

“咏动”“冰丝茶”“飞天猫台酒”……仿冒产品泛滥成灾——

山寨食品为何屡禁不止

经济日报·中国经济网记者 夏先清 通讯员 刘芳芳

“像我们这样已经了解具体情况的知情者不仔细看都看不出来这些是山寨产品，更别说是普通消费者了。”近日在漯河市“春雷行动”集中销毁仿冒侵权食品和饮料的现场，面对着一箱箱即将被销毁的仿冒产品，一位同行的记者发出了这样的感慨。

凭借神乎其神的“易容”能力及低廉的价格，山寨食品正不断地蔓延开来。目前，在很多小作坊、小商店、小摊点、小餐馆、小商贩等商品生产经营主体，以及农村集市、食品批发市场等场所，处处都能显现山寨食品的身影。

在漯河市开发区湘江路上的2家小超市里，一箱箱长得与著名食品品牌“好吃点”极其相似的饼干被摆在货架上销售，不仔细看根本就发现不了该仿冒产品与正品之间的区别。甚至，在执法机关开展查处期间，还有顾客上门购买。

为何会出现这种情况？相关执法人员介绍说，品牌意识差、价格低是主要原因，特别是在农村地区，消费对象多为老人和孩子，他们对于购买正品食品的品牌意识不强，也就更难分辨出谁是“李逵”，谁是“李鬼”了。

“平时买东西都是孙子想吃就给他买，从来没有想要去看一下买到的产品是正品还是仿冒产品。”带着孙子一同前来观看销毁现场的王奶奶对记者说，“这些仿冒产品和正品长得实在是太像了，我是完全分不清啥是真的，啥是假的。”

“知假买假”之风盛行

同样是买假货，情况却大有不同，有些消费者是“不知假买假”，有些消费者却是“知假买假”。

在采访中记者发现，虽然明知是假货，但因山寨食品的价格比正品价格要低，有的甚至仅为正品价格的一半，所以仍然有很多消费者“知假买假”，愿意购买山寨食品。“我知道这些是假货，但这些食品一般都是被当作过年过节送给别人的礼品，送过来送过去的，反正最

后不是我吃，假货就假货吧。”在活动现场的一名路人这样说。

除此之外，大多数山寨食品的销售地点都较为偏远隐秘，监管部门执法难度较大，再加上制假者东躲西藏，农村小商贩流动性较强，所以一时之间“知假买假”现象难以完全遏制。

在销毁活动现场有大量的膨化食品、饼干等山寨食品，这些都是儿童比较喜欢吃的食品类型。记者发现有围观者偷偷地从没来得及销毁的箱子中拿了2袋山寨饼干给孙子吃。“我知道这是假货，但孩子喜欢吃，也就一两袋，不会影响身体健康的。”这位围观者这样为自己辩护。

值得注意的是，山寨食品的主要销售市场在农村地区，老人和孩子的健康常识严重匮乏，就算知道是假货，也会选择购买。但是，由于山寨食品大多出自小作坊、小摊点，其生产环境、选用材料、生产质量等都达不到国家规定的标准，消费者在食用后存在严重的健康隐患。

“李逵”“李鬼”难区分

后不是我吃，假货就假货吧。”在活动现场的一名路人这样说。

除此之外，大多数山寨食品的销售地点都较为偏远隐秘，监管部门执法难度较大，再加上制假者东躲西藏，农村小商贩流动性较强，所以一时之间“知假买假”现象难以完全遏制。

在销毁活动现场有大量的膨化食品、饼干等山寨食品，这些都是儿童比较喜欢吃的食品类型。记者发现有围观者偷偷地从没来得及销毁的箱子中拿了2袋山寨饼干给孙子吃。“我知道这是假货，但孩子喜欢吃，也就一两袋，不会影响身体健康的。”这位围观者这样为自己辩护。

值得注意的是，山寨食品的主要销售市场在农村地区，老人和孩子的健康常识严重匮乏，就算知道是假货，也会选择购买。但是，由于山寨食品大多出自小作坊、小摊点，其生产环境、选用材料、生产质量等都达不到国家规定的标准，消费者在食用后存在严重的健康隐患。

后不是我吃，假货就假货吧。”在活动现场的一名路人这样说。

除此之外，大多数山寨食品的销售地点都较为偏远隐秘，监管部门执法难度较大，再加上制假者东躲西藏，农村小商贩流动性较强，所以一时之间“知假买假”现象难以完全遏制。

在销毁活动现场有大量的膨化食品、饼干等山寨食品，这些都是儿童比较喜欢吃的食品类型。记者发现有围观者偷偷地从没来得及销毁的箱子中拿了2袋山寨饼干给孙子吃。“我知道这是假货，但孩子喜欢吃，也就一两袋，不会影响身体健康的。”这位围观者这样为自己辩护。

值得注意的是，山寨食品的主要销售市场在农村地区，老人和孩子的健康常识严重匮乏，就算知道是假货，也会选择购买。但是，由于山寨食品大多出自小作坊、小摊点，其生产环境、选用材料、生产质量等都达不到国家规定的标准，消费者在食用后存在严重的健康隐患。

后不是我吃，假货就假货吧。”在活动现场的一名路人这样说。

除此之外，大多数山寨食品的销售地点都较为偏远隐秘，监管部门执法难度较大，再加上制假者东躲西藏，农村小商贩流动性较强，所以一时之间“知假买假”现象难以完全遏制。

在销毁活动现场有大量的膨化食品、饼干等山寨食品，这些都是儿童比较喜欢吃的食品类型。记者发现有围观者偷偷地从没来得及销毁的箱子中拿了2袋山寨饼干给孙子吃。“我知道这是假货，但孩子喜欢吃，也就一两袋，不会影响身体健康的。”这位围观者这样为自己辩护。

值得注意的是，山寨食品的主要销售市场在农村地区，老人和孩子的健康常识严重匮乏，就算知道是假货，也会选择购买。但是，由于山寨食品大多出自小作坊、小摊点，其生产环境、选用材料、生产质量等都达不到国家规定的标准，消费者在食用后存在严重的健康隐患。

后不是我吃，假货就假货吧。”在活动现场的一名路人这样说。

除此之外，大多数山寨食品的销售地点都较为偏远隐秘，监管部门执法难度较大，再加上制假者东躲西藏，农村小商贩流动性较强，所以一时之间“知假买假”现象难以完全遏制。

在销毁活动现场有大量的膨化食品、饼干等山寨食品，这些都是儿童比较喜欢吃的食品类型。记者发现有围观者偷偷地从没来得及销毁的箱子中拿了2袋山寨饼干给孙子吃。“我知道这是假货，但孩子喜欢吃，也就一两袋，不会影响身体健康的。”这位围观者这样为自己辩护。

值得注意的是，山寨食品的主要销售市场在农村地区，老人和孩子的健康常识严重匮乏，就算知道是假货，也会选择购买。但是，由于山寨食品大多出自小作坊、小摊点，其生产环境、选用材料、生产质量等都达不到国家规定的标准，消费者在食用后存在严重的健康隐患。

“知假买假”之风盛行

同样是买假货，情况却大有不同，有些消费者是“不知假买假”，有些消费者却是“知假买假”。

在采访中记者发现，虽然明知是假货，但因山寨食品的价格比正品价格要低，有的甚至仅为正品价格的一半，所以仍然有很多消费者“知假买假”，愿意购买山寨食品。“我知道这些是假货，但这些食品一般都是被当作过年过节送给别人的礼品，送过来送过去的，反正最

预计从今年4月份起生猪出栏量将明显下降——

猪价上涨动力来自供给端

本报记者 黄俊毅

农业农村部监测数据显示，3月15日全国农产品批发市场猪肉平均价格为每公斤19.77元，两个月前的1月16日这一价格为每公斤19.16元。

“猪价未来上涨趋势确立。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇在接受经济日报记者采访时说。

朱增勇表示，有两组数据值得关注。第一组数据是猪肉和生猪价格。从周价格来看，全国集贸市场猪肉价格在生猪价格上涨带动下，3月份第1周开始回升。3月份第2周价格达到每公斤23.61元，环比上涨5.4%，同比上涨3.0%。

同时，集贸市场生猪价格从2月份第1周跌至每公斤12.21元后开始回升，3月份第2周环比上涨12.0%，同比上涨18.5%，达到每公斤14.46元。

此外，从不同省市猪肉价格来看，河北、山西、黑龙江、吉林、辽宁、河南等产区价格上涨明显，3月份第2周价格较1月底累计涨幅都在15%以上。其中，黑龙江累计涨幅最高，达到35.2%。但是，浙江、福建、广西、四川、重庆、云南等南方销售区和产区3月份第2周猪肉价格依然低于1月底的

农业农村部监测数据显示，3月15日全国农产品批发市场猪肉平均价格为每公斤19.77元，两个月前的1月16日这一价格为每公斤19.16元。

“猪价未来上涨趋势确立。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇在接受经济日报记者采访时说。

朱增勇表示，有两组数据值得关注。第一组数据是猪肉和生猪价格。从周价格来看，全国集贸市场猪肉价格在生猪价格上涨带动下，3月份第1周开始回升。3月份第2周价格达到每公斤23.61元，环比上涨5.4%，同比上涨3.0%。

同时，集贸市场生猪价格从2月份第1周跌至每公斤12.21元后开始回升，3月份第2周环比上涨12.0%，同比上涨18.5%，达到每公斤14.46元。

此外，从不同省市猪肉价格来看，河北、山西、黑龙江、吉林、辽宁、河南等产区价格上涨明显，3月份第2周价格较1月底累计涨幅都在15%以上。其中，黑龙江累计涨幅最高，达到35.2%。但是，浙江、福建、广西、四川、重庆、云南等南方销售区和产区3月份第2周猪肉价格依然低于1月底的

农业农村部监测数据显示，3月15日全国农产品批发市场猪肉平均价格为每公斤19.77元，两个月前的1月16日这一价格为每公斤19.16元。

“猪价未来上涨趋势确立。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇在接受经济日报记者采访时说。

朱增勇表示，有两组数据值得关注。第一组数据是猪肉和生猪价格。从周价格来看，全国集贸市场猪肉价格在生猪价格上涨带动下，3月份第1周开始回升。3月份第2周价格达到每公斤23.61元，环比上涨5.4%，同比上涨3.0%。

同时，集贸市场生猪价格从2月份第1周跌至每公斤12.21元后开始回升，3月份第2周环比上涨12.0%，同比上涨18.5%，达到每公斤14.46元。

此外，从不同省市猪肉价格来看，河北、山西、黑龙江、吉林、辽宁、河南等产区价格上涨明显，3月份第2周价格较1月底累计涨幅都在15%以上。其中，黑龙江累计涨幅最高，达到35.2%。但是，浙江、福建、广西、四川、重庆、云南等南方销售区和产区3月份第2周猪肉价格依然低于1月底的

农业农村部监测数据显示，3月15日全国农产品批发市场猪肉平均价格为每公斤19.77元，两个月前的1月16日这一价格为每公斤19.16元。

“猪价未来上涨趋势确立。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇在接受经济日报记者采访时说。

朱增勇表示，有两组数据值得关注。第一组数据是猪肉和生猪价格。从周价格来看，全国集贸市场猪肉价格在生猪价格上涨带动下，3月份第1周开始回升。3月份第2周价格达到每公斤23.61元，环比上涨5.4%，同比上涨3.0%。

同时，集贸市场生猪价格从2月份第1周跌至每公斤12.21元后开始回升，3月份第2周环比上涨12.0%，同比上涨18.5%，达到每公斤14.46元。

此外，从不同省市猪肉价格来看，河北、山西、黑龙江、吉林、辽宁、河南等产区价格上涨明显，3月份第2周价格较1月底累计涨幅都在15%以上。其中，黑龙江累计涨幅最高，达到35.2%。但是，浙江、福建、广西、四川、重庆、云南等南方销售区和产区3月份第2周猪肉价格依然低于1月底的

直播间

打假维权行,踩法律红线不行

对于职业打假，社会各界褒贬不一。一个差评毁店铺，一个投诉就赔钱。很多电商都遇到过“职业打假人”“投诉专业户”的纠缠，有时候只能“破财消灾”。但是，以保护消费者权益为名，却从事敲诈勒索牟利的勾当，这样的“打假”要不得。

问：打假为何变成了“假打”？

主持人：打假本来是好事，不仅对商家广告语或者产品质量有督促作用，而且可以提醒消费者谨慎消费。但是，当前一些“打假人”开始利用法律知识或技能为自己牟利，很多“臭味相投”者聚集成群，相互交流“打假”信息线索。从目前消费维权司法实践来看，知假买假行为有形成商业化的趋势，出现了越来越多的职业打假人、打假公司（集团），其动机并非为了净化市场，而是利用惩罚性赔偿为自身牟利或借机对商家敲诈勒索。

问：怎样规制“假打”行为？

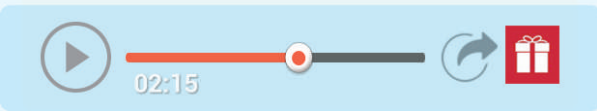
主持人：法律专家提醒，“职业打假人”的牟利性“假打”行为有可能涉嫌敲诈勒索罪。

在司法实践中，一些与自身合法权益没有关系或与被投诉事项没有关联的“职业打假人”“投诉专业户”，利用立案登记制度降低门槛之机，反复向行政机关投诉。受理投诉机关无论作出还是不出处理决定，“职业打假人”都会基于施加压力等目的提起行政诉讼。其实，按照《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》，那些与自身合法利益或与被投诉事项没有关联的“职业打假人”“投诉专业户”，他们提起的行政诉讼得不到法院的支持。

问：如何惩戒人为制造的“打假”？

主持人：人为制造的诉讼，既干扰了行政机关的正常管理，也浪费了法院有限的司法资源，使得其他公民正当的投诉权利受到影响。行政部门要加大执法监督力度，对于“假打”投诉要做好市场分析，对于“职业打假人”撤诉行为也要积极跟进，从市场主体的角度继续追查，进一步压缩牟利性打假的发生空间。

此外，对商家来说，只有生产和销售合法合规的产品才能经得起考验。（本期主持人 李万祥）



聚焦

误食可能对身体产生副作用——

过期药须定期清理销毁

本报记者 吉蕾蕾

近日，阿里健康与广药集团联合发起“家庭过期药品上门回收活动”，引发了广泛的关注。记者了解发现，用户可以使用手机淘宝、支付宝APP，扫一扫药盒上以“8”开头的20位中国药品电子监管码，在跳转出的详情页上找到过期药的“药品回收”入口，填写取件地址，就能“一键召唤”快递员免费上门取走过期药。

事实上，很多家庭都有常备的小药箱，平时头疼脑热用起来也方便。特别是很多身患慢性病的中老年人因为长期用药，通常有“囤药”的习惯。但是，大多数家庭没有定期清理过期药品的习惯。据《中国家庭过期药品回收白皮书》披露，我国约有78.6%的家庭备有家庭小药箱，其中30%至40%的药品超过有效期3年以上，80%以上家庭没有定期清理药箱的习惯。

为什么要回收过期药品？业内人士表示，当药品超过有效期时，有的药品药力药效会发生衰减，有的药品则会发霉变质，误食会对身体产生极大的副作用。同时，大多数药品过期后容易分解、蒸发，散发有毒气体，造成室内环境污染，严重时还会对人体呼吸道产生危害。

此外，当过期药品被作为生活垃圾处理，也会对空气、土壤和水源环境造成直接污染。还有一些不法商贩收购过期药品，并把过期药“翻新加工”，然后再推向市场，不仅会严重危害老百姓的身体健康，还会扰乱药品市场秩序。

“回收、销毁是最好的处理方式，但在过期药品回收过程中也遇到了不少问题。”阿里健康相关业务负责人表示，家庭过期药品回收最大的问题是很多老百姓并不清楚过期药品的危害，缺乏主动回收意识。同时，过期药品处置涉及回收、保管、储存、无公害销毁等多个环节，目前我国还没有建立完整的过期药品回收长效机制。

上门回收过期药品活动好处很多，可为什么只有3月13日至3月31日可以“一键召唤”快递员上门取药？归根结底还是因快速上门回收和无害化销毁成本过高。例如，快递员上门回收过期药品，每单的快递费平均在10元至12元不等，活动期间会有数以百万计的快递单量产生，快递成本可想而知。据阿里健康相关业务负责人介绍，“家庭过期药品上门回收活动”本身没有盈利点，纯公益性性质，目前相关费用也是由“全国家庭过期药品回收联盟”内部所有企业成员按比例分担。

“过期药品回收处理涉及多个部门的联动，绝不是单靠一次活动就能彻底解决的。”全国家庭过期药品回收联盟相关负责人表示，今后将吸引更多饱含公益之心的企业、协会、组织加入进来，并创新工作模式和方法，共同开启过期药回收的新时代。同时，也呼吁公众积极参与到过期药品回收活动中，一起把好安全用药、保护环境这一关口。

新闻深一度

猪价未来上涨趋势确立,尤其是受疫情影响的主产区猪价上涨明显

根据以往价格周期变动情况,仔猪价格到达底部预示着生猪价格将会步入上涨周期。2019年1月份达到本轮仔猪价格周期低点,这或许预示着猪价上涨周期的开始

价格。从不同省份生猪价格来看，天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、江西、山东、河南、湖北等地猪价累计涨幅均超过30%，辽宁累计涨幅最高为55.9%，重庆、四川、贵州和云南等南方销区猪价仍然下跌。

第二组数据是仔猪价格。受疫情影响，仔猪价格自2018年9月份第2周开始连续21周下跌，到2019年1月份最后一周达到每公斤21.57元，创下2015年以来仔猪的最低价格。但是，从今年2月份第1周开始，仔猪价格连续6周回升，3月份第2周价格为每公

斤29.49元，环比上涨14.1%，同比上涨5.3%。

从不同省份仔猪价格来看，河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、安徽、江西、山东、河南、湖北和山西等前期受疫情影响比较大的产区仔猪价格明显上涨。其中，辽宁省仔猪价格累计涨幅最高达97.4%。

“猪价上涨的主要动力来自供给端，尤其是受疫情影响的主产区猪价明显上涨。根据以往价格周期变动情况，仔猪价格到达底部预示着生猪价格将会步入上涨周期。2019年1月份达到本轮仔猪价格周期低点，这或许预示着猪价



图中山寨食品为漯河市“春雷行动”发现的部分仿冒侵权食品和饮料。（资料图片）