李克强考察财政部、税务总局并主持召开座谈会强调

把更大规模减税政策落实到位 进一步激发市场主体活力

韩正出席

新华社北京3月21日电 （记者韩洁） 3月21日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强到财政部、税务总局考察，并主持召开座谈会。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席。

实施更大规模减税是今年政府工作报告已明确的重点任务，需抓紧推动。全国两会刚一结束，李克强就专程考察此项工作。在财政部，李克强详细了解确保4月1日降低增值税率的各项准备工作。他还来到税政司，叮嘱工作人员要跟踪减税实施后各行业税负变化，及时完善预案，要明显减轻制造业税负，还要注意减轻生活服务业税负，促进消费增长和民生改善。李克强说，财政是庶政之母，企业是财政之基，要切实把企业税负减下来、获得感提上去，让发展动力更强。

李克强来到税务总局减税降费办公室，对全国税务系统抽调精兵强将、按时间表周密推进这项工作表示赞许。他强调要用好监控大数据平台，把减税实际效果摸准做实。他还通过视频慰问广大基层税务工作人员。李克强说，要继续做好个人所得税有关子女教育、赡养老人等专项扣除工作，并抓紧推进增值税更大规模减税。现在离正式实施减税只有十天时间，你们是这项工作主攻手，要把责任扛在肩上，坚决打好这场硬仗，把减税红利送到市场主体手中。

座谈会上，财政部、税务总局主要负责人作了汇报。李克强说，去年面对错综复杂形势，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，经济保持平稳运行，这来之不易。今年经济下行压力不可轻视，不确定因素和困难挑战很多，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党中央、国务院决策部署，把大规模减税降费作为重大改革举措和宏观调控“当头炮”。这既利当前又利长远，不仅减轻企业负担、稳定就业，而且优化经济和收入分配结构，培育税源、促进财政可持续。要把减税加快落实到位，以企业活力更大释放保持经济运行在合理区间，推动高质量发展。

李克强说，这次减税要确保制造业等主要行业税负明显降低、部分行业有所降低、所有行业只减不增。针对实施中部分行业由于进项税抵扣减少可能引起税负上升，要借鉴过去经验，科学制定增加抵扣等“打补丁”措施妥善解决。减税给财政带来很大压力，政府要刀刃向内，该给企业让的利一定要让，对自己要当“铁公鸡”，要动自身存量利益。除刚性和重点项目外，中央财政其他支出要压减10%。地方财政也要坚决压减一般性支出，盘活存量资源。中央财政要加大对地方特别是中西部的转移支付力度。

李克强说，减税效果好不好，关键是市场主体能不能实实在在受益。各地区各部门要从大局出发，加强协同配合，及时解决企业和群众反映的问题，不允许不作为、慢作为，尤其要防范实施中搞变通、收“过头税”、乱收费等行为，把这件利企惠民促发展的大事办实办好。

肖捷参加上述活动。

王晨在中国法学会会长会议上强调

坚持党的领导 加强自身建设 扎实履职尽责

新华社北京3月21日电 3月21日，中共中央政治局委员、中国法学会会长王晨主持召开中国法学会会长会议并讲话。会议审议通过《中国法学会关于坚决维护党中央集中统一领导进一步加强自身建设的若干规定》，并对2019年工作安排和今后五年工作规划进行研究部署。

王晨指出，做好新一届法学会工作，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，组织引领广大法学法律工作者牢记使命担当，扎实履职尽责，深入开展法学研究、法学交流、法治实践和法律服务等活动，积极投身社会主义法治国家建设，推动法学会工作在新时代不断取得新成效。

王晨强调，各级法学会要更好发挥党和政府联系团结广大法学法律工作者的桥梁纽带作用，必须坚持不懈加强自身建设。法学会领导班子成员要发挥示范带头作用，以政治建设为统领，坚定理想信念，把党的建设贯穿法学会事业改革发展全过程。要全面增强本领，扎实改进作风，提升引领和服务能力，大力健全各级组织特别是基层组织建设，推动建设德才兼备的高素质法学法律工作者队伍。要坚持稳中求进，狠抓工作落实，高质量完成各项工作任务。

黄坤明在国家高端智库理事会扩大会议上强调

把握正确方向 坚持唯实求真 打造适应新时代新要求的高水平智库

新华社北京3月21日电 3月21日，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席国家高端智库理事会扩大会议并讲话，强调要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握正确方向，秉持家国情怀，坚持唯实求真，着力深化重大问题研究，不断提升咨政建言能力，努力打造一批适应新时代新要求的高水平智库，在党和国家事业发展中展现更大作为。

黄坤明指出，国家高端智库建设试点工作三年来，取得重要进展和成效，在服务党和国家工作大局、促进完善决策咨询制度、引领新型智库建设、凝聚社科研究力量等方面发挥了重要作用，为党和国家事业发展作出了重要贡献。要进一步提升思想认识、把握工作规律，坚守中国特色、突出“新型”要求，推动高端智库建设行稳致远。

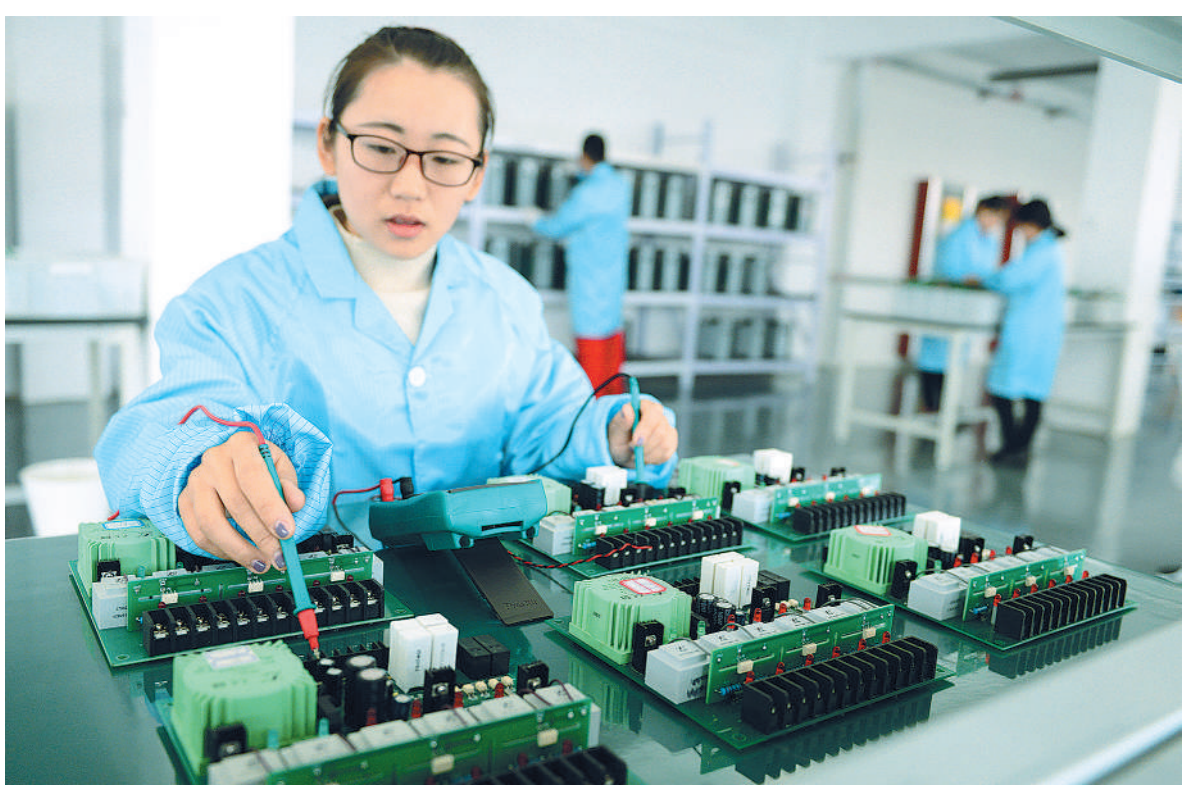
黄坤明强调，国家高端智库要强化责任担当，牢牢把握服务决策这一根本任务，紧紧围绕党和国家中心工作和重大需求，加强现实针对性、战略前瞻性研究，为经济社会发展提供有力思想和智力支撑。要拓展国际视野，深化国际问题研究，加强对外交流合作，向国际社会讲好中国故事、传播好中国主张。要增强创新意识，积极改革内部组织形式和管理方式，注重中青年人才培养使用，激发智库研究人员的积极性、创造性。

退役军人事务部与10家银行签署拥军优抚合作协议

本报讯 记者郭静原报道：日前，退役军人事务部与工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮政储蓄银行、中信银行、光大银行、招商银行、兴业银行等10家银行在北京签署拥军优抚合作协议。

据了解，10家银行承诺将为军人军属、退役军人和其他优抚对象提供优先、优质、优惠的金融服务。优抚对象可以凭军官证、士兵证、退役证等有效证件，到上述银行网点申请办理专属银行卡；银行将在营业网点设立专门窗口，张贴军人、退役军人优先标识，对持有专属银行卡的客户开通绿色通道提供优先服务，还将免收卡工本费、卡年费、小额账户管理费、跨行转账费，并提供其他个性化专属金融优惠服务。此外，银行还将为在协议框架内开展拥军优抚活动提供必要的资金、人力等支持。

“做好新时代退役军人工作，需要全社会的广泛支持。这次银行系统主动作为，积极参与拥军优抚工作，关心关爱退役军人，不仅会在广大退役军人中产生良好反响，在全社会也会产生较好示范作用。”退役军人事务部党组书记、部长孙绍骋表示，这次合作协议的签署，是动员社会力量为优抚对象服务的一次有益尝试，今后还将在更多领域开展社会化拥军优抚工作，在全社会形成“让军人成为全社会尊崇的职业”的鲜明社会价值导向。



3月21日，山东省东营市汉德自动化集成有限公司生产车间内，工人们在加紧生产。该公司是具备罗斯海尔石油钻机电控设备及核心部件生产能力的民营企业，产品远销土耳其、沙特阿拉伯等国家。 刘智峰摄（中经视觉）

开放促改革促发展

小手机掀起开放合作大浪潮

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫

2019年的世界移动通信大会被5G刷屏了，华为、中兴、小米、OPPO、三星等纷纷推出5G手机，而谷歌、高通、微软、沃达丰等全球芯片企业、运营商等也都将5G方案摆在展台最显眼的位置。一时间，2019年世界移动通信大会就像一条5G产业链的展示舞台，体现着竞争与合作的交融碰撞。

智能手机已成为全球最开放的产业之一。中国的手机行业起步较晚，自发展以来，就坚持对外开放合作的态度。而在中国这个巨大的手机市场，国内外手机厂商及产业链上下游通过交流合作，竞相创新，孕育出了更多全球领军品牌。

全球市场开放共赢

中国无疑是全球手机厂商最佳的舞台和市场之一。中国信通院发布的数据显示，2018年10月国外品牌手机的出货量占据了国内市场的15.6%。其中苹果、三星等国外品牌的产品多定位于高端市场，在销售份额上的占比更具优势。据国际数据公司IDC统计，2018年，苹果在中国市场的销售额仍位列第一，达到315.9亿元，占据了24.9%的市场份额。

正如众诚智库研究中心副总经理张艺山所言，我国的手机市场始终保持对外开放合作的态度，客户可以买到国外厂商的手机产品，从最开始的摩托罗拉、爱立信、诺基亚，到现在的苹果、三星等，国外手机品牌在我国都有过很好的销售业绩。

在开放的大潮中，我国手机行业充分吸收国外先进技术和经验，勇于走出国门开拓海外市场。目前，我国手机产业呈现出技术创新、软件创新、设计创新、模式创新全面开花的局面。

“总的来说，我国手机产业已经进入赶超国外同行的快速发展期。”张艺山分析说，具体来看，在技术上，柔性屏、5G、屏下指纹、无线充电等新技术在国产手机上的应用已走在世界前列。在软件上，国内移动互联网服务商所提供的移动支付、短视频等应用服务也已经走向海外。在设计上，华为的鹰翼式折叠屏设计、vivo的升降式摄像头方案，都为手机设计领域的发展提供了新思路。在商业模式上，国内手机的电商直销、生态服务等模式也都有其独特的市场生命力。

产业链条密不可分

外国厂商早已成为我国国产品牌手机产业链的重要组成部分。据中国电子信息产业发展研究院电子信息产业研究所所长安晖介绍，国产品牌手机产业链是对外开放的。以高通为例，其大部分营收来自中国市场。2018年，高通营收为227.3亿美元，其中，中国地区营收151.5亿美元，占比达67%。

张艺山表示，国内手机产业链与国外厂商的合作可以追溯到上世纪90年代，主要是代工国外厂商的手机产品。2009年，国内开始制造自主品牌的智能手机，在处理器、存储、通信基带芯片、摄像头等核心硬件方面大多引进国外厂商的产品，在操作系统等软件层面也主要基于国外厂商主导的安卓系统。

近年来，随着华为、小米等国产手机厂商的崛起，国产手机厂商与外国厂商的合作形式更加多样，内容更为丰富，国产手机厂商也在合作中具有了更多的话语权。例如，2016年9月，华为与徕卡宣布设立麦克斯·别雷克创新实验室进行联合研发，将在新光学系统、计算成像、虚拟现实和增强现实等领域开展合作。2018年以来，OPPO与诺基亚、爱立信等企业签订了专利许可协议。

海外市场表现抢眼

市场研究机构Canalys的统计数据显示，中国品牌手机在欧洲市场所占份额在2017年占到24%，而在2018年则超过32%，增长态势明显。

“传音、小米、华为等国产品牌手机出海发展形势非常好。传音的功能机，小米、华为的智能机，都在许多国家和地区建立起良好的品牌形象，获得了较高的市场占有率，对提升非洲、印度等地的通信普及、互联网普及产生了积极作用。”安晖说。

不仅如此，这些企业在进行产品销售的同时，也在推动当地产业链建设。安晖举例说，为了更加贴近本地市场、推进业务本土化快速运转、降低生产成本、提升出货效率，2015年以来，小米、OPPO、vivo、金立、传音等众多国产手机品牌厂商纷纷在印度投资建厂，与富士康、伟创力、闻尚、海派等企业合作，布局整机制造和代工生产。小米官方数据显示，在印度卖出的小米手机，有95%都是本地制造。

“国产手机在出海过程中，不仅很好地利用了我国手机产业逐渐积累形成的研发和制造优势，还认真研究不同国家用户的需求，实践本地化创新的理念，在为海外消费者提供更好的手机产品同时，也将我国手机行业在设计、研发、管理和市场等环节的经验传递到了海外，同时带动了当地移动互联网及相关生活服务业的发展。”张艺山说。

“国际森林日”植树纪念活动举办

本报北京3月21日讯 记者黄俊毅报道：3月21日，2019年“国际森林日”植树纪念活动在北京市石景山区新安城市记忆公园举办。这是我国连续7年在北京市举行“国际森林日”植树纪念活动。

今年“国际森林日”植树纪念活动有来自20多个国家和国际组织、全国绿化委员会成员单位、有关部门（系统）代表及各界干部群众240余人，共栽下油松、银杏、白蜡、栾树、国槐、元宝枫等苗木800余株。

近年来，我国持续开展大规模国土绿化行动，实施重点林业生态工程，每年的造林面积都在1亿亩左右，生态状况得到明显改善。与改革开放前相比，我国森林面积增加了80%，森林覆盖率提高了近10个百分点，人工林面积长期保持世界首位。在全球森林资源持续减少的背景下，我国的森林面积和蓄积量连续保持“双增长”，成为全球森林资源增长最多的国家。

贵州多语种外宣平台启动

本报讯 记者仇莉娜报道：3月20日，由贵州省委宣传部、贵州省人民政府新闻办公室主办的“黔之华彩·绽放世界——贵州国际传播旗舰品牌‘LIVE IN GUIZHOU’多语种外宣平台启动仪式，暨‘山地公园省·多彩贵州风’系列展演走进拉美”宣传推介活动在北京举办，来自巴西、日本、瑞士、阿富汗、马耳他、塔吉克斯坦等国驻华使节出席活动。

“打造‘这里是贵州’平台，是贵州提升对外传播能力的客观要求，也是推动贵州文化‘走出去’的战略举措。”贵州省委宣传部副部长哈思挺介绍，近年来，贵州强力实施大扶贫、大数据、大生态三大战略行动，经济社会发展大踏步前进，这很大程度上得益于打开了山门，走出了大山，扩大了开放。高速发展中的贵州需要更好地向世界展示自己，世界也需要更好地了解贵州。

据悉，4月上旬，“山地公园省·多彩贵州风”系列展演将走进拉美。届时，充满浓郁贵州风情的苗族蜡染、侗族刺绣、苗族银饰等将在里约热内卢、圣保罗和布宜诺斯艾利斯3座城市展出。

中国（广州）国际纪录片节全球征集发布会举行

本报讯 记者张建军报道：日前，2019中国（广州）国际纪录片节全球征集发布会在香港会议展览中心举行，面向全球征集优秀纪录片作品。由中国（广州）国际纪录片节所创设的“纪录片方案国际预售融资模式”，帮助中国纪录片提案获得了更多国际联合制作融资和引荐机会，推动“中国故事”走向国际市场。

“方案预售（Pitch）”是指一个节目在未开拍或拍摄进行阶段，仅凭节目创意方案或初步取得的拍摄素材，去争取投资方资金支持以进行下一步拍摄或制作的一种融资行为。据了解，近年来，先后有《归途列车》《千锤百炼》《造云的山》《活着》《我的诗篇》等逾140部纪录片，通过中国（广州）国际纪录片节开始走向世界。“通过搭建国际融资、制作、发行的产业平台，希望能够推动‘中国故事’纪实影像国际作品的全面繁荣，让满载中国好故事的纪录片更广泛地传播到世界各地。”中国（广州）国际纪录片节组委会常务办公室副秘书长张鹂说。