

#### 海外舆论重点关注政府工作报告

# 中国经济将继续引领全球增长

## 海外看两会

国际舆论对李克强总理在第十 三届全国人民代表大会第二次会议 上作的政府工作报告高度关注。作 为世界第二大经济体,中国经济发展 目标和重大举措是海外舆论关注的 焦点。其中,2019年中国经济发展目 标、深化结构性改革措施、全方位对 外开放、继续推动"一带一路"建设等 内容是关注重点。国际舆论普遍认 为,中国经济将继续保持稳定增长, 并通过扩大改革开放与全世界分享 改革红利。

#### 发展成就引瞩目

越通社、越南《人民报》第一时间报道 了中国政府工作报告的主要内容,并重点 报道了2018年中国的经济状况和2019年 的发展目标。报道称,中国提出了契合实 际的经济发展目标:GDP增长6.0%至 6.5%、创造就业岗位1100多万个、失业率 约5.5%、CPI涨幅约3%、减少农村1000 万贫困人口、提高进出口质量、有效防范金 融风险、改善生态环境等。

日本《朝日新闻》报道称,2019年中国 经济增长目标设定为6%至6.5%区间,中 国政府将通过减税、加大基础设施建设投 资等措施促进经济发展。为了鼓励消费, 拉动经济增长,将采取积极财政政策。该 报重点关注中国为解决民间企业融资难融 资贵问题所作的努力,包括将进一步降低 存款准备金率,并要求国有大型商业银行 向小微企业增加贷款等。

巴基斯坦主流媒体《商业纪实报》发表 题为《中国以减税措施迎战增长放缓挑战》 的文章,积极评价了中国政府为应对经济

放缓,大力减税降费、优化外商投资环境以 及稳步增加政府开支等措施。

印尼前驻华大使、中印尼友好协会负 责人苏德拉加认为,中国经济表现亮眼在 意料之中,因为中国正按照自己的节奏推 进改革开放事业,"我一直关注中国发展的 点点滴滴,中国是世界上唯一有能力就发 展目标和路径作出25年甚至50年以上规 划的国家,其执行能力和效率更令人叹为 观止。我相信,中国将成为21世纪推动人 类文明进步的领先国家"。

#### 深化改革再出发

联合国贸发会议经济事务官员梁国勇 对中国经济的增长前景充满信心。他认 为,中国经济正在经历重要的转型升级过 程,这个过程将持续释放增长动力。中国 政府正在进一步扩大改革开放,这将推动 中国经济再上新台阶。对于当前中国经济 发展面临的风险和困难,中国政府拥有足 够的政策工具应对,有能力让中国经济保 持长期平稳发展。

韩联社报道称,中国经济的长期目标 是改善产业结构,以实现中国经济质的提 升;短期内,为了克服经济下行压力制定振 兴经济的相关措施。为此,中国正尝试加 大基础设施建设投资力度,从而提振经 济。同时,还将以大规模减税的方式活跃 经济。报道认为,今年的政府工作报告有 三大亮点:一是下调税费和社会保险缴费, 为企业减轻近2万亿元负担;二是继续为 老百姓减税,减少个人所得税,增加了人民 可支配收入;三是对汽车等多种商品采取 发放补贴等支援措施。

#### 扩大开放送红利

南非最具影响力的财经媒体《每日商 报》以《中国承诺将对外国投资者作出巨大 改变》为标题,介绍中国两会扩大开放的新 措施。报道称,中国两会传达出了明确的 信号:中国将进一步扩大开放,加大吸引外 资力度,放宽市场准入。中国的立法机关 将在两会期间表决外商投资法,这一法案 将有效缓解外资公司对技术转让方面的关 切。该法案同时承诺,将废除对外商投资 项目实行个案审批的做法,采取负面清单

管理制度,即确保除负面清单确定的范围 之外,外国投资者在大多数领域享受与中 国企业家同样的待遇;对于禁止和限制外 国投资者投资的领域,将以负面清单方式 明确列出,负面清单之外充分开放。这部 新的法律意味着中国外商投资管理体制将 发生根本性变革。

梁国勇认为,积极利用外资是中国对 外开放的重要内容,制定外商投资法是新 时期推动中国经济进一步对外开放的重要 举措,这部法律将规范中国外向型经济发 展,也同时表明了中国政府强调投资促进 和保护的态度,令海外投资者感受到中国 完善投资环境和大力吸引外资的意愿。梁 国勇表示,中国政府明确,所有支持本土企 业发展的各项政策同等适用于外商投资企 业,这将有利于市场机制在资源配置中发 挥决定性作用,也有利于促进中国企业的 长远发展。

保加利亚知名新闻网站 news.bg 报道 称,政府工作报告明确表示,中国将进一步 扩大对外国投资者的市场准入,减少对外 国投资的限制,加强外商合法权益保护。 这些措施允许外国公司与中国公司平等竞 争,表明中国的市场将会对外国公司更加

#### "一带一路"惠全球

阿拉伯联合酋长国驻华大使阿里·扎 希里博士表示,随着中国经济结构转 型,中国经济发展从高速增长转向高质 量增长,这也为中国的贸易伙伴创造了 更多合作机会。中国重视高科技产业发 展,这与阿联酋不谋而合。阿联酋的目 标是到2030年人工智能产业占阿联酋经 济的33.5%。阿联酋迫切希望与中国充 分开展合作, 共同实现两国高质量的经

阿里·扎希里博士还很关注"一带一 路"建设。他说,作为参与"一带一路" 倡议首批国家之一,阿联酋密切关注"一 带一路"倡议的最新政策及相关项目进展 情况。阿联酋将通过进一步放宽外国企 业、外国资本准入,吸引更多中国贸易伙 伴。同时,阿联酋企业也非常高兴地看 到,中国正在进一步鼓励外资进入中国, 外国投资可以获得更多参与中国市场的

南非约翰内斯堡大学非洲一中国研究 中心主任大卫・蒙亚耶表示,"一带一 路"倡议与非洲自身的发展愿景非常契 合,受到了非洲国家诚心实意的欢迎。非 洲的发展目标要求重新塑造全球贸易方 向,着重开拓亚洲国家和地区市场,"一 带一路"建设无疑将有助于加强非洲与亚 洲之间的贸易联系。同时, 在全球治理方 面,"一带一路"倡议阐述了中国人的世界

观。其中,平 等、合作、共赢 等理念都是东方 智慧的结晶。"一 带一路"倡议是 中国为世界提供 的国际公共产 品,也说明发展 中国家正在发出 自己的声音。

(本报记者 赵青 苏海河 梁 桐 田 原 杨海泉 白云飞 蔡 淳 田晓军 王俊鹏报道)

3月5日上午,十 三届全国人大二次会 议在北京人民大会 堂开幕,吸引全球媒 体关注。

图① 外国媒体 记者在合影。

图② 外国媒体 记者与少数民族代表 合影留念。

图③ 来自捷克 电视台的媒体记者在 报道开幕会

> 本报记者 李景录摄



### 迈向新征程 广汽传祺品质铸品牌

3月初的北京长安街上,不时有车身上打着主流新 闻媒体采访车的广汽传祺高端车型传祺 GM8、GS8、 GS5、GA8等穿梭行进。这是广汽传祺高端车型连续多 年在3月初亮相北京。正迎来全新发展十年的广汽传 祺,向世界展示着中国汽车高端制造实力与自身的品牌 魅力,以高质量发展领跑中国汽车品牌向上之路。

#### 品牌向上。迈入高端化

从G20峰会到夏季达沃斯论坛,从广州世界《财 富》论坛到中国一东盟博览会……在过去的几年里,广 汽传祺高端车型多次作为大会指定用车服务国际国内 高端会议,向世界展示中国自主品牌汽车的魅力。

多年来, 传祺奋力践行"品牌向上"。2018年10 月, 传祺 GM8 作为港珠澳大桥开通当日的"移动演播 车",成为首批踏上港珠澳大桥的车辆,共同见证"世 纪工程"的落成; 11月, 传祺与CNBC签订合作伙伴 协议,旗下高端车型成为"2018 CNBC全球科技大 会一南沙"大会指定用车;夏季达沃斯、中国一东盟 博览会、《财富》全球论坛……作为中国汽车品牌的高 端化典范, 广汽传祺的身影越来越频繁地出现在国际 舞台和重要场合,累计提供超千台高端车型,为全球 政要、世界500强CEO等各界贤达提供接待用车服 务,有效带动传祺品牌高端化、国际化,全方位展现 了中国汽车"质造"的水准与实力。

事实上,广汽传祺作为国内率先成为完成豪华C级 车完整布局的自主品牌,旗下三款"8"系车型传祺 GM8、GS8和GA8,以高端的定位和卓越的品质,分别 成为传祺在轿车、SUV和MPV领域的实力代表。

传祺GM8定位高端公商务兼顾家用市场,自上市 以来得到了市场的高度评价,树立了"中国品牌豪华 MPV车型""领航者"形象;"旗舰级豪华大7座SUV"传 棋 GS8 同是广汽传祺的"功勋车型",一举成功突破中



传祺高端车型(GM8、GS8、GS5、GA8)作为新闻采访 用车行驶在北京街头



国汽车品牌20万元的价格天花板。

在J.D.Power 2018中国新车质量研究(IQS)中,传 祺GS8更是力压一众合资品牌,荣获大型SUV细分市场 "领头羊";传祺GA8自上市以来与合资品牌高端轿车展 开了有力竞争,推动高端轿车市场进入中国品牌时代。

#### 研发向上创新驱动发展

1月16日,广汽底特律研发中心在"2019北美车 展"期间正式揭牌运营。这是继2017年广汽硅谷研发 中心与2018年广汽洛杉矶前瞻设计中心运营后的北美 第三个研发中心,形成了三足鼎立的北美研发格局。

目前,广汽已形成硅谷、底特律、洛杉矶、上海、广州 的研发网络。2019年底或2020年初,广汽还将在欧洲 设立1-2个研发机构,完善全球研发布局。

"对于消费者来说,买车一定要认经典的车型平台, 因为它的代名词、潜台词就是:质量是稳定的、可靠的、 是好的。"汽车界专业人士称,传祺的品质来源于广汽对 研发的高度重视。

成立之初,传祺就确定了平台先行,研发向上的战 略。广汽是国内率先独立自主正向开发底盘平台的汽 车研发机构,由广汽研究院打造的G-CPMA平台先后 两次获得"中国汽车工业科学技术奖"科学进步一等奖。

广汽研究院提出了设计驱动战略,以设计为主导, 形成一条从设计到工程制造的全流程,让设计产生驱动

力。业界认为,在设计上,从第一款产品GA5开始,传 祺就一直坚持走"研发向上"的道路。传祺在设计上创 新打造了凌云翼家族式设计,以前瞻设计引领中国汽车

品牌外型设计持续向上。 传祺的全球研发体系,背靠中国广州、上海与美 国硅谷、洛杉矶、底特律等多地研发中心,形成了类 似于"银河系结构"的全球研发体系,并在广州总部 统筹之下多地协同,实现了全球研发"一张桌"-沿着统一的项目管理机制,实现24小时不间断协同研 发。促成了广汽全球研发体系重大升级,全球化研发 加速快跑。

目前,传祺把创新作为未来发展的重要驱动力量, 全面整合全球优势资源,构建跨平台、模块化架构的正 向开发体系,并推动前瞻技术创新研发。

#### 智造向上 开启"品质+"时代

"不管是日程还是销量,甚至成本,都要为品质让 路,决不以牺牲产品品质为代价展开市场竞争,谋求传 祺短期的高速增长。"这个不成文的"约定",十多年来已 沉淀在传祺的企业文化里,成为"俗成"。

历经多年发展,传祺融合丰田、本田等制造优势,创 造了GPS生产方式,成为中国汽车品牌智能制造的引 领者,打造了业内领先的智慧工厂,并在打造世界水平 产品的同时创建了低成本、高品质、高效率的价值流,成 为智造标杆。

「汽传祺始终恪守品质,已成为品牌的核心竞争 力。从品牌创立之初,传祺就定位中高端市场,高举高 打、品质为先。传祺率先在汽车制造业中启动了供给侧 结构性改革,从满足大众高品质消费需求切入,在品质、 安全等核心方面坚持"只做加法"。

传祺被业界和市场誉为中国汽车品牌中成长最快 最优、表现最好、口碑最佳的品牌之一,并已连续六年蝉 联J.D.Power中国新车质量研究(IQS)中国品牌冠军, 成为引领中国品牌向上的品质样本,树立了"中国质造" 新典范。

2018年2月,广东省政府质量奖获奖名单出炉,广 汽传祺与华为、美的、格力等10个世界知名品牌获此殊 荣。广东省政府质量奖是广东省政府设立的高级别质 量奖项,广汽传祺开创了中国汽车的"品质+"新时代。

传祺的秘诀是什么?广汽乘用车总经理郁俊说,答 案在于品质至上。

成立十年来,传祺坚持以品质为驱动,从研发设计、 供应体系、生产制造、售后服务等多方面构建全生命周 期质量管控体系。尤其是以"追求超越客户期待的高质 量产品"为目标,形成了传祺"四心"品质——"动心 的设计品质、放心的零件品质、安心的制造品质以及暖 心的服务品质"。

以汽车零部件品质把控为例, 传祺构建了优质零 配件"朋友圈",建成了全球一流的供应链体系。在全 球零部件百强企业中,有80%为广汽传祺配备,其中 全球前十的零部件企业均为传祺的核心供应商。传祺 与博世、米其林、爱信精机等全球18家供应商达成战 略合作,在多个领域深化合作,持续提升企业竞争力。

凡是过往,皆为序章。面对未来,传祺提出"追寻伟 大"的品牌口号及"敢梦想、勇担当、恒进取"的品牌价值 观。广汽传祺正在高质量发展理念指引下,续写第二个 十年发展的崭新篇章。



广汽传祺以高质量发展展现中国汽车"质造"的水准与实力