

新疆旅游以品牌化破解同质化难题——

天山一幅画 铺展千重景

经济日报·中国经济网记者 乔文汇

初春，行走在新疆额尔齐斯河畔，眼前是一幅苍茫壮阔的冰雪画卷。在新疆阿勒泰市将军山滑雪场，游客们在体验古老毛皮滑雪，欢声笑语不断。这座城市雪季长达半年，进入3月中旬，全国大部分地区冬季旅游偃旗息鼓，这里的滑雪场却依然红火。

依托冰雪资源优势，阿勒泰市提出打造“冰雪圣城”，该市所在的阿勒泰地区其他6县则分别打造“童话边城”“草原石城”“大漠渔乡”等旅游品牌，走差异化发展道路。福海县副县长汪力告诉记者，福海也有发展滑雪旅游的条件，鉴于阿勒泰市在这方面更具优势，就没有大力建设滑雪场项目，而是重点围绕乌伦古湖等做文章，吸引游客畅览、体验“大漠渔乡”。

浩渺沙海、苍茫戈壁、梦幻峡谷、醉人草原、瑰丽雅丹……大美新疆，风光如画。然而，在“三山两盆”中，许多地方景色相似，同质化明显。如何破解这一制约旅游业高质量发展的难题？经济日报记者发现，新疆旅游正以品牌化破解同质化，各地纷纷打出特色牌，共同烹制丰盛的“旅游盛宴”。

为老景观注入新元素，是新疆推动旅游走向品牌化的重要手段。哈密大海道雅丹地貌由于距离市区遥远，来过这里的游客不多。北京大海道文化传播有限公司另辟蹊径，在这里建“火星基地”，主打“私人定制”游。该公司负责人丁弘说：“我们打破常规的‘探班式’旅游模式，开发旅游体验项目，为景观注入了新元素。”3月初，该公司推出“道秘：混沌将临”旅游项目，让游客体



新疆博湖县博斯腾湖莲海世界景区，游客乘坐快艇畅游博斯腾湖。近年来，该县把文化旅游作为县域支柱性产业，依托博斯腾湖区位优势和资源禀赋，实施全域旅游战略。

验无人区穿越、开展实景竞技等，当“电影主角”，受到了热捧。

延展和丰富旅游内涵，是新疆推动旅游走向品牌化的关键举措。新疆沙漠面积大，在开发沙漠旅游过程中，吐鲁番市结合当地夏季气候高温的特点，发展沙疗养生吸引游客。该市在高昌区亚尔镇上湖村建设了“沙疗小镇”，去年夏季约30万游客在吐鲁番埋沙治疗关节炎等疾病。在“沙疗小镇”，游客还可以体验民俗风情、品尝特色饮食。据悉，当地计划乘势而上，进一步培育沙

疗产业，建设集沙疗、康复、旅游等于一体的沙疗健康产业园。

不断挖掘新卖点，是新疆推动旅游走向品牌化的普遍做法。打造“秘境青河”旅游品牌的青河县，发挥生态优良、观星条件好的优势，开发星空观赏游，“火星合月”等观星活动陆续推出，成为该县旅游新卖点。在吐鲁番市，夜游让交河故城增添了新魅力，吸引游客“穿越时空”，感受吐鲁番汉唐时期的历史文化。

观星空、赏彩虹、游牧道、探秘境

总投资131亿元

上合示范区集中开工十大项目

本报讯 记者刘成、通讯员秦青华报道：3月12日，总投资约131亿元的10个项目在中国—上海合作组织地方经贸合作示范区集中开工。此次集中开工的项目主要集中在示范区核心区内8.25平方公里的境内先导区，10个项目含外资项目6个，主要涉及高端装备制造、人工智能、生物医药等行业。

“这次落户上合示范区不仅可以充分利用上合示范区优势条件与公司在哈萨克斯坦海外仓基地的优势转型升级，还可以让企业成为中哈经济紧密合作的见证者。”哈萨克斯坦陆桥供应链有限公司董事长赵民说。

自去年6月份以来，上合示范区胶州核心区先试先行，主动作为，全面推进上合示范区胶州核心区各项工作。强化物流先导，启用了上合示范区青岛多式联运中心，着眼打造联动上合组织国家与东北亚的国际多式联运综合枢纽，先后开行中亚等5条国际班列。积极开展“双招双引”和“双园互动”工作，国际贸易、仓储物流、跨境电商、高端制造业等新兴产业项目已相继签约。

下一步，胶州核心区将聚焦五大方面，实现五大突破，力争达到“园内有上合项目，节点有上合景观，创新有上合载体，发展有政策活力”，跑出上合示范区建设“加速度”。

7省区人社部门对口支援和东西部扶贫协作工作座谈会召开

将“粤菜师傅”工程导入省际扶贫协作

本报讯 记者彪彩霞报道：日前，广东省人力资源社会保障厅邀请广西、四川、贵州、云南、西藏、新疆等7省份人社部门，在广州市召开人社部门对口支援和东西部扶贫协作工作座谈会，推动将“粤菜师傅”工程导入省际扶贫协作，进一步提高劳务组织化程度和服务精准化水平，推进脱贫攻坚工作取得新成效、新进展。

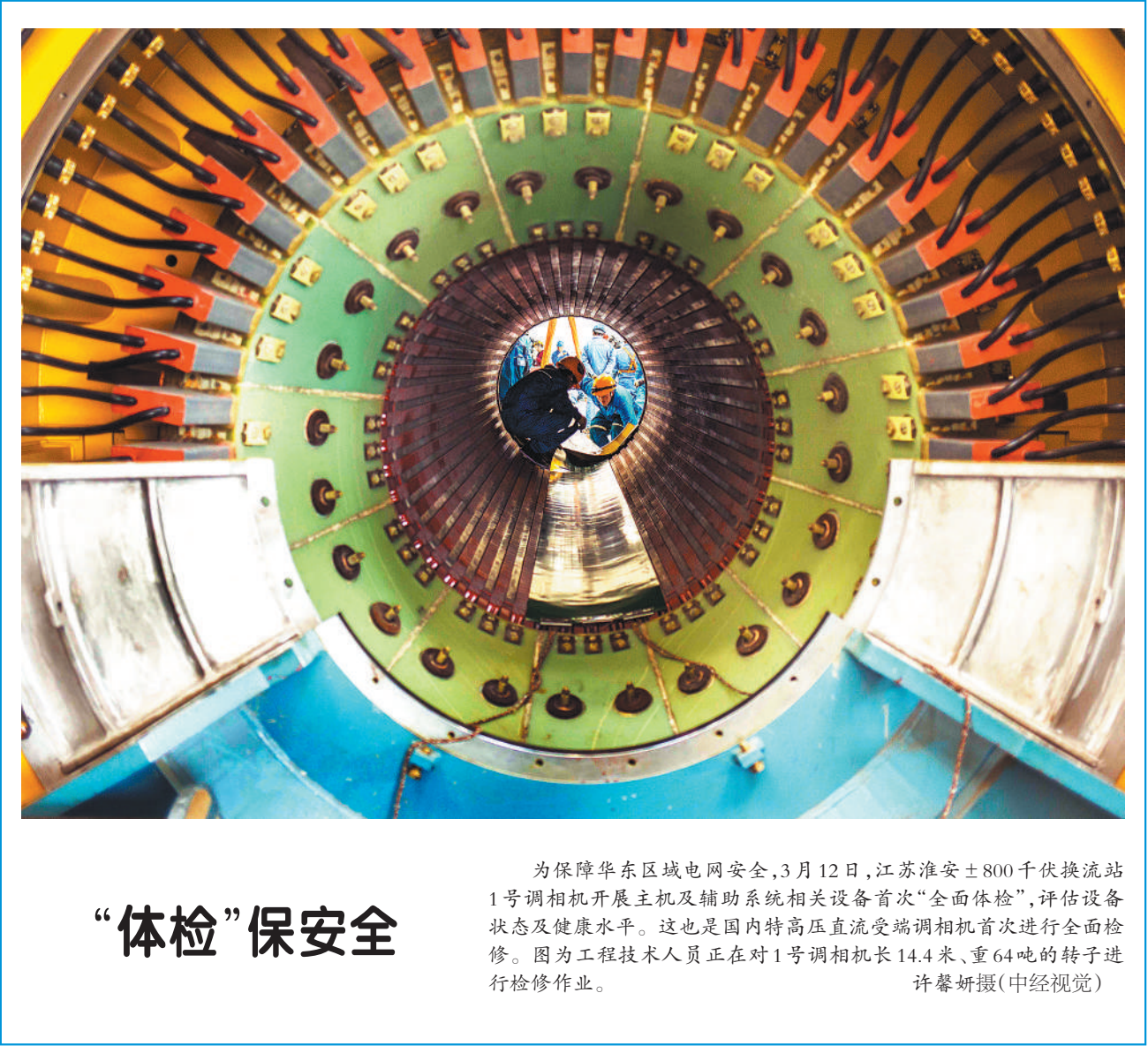
“通过开展省级劳务协作，既有效促进了贫困劳动力转移就业、脱贫增收，又为广东经济社会发展提供了有力的人力资源支撑。”广东省人力资源社会保障厅厅长陈奕威表示，“十三五”以来，广东省与有关兄弟省份坚决落实国家精准扶贫决策部署，优势互补、互惠互利，大力推动贫困劳动力转移就业，助力脱贫奔小康。据统计，2018年广东省新增接

收贫困劳动力超过10万人。发挥在技工教育等方面的优势，广东坚持扶贫扶智、强化造血，联合周边兄弟省区招收“两后生”（初、高中毕业生未能继续升入中专院校或大学就读的农村贫困家庭中的富余劳动力）入读技工学校，每年超过1000名；通过技工教育对口支援建设，推动喀什技师学院跨越发展，积极开展林芝技校援建；推动合作领域不断扩展，从原来的劳务合作拓展到技工教育协作、家政服务扶贫对接、干部人才队伍培训交流等领域。

广东还与兄弟省份建立了密切的工作联系沟通机制，结对帮扶市州之间互派工作组或设立专门的工作机构，从供求对接、培训教育、权益保障、生活配套等方面建立无缝对接机制，促进劳动者来粤就业、稳定就业。

座谈会上，广东省与各兄弟省份人社部门分别签订了省际劳务扶贫协作协议。根据协议，在就业对口支援的新疆、西藏等深度贫困地区，将突出就近就地就业以及技校建设、人才培养等方面的援助；在东西部劳务协作方面，将突出转移来粤就业，以及“两后生”入读广东省内技校、家政扶贫对接等重点工作。此外，广东还与广西、云南、贵州、四川等省份签订协议，进行“家政服务”对接扶贫。

“我们将进一步提升就业扶贫服务精准化水平和劳务组织化程度，加强技工教育帮扶，并将‘粤菜师傅’工程导入省际扶贫协作。聚焦深度贫困地区，以更加精准、更加有力的措施，全力做好对口支援和东西部扶贫工作。”广东省人力资源社会保障厅副厅长葛国兴说。



“体检”保安全

为保障华东区城电网安全，3月12日，江苏淮安±800千伏换流站1号调相机开展主机及辅助系统相关设备首次“全面体检”，评估设备状态及健康水平。这也是国内特高压直流受端调相机首次进行全面检修。图为工程技术人员正在对1号调相机长14.4米、重64吨的转子进行检修作业。

……眼下，各类“新旅游”正在新疆兴起，旅游差异化发展趋势愈发明显。

产业互动树立新优势，是新疆推动旅游走向品牌化的积极探索。阿克苏地区将培育“好果源”林果业品牌与旅游推介紧密结合，支持阿克苏冰糖心苹果、库车大馕等品牌做大做强，让旅游业和林果业在互动中携手成长。去年末投入运营的乌鲁木齐市馕文化产业园，则让工业与旅游牵手，不仅是该市重点打造的实体产业园之一，也是市民、游客休闲观光的新去处。“馕文化产业园不仅有好吃的，还好看、好玩。”3月12日来旅游的游客陆建告诉记者。

如今，新疆正集中力量打造“新疆是个好地方”旅游品牌，各地、州、市、县纷纷推出“丝路明珠吐鲁番”“塞外江南·诗画伊犁”“净土喀纳斯·雪都阿勒泰”“丝路古龟兹·神奇阿克苏”等旅游品牌，全区旅游品牌矩阵逐渐形成和完备。新疆维吾尔自治区主席雪克来提·扎克尔表示，今年新疆将着力打造自然生态、历史文化、民俗风情、休闲度假、户外运动、自驾、红色、屯垦、康养、乡村、边境旅游等一批特色旅游品牌。

天山一幅画，铺展千重景。统计数据显示，新疆旅游逐渐突破同质化、季节性局限，开始擦亮特色名片，唱响“四季歌”，2018年旅游人数突破1.5亿人次，比上年增长40%以上。今年，新疆维吾尔自治区将全面实施旅游兴疆战略，力争全年接待游客人数、旅游收入总额均增长40%以上，让旅游产业成为带动能力最强、释放红利最大、造福百姓最广的富民产业。

2019年3月14日 星期四



邹韬奋:犀利之笔铸丰碑



笔，力主正义舆论，抨击黑暗势力。

“九一八”事变后，邹韬奋坚决反对国民党政府的不抵抗政策，他主编的《生活》周刊以反内战和团结抗敌御侮为根本目标，成为国内媒体抗日救国的一面旗帜。1932年7月份成立生活书店，邹韬奋任总经理。生活书店成立后，团结了大批进步作者，短短几年，便在全国各地的分支机构扩展到56家，先后出版数十种进步刊物和包括马克思主义译著在内的1000余种图书。

1933年1月份，邹韬奋参加了宋庆龄、蔡元培、鲁迅等发起的中国民权保障同盟，并当选为执行委员，不久被迫流亡海外。1935年8月份回国后，邹韬奋积极参加抗日救亡运动，在上海创办了《大众生活》周刊。同年12月份，由于旗帜鲜明地支持“一二九”学生爱国运动，《大众生活》周刊发行量达20万份，打破当时中国杂志发行纪录。

其间，邹韬奋担任上海各界救国会与全国各界救国联合会的领导工作。1936年11月份，因积极宣传抗日，他同救国会的其他领袖沈钧儒等被国民党当局逮捕，成为著名的“救国会七君子”之一。

1937年全国抗战爆发后，邹韬奋获释，在上海创办《抗战》三日刊。上海沦陷后，他转至武汉，继续主编《抗战》。武汉沦陷后，到重庆创办和主编《全民抗战》。这些以抗战为主题的刊物和生活书店的出版物，在广大读者中间唤起了巨大的爱国热情，把一批又一批青年引上革命道路。

邹韬奋生前多次向中国共产党提出入党要求，他还利用国民参政员的身份，反对和揭露国民党反动当局消极抗日的种种倒行逆施和专制暴行。1941年皖南事变后，国民党反动当局加紧了对他的迫害，使他再次被迫流亡香港。1942年秘密赴广东游击区，并辗转来到苏北抗日民主根据地。后因病被秘密护送到上海治病。

病中，邹韬奋口授遗嘱，再次表达了加入中国共产党的愿望和要求，“此次在敌后根据地视察研究，目击人民的伟大斗争，使我更看到新中国光明的未来”，并“请中国共产党中央严格审查我一生奋斗历史。如其合格，请追认入党”。1944年7月份，邹韬奋在上海病逝。9月28日，中共中央追认他为中国共产党正式党员，对其一生及其从事的事业给予高度评价。

文/新华社记者 陈弘毅（据新华社电）

杨小根：“缴枪英雄”血洒热土

在河北赵县王西章村，老人们还记得1944年8月份发生的那场惨烈的反“扫荡”战斗。在这场战斗中，名闻冀中的“缴枪英雄”杨小根，血洒这片热土。

杨小根，原名杨名哲，1922年出生于河北博野，1940年3月份参加八路军，1941年底加入中国共产党。

1940年随部队穿过平汉铁路到达太行山后，杨小根在晋察冀军区警备旅2团3营9连9班当战士。他作战勇敢，1941年底升任9班班长，1941年、1942年连续两年被评为模范战士，《子弟兵报》专门刊登了杨小根的事迹。1942年底调任冀中6分区44区队1大队2小队6班班长。1944年担任冀中军区第6军分区44区队2小队副队长。他先后参加了赵县城西傅家庄战斗和河渠战斗。在战斗中，他冲锋在前，不怕牺牲，5年间，俘虏伪军6名、缴获步枪6支、机枪3挺和大量战利品，成为6分区战士们学习的榜样。

1944年8月初，杨小根受冀中军区通令表彰，被授予“战斗英雄”称号。8月9日，日伪军到赵县大西章村（现名“王西章村”）“扫荡”。杨小根带领区小队参加反击“扫荡”的战斗，在追赶溃逃日军时中弹牺牲，年仅22岁。

杨小根的侄女杨云芝表示，要和家人继承伯父的奉献精神，一心一意跟党走，为建设美丽乡村贡献自己的力量。

杨小根的家乡博野县南小王镇南小王村党支部书记杨小包说，我们要发扬革命烈士一不怕苦、二不怕死的革命精神，把家乡建设得更好。如今，村子发生了翻天覆地的变化，村民的收入逐年提高，2018年全村人均收入首次突破1万元。

文/新华社记者 白明山（据新华社电）

德国商业银行股份有限公司天津分行关闭公告

Announcement on the Closure of Commerzbank AG Tianjin Branch

根据《中华人民共和国外资银行管理条例》和《中华人民共和国外资银行管理条例实施细则》的有关规定，原中国银行业监督管理委员会批准德国商业银行股份有限公司天津分行关闭，经天津市市场和质量监督管理委员会批准注销登记，特此公告。

关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

机构名称: 青海乌兰农村商业银行股份有限公司
金融机构编码: B1852H363280001
许可证流水号: 00387047
批准成立日期: 2007年10月26日
住所: 青海省海西州乌兰县希里沟镇东大街南侧商业广场西侧
发证机关: 中国银行保险监督管理委员会海西监管分局
发证日期: 2019年3月5日

青海乌兰农村商业银行股份有限公司
2019年3月14日