透视

春游产品预订升温 赏花自驾备受追捧

“春游经济”花开遍地

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

春色怡人淡复浓，南山花放北山红。随着春暖花开万物复苏，春季旅游成为消费者近期关注的热门话题。以赏花踏青为代表的国内国外春游产品火爆，也成为“春游经济”整体升温的注脚。此外，随着交通路网逐渐完善、旅游产品愈加丰富、景区管理规范成熟、商家服务推陈出新，今年春季旅游市场预计将迎来又一波高潮

伴随着气温回升，一年一度的春游季正在开启，国内各地踏青赏花游大幕也逐渐拉开。与此同时，出境春游也备受消费者欢迎。针对游客旺盛的春游需求，各大景区、旅游平台不断丰富旅游产品内容、开发新的旅游目的地，提高游客的出游体验。

国内旅游偏爱赏花

初春时节，百花齐放，人们纷纷走出家门踏青赏花。记者从各大旅游平台了解到，赏花主题旅游产品成为今年春游产品的最大特征，咨询预订热度不断升温，以赏花闻名的景区和目的地迎来客流高峰。

3月18日，武汉大学宣布，今年继续实施实名免费预约赏樱，社会公众必须通过预约方能进校。当日，赏樱名额通过网上预约通道向游客放出后，短短一个小时内便被“抢空”。“根据往年数据表现，樱花是最受国内消费者关注的赏花品类。”美团门票相关负责人表示，去年清明假日期间，有近三成国内赏花用户选择赏樱花，从今年的数据也可以看到，樱花人气居高不下。其中，上海顾村公园则是全国范围内最具人气的赏樱目的地。

目前，从各大旅游平台的预订数据来看，今年赏花游的出行高峰集中在3月中旬到4月上旬，清明节将会迎来出游峰值。一些以赏花踏青出名的旅行目的地，如武汉、无锡、婺源等地知名酒店、网红民宿供不应求，至少需要提前半个月才能预订到。其中，周末2天1晚的周边赏花自驾游最受欢迎，占比在60%以上。

值得注意的是，由于每年3月份、4月份是全年机票淡季，性价比较高的“国内长线赏花游”产品受到不少游客青睐，远距离春游成为今年的特点。比如，“塞外江南”新疆伊犁河谷的杏花、四川阿坝州的金川梨花等吸引了各路游客。

此外，由于自驾游产品逐步丰富，越来越多的游客选择自驾出行方式。据驴妈妈数据显示，在选择自由行出行的游客中，自驾游占比67%。其中，家庭游客占比最多，约为46%。

出境春游成为时尚

近来，由于淡季优惠折扣大、签证便利等利好因素，出境春游也渐渐成为新时尚。驴妈妈平台工作人员告诉记者，相比2018年同期，今年出境赏樱、赏郁金香等预订人次增长近五成。比如，“日本东京、富士山、京都、大阪6日5晚半自助游”“荷兰+比利时+卢森堡3国11日深度游”等热销产品已基本售罄。

从2019年众信旅游春季产品来看，春季产品的销售情况也十分乐观，目前长线产品已经售罄。从目的地来看，除传统热门目的地外，德国黑森州、瑞士伯尔尼、法国格拉斯成为今年的新热门。

“2019年春季出境游产品呈现出更加多元的趋势。”众信旅游直客营销中心总监王振玥表示，产品不再拘泥于某一地点或单一项目，而是更多地打造融入春天气息的体验型产品。同时，游客出境春游的习惯逐渐养成，每年3月份，出境游市场便开始进入预订高峰，很多游客也会提前规划春季旅行计划，客流量也较为稳定。

不过，值得注意的是，在境外自驾游热度与日俱增的当下，境外自驾的安全问题要引起高度重视。驴妈妈品牌发展部负责人李秋妍告诉记者，由于中国游客无法办理真正的“国际驾照”，因此在选择境外自驾时一定要提前了解当地政策和租车公司要求。建议游客在出游前，选择资质齐全、具有高知名度的租车公司，确保车辆性能稳定。同时，要购买必要的旅游保险，与国内家人、朋友随时保持沟通，便于应急联系。

商家服务推陈出新

外出旅游，游客最不愿看到的就是人山人海。为了给广大游客提供更加充裕、舒适的春季赏花体验，各大景区、旅游平台也在不断改善服务，推陈出新。

“公园各门区都已开通一卡通刷卡入园、增加网上支付购票等服务，计划出行的游客和团体还可提前通过‘畅游公园’平台在网上预约购买门票，以有效缩短现场排队购票等候时间。”北京玉渊潭公园相关负责人表示，今年5G网络技术将首次引入公园景区，利用5G网络高速率、大带宽、低时延的特性，可以解决高峰时段游客网上购票、入园扫码信号拥堵等问题。

为方便消费者出游、提升游玩体验，美团门票也与众多景区合作，在快速出票、无需换票扫码入园等功能上不断优化。比如，上海顾村公园携手美团门票首次尝试线上售票，打破现场售票单一模式，免去了游客排队买票、换票繁琐以及公园限流的尴尬，让游客随时手机一点就能快速入园。

随着游客出游需求高涨，一些热门目的地的价格也有所上涨。为此，一些旅游平台也推出了优惠活动。在国内游方面，针对游客旺盛的赏花游需求，驴妈妈旅游网已上线春季赏花专题，涵盖景区门票、周边游、国内游精品路线，同时还推出了第二人半价等促销优惠；飞猪旅行也推出了沪杭黄高铁游专线，通过满减活动让利游客；在出境游方面，受机票、酒店价格变动影响，近期日本赏樱、泰国泼水节团期价格均略有上涨，但相比春节，还是便宜了三成到五成。

此外，为了加强消费者权益保护，让群众放心出游、便利消费，驴妈妈旅游网针对符合条件的用户还提供了一种“先游玩、后付款”的新型旅游服务项目。驴妈妈集团副总裁黄春香介绍，“先游后付”不仅仅是一种支付方式，也是产品革新、服务革新、流程再造的过程，通过精选合作伙伴、严选整体爆款、优选旅游导服标准，确保游客获得更有保障、更安心的旅游整体体验。

长三角铁路春游运输方案于近日出台

- 2019年春游运输期限为 3月16日至4月9日 共计25天
- 中国铁路上海局集团有限公司预计发送旅客 5150万人次
- 较去年同期多发送323.6万人次，增幅6.7%
- 清明节假日运输期限为 4月4日至7日 共计4天
- 预计发送旅客……1060万人次

据驴妈妈数据显示

- 选择自由行出行的游客中，自驾游占比 67%
- 其中，家庭游客占比最多，约为 46%

从各大旅游平台的预订数据来看

- 今年赏花游的出行高峰集中在 3月中旬到4月上旬 清明节将会迎来出游峰值
- 由于每年3月份和4月份是全年机票淡季，性价比较高的“国内长线赏花游”产品受到不少游客青睐
- 相比2018年同期，今年出境游赏樱、郁金香等预订人次增长近 ▲五成

多条观光线路保障便捷出游

乘着高铁去踏青

本报记者 王轶辰

莫负三月春光好，乘着高铁去踏青。为满足旅客春游需求，长三角铁路春游运输方案于近日出台，2019年春游运输期限为3月16日至4月9日，共计25天，中国铁路上海局集团有限公司预计发送旅客5150万人次，较去年同期多发送323.6万人次，增幅6.7%。清明节假日运输期限为4月4日至7日，共计4天，预计发送旅客1060万人次。

每年春季是传统出游高峰，随着我国铁路事业快速发展，铁路在人们出游中正扮演越来越重要的角色，高铁出游正成为一种时尚。

在长三角地区，去年年底杭黄高铁开通后，浙江杭州至安徽黄山间的最短运行时间压缩到了一个半小时以内，一天往返、快旅慢游等城际旅游新概念也越来越多被游客接受。铁路部门借助杭黄高铁开通运营后带来的交通便利条件，联合沿线4A级景区，推出旅游合作产品，计划于3月30日开行上海至建德高铁旅游专列为旅客提供一站式便利服务。

在南昌，乘坐D6268/5、D6266/7次列车，一路穿过庐山的闻世飞瀑、鄱阳湖的烟波浩渺、“最美乡村”婺源的春日黄花、三清山的茂林奇石，赏遍美景绕回南昌。这趟“环湖动车”的开行，串起沿途名山、名湖、名村等众多景点。中国铁路南昌局集团有限公司客运处副处长郭雪华表示，这是全国范围内首次开行的“环湖动车”，方便了环鄱阳湖城市群间的人员往来，高峰期每天有近千人乘坐“环湖动车”。

在福建，永福茶园漫山碧绿、樱花灿烂，是福建最具人气的赏樱胜地。南(平)龙(岩)铁路开通后，福建漳平市首通动车，便捷的动车改变了大部分人自驾游的习惯，福州、厦门、三明等地去漳平的时间大幅度缩短，南昌、上海、成都等省外的游客也能搭乘动车来此踏青。“‘三月三’是我们的大集会，动车来了，来乡里的游客自然会多起来。”福建三明永安青水畲族乡党委书记温永有信心满满。

在贵州，贵广铁路是中国穿越喀斯特地貌最长的高铁，贵州又是旅游大省，高铁沿线旅游资源丰富，吸引了大量沿海地区游客前往贵州观光旅游。目前，贵州铁路部门全线开行动车组60对，服务旅客出行。

在内蒙古，今年乘坐火车踏青的旅客逐渐多了起来。据了解，车票在售期间，草原铁路开往南方热门旅游城市的“草原铁龙号”旅游专列一票难求。为满足旅客不同需求，未来两个月，中铁呼和浩特局集团公司将陆续推出4趟“草原铁龙号”旅游专列，游客们将在不同旅游路线中领略东兴竹山、观象山等40余个经典景区的壮美景色。

为保障旅客出游，各地铁路部门还出台了一系列服务举措。长三角铁路部门将根据客流需求，采取动车组列车重联、普速列车加挂车辆等措施，对沪宁、沪杭、杭甬、杭长高铁、杭深线等春游重点线路进一步扩充运能，方便旅客出行。

内蒙古呼铁旅游广告集团有限公司党群工作部部长何育红介绍，乘坐“草原铁龙号”旅游专列，游客无需中途换车，专列还配有专业的随团医生以及导游队伍，保证了游客的出行安全。此外，包头火车站还为专列游客开放专用售取票窗口、进站通道和候车专区，并为重点旅客提供预约帮扶、引导候车等爱心服务，让旅客出行更满意。

市场瞭望

百强销售规模约四千三百亿元

数字科技赋能特许经营

本报记者 王晋

3月19日至20日，“CCFA新消费论坛——2019中国特许加盟大会”在北京举行，中国连锁经营协会发布了2018中国特许百强榜单。2018年，特许百强销售规模约4300亿元，同比增长14.8%，增幅比上一年提高了1.8个百分点。门店总数17.7万个，同比增长15.1%，增幅比上一年提高了4.1个百分点。百胜中国控股有限公司、金拱门(中国)有限公司、天津顶巧餐饮服务咨询有限公司销售规模名列前三名。

据了解，2018年中国特许百强呈现以下4个特点：一是头部企业，显示出更强的扩张势头；二是汽车服务连锁和便利店发展在百强各业态中居于优势地位；三是“一带一路”为特许百强企业提供了新的市场拓展空间；四是特许经营成为服务业供给侧结构性改革的重要抓手。中国连锁经营协会会长裴亮表示，中国服务业市场总量大，但连锁化程度低，特许经营提供了一个良好的整合存量方法。通过加盟赋能，特许经营市场可以快速形成集约化规模。

值得注意的是，与美国相比，我国特许经营的数字化水平、应用水平处在更高起点，有更多后发优势。“与美国特许百强企业相比，我国特许百强企业部分业态已接近甚至超过美国。”裴亮分析说，以便利店业态为例，特许百强中便利店门店数量已超过美国最大的便利店体系。

数字化科技应用正让一些传统特许经营连锁店发生可喜的变化。以汽车后市场服务企业华胜集团为例，该公司通过数据收集，可以主动判断客户维修保养需求，提高服务效率。在现场，该集团副总裁周因因播放了一段客服人员与客户沟通的电话录音。她表示，这位客服人员是机器人，此前后台通过发短信、微信等方式没有激活这名客户，因而机器人主动呼出电话，与客户沟通。“数字化应用节省了人力成本，以前华胜线上客服人员有五六百人，如今在不断缩减。”周因因说。

健身行业也是传统行业，针对传统健身俱乐部普遍存在的高峰时间过于集中、会员在运动峰值期服务体验差、健身卡价格与价值不匹配等“痛点”，山东英睿健康管理有限公司与科技公司联合开发了共享健身智能化系统，并于2018年上半年推动共享健身俱乐部模式在青岛奥克斯馆、成都壹中心馆成功落地。山东英睿健康管理有限公司创始人兼总裁江莉表示，他们引入了“智慧共享健身”理念，开展客户运动轨迹研究、提供精准服务。“传统健身卡包含了所有项目，客户要为自己不使用的项目买单，但智慧健身房的客户不使用长期卡，只为自己消费的项目付费即可。此外，健身房也会提供众多数据，包括每个时间段、每个区域的人流量情况，客户可以选择在某个时间段、某个功能区块去做相应的运动。这样既节约客户的时间，也减少了服务人员的工作强度，提升了服务效率。”江莉说。

产业一线

上海驿动班车搭载“智能车厢”

本报讯 记者沈则瑾报道：近日，商汤科技SenseTime与上海国际汽车城集团达成合作，双方将依托商汤科技的人工智能技术，提升商业化班车运营及驾驶员管理，优化乘客的智能乘车体验。

目前，在遍布上海各区域的上百条驿动班车线路中，已有38条线路车辆完成了智能化改造，搭载商汤科技“智能车舱”后，可实现驾驶员身份识别，疲劳、分心等状态实时监测与提醒，以及乘客智能刷脸乘车。未来，这一技术还将逐步推广到全部线路中。

搭载商汤科技的SenseDriveDMS驾驶员监控系统后，上海驿动班车只需借助普通IR摄像头，即可具备人脸识别、眨眼检测、注意力检测、分心动作四合一的识别检测效果，同时实现交通场景数据的采集和处理，为运营班车提供最大程度的安全保障。

此外，值得一提的是，此次商汤科技与国家智能网联汽车(上海)试点示范区的合作，也为示范区场景库建设奠定了数据基础，双方合作采集的数据将用于示范区测试场景设计和测试规范的研究制定，进一步服务上海智能网联汽车道路测试。

医疗合作打造“健康大湾区”

本报讯 记者杨阳腾报道：近日，以“推动粤港澳大湾区卫生健康高质量发展”为主题的第二届粤港澳大湾区卫生与健康合作大会在深圳举行。

中国工程院院士、香港中文大学(深圳)校长徐扬生表示，卫生医疗合作是粤港澳大湾区卫生与健康合作中最直接且最有价值的事项之一。其中，人才培养对于大湾区发展尤为重要。同时，在大湾区合作中还要探索医疗创新体制的一体化，强化区域间医疗领域与医疗科研创新的合作，推进医护资源一体化，让大湾区居民共享医护资源，共同面对人口集聚增长与人口老龄化挑战。

广东省医学会会长姚志彬认为，未来需要加强卫生医疗合作，努力打造“健康湾区”。一是要提升、整合湾区的公共卫生服务体系；二是要努力打造区域联合体和区域医疗中心，推动湾区医护人员执业资格认证；三是要大力培养和引进医疗卫生、生物制造、信息技术人才。