让农村人居环境更优美

——各地加快推进实施村庄清洁行动

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

荒地变成花田，残破民房化身景观小屋，泥巴路成了鹅卵石小路……这是江西省永丰县潭城乡满塘村的新变化。目前，全国各地积极实施村庄清洁行动，拉开了农村人居环境整治由点上示范向面上推开的序幕。永丰县以“清净整洁、精细秀美”为标准，投入专项资金2.5亿元，加强农村环境整治和风貌塑造，做优了环境、做美了节点、做活了业态。

2018年12月份，中央农办、农业农村部等18个部门联合印发了《农村人居环境整治村庄清洁行动方案》。各地“一把扫帚扫到底”，调动各方力量积极行动，相当一部分县乡村开展了形式多样的村庄清洁行动，村容村貌获得较大提升。

今年以来，财政部、国家发展改革委等积极筹措资金，支持农村人居环境整治。不少地方加大了对农村人居环境整治的资金支持力度。广东省2019年省级财政预算将投入97亿元专项用于全域启动村庄清洁行动。内蒙古计划拿出20.4亿元对农村“厕所革命”进行专项补贴。

目前，27个省份出台了村庄清洁行动实施方案。各地以影响农村人居环境的突出问题为重点，动员广大农民群众广泛参与，着力解决村庄环境“脏乱差”问题。河南省兰考县印发《清零行动标准》《垃圾分类常识》画报，从县直单位派出党支部与每个行政村党支部对接帮扶。安徽省庐江县白湖镇中心学校印发《致家长朋友的一封信》，倡议广大家长积极融入村庄清洁行动。

今年春节期间，村庄清洁行动取得了阶段性成果。重庆参与村庄清洁行动春节战役的村民人数达627万人次，清理积存垃圾13万吨，4400多万户参加大扫除。北京市动员村民5万余人次，清理村庄房前屋后和村巷道柴草垃圾等2万余吨，清理疏浚村内沟渠3600条、清淤4.2万余立方米。

目前，各地经济发展水平差异较大，农村人居环境整治的条件也不一样。因此，需要充分结合自身条件，合理设定行动目标，科学确定重点任务。在“三清一改”的基础上，各地结合实际，整治活动进行得如火如荼，探索出了一些因地制宜的好做法好经验，很有借鉴性。

黑龙江省在“三清一改”的规定动作上，增加了清理柴草垛和开展村庄绿化等内容，确保今年春季完成2700个以上行政村绿化任务。浙江大力推广“一把扫帚扫到底”“物业进农村”等有效做法。贵州黔东南州的“农村清洁风暴行动”、六盘水市的“三改三化”活动开展得有声有色。山西省襄垣县举办了百户“最洁净家庭”评选活动，以家庭的“小气候”温润城乡的“大气候”。

农业农村部副部长余欣荣表示，总体来看，村庄清洁行动取得明显成效。但是，在推进过程中也暴露出一些问题：部分区县机构改革尚未完成，推进村庄清洁行动的部门责任压得不够实；一些地方调动群众参与的主动性、积极性还不到位；清扫保洁长效机制未全面覆盖。

业内专家学者认为，虽然农村人居环境整治工作仍处于起步阶段，但必须高度重视上述问题，攻坚克难，让农村人居环境“留得住青山绿水，记得住乡愁”。中国社科院农村环境与生态经济研究室主任于法稳建议，农村人居环境整治既要解决当期投入问题，也要解决后续管护问题，明确地方政府、有关部门和运行管理单位的责任，建立长效管护机制。支持有条件的地区将农村环境整治与乡村旅游等有机结合，实现产业发展与人居环境改善互促互进。

为了民族复兴·英雄烈士谱

马晓云：铁血抗日映丹心

在山东省淄博市革命烈士陵园内苍松翠柏掩映下，鲁中地区著名抗日英雄马晓云的墓碑安然矗立。

马晓云，原名马方杲，1906年9月4日出生于山东省长山县北旺庄（今淄博市经济开发区北郊镇北旺村）。1924年加入东北军。

1931年九一八事变后，马晓云回到家乡，发动乡亲声援东北人民抗日。1937年全国抗战爆发后，在家乡发动组织抗日队伍。同年底，与哥哥马耀南、弟弟马天民参与黑铁山起义，并把筹集到的3支手枪和几百银圆全部献给起义部队。1938年4月，马晓云所部编为山东人民抗日救国军第5军第7支队，马晓云任支队长。7月任八路军山东人民抗日游击队第三支队第7团团长。

1939年夏，马晓云奉命率领部队插入敌后，他带领战士实施拔掉敌人据点、炸毁日军火药库等行动，牵制了敌人对抗日根据地的“扫荡”。7月22日，其兄八路军山东人民抗日游击队第三支队司令员马耀南牺牲，更激起他报家仇国恨的决心。同年马晓云加入了中国共产党。

1940年初，马晓云被派到延安抗日军政大学学习，1942年初夏回到山东，任清西军分区副司令员。在此期间，日寇疯狂推行“强化治安运动”，对抗日根据地反复进行“铁壁合围”，实行野蛮的“三光”政策。马晓云率队与日军展开针锋相对的斗争，他们处决叛徒、击毙汉奸，狠狠打击了敌人的嚣张气焰，开创了清西抗日斗争的新局面。

1944年1月，清西军分区改为渤海军区第6军分区，马晓云任副司令员。司令员许云轩率一部去小清河以南作战；政委李曼村和马晓云率一部拔除青城县王家庄据点。8月10日，在攻打王家庄据点时，马晓云不幸牺牲，时年38岁。

马晓云的后人马可说：“马家一门三英烈，他们不怕牺牲、舍小家为大家的爱国主义精神和红色革命精神一直激励着我们，我们也会永远将这种精神传承下去。”

文/新华社记者 袁军宝（据新华社电）

以便捷高效新服务释放机构改革红利——

“便民办税春风行动”送政策礼包

本报记者 曾金华

近日，国家税务总局正式启动了主题为“新税务·新服务”的2019年“便民办税春风行动”，这是税务部门连续第6年开展这项行动。在实施更大规模减税降费措施的背景下，今年的“春风行动”有哪些亮点，如何助推减税降费落地生根？3月3日，记者采访了国家税务总局有关负责人。

“6年来，我们遵循全心全意为纳税人服务的宗旨，突出问题导向，聚焦纳税人关注的‘痛点、堵点、难点’，推出一系列实招硬招，实现了税务部门和纳税人的双赢。”国家税务总局纳税服务司司长孙玉山说。

据介绍，6年来，“春风行动”已累计推出了35类123项系列创新服务举措，各地税务机关共落实了3万多条细化配套措施，税务部门先后推出了税收征管规范、纳税服务规范等11个规范。“春风行动”开展以来，我国税收营商环境指标持续向好，全年纳税时间比5年前减少55%。

2014年以来，第三方开展的纳税人满意度调查显示，全国纳税人满意度呈逐年稳步上升趋势，纳税人投诉量下降11%，投诉办结率达100%。

孙玉山说今年“春风行动”以“新税务·新服务”为主题，主要考虑是：一方面，从税务部门的角度看，税务部门作为实施宏观经济政策和服务微观经济运行的重要结合点，具有连接两头的重要作用。

另一方面，从服务对象的角度看，个人所得税改革、社保费和非税收入征管职责划转之后，税务部门征管服务对象由法人延伸到广大自然人，在纳税人的基础上增加了缴费人，服务对象变多了，对服务的要求也更加多元、更加细致。

“以‘新税务·新服务’为主题就是要以便捷高效的新服务来充分释放机构改革的红利，促进微观市场主体发展。”孙玉山说。

据悉，今年的“春风行动”推出了4大类13项52条措施，4大类主要包括减税降费、提速增效、整合升级和协同共治等方面内容。其中，在减税降费方面提出切实落实减税降费措施、切实精简涉税资料、切实优化发票办理、切实响应纳税人需求“四个切实”共22条措施，在提速增效方面提出提速优化流程、提速纳税申报、提速税费缴纳、提速退税办理“四个提速”共15条措施，在整合升级方面提出改善“线上”和“线下”服务渠道“两个改善”共6条措施，在协同共治方面提出发挥纳税信用增值效用、发挥管理部门协同效能、发挥涉税专业服务优势“三个发挥”共9条措施。

“这些便民实招回应了纳税人、缴费人的所需所盼，给纳税人和缴费人带来了更多、更实在的获得感。”孙玉山表示。

减税降费是今年“春风行动”的重点内容。孙玉山说，“春风行动”聚焦减税降费，突出相关重点举措，目的就是打通服务“最后一公里”，把党中央、国务院减税降费的礼包真正送到纳税人、缴费人手中。

据悉，在服务举措方面，推出了更多实招硬招。比如，年底前实现超七成涉税事项“最多跑一次”、纳税人报送资料再精简25%以上、建立纳税人诉求和意见受理快速反应机制和协调沟通机制。在组织保障方面，目前，各级税务机关都专门成立了由“一把手”挂帅的减税降费领导小组。

“小微企业服务处于今年1月成立后，迅速建立了小微企业涉税诉求和意见快速响应机制，制发了关于做好首个申报期前小微企业有关纳税服务工作指导性文件，发布了《小微企业纳税人办税指南》。”国家税务总局纳税服务司小微企业服务处处长张运增说。

国家税务总局组织各级税务机关全面推开了面向纳税人和缴费人的减税降费宣传辅导，以及面向一线税务干部的业务培训工作。截至2月20日，全国累计组织“面对面”辅导会2.23万场，通过辅导会、纳税人学堂等多种形式辅导纳税人近700万人次。

全国两会召开前夕，哈尔滨铁路公安处哈尔滨西站派出所开展青年民警志愿服务活动。活动中解答旅客询问300余次，服务旅客40余次，发放爱路护路宣传单1000余张。 刘 迪摄（中经视觉）

着力六大创新

农业银行全面深化小微金融服务

近年来，中国农业银行不断增强服务小微企业和民营企业的能力，积极开展六大创新，构建成本较低、风险可控、发展可持续的小微金融服务体系，着力解决小微和民营企业融资难、融资贵问题。通过六大创新，持续加大小微和民营经济支持力度，实现小微企业贷款增量扩面，融资成本明显降低。

开展组织创新，实现普惠金融发展“双轮驱动”

在深化三农金融事业部改革的同时，设立专门的普惠金融事业部，形成具有农行特色的“三农+小微”双轮驱动的普惠金融服务体系。在总行建立“普惠金融事业部+八大后台中心”的事业部架构，在37家一级分行和重点二级分行成立了普惠金融事业部。加快专营机构建设，在二级分行及以下设立800家左右专营机构。实施网点战略转型，强化网点普惠金融服务能力建设，配备网点小微客户经理，努力下沉服务重心，增强服务渗透能力。

加强制度创新，聚焦服务小微金融客户的“最先一公里”

根据小微客户金融需求“短小频急”的特点，农业银行制定专门的业务管理办法，重构小微企业信贷业务模式和流程，研发单独信用评级模型，制定普惠金融信贷政策指引、小额贷款审查审批指引等专项制度，建立了专门的小额信贷管理制度体系。农业银行顺应小微金融业务线上化的趋势，制定互联网小额贷款管理办法，创造性地构建线上信贷业务“新规则”，为线上化小额信贷业务发展提供制度保障。同时实施小微金融差异化政策，免除符合条件小微企业的客户分类要求和行业限额管控，大幅简化操作流程，提高贷款办理效率。

加速产品创新，建设小微金融数字化转型

农业银行启动科技与产品创新管理体制改革，充分运用互联网思维和大数据技术，创新线上小微金融服务平台，上线了第一款全线上纯信用的小微企业法人信贷产品“微捷贷”，真正实现了“秒申”“秒审”“秒贷”，上线仅5个月，小微企业签约客户3.7万户，累计发放贷款153亿元。农业银行创新推广供应链金融模式，积极发展“数据网贷”业务，已为众多核心企业的上下游小微企业发放贷款2.5万笔，累放额达110亿元。此外，农业银行上线“单位开户在线预填系统”，将小微企业开户时间缩短至半个小时以内，极大方便了客户。

推进营销创新，打造小微企业批量获客模式

农业银行坚持增量扩大与存量挖潜双向发力，不断拓展服务广度和深度，推动小微企业客户营销由碎片化向批量化、工厂化转变。农业银行加大工商、税务、海关、征信、第三方平台等外部数据的获取力度，通过数据挖掘生成客户营销“白名单”，实现对潜在客户的主动营销和精准营销。当前，农业银行正在重点打造线上“便捷贷”模式、供应链金融模式、政府增信模式、电商平台模式、区域集群模式、产业集群模式等六种批量运作模式，进一步提升小微企业获客效率，扩大小微企业金融服务范围。

突出机制创新，打通政策传导的“最后一公里”

农业银行建立了普惠金融“五专机制”（专门的综合服务机制、专门的统计核算机制、专门的风险管理机制、专门的资源配置机制、专门的考核评价机制），实施小微企业经济资本计量优惠，设立专项激励战略费用与固定资产投资计划，将全行资源和政策向小微企业倾斜。农业银行严格执行收费减免规定，减免小型企业中间业务收费41项，免收微型企业中间业务收费45项，近年来，每年对小微企业减免收费金额20亿元以上。

强化风控创新，提高小微金融业务可持续发展能力

深入分析线上、线下业务模式的不同风险特征，广泛运用金融科技手段，探索建立内嵌到整个经营模式的全流程小微信贷风险管理体系，提高产品设计、客户挖掘、业务调查、审查审批、贷后管理等关键环节的风险管理有效性。发挥客户经理贴身监管作用，推广应用小微企业贷后管理模板，合理确定贷后管理频度和强度。设计预警监控系统，利用大数据分析技术加强非现场监测，提高预警监控的及时性、准确性、有效性和前瞻性。

在近期召开的全行工作会议上，农业银行周慕冰董事长再次强调，要提高政治站位，以更实的举措、更大的力度解决融资难融资贵问题。农业银行将按照这一要求，积极创新产品和服务，不断完善大型银行服务小微和民营企业的新模式，进一步加大民营企业、小微企业支持力度，为推动小微企业和民营经济蓬勃发展、促进创业创新做出更大贡献。

·广告