

“三人小组”机制促“重心”下沉

财政部驻湖南省平江县定点扶贫工作队扶贫纪实

中国建材报记者 杨 洸

打赢脱贫攻坚战

“自2017年7月份派驻湖南岳阳市平江县以来，财政部驻平江县定点扶贫工作队积极探索村级组织治理模式创新，调整完善村民小组治理结构，先后在加义镇丽江村、泊头村试点推行村民小组“三人小组”机制，充实村民小组工作力量，促进基层治理工作重心下沉，极大地激发了干部群众的内在动力。同时，“三人小组”机制延伸了村级党组织党建工作，提升了村级组织自治水平，也极大地推动了精准扶贫工作



湖南岳阳市平江县村民小组带动村民种植苗木，发展产业。

(资料图片)



村民小组带动村民兴修水利。

(资料图片)

提升自治水平

“村民小组是村委会的下一级自治组织，随着行政村一级功能的强化，大量工作任务需靠村民小组具体承担。”财政部派驻平江县加义镇丽江村驻村第一书记、后调任泊头村驻村第一书记刘斌樑说，“我们首先在丽江村的3个村民小组试点‘三人小组’制度，取得良好开端后推广到全村21个小组，受到广大农村党员群众的普遍认可”。

由于村民小组治理结构普遍采用的是村民小组组长负责制，存在缺乏监督、缺少公信力、执行不力等问题，难以充分发挥应有作用，从而造成村、组、户间信息阻断，影响村民自治的健康发展。为此，财政部驻平江县定点扶贫工作队结合此前农村工作经验和驻村后开展的走访调查，通过支村两委会议决定，在帮扶村调整村民小组治理结构，即由原一名小组组长调整为“三人小组”，包含一名小组组长、一名党员、一名村民代表，明确村民“三人小组”的服务职责，负责办理本组各项事务和协助支村两委办理本村公共事务，管理本组公共事务和集体财产、发展本组经济，对村民进行法制宣传和道德教育、负责化解本组矛盾纠纷、婚丧礼俗整治、家风家训传承等。同时规范运作程序，明确村民“三人小组”在某项提议形成决议前，要召开村民小组会议，所作决定应经三分之二以上与会人员通过，提交支村两委审核后执行，重大事项由支村两委商议后再提请党员大会审议和村民代表大会决议。

提高管理成效

“在总结相关经验后，我们又在泊头村所辖18个小组全面进行‘三人小组’机制推广，同样取得了立竿见影的效果。”刘斌樑说，“首先是发挥了支村两委领导核心作用。村民‘三人小组’确保了党和政府的工作意图能更直接、更有效地贯彻落实到农村最基层”。

“心里有底气，生活有奔头”

本报记者 王金虎

“山东省淄博市博山镇通过发展特色种植，让贫困群众有效增收；通过全面加强基层文化服务中心示范点建设，丰富村民文化生活，激发脱贫内生动力，让贫困群众心里有底气，生活有奔头

2月19日一大早，山东省淄博市博山区博山镇新时代文明实践中心里就站满了人。随着锣鼓声由远及近，人们也随之沸腾起来：“快看，表演队来了！”

在一片叫好声中，20余支表演队伍依次走来：高跷表演“水漫金山”“百鸟朝凤”“叠罗汉”，矮跷表演“捕蝴蝶”，还有热闹的划旱船、武术、车子灯、毛驴竹马等，历史悠久的博山非物质文化遗产悉数亮相。2018年以来，博山镇全力加强“5+N”基层综合性文化服务中心示范点建设，将新时代文明实践与传统民俗相结合，寓教于乐，让人们拍手叫好。

迎面而来的是上瓦泉村的锣鼓队

的积极性不高，2018年10月初在支村两委和“三人小组”的推动下，各组村民积极参与，在短短一周时间内就完成了650亩油菜种植。

“三人小组”机制推行后，村民小组的日常事务由3人共同谋划、共同组织、共同带头，凡涉及本组发展方面的重大决策，必须召开村民小组会议决定，保障了村民对基层事务的知情权、参与权和监督权，杜绝了村民小组“拍脑袋”决策和“一言堂”。2018年7月份，泊头村中屋组、新屋组召开村民小组会，由两组“三人小组”向支村两委联合申请对260米组级道路两侧进行护边并设置花坛，支村两委研究后决定采用“以奖代补”形式推进项目。在项目实施工程中，两组村民顶着炎炎烈日参与劳动，一位70岁的老村民说：“这是家门口的路，我也应该出一份力。”“三人小组”制度的推行，将过去的“干部要群众干”转为现在的“群众自己要干”，调动了群众干事创业的积极性。

强化基层党建

村民小组是农村党建的薄弱环节，以一名党员作为“三人小组”成员之一，成为建强农村基层党建的有效

伍，身着红衣的汉子双手抡槌，敲打起1.2米宽的枣木帮博山大鼓。“心里带劲儿，敲起来才有劲儿！”锣鼓队伍的后面，上瓦泉村党支部书记王金成说，今年春节期间，上瓦泉村的村民发了一笔“有机草莓财”，仅春节7天假期，就卖出草莓2万斤左右，每斤38元还供不应求。“有机农业让上瓦泉村摘掉了省级贫困村的帽子。除了有机草莓，还有黄桃、蓝莓和有机蔬菜，一年四季瓜果不断。大伙儿心里有底气、生活有奔头！”

“我们的扶贫项目去年分红特别多，春节我家分到1000元！”划旱船的南博山中村村民冯延彬说。南博山中村是山东省级贫困村，2014年流

切入点。党员何姜根是丽江村双狮组“三人小组”成员，2017年丽江村在全村以“合作社+小组”模式推行果树种植，何姜根参加完种植培训班后即带领本组村民开辟出20亩集体荒山种植果树；党员吴智慧是泊头村新建组的“三人小组”成员，针对少数村民对扶贫标准存在意见发出的“也想当贫困户”“没有享受到扶贫政策”等杂音，他积极发声传播正能量，引导村民摆正心态，并带领大家抓住上级对泊头整村帮扶机会实现了创业致富。

“三人小组”加强了党组织和党员、群众的联系，实时掌握党员群众思想、工作、学习、生活等情况，紧密了干群关系。泊头村板塘组、中屋组向支村两委反映垃圾场存在脏乱臭问题；大曾组、湾内组等向支村两委反映自来水水质较为浑浊。针对这些群众关切的问题，支村两委迅速行动，进行实地考察，查找问题，对症下药，采取措施解决问题，获得群众一致好评。各组的邻里纠纷、家庭矛盾，支村两委依托“三人小组”调解，在源头上进行及时有效化解，一改过去“小事闹哄哄、大事吵翻天”的风气，让许多矛盾解决在萌芽状态。刘斌樑说：“泊头村之前是全镇有名的‘上访村’，自‘三人小组’机制推行实施后，无一例新增信访案件，村内风气焕然一新。”

2018年8月份，岳阳市委组织部到平江县泊头村开展乡村基层党建工作情况调研，认为“三人小组”机制的推行是创新乡村治理模式的一次有益探索。该机制让支村两委对村级组级事项在事前、事中、事后的全程监管得以实现，各村民小组的执行力、凝聚力、公信力均得到了有效提升，在问题排查、矛盾化解、基础建设、产业发展等方面起到了较好作用。同时，让广大党员群众拥有了更多话语权和参与权，使新型村级自治活力得以释放，许多贫困户由过去的“等靠要”逐渐变为“主动上”，扶贫成效显著。目前，加义镇党委已在镇内多个村进行该机制的试点推广。接下来，这一新型乡村治理模式有望在岳阳市内进行试点并推广。

转土地57亩发展起扶贫项目——猕猴桃种植基地。冯延彬等有劳动能力的贫困户在基地打工，一天工资70元。去年，猕猴桃基地为村里的贫困户人均分红700元，剩余的钱为村里通了自来水。

为改善村民的生活环境，丰富村民的文化生活，博山镇在各村建设起了基层综合性文化服务中心。现在，有1个农家书屋、1个文体活动室、1套文化活动的器材、1支文化活动的队伍、1个文体小广场；各村综合性文化服务中心根据实际情况具有拓展性、创新性功能。“口袋鼓了，环境好了，我们还有了自己的‘乡村大舞台’，日子越过越红火。”冯延彬说。

乡村见闻

贵州余庆

电商让农产品变“网红”

本报记者 吴秉泽 王新伟 通讯员 徐启俊

“近年来，贵州省余庆县抢抓大数据产业发展先机，兴建电子商务产业园、电子商务运营中心，与电商企业合作，共建地方特色电商平台，与贫困地区、贫困户深度对接，促进贫困群众稳定增收

“全靠电商平台！”回想起蜜柚从滞销变成“网红”的经历，贵州省余庆县花山苗族乡万里村贫困户马茂贤久久不能平静，“没想到才一个多星期，坐在家就里就把2万斤蜜柚卖完了”。

面对贫困，马茂贤不认命、不气馁，试图通过种植红心蜜柚脱贫。

2017年，马茂贤种植的第一批12亩红心蜜柚进入盛产期。由于交通不便、信息不畅，加之没有市场销售经验，致使2万斤蜜柚囤积家中。

余庆县电商办主任邱成刚得知这个情况后，立即组织县、镇、村三级电商销售网络发布信息，并协调快递企业，对马茂贤的邮费给予优惠。很快，马茂贤家的蜜柚一销而空，成为“网红”产品。

近年来，余庆县抢抓大数据产业发展先机，兴建电子商务产业园、电子商务运营中心，与京东帮、淘宝等企业合作，共建“淘宝·特色中国·余庆馆”“贵农网·余庆馆”等地方特色电商平台，与贫困地区、贫困户深度对接，激发了他们的脱贫内生动力。

在推进电商扶贫过程中，余庆县充分发挥党组织的优势，根据产业发展现状，按照产业类型相同、地

域相近的原则，将各村熟悉电商产业，会经营、懂管理，愿意从事农产品开发、带领群众致富的党员联合起来，成立电商扶贫党支部，设立茶叶、红军橘、糯米、苹果、桃电商小组，组建党员服务队，形成了“支部引领、党员带头、电商助推、乡村振兴”的扶贫开发路子。

“在党支部的帮扶下，去年有10亩‘万里红柚’挂果，产量达到6万斤……”马茂贤给记者算着账，对摘掉“贫困帽”信心十足。

目前，余庆县已经出台了《电子商务发展三年行动规划》《促进电子商务发展扶持政策》等文件，通过电商企业与贫困村结对共建、电商从业者与贫困户精准结对帮扶，并通过“以奖代补”形式，给予贫困群众和电商企业政策及资金扶持，切实把电商企业打造成党建示范单位，把贫困村打造成电商示范村，把党的组织优势转化为助推电商发展的市场优势。

截至目前，余庆县已动员20余家电商企业投身农村脱贫攻坚，通过“电商企业+贫困户”“生产基地+贫困户”等方式，累计帮扶贫困户1200余户3000余人，贫困户农产品销售额达5000余万元。

丹霞贡柑“飞”出深山

本报记者 沈 慧

广东省韶关市黄坑镇的一处果园里，金灿灿的果实压弯了枝头，种植户许伟芳向记者展示着她种的贡柑。只见她将一个成熟的贡柑从中间切开，轻轻一捏，贡柑立刻“爆”出了充足的果汁。

皮薄多汁、味道清甜、口感爽脆，丹霞贡柑的这些特色，得益于韶关得天独厚的自然条件。

韶关地处广州北部、岭南以南山区，土壤肥沃、昼夜温差大。这让韶关不仅适合种植贡柑，还盛产黄金奈李、沙田柚、马蹄等特色农产品，并因此成为广东省乃至整个粤港澳大湾区的优质农产品供应地。

然而，酒香也怕巷子深。因为地处粤北山区，韶关一度存在交通不畅的问题，并因此成为广东的欠发达地区。数据显示，截至2017年年底，全市共有2.46万名建档立卡贫困户。除了交通不便，由于当地种植户习惯了传统的水果销售方式，通常只是零散地把农产品交给合作社，再通过省内的线下店售卖，而很少去想如何做大规模、打造品牌，因此，很多在广东省内颇有美誉度的韶关特产都鲜为外省人知晓。

为了让优质的丹霞贡柑“飞”出

深山，不久前，社交电商“每日一淘”与韶关市达成战略扶贫合作，规模采购并上线韶关丹霞贡柑。这是继江西安远、陕西周至等近10个定点扶贫地区后，每日一淘“四个一”产业扶贫模式的又一次落地。

“扶贫并不是一时的救济，需要以产业化思维带动贫困地区改造经济生态，不断提高农产品品质，让贫困地区的特色农产品更有地标性和品牌性。”“每日一淘”商品总监乔真说，所谓“四个一”，即打造一款特色商品、培训一支电商团队、帮扶一家龙头企业、受益一批贫困家庭。

在“每日一淘”与此次扶贫的合作供应商“世界汇”共建的分拣流水线上，刚下树的贡柑被机器按照直径大小分成不同等级，再由人工剔除表皮有花斑的残次品，完成分级和筛选的水果被送上包装流水线，放在不同规格、印有“丹霞皇帝柑”的防震纸箱中，等待着发往全国各地。精美的产品海报、首页推荐、秒杀活动……在“每日一淘”一系列营销动作的作用下，上线第一天，丹霞贡柑便卖出了近10万斤。“此次合作可帮助韶关市贡柑产期增收500万元。”乔真说。

多措并举扶贫



近年来，江西赣州市南康区十八塘乡因地制宜、多措并举，通过抓实产业就业、住房保障、健康扶贫、教育扶贫等举措，使全乡贫困发生率由2014年的15.6%降低至2018年底的0.98%。图为十八塘乡樟坊村贫困户在电子厂扶贫车间安装电子连接器。

张建堂摄(中经视觉)