

# “好政策一箩筐 咱们要好好干”

河南省唐河县城郊乡王庄村脱贫摘帽记

本报记者 夏先清 通讯员 丰兴汉

## 我们脱贫了

“2015年，河南省唐河县城郊乡王庄村还是个贫困村。在各级帮扶单位的共同帮扶和村两委的带领下，全村村民经过3年奋战，让曾经破烂落后的王庄村变身美丽宜居田园，于2018年年底在全县第一批完成‘户脱贫、村出列’，实现了脱贫摘帽，开启了全村决胜全面小康的新篇章”

河南省唐河县城郊乡王庄村的脱贫户王万才，靠着“到户增收”扶贫项目，与妻子开起了豆腐坊，从此踏上了稳定增收路。不久前，他获得了河南省脱贫攻坚奋进奖。

同王万才一样实现脱贫的，在王庄村还有226人。2018年是王庄村的“脱贫摘帽年”，开启了村民们决胜全面小康的美好新篇章。

### 道路通畅，灯光明亮

王庄村有9个自然村2310名村民，位于唐河县城西大岗丘陵区。虽然离县城不足5公里，但基础条件极差，两年前，出村只有一条泥巴路，“骑着自行车带筐鸡蛋去城里卖，没到城里鸡蛋就颠烂一半”。交通不便，农产品和生产资料运输困难一直是阻碍村里发展的“瓶颈”。

如今，出县城沿省道拐过麦仁店，就能看见一条笔直的水泥路贯穿王庄。王庄村脱贫责任组长涂松森告诉记者，王庄9个自然村的道路目前已全部硬化，全长8.6公里；新架桥梁2座，4.5米宽的水泥路交通畅通。附近张店镇和本乡谢冲村的群众也跟着受益，红薯等农产品再也不愁运不出去了。

“路通畅，灯更亮；臭水塘上建广场，丹江活水润心房”。村里安装太阳能路灯80余盏，过去走“摸黑路”的村民终于能行走在明亮宽敞的马路上；填平一个废弃的臭水塘，建起了3000平方米的文化广场，演出舞台、体育器材一应俱全；508户村民喝上了南水北调的丹江水，实现了整村“安全饮水”全覆盖。

此外还有土地整理、“空心村”整治、电网改造、美丽乡村建设等项目陆续实施，让全村群众乐享脱贫攻坚的政策福利。

### 创业有门，就业有路

如何稳定脱贫？王庄村党支部书记李新霞说，创业有门道，就业有门路，脱贫才有保障。村民杨雪英身体患有疾病、丈夫早亡，但有服装加工经验，根据她的这项技术，李新霞协调3.8万元帮她建起了家庭服装加工车间，为一家商



王庄村建起的文化广场，丰富了村民的文化生活，激发了贫困群众脱贫内生动力。（资料图片）



王庄村脱贫户王万才（右）依托“到户增收”项目开起了豆腐坊，踏上稳定增收路。（资料图片）

贸公司做来料加工，每件劳保服加工费10元，村里妇女空闲时也可来车间打零工增加收入。杨雪英说：“18台机器安置近20名工人，其中贫困户5人，每人每年收入1.8万元，脱贫没问题。”

要想快脱贫，还得靠能人。村民李书强原来在南阳宾馆当厨师，后来回村成立了“书强红薯合作社”，并电商服务站，开辟红薯种植基地和农产品电商销售渠道，吸纳了25户贫困户抱团发展。去年，他免费给全村贫困户每户发放3000株种苗，以高于市场价1角钱的价格回收红薯。并通过在合作社务工、土地流转、入股分红等形式带动贫困户增收。

“每年线上和线下销售本地农产品3000万元以上，入社的49户贫困户去年已脱贫38户。”李书强说。

李新霞说，按照县乡安排，全村贫困户都要参加新型农业经营主体，每个有劳动能力的贫困群众至少要参加一门实用技术培训，都有一个就业门路，从而实现产业和就业的全覆盖。如红薯产业，不仅有李书强的合作社，还有潘国营的合作社、袁泽燕的粉条加工厂生意都很好。此外，村里还推出了“豫薯香”“唐州百味”“麦仁店”等网红品牌。

目前，王庄村79户贫困户已全

部加入合作社，有劳动能力或部分劳动能力的112名贫困群众都实现了就业，再加上县乡政府提供的10个公益岗位、14个“保险宣传员”岗位，不仅实现了贫困群众就业全覆盖，个别能干的村民还实现了叠加就业。

### 政策支持，实干脱贫

导致贫困的原因有很多，但稳定脱贫的途径只有一条：政策支持+勤劳实干。王庄村把这一脱贫模式“复制一粘贴”，再加上个性化“定制套餐”，带领一个个贫困家庭实现了脱贫并走上致富路。

潘付峰一家的脱贫经历，代表了王庄村每个贫困户脱贫的成效。

王庄村袁庄组的潘付峰家有5口人，潘付峰患有强直性脊柱炎，为4级残疾，干不了重活，子女的学费更加重了家庭负担。其帮扶责任人、唐河县直工委书记谭国强告诉潘付峰，要重视教育，坚持发展致富项目，供女儿上大学，“一定要靠知识改变命运”。

潘付峰给记者算了一笔收入账——种植1.5亩地膜双季甜玉米，“到户增收”项目帮扶4000元，两季共收入5000多元；妻子参加公益岗位劳动，月收入710元；办理5万元小额贷款参与众享农机

合作社每年分红3300元；参与袁泽燕三粉加工合作社每年分红1000元；政府部门为全家5口人办了低保，每月领取1025元，本人享受每月60元的残疾人补贴，“雨露计划”给上大专的女儿每年补贴2000元……

潘付峰说：“政府给的好政策有一箩筐，咱们一定要好好干。”2018年年底，潘付峰一家脱贫了。今年，他们干劲十足，计划种植三季甜玉米和优质红薯。空闲时潘付峰就和妻子一起参加村里的公益性岗位劳动，主动为村里打扫卫生、清理杂物。

### 班子建强，队伍壮大

“想不到工作量如此大、群众需求如此多，扶贫工作标准如此高。”王琛是唐河县编办派驻王庄村的第一书记，他用3个“想不到”形容自己初来王庄村的感受。

作为“第一书记”，王琛深感肩上担负着更多的责任。“如何让贫困户脱贫？”“如何让扶贫项目长久做下去？”“如何让农产品打开销路？”……带着这些问题，王琛和村两委班子成员每天忙着走访贫困户、整理档案资料、协调扶贫项目。

值得欣慰的是，王庄村已于2018年年底在全县第一批完成“户脱贫、村出列”，实现脱贫摘帽。2014年，全村共有贫困户79户255人，目前仅有20户29人，贫困发生率由2015年的11.03%下降到现在的1.25%。

“班子强才能根子硬。村级党组织建强了，帮扶队伍壮了，增收路子宽了，群众才有盼头。”城郊乡党委书记张瑞良对王庄村的党建助脱贫工作如数家珍：“市里派了工作队、县里派驻了第一书记、乡里一名副乡长担任村责任组长，县直单位有47名干部担任帮扶责任人。”

“坚持抓好党员和村组干部队伍建设，把村内致富能手培养成党员干部，把党员干部培训成致富带头人，以党员创业增收引领群众增收致富。”唐河县委书记、县长周天龙说：“党员干部成为王庄村脱贫攻坚的‘火车头’，扶贫帮困成为党员干部锤炼党性的‘试金石’和‘展示台’。”

村集体经济。据统计，两年多来，十七冶集团已累计向秦集村捐赠钱物达160万元。

“贫困户有一技之长，就业才能有保障。”刘金海说，为了帮助贫困户提高就业技能，他联系集团在村里举办了3期木工、瓦工、水电工等职业技能培训班，155名村民参加培训，村民通过培训获得了职业技能操作鉴定证书，找工作很有优势。

“助力脱贫攻坚是公司义不容辞的责任，除了继续做好对秦集村的帮扶，公司还积极接收符合条件的贫困群众来公司就业，最终实现‘一人就业，全家脱贫’的目标。”喻世功说。

## 乡间故事

贵州台江县

# “甜蜜的事业”助增收

本报记者 刘 瑾



发挥贵州省台江县的地理环境优势，中国蜂产品协会帮扶台江县发展投入少、见效快、保护环境的养蜂产业，并跟进加强管理、培训养殖技术、规范生产，以提高产业层次，延长产业链条，为当地贫困群众拓宽了致富渠道

在中国蜂产品协会帮扶的蜂业精准扶贫项目中，贵州省台江县台拱街道红阳村村民邵一先领到了100群蜜蜂。按照他们村采取的“合作社+能人+贫困户”模式，邵一先将和他带动的25户贫困户一起，共同发展这项“甜蜜的事业”。

由中国蜂产品协会和贵州省蜂产品协会共同推进的这项精准扶贫示范项目计划投入资金70万元，购蜂738群，举行两期培训。目前，620群蜜蜂已发放到贫困户手中。

位于贵州省东南部的台江县，苗族人口占98%。台江县是贵州省66个贫困县之一，9个乡镇（街道）除台拱街道和萃文街道外，其余7个乡镇均为贫困乡镇。目前，全县有6073户2.35万贫困人口。

“实现2020年全县农村贫困人口全部脱贫，发展养蜂产业是首选。”台江县县长杜贤伟说，台江县森林覆盖率高，蜜源植物丰富，发展蜂产业有得天独厚的条件。“根据县里的地理环境状况，只有发展短、平、快项目，不与农业争地，投入少，还保护人居环境和旅游环境，又能让贫困户迅速增收，最理想的就是养蜂产业。”

中国蜂产品协会常务副会长赵小川介绍，为推动精准扶贫工作有效开展，台江县委、县政府通过实地调研，确定了每个贫困户要发放的蜂群蜂箱数量，并根据台江县蜜源资源条件，购买了蜂箱和适合台江县养殖的蜂群。

杜贤伟算了一笔账，台江县可采集蜜源达30万亩，可容纳蜂群两万群以上。蜜蜂养殖投资不大，每

吨蜂蜜仅需投入2000元，而销售收入可达16万元以上。以一个蜂农养殖蜜蜂30箱计算，每年年产蜂蜜30斤，按每斤80元计算，年销售收入可达7.2万元，净收入可达4万元。养一群蜜蜂可实现净收入1333元，2万箱蜜蜂可净增效益2666万元，使1000户农户脱贫致富。

“有了蜂群和蜂箱只是完成了蜂业精准扶贫的第一步，加强管理、进行培训、规范生产同样重要。”赵小川说，为了保障脱贫项目的实际效益，他们还邀请了部分行业企业进行对接，并对今后的市场推广进行筹划。

杜贤伟告诉记者，台江县计划引进种蜂2338群，目前南宫镇已引进蜂群480群，其他乡镇也正在积极采购中，有的养蜂户已经初见效益。

据台江县东老村养蜂合作社社长周业作介绍，东老村养蜂合作社现有59户社员，其中36户是贫困户。该合作社采取养蜂人占50%、合作社占2%、贫困户占48%的比例分红。合作社从2018年3月份开始，由乡扶贫办购得中蜂80箱由东老村养蜂合作社饲养，到目前已摇蜜近348公斤，产值约7万元。同时交包养殖点养蜂60群，得蜜48公斤。

蜂蜜行业的市场推广离不开消费者对品牌的信任。赵小川表示，打造台江县蜂产品品牌，蜂农还需加强学习，进行标准化养殖。此外，要注重蜂产品的精深加工，加快蜂蜜及蜂胶、蜂王浆等高附加值蜂产品的开发，提高产业层次，延长产业链条，拓宽致富渠道。

# 陕西西咸新区推出“顶梁柱工程”

## 阻断贫困代际传递

本报讯 记者张毅、通讯员何江维报道：“帮扶培养出一名大学生并协助就业，就是为贫困家庭竖起了一根‘顶梁柱’。”陕西西咸新区秦汉新城针对贫困家庭学生推出教育扶贫系统工程“顶梁柱工程”，确保贫困家庭学生义务教育阶段零辍学，高中（中职）阶段把有学习能力的贫困生一路护航至高校，让有就业意愿的贫困生接受职业教育、学一门技能，健全贫困家庭的自我造血功能，阻断贫困代际传递。

秦汉新城采取“国家扶助+新城补助+社会资助+学校帮助”的办

法，每年从财政资金中拿出60万元设立教育生活补助资金，为当地户籍学前段、小学段、初中段、高中（中职）段、大专高职段、本科及以上段在校贫困家庭学生每人每年分别发放800元至7000元不等的教育生活补助。同时，安排学校对贫困家庭学生进行学法指导、心理疏导、养成教育、励志教育，鼓励他们振作精神、积极进取。

截至目前，“顶梁柱工程”合计发放教育扶贫资金136.46万元，累计资助、辅导学生464人，其中43人考上大学，毕业后就业28人。

## 绿生态里打造脱贫产业



江西省鹰潭市龙虎山景区依托得天独厚的生态优势，着力打造有机茶叶基地、石蛙养殖基地、优质稻基地和农家乐基地，拉动当地群众脱贫致富。图为贫困户在龙虎山景区大棚内修剪花卉。

刘志琨摄（中经视觉）

# 贫困村收到“大礼包”

本报记者 文 晶 通讯员 冯再雷

“多亏了党和政府的好政策，才有了我现在的日子！”从十七冶集团党委书记、董事长喻世功手中接过硬仗时，安徽省定远县蒋集镇秦集村脱贫户封玉英高兴地说。

封玉英原是贫困户。她一家4口人，儿子和孙子都有残疾，只能守着几亩田地兼打零工维持生活。2017年，十七冶集团安徽建成建安公司副总经理刘金海被选派到秦集村担任村党总支第一书记、驻村扶贫工作队长，通过走访调研了解到封玉英家的情况，帮助她的儿子在当地的家庭农场找到了工作，还帮助她家发展产业。

秦集村过去以传统农业为主。农业增收慢，农民增收难，贫困户较多。十七冶集团对口帮扶秦集村后，结合企业自身特点，除了开展常规的慰问帮扶外，还在产业、就业、公益和技能培训等方面开展精准扶贫。

2017年，秦集村79户贫困户种植的103亩土豆获得丰收，然而因各地土豆同时上市，销售成了难题。刘金海积极向集团报告，得到集团支持，十七冶集团出资26万元把全村6万公斤土豆全部收购，使贫困户户均增收3000元。

为了让村民长期受益，十七冶集团从党费中拿出30万元，帮助秦集

村建设了一个温氏养殖基地，由温氏集团提供猪苗、饲料和技术，由当地养殖大户承租，每个基地每年6万元的租金部分归村集体收入，部分用于贫困户分红，贫困户还可以在基地务工获得收入。“我每个月有2000多元收入，离家不远，还不影响干农活。”在温氏养殖基地务工的贫困户葛大友说。2018年，秦集村股权总收益达到23.5万元，贫困户按照每股分红2.15元标准进行收益分配，共分红15.75万元。

2019年一开年，十七冶集团又拿出6万元慰问贫困户，同时捐赠资金65万元，帮助该村发展产业，壮大