脱欧日期越来越近 不确定性影响发酵

在英企业面临巨大经营风险

本报驻伦敦记者 马翩宇

晴雨表

> 距离3月29日的脱欧截止日期还有不到一个月，英国脱欧已进入倒计时，但脱欧方案依旧摇摆不定，不确定性影响持续发酵。无论是哪种结果，脱欧对英国经济的伤害，都已不可逆转，企业的日子更是不好过

受英国脱欧不确定性持续发酵影响，很多外资企业选择关厂、撤资，规避风险，英国本土企业更是无处可逃。去年四季度，英国GDP直线下滑，增速仅为0.2%；去年全年，英国经济创下了2012年以来的最差表现，增速仅为1.4%。脱欧不确定性已明显损害英国经济。

坏消息接二连三。先是英国区域航空有限公司英伦航空难以承受脱欧之重，宣布破产。紧接着，欧洲航空巨头空客发出警告，如果英国无协议脱欧，空客将面临“艰难抉择”。言下之意，不排除以前提到过的，关停空客英国机翼生产工厂。本田则是一不做二不休，直接关闭工厂，撤离英国，并退出欧洲。

从目前来看，无协议脱欧的可能性依然存在，包括英国工业联合会、英国商会在内的大型行业协会对于脱欧带来的企业经营风险发出了预警，并向企业提出了缓冲建议。但是，无论如何准备，企业都难从“无协议”脱欧中幸免。即便是英国按照现有协议有序脱欧，关税上升、人员流动受阻、清关不顺、供应链成本大增……种种风险都可能加大企业经营成本，更何况是现在这种举棋不定、“不清不楚”的状况。

哪些行业在脱欧过程中最脆弱？首当其冲的就是与民众日常生活息息相关的食品行业。据国际律师事务所Hogan Lovells的最新研究报告显示，英国无法实现食品完全自给自足，大量依赖进口；英国本土生产的食品和饮料61%出口到欧盟市场，但这些产品的加工原材料或中间产品有71%来自欧盟市场，相关贸易均通过零关税的欧盟关税同盟和共同市场来实现。英国脱欧无疑将增加民众生活成本，并给食品加工行业带来经营风险和障碍，其持续时间和程度都将取决于英欧贸易谈判的未来进展。

具体来看，这些风险来自于劳动力、监管风险和供应链风险。食品行业需要大量劳动力，而且多来自于欧盟，脱欧无疑将给欧盟与英国之间原有的劳动力流动带来阻碍；同时，现有监管规则、食品安全风险评估均由欧盟统一机构（EFSA）执行和授权，包括食品标签和原产地认证规则等，脱欧后这些事务都需要与欧盟重新谈判；对于供应链，原有合同的供应地域、监管规则和程序协调、可能的价格波动以及贸易合同支付中存在的汇率、关税风险等都将难以避免。

除了食品，制药企业也很头疼。惠誉宏观研究中心认为，受到无协议脱欧的不确定性影响，跨国制药公司将面临更为显著的经营风险，这一风险来自于短期的供应链混乱和长期的英欧监管分歧。英国制药工业协会主席汤姆森表示，英国政府需要立即采取行动在英欧之间开辟新的供应链渠道，以减轻脱欧的负面影响。

目前，已有一些跨国制药公司公布了应对脱欧计划，主要集中在应对短期供应链混乱方面。葛兰素史克股份有限公司计划同时保持其在英国和欧盟市场的药品检测能力，转移药品上市许可，更新产品包装和说明书，调整生产布局和出口许可，并增加存货空间应对供应链危机等。这些补救措施预计将使葛兰素史克在未来2至3年时间里额外消耗7000万英镑，后续为调整监管适用所花费的开销预计将达到每年5000万英镑。瑞士制药企业诺华表示，将竭力避免脱欧对其药品供应的影响，做好一切准备为英国市场提供持续的药品供应，同时宣布增加药品存货。辉瑞公司表示，为应对脱欧后药品监管规则转变开展的一系列生产标准、许可和新药试验调整将开销1亿美元。

瑞银财富伦敦投资办公室负责人余修远表示，脱欧所造成的不确定性对企业的影响主要是以下两方面。第一，需求量下降导致公司收益受影响。财务状况良好的公司也许能抗得住，随机应变，但一些小型企业或薄利的公司会受到更大冲击。第二，投资方案改变，这将因行业而异，受供应链、进出口等制约较多的公司会更困难。不过，投资意愿改变并不一定造成公司破产或者撤离，但肯定会影响增长速度。

“逆境”中表现亮眼

法国失业率创十年最低水平

本报巴黎电 记者李鸿涛报道：法国统计局发布的最新数据显示，按国际劳工局衡量标准，法国失业率在2018年四季度下降了0.3%，达到8.8%的十年最低水平，全法失业人数减少了约9万人，整体失业规模约为250万，失业率处于下降区间。

尽管自2018年底以来，法国经历了“黄马甲”运动与经济放缓过程，但整体失业率依然呈下降趋势。对于法国失业率在“逆境”中的惊艳表现，很多法国经济学家都表示惊讶。法国宏观经济观察所经济学家埃里克·埃耶尔说：“仅是去年四季度，法国就创造出了约1.6万个就业岗位，确实令人难以置信。”

另有法国劳动力市场经济学家认为，失业率“逆袭式”下降主要有两个原因。一是自2017年年中以来，受益于前任政府多项改革政策效果显现与现任政府持续解放劳动力市场束缚，法国失业率已处于下降区间，使得法国劳动市场逐步得到改善。二是受经济周期影响，每年年初均为新增就业岗位高峰期，如2017年年初也出现了类似现象，虽然有待后期统计部门持续修正，但年初的良好就业表现将对全年起到积极的提振效果。

专家指出，近期失业率下降的主要受益者为年轻人，这一群体失业率在2018年下降了约1.8%。值得一提的是，IT与物流部门对青年就业者，特别是对青年男性招聘的增加起到了良好促进作用。另外，就业质量也出现了持续改善，特别是近期失业率下降主要是活跃劳动者就业率增长，并非整体劳动力规模缩小，这将为劳动力市场提供更充足的人力资源支持。

不过，法国经济学家仍然提醒，尽管法国失业率已处于下降区间，但下降幅度正逐步减缓，创造就业的速度依然缓慢，如2017年全法共创造就业岗位约32.8万个，2018年则锐减至约10.6万个，就业创造动力明显不足。

连续2个季度产值下降

澳建筑业疲软拖累经济增长

本报讯 记者李学华报道：澳大利亚统计局日前发布的数据显示，澳大利亚全国房屋建设急剧下降，且基础设施建设支出下滑，澳大利亚经济可能趋向疲软。

统计数据显示，澳大利亚全国完成的建筑业产值在2018年三季度环比下降3.6%基础上，四季度又下降了3.1%。其中，居民住房建设下降了3.6%，工程建设下降了5%，公共建设下降了6%。除塔斯马尼亚州和首都领地外，其他各州建筑业产值在四季度都出现了不同程度的下跌。其中，昆士兰州跌幅最大，下跌5.8%；新南威尔士州紧随其后，下跌4.1%。

澳大利亚住宅行业协会经济学家杰丹·默里指出，新屋销售、建筑审批和住房金融等主要指标在2018年下半年都有所恶化，规划中的新住宅建筑工程规模不断缩水，随着目前正在建设的房屋竣工，后续开工的新项目可能会大幅减少。

澳新银行经济学家费利西蒂·埃米特发表评论认为，过去几年，建筑业一直是澳经济的关键支撑，但现在出现拖累整体经济增长的迹象。

大多数分析师下调了对澳大利亚去年四季度和过去12个月的经济预测，估计澳经济在去年最后3个月的增长率为0.3%，全年增长率降至2.5%。随着澳大利亚人口增长率达到0.4%，其人均国内生产总值可能会连续两个季度出现负增长。

“16+1”电商平台促进中保贸易

本报索非亚电 记者田晓军报道：保加利亚“16+1”电商展示中心负责人格列夫日前表示，自今年年初以来，保加利亚通过“16+1”电商展示平台加大了对中国的农产品出口，这极大地促进了中国与保加利亚的贸易。事实证明，保加利亚已经从“16+1”电商展示平台获得了现实成果。

格列夫说，从2015年开始，保加利亚就致力于电子商务平台建设，2017年在色雷斯经济区建立了首个中国与中东欧国家农产品物流中心和展示馆。目前，已有1321项农产品通过“16+1”电商展示平台直接向中国客户销售。这意味着，中国客户通过该电子商务平台就能够购买到保加利亚的优质农产品，如乳制品、新鲜蔬菜和含玫瑰精油的化妆品等。正是通过“16+1”电商展示平台，保加利亚才得以将种类繁多的农产品出口到中国。

保加利亚农业部部长波洛贾诺夫表示，农业和农产品交易数字化是当今世界的趋势，保加利亚是这个领域的领先者。保政府将继续支持“16+1”各领域合作。

工作人员展示“16+1”电商展示平台。 田晓军摄

束埔寨进行第三次人口普查

本报金边电 记者张保报道：柬埔寨于3月3日至13日进行第三次人口普查。柬政府指出，人口普查意义重大，全面准确掌握人口基本情况，将为制定人口政策和经济社会发展规划提供依据，呼吁民众对调查工作积极配合。柬埔寨首相洪森在其官邸接受了普查组的走访。

柬埔寨曾分别于1998年和2008年开展过两次人口普查，人口数量分别为1143万和1339万。2015年时，联合国预测柬埔寨人口已增长至1600万左右。柬政府表示，本次普查的初步结果有望在3个月后揭晓，正式结果发布则需要6个月至9个月的时间。

法律修正案生效 处罚与奖励并重

韩国不断收紧“限塑令”

本报驻首尔记者 白云飞

一线观察

韩国超市一般都会在销售蔬菜、水果、肉类的区域放置免费塑料袋。可是最近，韩国大型超市里的免费塑料袋明显减少。例如，韩国大型超市易买得，大量货架上设置了标示牌，上面标有“根据《资源再利用法》，无法提供塑料袋”字样，只为海鲜、肉类等“必需品”提供免费塑料袋。如有顾客不注意，将不适用于提供一次性塑料袋的商品装进了一次性塑料袋中，结账时收款员会提醒顾客。

今年1月1日，韩国关于节约资源及促进资源回收利用的法律修正案正式生效。修正案规定，韩国2000家大型超市、1.1万家面积超过165平方米的超市以及全国1.8万家烘焙店均须全面禁止提供一次性塑料袋，但部分果蔬、肉类、鱼类等含水分的商品除外。相关超市和大型卖场只能为顾客提供由废旧塑料重新加工制成的计量收费垃圾袋、环保购物袋和空纸箱等用于打包。最近，各大超市明显加大了执行力度。

韩国在几年前就已经颁布了“限塑令”，此次针对超市、烘焙店严格管理只是韩国不断收紧“限塑令”的又一步。在韩国“限塑”过程中，既有韩国想改善环保的因素，也是被白色垃圾倒逼得不得不严。

2010年，韩国开始实行“再生计量收费垃圾袋销售”制度，并规定超市不得免费提供一次性塑料袋。韩国5家大型连锁超市也与韩国环境部签署了相关协议，积极推动用环保容器替代一次性塑料袋。

韩国某大型超市设置不再提供一次性塑料袋的相关标示牌。 白云飞摄

去年，韩国还面临过一次塑料垃圾危机。由于回收塑料袋等垃圾无利可图，韩国首都圈的绝大部分垃圾清运、分类公司宣布不再回收PET塑料瓶和白色聚苯乙烯餐盒，并在一段时期内导致了韩国首都圈陷入混乱。当时，很多居民区都贴出告示，告知居民以后不许再把一次性塑料袋和餐盒扔到可回收垃圾区域。而且，扔可回收垃圾时还要把垃圾清理干净再扔。例如，把污渍清理掉、撕掉可回收垃圾上的胶带等。最后，由韩国政府出面，向垃圾清运、回收企业详细说明了补贴措施之后，首都圈才重新恢复正常。

韩国人有喝咖啡的习惯，咖啡店分布极其密集。看似一次性塑料咖啡杯不是大问题，但由于韩国咖啡消费量非常高，每年消耗的一次性塑料咖啡杯高达260亿个，也成了塑料垃圾的重灾区。因此，去年8月1日起，韩国环境部禁止咖啡店使用一次性塑料杯。此后，韩国各大咖啡店在点餐时都会追问顾客是否在店内饮用，若在店内饮用，只提供马克杯等可循环利用的杯子。星巴克等店铺甚至还将一次性吸管由原来的塑料吸管改成了纸质吸管。

在今年初的这轮限制一次性塑料袋措施中，除了作出上述规定，还配有处罚和鼓励措施。今年1月份至3月份，韩国环境部携手各地方政府积极宣传修正案主要内容，并现场监督全面“限塑令”落实情况。如果发现仍在滥用一次性塑料袋的大型超市，商家将面临最高300万韩元（约1.8万元人民币）的罚款。另外，韩国还于去年底出台了鼓励措施，针对干洗店使用的服装塑料袋、雨伞塑料套、运输包装用塑料、一次性塑料手套、食品保鲜膜等5种塑料制品，如果生产商能够回收再加工，政府将根据回收再生产情况为生产商提供补贴。

在数年限塑措施影响下，韩国居民的环保意识和生活方式也在慢慢发生改变。一方面，越来越多的韩国人在超市购物后，都使用超市免费提供的空纸箱打包购买的商品。回家后再根据规定将纸箱扔到指定区域予以回收利用。另一方面，计量收费垃圾袋在相当大程度上取代了垃圾处理费制度。韩国居民需购买计量收费垃圾袋，并将厨余垃圾以外的一般垃圾统一装进收费计量垃圾袋中扔掉。这杜绝了居民将垃圾随意装进一次性垃圾袋处理的现象，极大地减少了白色污染。

马来西亚旅游业收入增长2.4%

本报讯 记者蔡本田报道：马来西亚旅游部最新公布的数据显示，去年到马来西亚观光的外国游客达到2583万人次，同比下降0.4%，但旅游总收入约为841亿林吉特（约1383亿元人民币），同比增长2.4%。

在外国游客数量来源国和地区排名中，前十位均为亚洲国家或地区。去年，中国是马来西亚第三大游客来源国，游客数量达290万人次。

马来西亚第24届巴西古当国际风筝节日前举行，吸引了不少海外游客前来参观。 新华社发

本版编辑 禹 洋

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告部：58392178 出版管理部：58393115 昨日（北京）开印时间：4:35 印完时间：5:50 本报印刷厂印刷