取发票的原有工作流程实行整合和再造，通过相关部门工作人员全程帮办，解决新设企业过程中的痛点、堵点和难点。经过流程优化，由原先跑5个部门7个窗口变为跑1个服务专区，申请材料从39件简化到5件。

企业在申办业务时经常会问：“接下来我要做什么？”在服务专区活跃的一群“普小二”窗口服务专员会帮到您。他们是市场监管局、税务局和行政服务中心工作人员，他们通力合作，打通原先各自为战的政务服务“条线”概念，通过线上线下流程优化，不仅让办事人少跑腿，还要为办事人员提供更优质更便捷的服务体验。为了提升普陀区政务服务整体服务能力和运行水平，“普小二”们提出对办事人员“不说‘不能办’，只说‘怎么办’”的服务口号。他们熟悉业务流程，能按照办事人员的需求，判断最优申办方式和最快途径，从而全程帮助办事人员办理手续。从营业执照申领到后续刻制公章、购买“法人一证通”CA数字证书、领购发票等，全程帮办到底，使企业在两天内完成既“准入”又“准营”。

随着“一网通办”工作的深入推进，普陀区政府提出，逐步实现政务服务从“一门”到“一窗”的转变，对企业来说是少跑了1个楼层和5个窗口，但对普陀区而言，是打破了部门间的壁垒，实现了数据互联互通与流程优化再造。这一试点举措，不仅对标世界银行营商环境测评标准，在全国也是领先的做法。

安徽桐城市：

“一户一策”帮民企纾困

本报记者 白海星 通讯员 潘月琴

开展“纳税信用+”信贷业务、专题银企对接，力争每年“税融通”累计投放额2亿元以上

近日，安徽桐城市国土、规划、环保、税务等6个部门的政务中心窗口负责人及业务骨干来到该市范岗镇兄弟同创公司，对该公司会展产业二期项目开展“5+1”土地预审并联审批。在听取了项目情况介绍后，各窗口负责人根据各部门的职责，现场出具了审批意见。规划、环保等窗口负责人还对企业下一步工程报建工作给予了现场指导。

兄弟同创公司负责人彭申明说：“过去，项目审批我们要在多个部门之间来回跑，有时材料不齐全还要多头多次跑，现在政务中心将工作前移到企业现场，极大方便了企业，而且审批效率高，加快了项目落地见效。”

为促进民营经济高质量发展出实招、办实事，今年初，桐城市委、市政府研究制定了《关于打造实业强市着力促进民营经济高质量发展的实施意见》，并以市委一号文件下发。

《意见》坚持问题导向，针对民企发展中遇到的转型难、融资难、市场开拓难等问题，从着力优化营商环境、引导提升企业核心竞争力、切实降低企业经营成本、有效缓解企业融资难融资贵、积极构建亲清新型政商关系、保护企业家人身和财产安全、强化组织保障等7个方面提出28条举措支持民营经济发展。

其中，在缓解企业融资难融资贵方面，《意见》要求，要落实银行业金融机构新增对民营企业的贷款占新增公司类贷款的比例不低于50%的要求；开展“纳税信用+”信贷业务、专题银企对接，力争每年“税融通”累计投放额2亿元以上。与此同时，桐城市财政每年将安排2000万元，支持银桥担保公司增强担保能力，力争到2020年底新型政银担业务新增额达到8亿元；每年设立2000万元企业上市、挂牌专项奖补资金，对境内外首发上市和在新三板挂牌的企业，分阶段奖励500万元、100万元；建立民营企业融资帮扶工作机制，“一户一策”支持纾困。

桐城市副市长章周中介绍说，这些举措不是单纯地给优惠、给资源、给政策，更重要的是给空间、给平台、给信心，让民营企业有更多活力和更大空间去发展壮大、创造财富。

据悉，近年来，桐城积极落实推动民营经济健康发展的各项举措，民营经济持续健康发展。数据显示，截至2018年末，桐城民营经济增加值占当地GDP的80%以上；民营经济税收占全部税收收入的60%以上；民营企业解决了全市就业的90%以上；民营企业个数占全市企业个数90%以上，全市个体、私营企业超过3.5万户。民营经济发展后劲十足，潜力无限。

本版编辑 陈 艳 陶 玙