

话题

当代女性剪影

职场的女性——

她们像智慧鸟，翱翔在科学的蓝天

□ 舒云

前几天,看到了微信朋友圈的一篇文章。文中,短发、清瘦的清华大学女孩万蕊雪年纪轻轻(26岁),早已在世界顶级学术期刊《科学》(Science)杂志上以第一作者的身份发表了6篇文章,并入选中国科协“未来女科学家计划”。

26岁,6篇《科学》论文,这意味着什么?在知乎上,有位网友做过这样的计算:2017年《自然》(Nature)发表论文803篇,《科学》702篇,《细胞》(Cell)327篇。根据联合国教科文组织的一份报告,2013年全球已有780万名研究人员,2017年保守估计有1000万。假设2017年这三大顶级期刊上面的每篇文章都来自不同课题组,平均1万名研究人员里差不多有1.8个人能发CNS。

看起来有些“其貌不扬”的万蕊雪,何以在高手如云的科学圈脱颖而出?答案是:坚持。个人生活中,凭韧劲万蕊雪3个月跑步减了25斤。既然选择了便风雨兼程,在科研上万蕊雪也有一股水滴石穿的韧劲。从一个细节便可管窥一斑:做实验需要每半分钟记录一次电镜数据,一个人一天平均要做960次记录。困难时,她一个人主动承担了半夜

的工作,每3小时仅有5分钟的电镜相机校准时间可以上厕所或者喝口水。在她的口中,做科研就像跑马拉松,要有耐心,跑到最后,对手其实是自己。

如果说万蕊雪是莘莘学子的榜样,那么80多岁的古生物学家张弥曼则堪称中国女科技工作者的偶像。

2018年3月22日,法国巴黎,万众瞩目。当天,全球最顶尖的5位女科学家在此获颁重量级大奖——2018年度“世界杰出女科学家奖”。其中一位便是张弥曼。

中国科学院院士、瑞典皇家科学院外籍院士、罗美尔-辛普森终身成就奖获得者、国际古生物协会主席……从误打误撞从事古生物学工作到成为这一领域的骄傲,张弥曼用其一生诠释了何为成功,何谓传奇。

周身闪耀着智慧光芒的张弥曼并非孤例,类似的“逆袭”故事如今正在中国科学界不断上演。

诺贝尔奖获得者屠呦呦、最年轻中科院院士任咏华、著名结构生物学专家颜宁、“北斗女神”徐颖……“女子无才便是德”,曾经,社会对女科学家充满了偏见。

见。而今,以屠呦呦为代表的中国女科学家们以实际行动颠覆着传统认知,向世人阐释着什么是巾帼不让须眉,也在岁月的打磨中,成为中国科学舞台上一支举足轻重的力量。据统计,在中国科研事业蒸蒸日上的今天,数以千万计的女科学家活跃在各个科研领域,占中国科研人员总数的30%,为中国的科技事业发展作出了不可忽视的贡献。

书山有路勤为径,学海无涯苦作舟。纷涌而来的鲜花和掌声背后是咬紧牙关的勤奋。一根扁担、一双腿,在崇山峻岭间挑着几十公斤的行囊一走就是几十公里,一年中好几个月在外奔波,用汗水和智慧浇灌着梦想之花,张弥曼迎来了科研事业的漫天朝霞。不问回报的付出,热爱是唯一的动力。“女生应遵从内心选择职业,学会坚持。”张弥曼这样说。如今已是耄耋之年的她,无惧年龄,仍奋斗在科研一线。

乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海。在自己钟情的蓝天自由翱翔,张弥曼们让我们看到了新时代中国女科学家熠熠生辉的光彩,也看到了她们自信、昂扬、向上的蓬勃力量。

“我”的成长——

在光明里,与自己握手

□ 成丽

三月的咸宁是雨的城。雨丝飘拂,雨点敲窗,雨雾蒙蒙。皓月生豪情,苦雨添愁绪,延绵不绝的雨给思绪提供了温床。俯拾记忆的碎片,梳理过往,原来,你一直在光明里与自己握手言和。

一盏灯,一杯茶,一卷书,一个键盘。没有音乐,没有人语。黑夜是你最长情的伴侣。电视机被你打入冷宫,多年的漠视,它一直对你心怀怨怼。曾经偏好的音乐,除了早年熟稔的几首经典曲子,至今没增加新曲目。以至于当下乐坛的新面孔、流行歌曲,你都一无所知。丈夫说你没了音乐细胞,儿子望着你日渐憔悴的面庞,变声期的嗓音嘶哑:您老了!似嗔似怨。你悚然惊觉:你与时代有了隔膜。不知何时,那些你曾经自鸣得意的特长,被光阴湮没;诸多应酬,你以各种理由推托。更多时间,你愿意陪伴孩子,收藏他们成长的点点滴滴,仿佛这些是你生命中的珍珠。你一直在弯腰,努力串起这些珠子,你相信,总有一天,它们会连成一个圆满的珠串,发出应有的光芒。你囿于家庭的琐碎,仿佛丢失了自我。

其实,这些年,一直有一个声音在呼唤着你:当鸟儿于洒满春晖的林中啾啾;当月上枝头顾影自怜;当岁月的牧歌飘过青绿的草原;当激越的浪涛撞击坚实的岩层……那呼唤的声音越来越清晰,从午后、黄昏、深夜,入侵你的灵魂。于是,你的心开始游走。脚步抵达不了的地方,向往响起;视线抵达不了的地方,臆想绵绵。

你与黑夜结为同谋。宁愿守着夜的黑,挑尽孤灯,遨游于书海。你打开心窗,吸纳、再吸纳,打捞属于自己的快乐。岁月予以真情回馈——你的所见所闻所思所想,渐渐变成铅字。认识与不认识你的人,通过你的文字结缘。你给自己筑一座城,往城堡里添砖加瓦,不动声色。摊开远视镜,你看到城外形形色色的人因日渐膨胀的欲望挑战道德底线:往食物里非法添加有害物质,往蔬菜瓜果喷上生长素、防腐剂,以劣充优制假贩假,甚至坑蒙拐骗……为了一己之私,不惜损害他人身体、利益乃至谋财害命,在罪恶的泥淖越陷越深。你痛心疾首!你深知,他们身上少了一个字:静。多了一个字:贪!因为缺乏信仰,心如浮萍,在浮躁与喧嚣中迷失自我,让邪恶有机可乘。书籍能清洗人心底的杂质,拓宽视野,生出慈悲,在尘埃中找到自己的定位。你告诉自己,每一个罪恶念头的产生,许是其父母早期的教育出了问题,或是环境、社会诸多因素的影响。最关键的是,一个人在价值观产生的初始,其困惑与迷茫没有及时得到疏导和正确的指引。是以,你宁愿在黑夜里修行,给孩子点燃一盏心灯,用教育的爱照亮孩子前行的路,也不愿躺在安乐窝里肆意挥霍光阴。

为了孩子,你一生错过了许多风景。你也许过得很累、很苦,但你不会抱怨。你始终牢记为母的职责,将树苗扶正。就算不能长成参天大树,只要不长成曲木,能自食其力,爱己爱人,亦是功德圆满。人生的精彩有很多种,你愿意穷尽一生与文字结缘,为自己、为家人、为他人传递火种。

细数流年,你还有诸多未竟之愿:当街头巷尾的稚童围坐一处沉溺于手机游戏;当辍学少年或青年在灯火通明的网吧通宵达旦;在网游中搏击;当年轻的父母被手机牵引无视老人与幼子……你无数次扼腕

年轻的女孩——

猪猪女孩,有什么不敢拼的?

□ 郭静原

在以瘦为美的当下,微博、朋友圈、知乎等社交平台上却有越来越多的女孩争先恐后地给自己冠上“猪”的名号。虽然在身形上不占优势,可猪猪女孩佛系的人生态度和始终乐观的精神面貌正诠释出现代女性可爱的一面。

猪猪女孩一词最早出自一位微博用户发布的内容,她细数着猪猪女孩们的特点:笨笨的,傻乎乎的,非常爱笑;把吃饭当作“天大的事”,比较宅,没那么热爱社交;神经有点大条但愿为朋友两肋插刀。看得出来,人们总是对猪猪女孩抱有宽容与期待。直到后来,又为猪猪女孩加上了“精致”的定语,比如她们热衷自拍和美颜,有时哪怕是下楼倒垃圾,也一定花好妆再出门。她们口中习惯嚷着“即便生活艰难困苦,都要坚持做精致的猪猪女孩”。

不过,这些所谓的“精致”更多浮于表面,猪猪女孩们穷尽心思做足他人眼里的美好——即使穷到回家啃馒头也要买下当季流行的口红;朋友圈里展示的光鲜靓丽,实际的生活却是一地鸡毛……她们渐渐地活成了一场表演,只为了让自己“看起来过得很好”。

猪猪女孩,别误入伪精致的歧途。

每个女生都在努力让自己活得精致,古有“上得厅堂,下得厨房”,而如今的都市女性和那些将入社会的女大学生们愈发崇拜能把个人魅力与工作、家庭完美协调的精致优雅女人。但支撑精致优雅人生的,并不是烦琐的护肤程序,流行的口红色号,换来换去的时装潮流,这些符号化的特征更像是生活的仪式,依葫芦画瓢般地模仿也只能画皮难画骨。

哈佛商学院经过多年研究发现一个有趣的现象:幸福感强的成功人士,往往居家环境十分干净整洁;而不幸的人们,通常生活在凌乱中。想要做精致的猪猪女孩便意味着一定程度的自律。真正的精致不是只留给外界所见的妆容或衣着,而是由内至外自带雅致的芬芳。猪猪女孩们当然可以朝着精致不断靠拢,就像每个女孩都追求美一样,自律而自信的美才能够历久弥新。

猪猪女孩,不过是以退为进的生存抉择。相比起“女汉子”乍听之下的横冲直撞,猪猪女孩却带着些许退让和自嘲。生活里常常可以看到在加班工作和养育子女之间忙得蓬头垢面的女性,她

们珍惜利用敷张面膜或是涂个口红的时间,好让身心从其中暂时抽离,得到休息。越是面对压力和逆境,现代女性越需要通过一些力所能及的小事增加对生活的掌握。猪猪女孩便是乐观派的自嘲,哪怕是自己的丑化和示弱,却带着更多不依附于人、不取悦于人、不符合主流价值取向的个性和选择。

猪猪女孩,乐观坚强是对你们最好的注解。也许明天起床面对的仍将是充满挑战的世界,人们往往住住心里紧张的弦,时时刻刻提醒自己要更优秀。这时不妨做一个猪猪女孩,在充满疲惫与负能量的精神边缘,寻找到一种放松自我的、简单的生活态度,用乐观和坚强坦然面对不完美的自己,接着继续努力。而真正使人快乐与幸福的,就是这份对自己的肯定和接纳。

钱钟书先生曾在书里写道:“洗一个澡,看一朵花,吃一顿饭,假使你觉得快活,并非全因为澡洗得干净,花开得好,或者菜合你口味,主要因为你心中没有挂碍。”猪猪女孩看似不争不抢也能自得其乐,其实拥有生活的大智慧,她们清楚地知道自己的局限和可能在哪里,又还有什么不敢拼的呢?

虚构的女人——

女性题材更应读懂女人心

□ 姜天骄

近年来,以女性人物为绝对主角的国产影视作品不断霸屏,引发了收视热潮和社会热议。从《延禧攻略》《如懿传》到《我的前半生》《那年花开月正圆》等,那些勇敢、追求平等、人格独立的女性形象越来越受到女性群体的喜爱。影视作品是现实社会的映射,荧幕里那些坚韧勇敢的女主角们,正是荧幕外千千万万自我意识觉醒女人们的映射。她们渴望在这些励志故事中寻找自我,也愿意为能够与自身产生共鸣的内容作出消费选择。

市场有需求,资本愿投入,便促成了女性题材的走红。然而,在资本的裹挟下,一部分女性题材的影视作品又陷入了千篇一律的叙事逻辑和演绎套路。仔细分析近年来几部爆款作品不难发现,这些女主角表面上“强大”了,可是在成长的过程中,男性依旧是她们唯一的救命稻草,无论主角光环多么耀眼,她们依然无法摆脱“靠征服男人来

征服世界”的本质。一些作品看似突出了女主角,背后仍在渲染“一夫多妻”制的传统陋习和重男轻女等落后思想。尤其是在一些“宫斗剧”中,一群女性为了夺取权力、地位和宠爱,不惜丧失人性、钩心斗角、互相毒害,在她们的故事里,除了爱恨情仇,鲜见对人生的思考,更缺乏对现实生活的烛照。

与影视作品中女主角“伪强大”相对应的是,女主角的年龄和相貌始终是一道不可逾越的红线。在大部分国产影视剧中,女主角的人物设定一定要年轻貌美,似乎其他年龄的女性和相貌平平等显得平凡的群体就没有故事、没有舞台,这实际上是在向社会传递一种不正确的价值导向,是一种对女性自我的轻视。然而,近几年奥斯卡电影节获奖影片《三块广告牌》《水形物语》等影片的女主角一个61岁,一个40岁,她们之所以动人,无关乎容貌,无关乎爱情,无关乎事业,无关乎年龄,而完全是靠人