

重创新，培育竞争新优势

提升

这一年，我国传统产业改造进程加快，新产品新模式新业态不断涌现，但也应当看到，经济结构调整仍在持续，需要我们提升产业链水平，培育和发展新的产业集群，不断推动产业升级，形成发展新动能。



王 静
全国政协委员、
中国农业科学院农业
质量标准与检测技术
研究所研究员

“当前，我国有机农业面临产业配套不成熟，现有技术应用范围小、成效低等问题，无法有效控制病虫害；加之土壤肥力不足，导致有机产品产量低、成本高。”王静委员说。

王静委员建议，提升我国有机农业发展质量，需引进与自主并举，重视优良种质资源选育和病虫害防治技术研发与推广使用；特别要重视高效有机农业投入品研发，改善无优良种可选、无高效肥可施、无“良药”可用的尴尬局面，为有机农业高质量发展提供关键技术支撑。

王静委员表示，要鼓励种养结合等多种生产方式，增加农田生态系统物种丰富度，重点解决有机农业产量低、质量差问题。

（常 理）



邹 磊
全国政协委员，
中国东方电气集团
有限公司党组书记、
董事长

邹磊委员表示，应构建以装备制造企业为核心的科技创新平台，出台激励政策，为企业充分发挥在科技创新中的主体作用创造有利条件。同时，引导、推动装备制造企业整合相关资源，实现由单一装备制造向提供系统化解决方案转变，以增强国际竞争力，打造一批具有全球竞争力的世界一流装备制造企业。

邹磊委员表示，近年来我国装备制造业发展有所放缓，行业形势严峻、转型压力巨大，尤其是部分核心关键技术尚待攻破，产业链各环节相互割裂、缺乏系统化解决方案等问题亟需解决。

邹磊委员还建议，加大投入力度，在装备制造业产能升级、技术创新等方面给予直接有力的支持。同时，强化全社会质量文化培育和企业诚信体系建设。

（周 琳）



戴继双
全国人大代表、
沈鼓集团董事长

戴继双代表表示，要将资金向真正具有科技成果转化实力的企业倾斜，推动创新成果转化应用，尤其是不断突破高端装备核心技术。

2018年，沈鼓集团共开发新产品210种，完成科研攻关项目137项。首次荣获中国石油化工联合会科技进步特等奖；全年申请并受理专利91项。10万空分装置用压缩机组、120万吨/年乙烯装置用压缩机组通过国家级鉴定，性能指标达到国际同类产品先进水平。同时，我国首台国产AP1000屏蔽电机核主泵试验成功。

由于在高端装备核心技术方面掌握了主动权，使得沈鼓集团效益倍增。去年，沈鼓集团完成新产品产值46.6亿元，同比增长119.4%。同时，国际市场订货量也创下了历年来的新高。

（温济聪）



宋宝安
全国人大代表、
中国工程院院士、
贵州大学校长

“如果没有科技、人才支撑，西部地区发展会很困难。”宋宝安代表认为，科技创新是推动脱贫攻坚的强大力量之一。

宋宝安代表告诉经济日报记者，贵州大学研发了茶叶质量安全、蔬菜种植、生态稻米等关键技术，为贵州茶产业等优势产业构建起科技屏障。在加强技术研发的同时，植物保护院士团队还在23个县（区）建设了35个核心示范基地，集成核心示范面积达13.2万余亩，病虫害防治效果达70%以上。

宋宝安代表认为，将带领团队更加注重贵州茶产区生物多样性保护和资源研究利用；同时，充分利用贵州独特的生物多样性资源、独特的地理气候条件，实施“以虫治虫”“以草治草”“以菌治菌”，加强病虫害防控，为打造贵州生态茶、干净茶提供有力支撑。

（陈果静）



陈 萌 山
全国政协委员、
国家食物与营养咨询
委员会主任

陈萌山委员表示，我国农产品供给已实现由长期短缺到总量基本平衡的历史性转变，但食物生产结构与居民消费之间不平衡状况日益凸显，质量好、有品牌、受青睐的农产品供给仍显不足。

目前，我国能量供给总体过剩，特别是城乡之间营养状况发展不平衡。比如，城市居民由于膳食不平衡或营养过剩，慢性疾病呈现高发态势。

陈萌山委员表示，要以科技为支撑，加强营养知识普及和消费引导。同时，大力推进营养导向型技术能力和营养标准建设。一方面，通过农业科技自主创新，把营养质量作为新品种选育的重要标准，使农产品有明确的营养指标；另一方面，政府部门强化监管和引导，全面建立农产品营养标准，推动我国农业和食物生产向营养导向转型。

（吉蕾蕾）



朱 定 真
全国政协委员、
中国气象局公共气象
服务中心研究员

“培育和发展新的产业集群，必须依靠科技力量，做好长远规划。”朱定真委员表示，对区域内各类资源摸清家底、充分利用好区位优势是打造产业集群的关键。

朱定真委员表示，打造产业集群必须立足长远、科学规划，全面了解气候变化对区域产业发展的影响，才能趋利避害、因地制宜。有科技作支撑，才能为产业布局和生态文明建设提供有力支持。

当前，随着全球气候变化加剧，我国气候带出现较为明显的摆动。对此，朱定真委员建议，开展全国范围的气候区划，为调整产业布局和打造产业集群提供科技支撑。“如今，地理信息测绘、大数据等新技术不断涌现，可以帮助我们更精准地认识全国范围内的气候新变化，为政策制定提供精确依据。”

（胡达闻）



畅通

这一年，供给侧结构性改革不断深化，金融服务实体经济能力在提高，针对我国经济发展中的“痛点”，需要我们完善促进就业创业的体制机制，提高金融体系服务实体经济能力，实现高水平和高质量的供需动态平衡。



袁 爱 平
全国政协委员、
湖南启元律师事务所
首席合伙人

“当前，中小企业融资难、融资贵是‘老大难’问题。打造金融强国，必须切实加大金融服务中小企业的力度。”袁爱平委员表示，当前民间借贷利率较高，推高了企业运营成本。

袁爱平委员表示，相关司法解释中规定的年利率24%司法保护线和年利率36%高利贷红线应作出调整。可将民间借贷利率与人民银行发布的基准利率直接挂钩，允许其在基准利率基础上在一定幅度内浮动，从而及时响应国家货币政策，适应经济社会发展。

“金融机构要不断提升服务中小企业的能力和水平。”袁爱平委员表示，要加快信用体系建设，尽快形成一套全面、客观、公正且操作性强的中小企业信用评价体系，减轻金融机构对抵押担保的过度依赖。

（吴 浩）



朱建民
全国政协委员、
奥克斯集团董事局主席

朱建民委员表示，破除劳动力、人才社会性流动的体制机制障碍，是推动经济社会发展和促进社会公平正义的必然要求。这要让市场真正在资源配置中发挥决定性作用。

朱建民委员表示，面对劳动力、人才市场机制作用发挥不充分，公平竞争市场规则有待健全的情况，政府需要发挥积极作用，加强顶层设计，保障公共服务均衡发展。

“形成多元化社会纵向流动机制，政府的改革举措与市场开放要相辅相成，两者缺一不可。”朱建民委员强调说，区域协调发展既要充分发挥市场的主导作用，也要发挥政府的引导作用。比如，无论是河北雄安新区和北京城市副中心建设，还是全面振兴东北老工业基地，都要坚持区域统筹原则，制定吸引国内外人才的区域性政策。

（韩秉志）



徐 镜 人
全国人大代表、
扬子江药业集团
董事长

“就业工作涉及经济社会发展的方方面面，需要集聚形成促进就业的合力，企业必须坚持社会责任。”徐镜人代表表示，扬子江药业近年来广泛提供就业岗位，以产业扶贫带动就业，并坚持助力教育促进就业。

2018年，扬子江药业招聘大学毕业生480余名，并在全国提供了数千人的就业岗位。把实施中药大健康发展战略与产业扶贫有机结合，在陕、甘、川、渝、豫、湘等地建立中药材种植基地6万余亩，使当地农民人均年收入增加2万元以上。同时，帮助574位寒门学子完成学业，在数十所高校设立了“扬子江助学金”。

“当前，做好稳就业工作十分重要。”徐镜人代表表示，必须坚持实施更加积极的就业政策，促进就业创业。

（曾金华）



张 兆 安
全国人大代表、
上海社会科学院
副院长

“目前，尽管金融服务实体经济能力有所提高，但仍有不少提升空间。”张兆安代表说，推动金融为实体经济提供高质量服务，应成为金融业改革与创新发展的主要指向。

张兆安代表表示，现在中小企业融资难、融资贵问题仍较普遍。“要进一步优化金融体系的结构，尤其是落实普惠金融政策，使资源向中小企业倾斜，使大中小企业都能得到公平、公正的金融服务。”

张兆安代表建议，金融机构也应拿出为实体经济服务的具体措施。比如，金融机构应设计制定符合中小企业特点的服务专项和资金专项，并增加中小金融机构的数量和业务比重。“在坚持以市场为导向的前提下，金融机构应多开发一些为实体经济尤其是中小企业的个性化、定制化金融产品。”

（余惠敏）



霍 涛
全国人大代表、
贵州白山云科技有限
公司联合创始人兼
CEO

“近年来，国家进一步完善促进就业创业的体制机制，为技术人才提供了广阔舞台。”霍涛代表表示，这既激发了人才创新创业的积极性，也增强了高科技企业的竞争力。

霍涛代表表示，一方面各地在体制机制方面给予科技人员就业创业更大支持，如贵州推出事业单位科技人员离岗创业3年内可保留基本待遇等措施，让科技人员就业创业有了更大灵活性。另一方面，高校等机构加大了对民营企业的开放力度，既使民营企业从业人员有机会接受继续教育培训，为提升人员技术素养创造了条件，也为民营企业用好科技力量提供了便利。

霍涛代表表示，随着国家促进就业创业体制机制不断完善，民营企业必将吸引更多人才。

（王新伟 吴秉泽）



洪 杰
全国人大代表、
三棵树涂料股份有限
公司董事长兼总裁

“最近这几年，我公司持续保持30%以上的复合增长率，2018年企业品牌价值达到195亿元。”洪杰代表说。公司始终坚持高质量发展理念，持续推进绿色发展和智能制造，努力为消费者提供“一站式”健康产品和“马上住”服务，得到了越来越多用户的认可。

洪杰代表表示，在“工匠精神”指引下，公司不断加大科研创新投入，每年推出上百款新产品。同时，公司还制定了“健康+”新标准和独创气味消散时间测定方法，全面推广绿色标准，研发出特色“健康+”系列产品。

洪杰代表说，公司将紧跟消费升级趋势，创新品质消费、服务消费、个性消费和在线消费供给，不断用更高的产品品质满足消费者需求。

（林火灿 薛志伟）

畅循环，找准痛点除梗阻

