豪华车降价对自主品牌是一次“大考”

杨忠阳

中经大咖 上头条

无论从哪个角度理解，在此次豪华车集体“官降”中，消费者都是实实在在的最终受益者。当然，豪华车集体“官降”也将对尚处于成长期的自主品牌汽车形成较大压力。自主品牌车企只有化压力为动力，以降价为倒逼，紧紧抓住新一轮科技革命与产业变革带来的机遇，通过创新驱动，培育出更具市场竞争力的产品和品牌，才能为中国经济高质量发展赋能

得益于“将制造业等行业现行16%的税率降至13%”这一政策利好，近段时间豪华车厂商相继表示降价，让“跌跌不休”的车市有了新的盼头。

此次豪华车集体官方降价有两大特点。一是速度快。根据国家政策，4月1日才开始降低制造业等行业的增值税率，但3月15日奔驰就率先打响了降价“第一枪”，并于3月16日正式生效，随后宝马、捷豹路虎、沃尔沃、林肯、奥迪迅速跟进。二是幅度大。与去年1%的降幅相比，今年厂家指导价降幅在2%至3%之间。此次奔驰品牌车型最高降幅为6.4万元，宝马最高降幅为6万元，路虎最高降幅为8.5万元，这样的“让利”挺给力。

车企降价之所以如此积极主动，更多是迫于市场竞争压力。过去一年，中国车市出现了28年来首次负增长，至今仍未止跌。根据中国汽车工业协会统计，1月份我国乘用车销量同比下降17.71%，2月份下降17.4%。即使是“一枝独秀”的豪华车市场，销量增速也由2017年的17%降至去年的8%。因此，如何想方设法提振销量，成为当前各大车企的头等大事，降价无疑是最直接的促销手段。

中国市场对于跨国车企的重要性不言而喻。作为全球最大的汽车市场，中国新车销量不仅高于美国，而且远高于欧盟之和。目前，中国已成为奔驰、宝马、大众等跨国车企的全球最大单一市场。有数据显示，去年奥迪母公司大众汽车集团在全球销量为1083.4万辆，创下年度销量历史新高，其在中国市场累计销量就有420.71万辆，占到大众总销量近四成。更不可轻视的是，去年大众汽车集团在中国合资公司获取的营业利润为46.27亿欧元，这一数字占去年大众全球139亿欧元营业利润的35%。可以说，中国是名副其实的“利润奶牛”。

不过，也有人提出，在此次降价之前，豪华车早已开启了大幅度降价促销。有评论认为，此次豪华车集体“官降”，只是企业有效借助政策，提升企业产品竞争力和关注度，应对消费者观望情绪的一种策略而已。

这样的看法，自然也有一定道理。但是，这次降价不管是厂家“真金白银”让利也好，还是借政策东风“作秀”也罢，均体现出跨国车企中国本土化能力在增强。在如此短的时间内，就能根据增值税率的变化迅速作出价格调整，在某种程度上恰恰反映出其已融入中国市场，是其竞争力的一种生动体现。

需要指出的是，无论从哪个角度理解，在此次豪华车集体“官降”中，消费者都是实实在在的最终受益者。随着豪华车品牌全线降价，将进一步缩小与合资品牌的价格差距，从而形成自上而下的一波“降价潮”，一大波B级车、A级车可能已经在准备降价的路上。作为家庭中仅次于房子的大件商品，汽车在社会消费中有着举足轻重的地位。车企通过以价换量，提振消费信心，无论是“促进形成强大国内市场”，还是满足“人们美好生活的需要”，都具有积极的现实意义。

当然，豪华车集体“官降”也将对尚处于成长期的自主品牌汽车形成较大压力。问题的关键在于，自主品牌车企应该化压力为动力，以降价为倒逼，紧紧抓住新一轮科技革命与产业变革带来的机遇，通过创新驱动，培育出更具市场竞争力的产品和品牌，为中国经济高质量发展赋能。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）

投资活力仍有激发空间

专家洞见 刘元春观经济③

刘元春 刘晓光

今年以来，我国固定资产投资出现企稳回升迹象，“六稳”政策取得一定成效。1月份至2月份，全国固定资产投资同比增长6.1%，比去年全年增速提高0.2个百分点，这也是自去年8月份触底以来连续6个月增速回升。分析后可发现，目前的投资企稳主要得益于房地产投资大幅反弹和基建投资逐步企稳，制造业投资和民间投资有边际弱化迹象，未来仍有进一步激发空间。

统计数据显示，1月份至2月份，全国房地产开发投资同比增长11.6%，其中住宅投资同比增长18%，均较去年增速有明显回升。不过，从房地产销售和新开工面积增长来看，后期房地产投资增速可能出现一定回落。1月份至2月份，商品房销售面积同比下降3.6%，商品房销售额增长2.8%，增速较去年显著回落。同时，商品房新开工面积同比增速也出现明显下滑。

1月份至2月份，基建投资同比增长4.3%，增速虽然低于总体投资增速，但较去年全年增速回升0.5个百分点，这也是继去年9月份创下3.3%的历史低点以来增速持续回升。随着稳增长政策逐步发力，再考虑到去年下半年的基数较低，2019年年内基建投资增速有望进一步回升。

相比房地产投资和基建投资回升，制造业投资增速下滑明显。随着制造业去库存周期开启、出口增速放缓以及局部杠杆率和债务风险加大，制造业投资面临较大下行压力。1月份至2月份，制造业投资累计同比增长5.9%，低于总体投资增速，也较去年全年增速明显回落3.6个百分点。这与近一年来制造业增加值增速持续回落有关。1月份至2月份，制造业增加值累计同比增长5.6%，比去年同期和全年增速分别下滑1.4个和0.9个百分点。不过，《政府工作报告》已经提出，今年将深化增值税改革，将制造业等行业现行16%的税率降至13%，将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%。而且，从4月1日起，制造业增值税税率下调政策就将执行，这无疑有利于提高制造业增加值，进而带动制造业投资。

从宏观静态平衡和动态平衡视角来看，我国投资增速下滑是在此前过快增速后的回调，具有一定的必然性，但近期存在过度调整的风险。从居民储蓄、政府节余、贸易赤字、被动存货投资的变化匹配性来看，当前投资增速下滑已经超调。目前，储蓄增长速度依然在5%至9%区间，投资增速不宜过高也不宜过低，在逆周期环境中保持7%至9%的投资增速是一个比较合理的区间。

生态保护需要制度“长牙”

陈 力

秦岭违建被查处，力度之大、过程之艰、教训之深，可以说是巨大的。然而，这样的违建并非孤例——近日，媒体在黑龙江省牡丹江市林海也发现了毁林占山、破坏生态的庄园。

良好的生态是最大的公共产品、是最大的民生福祉，绿水青山就是金山银山，透支生态将要加倍偿还……对于地方负责人、企业经营者来说，这些道理并不高深。然而，有人仍没有树立起生态文明的自觉。环境一好，就想变公共品为私有品；经济一差，就开始打牺牲环境换取经济数据增长的歪主意。

今年全国两会期间，习近平总书记在参加人大内蒙古代表团审议时强调“保持加强生态文明建设的战略定力”。党的十八届三中全会提出，要探索编制自然资源资产负债表，对领导干部实行自然资源资产离任审计，建立生态环境损害责任终身追究制。在这方面，一些地方已经先行先试，并已有任期内自然资源资产审计不过关者受到追究。官员在任期内，既要考虑增加经济资产、减少财政负债，也要努力增加生态资产、减少环境负债。一些百姓讲，他们很怀念“环保督导组下来的日子”，在这段时间里，街面干净了，空气清新了；对环保不作为、乱作为的干部会“打板子”，环保法律法规“长牙”了。可见，要保护好生态环境，必须严格落实好有关法律法规和管理要求，对那些变公共品为私有品等牺牲环境的做法，必须严肃依法追究责任。

规范人民币图样使用重在落实

张红阳

央行近日发布《人民币图样使用管理办法（修订稿）》，向社会公开征求意见。新办法首次提出，禁止在祭祀用品、生活易耗品、票券等物品上使用人民币图样。

事实上，规范人民币图样使用并不缺少法律规定，《人民币管理条例》《中国人民银行法》《商业银行法》以及《殡葬管理条例》等对此规定非常清晰，操作性很强。但多头执法、九龙治水下的监管缺位，致使近年来违规使用人民币图样现象屡禁不绝。

比如，按照《人民币管理条例》，对于“仿制、买卖人民币图样”和“非法使用人民币图样”，实际上分别应由“工商部门”和“人民银行”查处，这其中的执法边界、责任，存在不少模糊空间。

因此，要想有效治理违规使用人民币图样违法行为，应在完善监管机制上下功夫。一是明确相关监管执法主体及相应责任，力避多头执法导致主体不明、责任不清。二是监管部门要切实担起责任，严厉打击滥用人民币图样的违法行为。三是建立联合执法体系。由地方政府牵头，建立由金融办、市场管理局、人民银行、民政局、公安局和城管局等部门参与的联合执法体系，开展综合执法。尤其是在清明节等时间节点开展综合整治行动，对严重违法使用人民币图样和生产销售冥纸冥币的生产厂家，直接立案严厉查处，维护人民币的形象。

商海春作（新华社发）

“虚假陷阱”

一套照片成为多套房源共用的“实景”、相同房源价格相差数10万元、10个房源半数是假的……近日，媒体调查发现，房产中介发布虚假信息的现象在许多房产信息平台上仍然存在，而且形式翻新，迷惑性强；还有一些房产中介通过伪造房屋交易价格等方式，诱导购房者、租房者上钩。这些乱象屡禁不绝，亟待加强规范管理。从维护房地产市场长远健康发展角度考虑，需进一步加大查处打击力度，建立制度化监督体系，有效减少房产中介不规范行为。同时，各地还应引导从业机构强化行业自律，形成政府监督、行业自律、企业自查、社会参与的综合管理体制，尽快刹住中介平台虚假信息泛滥之风。（时 锋）

众声

盛松成
中国人民银行参事

票据融资应为实体经济服务

票据融资是中小企业重要的融资渠道，相对贷款和其他融资方式，票据期限短、便利性高、流动性强、融资成本也相对较低。目前，中小微企业在票据融资中占比超六成。就票据融资而言，全国各地情况不尽相同，需区别对待。所以，在加强监管检查的同时，也应避免一刀切、一窝蜂，维护好金融支持实体经济企稳的势头。商业银行信贷审核应更注重贸易背景真实性，坚持票据融资为实体经济服务的本质，防止票据套利。

侯 雪
工信部赛迪研究院新兴产业研究室主任

战略性新兴产业政策红利释放

我国战略性新兴产业正处于机遇与挑战并存的特殊时期，在产业发展中还存在不少困难和问题，体现在关键核心技术短板、部分高技术领域基础层技能层人才供需缺口较大等方面。预计2019年战略性新兴产业发展政策红利将进一步释放，未来国家和地方政策可以在三个方面重点着力：一是扩大产业投资基金支持战略性新兴产业发展；二是营造创新创业投资环境促进新技术孵化；三是新技术、新产品、新模式的应用推广。

龚 敏
厦门大学宏观经济研究中心副主任

增强经济创新发展内生动力

“六稳”工作部署，更大规模的减税降费，深化对外开放、优化营商环境，保护知识产权，精准扶贫、惠民生等一系列政策措施将能够提振市场信心，提升市场活力，从而最大限度地释放内需潜力，增强经济创新发展的内生动力。2019年经济工作的主线依然是推动高质量发展和深化供给侧结构性改革，为了实现这样的目标，今年“六稳”工作部署加上财政政策更大规模减税降费都是值得期待的。

确保校园食堂真正成为“明厨亮灶”

余 颖

思辨

校园是一个较为封闭的系统，食品安全监管部门很难有效监管。因此，确保校园食品安全，必须落实学校食品安全主体责任。校园食品安全不只是学校的责任，教育行政部门也要承担管理责任、市场监管等部门有监管责任、地方党委政府有属地管理责任。只有全社会都行动起来，共同守护校园食品安全，才能让家长放心，让社会满意

教育部、国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会近日联合发布《学校食品安全与营养健康管理规定》，要求自4月1日起，中小学、幼儿园每顿饭都要有学校相关负责人与学生共同用餐，并提出有条件的中小学、幼儿园应当建立家长陪餐制度。

需要说明的是，这一规定的出台并非“应急”。在2018年8月20日教育部第20次部务会议、2018年12月18日国家市场监督管理总局第9次局务会议和2019年2月2日国家卫生健康委员会第12次委主任会议上，《规定》已审议通过。2月20日三部门负责人共同签发，3月19日正式对外公布。

校园食品安全涉及孩子们的身体健康，牵动千万家长的心绪，孩子们吃得好不好、健康与否，自然会引起家长的担忧。多年来，校园是一个较为封闭的系统，食品安全监管部门很难有效监管。因此，确保校园食品安全，必须落实学校食品安全主体责任。《规定》要求每餐都有学校负责人陪餐，同学生们吃一样的饭菜，有利于提高学校对食品安全的重视。

但客观地讲，现在几乎在每一所学校，校园食品安全都是重中之重、被反复强调。但有的问题无法杜绝，并非学校领导不重视，而是人力有限，毕竟学校领导不可能天天守在买菜做饭的全过程。所以说，确保校园食品安全，除了学校负责人陪着学生吃饭，还要打造透明阳光的校园厨房。

做到这一点，首先必须明确，学校自主经营的食堂是公益性，不以营利为目的。在此基础上，学校应当建立集中用餐信息公开制度，利用公共信息平台等方式及时向师生家长公开食品进货来源、供餐单位等信息，并组织师生家长代表参与食品安全与营养健康管理和监督。我国施行多年的乡村学校营养改善计划，配套建设了全国“阳光校餐平台”，每天要求学校上传学生营养餐照片及就餐情况，起到了很好的监督效果。如果将这个平台稍加拓展，就可成为全国校园阳光餐饮的公示平台，让全社会都来监督校园食品安全。

其次，学校还应打开校门，在食品采购、食堂管理、供餐单位选择等涉及学校集中用餐的重大事项上，以适当方式听取家长委员会或学生代表大会、教职工代表大会意见，保障师生家长的知情权、参与权、选择权、监督权；同时，畅通食品安全投诉渠道，听取师生家长对食堂、外购食品以及其他有关食品安全的意见、建议。

此外，学校食堂要积极推行“明厨亮灶”，通过透明的操作间、视频直播等方式，让师生们随时可以监督。根据国务院食安办的要求，今年全国学校食堂推行“明厨亮灶”的比例要达到70%。

管好校园食品安全，在基层已有一些很好的实践。比如，甘肃的乡村学校聘请了部分学生家长，每天轮流到校园食堂帮厨，既解决了乡村学校人手不够的问题，又便于家长全程监督。其实，城镇学校也可借鉴相关经验，聘请有意愿家长参与校餐制作。一所学校少说几十上百个孩子，多的上千个，只要有几位家长能参与，就能保证轮流到校“工作”加监督，学校食堂还因此可减少聘用校外人员。

校园食品安全不只是学校的责任，教育行政部门也要承担管理责任、市场监管等部门有监管责任、地方党委政府有属地管理责任。只有全社会都行动起来，共同守护校园食品安全，才能让家长放心，让社会满意。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达