“半边天”再创新业绩

本报记者 姚 进 马玉宏 马呈忠 刘 兴 陈果静 柳 洁 拓兆兵 陈发明 仇莉娜 冯其予

3月8日是国际妇女节。两会期间，来自全国各地的女代表、女委员积极履行职责、参政议政，为经济社会发展贡献“巾帼力量”，“半边天”作用更加凸显。

上图 出席十三届全国人大二次会议的人大贵州代表团曾丽代表（苗族）、石丽平代表（苗族）、宋水仙代表（水族）、余必丽代表（布依族）和华茜代表（侗族）（从左至右）受到媒体关注。她们认为：“各民族只有和睦相处、和衷共济、和谐发展，才能凝聚起强大的力量。”

本报记者 李景录摄

下图 3月7日上午，政协妇联界别联组会议结束之后，全国政协委员张英（中）、丁洁（左）就促进性别平等和女性就业等话题接受媒体采访。

本报记者 姚 进摄

发展经济的“行家里手”

今年全国两会，全国人大代表、青海省互助县高寨镇副镇长阿生青提交了关于推进青海东部城市群积极融入兰西城市群、推进青海盐湖资源全面节约和循环利用的建议。阿生青代表说，高寨镇以农业种植为主，除农产品外，村民主要靠劳务输出增加收入。去年她和镇里其他同志东奔西跑，为打工农民找去处。经过努力，在当地餐饮、宾馆、建设工地、家政行业等处转移剩余劳动力3635人次。

葡萄产业是新疆吐鲁番市农村的支柱产业。全国人大代表、新疆吐鲁番市林果业技术推广服务中心副主任吾尔尼沙·卡得尔，一直从事葡萄种植技术的研究。“目前，吐鲁番葡萄产业存在生产栽培品种结构较为单一，葡萄种质资源遗传多样性延续工作相对滞后，老城区现有葡萄棚架大多低矮狭小等问题。”吾尔尼沙代表建议，通过加快葡萄种质资源圃建设和对现有种植葡萄品种棚架加快改造，为吐鲁番葡萄产业提质增效提供优良的基础资源，助力农民增产增收，丰富旅游产业资源。

全国人大代表、江西省贵溪市樟坪畲族乡乡长雷燕琴告诉记者，畲族乡山清水秀，生态优美，畲族女孩心灵手巧、能歌善舞。近年来，当地挖掘整理了马灯舞、竹竿舞、山歌对唱、畲族服饰等特色文化，成立演出团体，打造了畲族民俗风情园，推动白茶、菊花、竹荪等绿色观光农业发展，大批畲族乡女性投身家乡建设发展大潮，充分展示了新时代妇女风采。

“全国两会结束后，我们将落实好会议精神，依托畲族乡山水资源优势，大力发展绿色产业和生态旅游，吸引更多畲族乡妇女参与家乡建设。”雷燕琴代表说。

精准扶贫的“领头羊”

在大别山南麓的湖北省罗田县流传着一首民谣：“早上听着鸟儿唱，老婆的笑脸在身旁，日头高高去放羊，回家照顾爹和娘，还有儿郎上学堂，锦秀是咱的领头羊。”民谣唱的“锦秀”，就是全国人大代表、罗田县锦秀林牧专业合作社理事长刘锦秀。

“我是大别山牧羊女，这辈子就想着干成一件事儿：养好羊、卖好羊，带着乡亲们把日子过得更像样。”2003年8月份，刘锦秀返乡创业，组建合作社，带领乡民养殖黑山羊，如今她已带动大别山7700多户养殖户脱贫致富。

“政府工作报告说要打好精准脱贫攻坚战，开展贫困地区控辍保学专项行动，明显降低辍学率，用好教育这个阻断贫困代际传递的治本之策。这完全符合贫困地区的实际情况。”全国人大代表、宁夏吴忠市红寺堡区红寺堡镇文化站站长马慧娟说。

马慧娟代表是一位农民作家，去年被聘为红寺堡镇文化站站长。去年她牵头成立了红寺堡区首个农民读书社——“泥土书香”读书社，招募村民在读书之余学习一些新技能，了解各种惠民政策，带动大家脱贫致富。如今，读书社已发展到几十人。“文化扶贫不仅有利于脱贫攻坚，也有利于乡村振兴。下一步，我打算扩大读书社规模，并引进技能培训，让文化建设成为家乡发展的软实力支撑。”马慧娟代表说。

工作与家庭“两肩挑”

“你看看我穿的这身衣服，是我看着它从羊毛变成成衣的。我穿的是‘自己制造’的哦！”全国人大代表、甘肃兰州三毛实业股份有限公司纺纱厂职工范冬云说起了她和制衣打交道的故事。

范冬云代表的工作是用双手将细纱机上因丝线张力等原因断了的纱线接好，并缠绕在纱锭上。这份工作她已经干了28年。据了解，10个锭子接头的标准用时是50秒，范冬云代表却将工作效率提高了近一倍，这个纪录在厂里至今无人打破。此外，她还在各种技术比武、劳动竞赛中取得了优异成绩。

此外，范冬云代表经常走访社区居民，解答居民关心的问题，并将一些意见建议记下来，为社区发展积极建言献策。

全国政协委员、重庆静昇律师事务所主任彭静带来的提案主要围绕女性权利保护话题。她表示，随着二胎政策的实施，女性因为生育在就业、返岗过程中面临一些压力，用人单位也因此面临一些困难。解决这些问题，有关方面可考虑对生育女性在个人所得税方面给予优惠或补贴，对用人单位给予税收优惠等支持。她认为，加快发展家政服务业，值得有关方面加强关注。

你呼我应

问：近年来，西部地区大量青壮年外出务工，同时农村学子毕业后也很少返回生源地创业就业。西部地区要实现乡村振兴，如何破解“人才荒”？

全国人大代表、甘肃天水市政协副主席马百龄：破解西部欠发达地区农村人才失衡问题，应在国家层面统筹研究，从政治待遇、金融支持、税收优惠、定向培养、企业对口帮扶等方面加大政策引导支持力度。比如，从返乡就业创业、愿为农村发展作贡献的青壮年中，优先发展党员、培养村干部，给予政治荣誉激励；对带头发展农村经济的能人和帮扶带动农村发展的企业，在贷款融资、税收方面出台优惠政策，给予资金倾斜；对有一定基础、素质较好的农村青年，选送到专业院校定点培训。同时，拓宽资金支持渠道，设立欠发达地区乡村振兴人才专项基金，以此来解决人才培育资金短缺问题。（陈发明采写）

问：如今，越来越多年轻人投身“双创”大潮，热情很高，但也面临经验不足问题，如何提高创业的成功率？

全国人大代表、天明国际投资集团董事长姜明：创业不是一件容易的事情，最后的成功者只是少数。作为创业者，既要有志存高远的梦想，又有小处着眼的实干。年轻人应该有创业的梦想，俗话说“不想当将军的士兵不是好士兵”，中国梦的实现需要有创业梦想的年轻人，需要有为社会创造价值的人才。推动创新创业高质量发展，才能使我们的国家更强大。当然，创业也需要量力而行，为了提高创业的成功率，年轻人应结合自身实际情况，选择自己擅长的领域，通过多看、多学习，积累成功经验，在创业过程中少犯错误。要相信坚持的力量，相信时间的力量，相信自己的力量，只要勇敢追梦，就能成功。（刘辛未采写）

问：政府工作报告提出，精准脱贫要坚持现行标准，聚焦深度贫困地区和特殊贫困群体，加大攻坚力度，提高脱贫质量。如何让精准扶贫更“精准”？

全国人大代表、福建南安省新镇省身村党总支书记吴金笔：在对贫困户识别认定上，由于镇村干部对贫困户的银行存款、车辆、房产、企业注册、个人收入等情况缺乏有效的查询手段，对贫困户识别认定难以做到精准。因此，建议优化贫困人口识别制度，制定更加统一规范的操作流程，依托电子信息技术，建立数据库，对每一个贫困人口都建立信息档案，使贫困对象认定从“精准到户”升级至“精准到人”。同时，要加大精准扶贫信息公开力度，使每一笔扶贫资金的使用、受益对象等完全透明化。建立精准扶贫“黑名单”制度，任何个人以任何形式套取扶贫款的，将永久不再享受扶贫政策优惠，并记入个人诚信档案。（林火灿采写）

说出您感兴趣的问题，请扫二维码

中国建设银行善融商务让爱相随

——奔向美好生活的路上，一个都不能少

中国建设银行依托善融商务平台打造电商扶贫新渠道，积极整合多方资源和力量，带上员工做扶贫，带着客户做扶贫，带动机构做扶贫，融合业务做扶贫，因地制宜创新扶贫模式，多策并举帮扶贫困地区群众。

截至2018年末，建设银行善融商务平台累计对接建档立卡贫困人口7万户、近18万人，累计入驻扶贫商户近4000户，上线扶贫商品近9万件。2018年全年实现扶贫商品交易额超过100亿元，扶助范围扩大至845个国定和省定贫困县，设立云南、青海、宁夏等26个省级线上扶贫馆，全年组织开展线上、线下扶贫营销推介活动200余场，通过加快贫困地区特色产品“走出去”步伐，实现扶贫交易额快速增长，在带动帮扶贫困群众增收的同时，也增强了当地自身“造血”能力。

2019年1月27日，“中国建设银行安康半亩茶园众筹项目分红大会”如期举行

哈尼，我们来帮你

红河县位于云南省南部，红河州西南部，是一个集边疆、民族、山区等特点为一体的国家扶贫开发工作重点县。虽然地处偏远，但拥有丰富的自然资源，哈尼红米就是红河的自然瑰宝之一。多年来，由于缺少销售渠道导致种植红米利润微薄，农民种粮的积极性受到影响，这一瑰宝面临着弃种的境遇。

中国妇女发展基金会发现了这片大山深处的宝藏。在向当地建档立卡的哈尼族贫困母亲传播种植技术等扶助工作的同时，也将哈尼红米推荐给合作单位建设银行。

上海市是云南省对口帮扶省份，建设银行上海市分行联合云南省分行、北京市分行负责此次项目的具体实施工作。2018年4月，哈尼红米在善融商务平台正式上线销售，同时，建设银行组织开展“哈尼，我们来帮你”红米优惠购活动，通过善融商务平台主页以及建行网银、官方微信、无人银行等渠道开展线上线下全方位营销宣传，吸引了超百万人次关注，在短短5天内就完成了3000公斤红米既定销售目标。2018年5月，建设银行上海市分行派员深入红米产区开展送合作、送文化、送温暖扶贫的“三送”服务，利用上海地区市场优势开展东西部协作扶贫，帮助留守妇孺等当地贫困户增收。

2018年，善融商务平台累计销售40吨哈尼红米，销售额突破100万元，450余户贫困种植户从中受益。建设银行也与中国妇女发展基金会携手走出一条独具特色的精准扶贫道路，通过帮助贫困地区树品牌、拓渠道、强“造血”，在云南的梯田间，切实践行着精准扶贫战略。

茶香，我们共享半亩田园

陕西省安康市北依秦岭、南靠巴山，辖内县区均为秦巴山区集中连片特困地区。由于山大沟深、交通不便，安康茶叶等优质农产品的品牌始终没有叫响。销路打不开，政府、企业的努力与群众的辛勤劳动离最终转化为脱贫成果还差“卖出去”这关键一步。建设银行经过精心策划和准备，于2018年10月在善融商务平台正式推出“安康半亩茶园扶贫认领计划”项目。该项目对应安康市紫阳县焕古镇、高桥镇、向阳镇三个茶产业基地共计600余亩茶园，消费者以50人成团的方式组团认领茶园，通过土地流转、原茶收购和务工收入等创收机制，精准帮扶618户贫困茶农增收。

建设银行一方面充分挖掘行内潜力，发动员工通过善融商务平台进行认领；另一方面在“善心融爱共助安康”线下活动中设计了项目发布环节，搭建项目特色展台，邀请来自发达地区的入驻商户走进茶园进行实地考察采购。短短数月时间，“半亩茶园”项目通过善融商务平台已累计实现认购12370份，认购金额达到237万余元，惠及计划范围内全部618户贫困茶农。

超哥，我们共创“甜蜜事业”

巫溪县天元乡是重庆市确定的18个深度贫困乡镇之一，辖内空气清新，环境优美，出产五味子等中药材，为蜜蜂提供了丰富的蜜源。当地出产的土蜂蜜由中华蜜蜂采集多种花蜜而成。然而由于缺乏品牌意识，加上受交通条件的限制，蜂农们辛勤劳作产出的土蜂蜜多年来“养在深闺”，销量不佳成为养蜂贫困户脱贫路上的“拦路石”。作为建设银行重庆市分行的对口帮扶地区，分行员工肖冉超作为驻村干部被派驻到天元乡象坪村担任驻村第一书记，带动当地贫困户增收脱贫也就成为他的主要工作。肖冉超派驻不久便和村里的乡亲们打成一片，老乡们亲切地称呼他为“超哥”。

为了帮蜂蜜找销路，肖冉超向建设银行重庆市分行汇报并寻求支持，引起分行高度重视，提出运用善融商务平台进行消费扶贫的工作思路。分行引荐善融商务平台商户深入天元乡进行实地考察，商户在短期内就完成了检测、收购、加工和包装等工作，天元乡蜂蜜得以在善融商务平台上架销售，2018年累计销售近2000公斤。“善融商务+扶贫干部+扶贫企业+贫困户”的模式，为建设银行定点扶贫积累了宝贵的经验。

建设银行多措并举推广贫困地区商品，取得了良好的扶贫成效和广泛的社会好评。“达则兼济天下”，建设银行通过善融商务平台深化推进精准扶贫，解决社会痛点问题，凝聚多方合力共同建设美好生活，有效体现了国有大行的社会责任担当。

中国建设银行上海分行携爱心企业向红河县阿萨小学捐赠图书

·广告