康美智慧药房再造传统中医药诊疗流程——

您的中药“外卖”到了

经济日报·中国经济网记者 张建军

慧眼观企

2月18日，《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布，其中提出支持港深创新及科技园、中新广州知识城、南沙庆盛科技创新产业基地、横琴粤澳合作中医药科技产业园等重大创新载体建设。

实际上，早在去年6月份横琴粤澳合作中医药科技产业园启动建设时，康美药业股份有限公司“智慧+”大健康产业平台即先行布局，落子其中。作为“智慧+”中央药房的探路者，康美智慧药房在全国加速领跑。

图为康美智慧药房的药师正在调配中药。 本报记者 张建军摄

一站式服务方便患者

2月25日，记者在位于广东省中医院西区门诊二楼的智慧医疗服务区看到，不时有人来到柜台提交药方，选择自己需要的服务内容，留下地址后就离开了，整个过程不超过5分钟。

“我们会在智慧药房系统中完成抓药、煎药、配送等全部工作，患者再也不用花费时间在医院等候了。”智慧医疗服务区工作人员张赞荣告诉记者，患者把医生开出的处方交给我们，剩下的交给智慧药房做就可以了。

“以前，我经常得从医院拎两大袋子中草药回家。而且自己在家煎药费时费力，药味还特别重。”记者遇到前来交处方的墨女士，她告诉记者，自己已使用康美智慧药房好几年，感觉“方便极了”。

张赞荣告诉记者，康美智慧药房利用“互联网+”技术，串联起就医、取药等各个环节，建成中药代煎、送药上门、药事咨询一站式药事服务平台。“如今，我们已经做到让患者空手进医院、空手出医院了。”

智慧药房何以能快速在国内多家大型中医院落地生根？

“在传统中医医疗服务模式中，患者经常要面临‘候药难’‘煎药难’‘煎药品质保障难’的‘三难’问题。为方便患者，我们与康美药业联合推出了康美智慧药房。”广东省中医院有关负责人说。

“医院空间狭小，药房面积有限，加上煎药确实需要很长时间，患者或家属的体验自然不会太好。‘互联网+’的兴起为缓解医疗资源供需矛盾提供了一把‘钥匙’。”康美智慧药房副总经理余莹莹表示，康美智慧药房最重要的意义在于实现了传统诊疗流程的再造以及就医用药模式的创新。

统计显示，截至2018年三季度，康美智慧药房累计处理处方量已达710万张，服务患者250万人。根据广东省中医药学会的测算，综合患者候药时间、煎药时间、往返医院取药时间，该项目每次平均可为每位患者节约时间4.5小时。

煎药还是专业的好

“很多人都认为煎药就是把药材一股脑倒进锅里，加水煮一煮就可以了，这是个误解。煎药其实是门技术活儿，比对厨师的专业要求还要高。”广东省中医院药学部主任林华告诉记者，不同药材需要加多少水是有讲究的，至于浸泡方法、熬药时的下药顺序及时机更需要专业级操作。智慧药房就是使用标准化科学设计算法来完成这一系列工作的。

康美药业股份有限公司副总裁李建华告诉记者，智慧药房严格规范煎药的每个环节。比如，每一个药桶上都标注有一个条形码，自动加水系统会依据扫描结果判定加水量，误差可控制在0.1克左右。

“煎中药还是专业的好。有了智慧药房这种新型服务方式，汤药药效更有保障了。这不仅有利于提升患者就医满意度、提高医院服务及诊疗水平，从长远看还有利于推进中医药事业健康发展，堪称一举多得的好事。”林华说。

智慧药房全面铺开

“粤港澳大湾区人口众多，中医药服务市场潜力巨大。康美智慧药房要努力为‘健康湾区’发展贡献力量。”康美药业股份有限公司董事长马兴田表示。

“智慧药房建设已成为康美药业第一大发展战略。春节前公司刚刚完成了运营架构调整工作，专门成立了智慧药房事业部，这是我们瘦身健体、聚焦主业的重要举措。”马兴田介绍，为积极推广“智慧+”大健康平台，公司将投资77亿元在全国范围内投建15家城市中央药房、48家中心药房、5家卫星药房，力争在3年至5年内实现全国覆盖。

资料显示，康美药业首创的智慧药房模式于2005年率先在广州落地，随后迅速铺开。目前，该模式已覆盖广州、深圳、成都、北京、上海等城市，服务范围也从中医院拓展至综合医院。

“去年，康美智慧药房被授予‘中医药健康服务（智慧药房）标准化研究基地’称号，这意味着由康美药业首创的‘智慧药房’成为全国首个中医药智慧药房标准研究项目。公司正在力推智慧药房行业标准上升为国家标准，目前已提交了第一稿。”李建华说。

热点直击

刚刚宣布淘汰一成高管，旋即扩招万余员工——

如此『人来人往』，京东要干啥

2018年，京东过得很艰难。为应对挑战，京东决定做两件事。第一，末位淘汰10%的高管，放权给业务板块，积极推动“小集团大业务”转型；第二，扩招1.5万名员工，其中1万人将去京东物流，推动集团从“卖商品”转向“卖服务”

本报记者 黄 鑫

京东集团日前宣布，2019年将扩招1.5万名员工。而就在一周前，京东刚刚确认，2019年将末位淘汰10%的副总裁级别以上的高管，这意味着将有近10位高管被淘汰。

此前，末位淘汰高管的消息已经引起不小反响。虽然说企业末位淘汰很常见，但10%的比例却着实不寻常，几乎触及了一般企业末位淘汰的上限，更何况淘汰的还是高管。这不禁让人怀疑，京东的日子是不是有些太难过了？

对此，京东官方给出的理由是京东正在积极推动“小集团大业务”转型，旨在盘活资源、充分发挥组织活力，为多元业务发展保驾护航，实现有质量的增长。

京东当前的艰难有目共睹。京东集团董事长兼CEO刘强东在2019年内部新春贺信中毫不讳言地表示：“2018年对我本人、我的家人以及公司都是异常艰难的一年！”这一年，京东活跃用户数首次下降，营收增速逐渐下滑，更别提因“天灾人祸”大幅缩水的京东市值了。

京东零售子集团CEO徐雷也坦言，京东的组织能力和行为方式出现了问题，客户为先的价值观被稀释，“部门墙”越来越高，没有统一的经营逻辑，对外界变化的反应速度也越来越慢。京东由一名行业颠覆者变成了被挑战者，但思想上和机制上都没有做好相应的准备。

因此，早在公布末位淘汰高管前，京东就已经开始寻求更有质量的增长途径，其中最重要的举措就是全面开启从“科技零售”到“零售科技”的转型。

科技零售和零售科技，乍一看不过是两个词的顺序颠倒了一下，不过内在的差别却不小。其核心内涵在于，“卖商品不赚钱，卖服务才赚钱”。说得更直白一些，无论零售有多么高科技，都无法帮助京东走出困境，未来的京东得学会为其他企业和行业提供高科技服务。

众所周知，京东有两大核心优势，一个是物流，一个是用户。

如今，京东已经把大数据、人工智能、无人机等高科技和物流结合起来，使京东物流变成了智能供应链基础网络，并向全球输出。京东此次要扩招的员工中，有1万名正是为京东物流定向招聘的。当然，这种智能化物流模式需要的不仅仅是快递员，还包括人工智能算法、物联网、大数据、无人驾驶等领域的专业人才。

同时，利用大数据、人工智能等高科技把用户资源“吃干榨净”后，京东原来单一的零售业务不断生长出新的分支，并逐步覆盖金融、物产、保险等领域。众多业务共同组成了京东云公司，集团业务日趋多元化。

弄懂了这两大核心优势的变化和从“卖商品”到“卖服务”的转型目标，也就不难理解京东为什么在官方回应中强调“小集团大业务”了。未来，业务板块的权力将越来越大，甚至变成“独立作战军团”，以充分释放活力、盘活资源、开源节流。

2018年末，京东开展了新一轮组织架构调整，以客户为中心将业务划分为前中后台，并新增了多个业务部门。在同样的时间点，腾讯、阿里巴巴和百度也陆续完成了组织架构调整。从业界巨头们几乎同步的举措中可以窥见，客户需求变化、商业模式演进等并非京东一家面临的困境，而是行业巨变的缩影。

2月26日，在京东商城升级为京东零售子集团后，徐雷在消费品事业部合作伙伴大会上宣布，京东商城将在商业模式、生意链条和目标用户三方面重新开展战略定位和设计。具体来看，商业模式要从开放式货架向全零售形态转变，生意链条要从“商品”向“商品+服务”转变，目标用户要实现全覆盖。

显然，无论是对高管的末位淘汰，还是扩招基层员工，或是京东零售子集团走到台前，这些变化无不围绕一个核心，即提升用户体验。可以说，只有解决了怎么更好、更快、更有效率地把最好的产品送给最合适的用户的问题，才能在当下不断变化的经济发展大环境中找到新动力。

公告点评

上市公司股权激励“常态化”

本报记者 温济聪

上市公司股权激励“常态化”正成为改善公司治理的利器。

统计显示，从2018年初至今年2月27日，A股股权激励计划总体公告数量约为450个。其中，去年A股股权激励计划总体公告数量为409个，创下自《上市公司股权激励管理办法（试行）》发布以来新高，略高于2017年405个的水平。

股权激励属于期权激励范畴，是上市公司对员工进行长期激励的主要方法之一。通过有条件地给予被激励对象部分股份、期权等，使其与公司结成紧密的利益共同体，对上市公司实现长期目标、保持高质量发展具有明显推动作用。

2005年，《上市公司股权激励管理办法(试行)》发布。其后的11年间，实行股权激励的上市公司数量逐年增长。2016年7月13日，证监会正式发布《上市公司股权激励管理办法》，自当年8月13日起施行。其总体原则是以信息披露为中心，放松管制、加强监管，逐步形成公司自主决定、市场约束有效的上市公司股权激励制度。2018年8月份，证监会发布《关于修改<上市公司股权激励管理办法>的决定》，进一步扩大股权激励对象，并吸纳进外籍员工，同时规定该外籍对象可以开立证券账户。

调动企业员工的工作积极性是企业推出股权激励的主要出发点。2月25日晚间迪马股份抛出股权激励计划，拟向152名激励对象授予10800万份股票，约占其24.05亿股总股本的4.49%。迪马股份此次股权激励计划业绩考核将以最近3年平均净利润为基数，2019年及2020年净利润增长率需达到50%和100%。

再看万东医疗，此前万东医疗发布公告称，公司以集中竞价交易的方式回购公司股份，回购金额上限1亿元，回购价格上限12.5元/股，回购期限不超过12个月，本次回购的股份将作为公司后期股权激励计划标的股份。

华东地区一家大型券商研究所负责人表示，去年以来不少上市公司热衷于实施股权激励，主要有3个原因：首先，在当前经济增长有所放缓的宏观背景下，不少上市公司生产经营压力加大，为扭转业绩下滑态势，公司需要通过实施股权激励方案推动实现主要经营业绩目标；其二，实施股权激励能在一定程度上带来公司股票估值溢价；其三，股权激励能有效激励并留住公司高级管理人员以及核心技术人才，提升重要员工的忠诚度，提高企业管理能力，降低企业的广义交易成本。

“股权激励系列规定的发布推动了相关工作的完善，但依旧有不小的提升空间亟待挖掘。”北京师范大学公司治理与企业发展研究中心主任高明华建议，上市公司股权激励相关计划方案不应只由董事会中的大部分决策者、经营者决定，应听取更具广泛性的股东大会的意见建议，以防止个别高管以股权激励为由给自己或关联方“发福利”。

中国银行保险监督管理委员会北京监管局
关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列银行业金融机构经原中国银行业监督管理委员会北京监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告。

澳大利亚和新西兰银行（中国）有限公司北京分行
Australia and New Zealand Bank (China) Company Limited Beijing Branch
机构编码：B0079B211000001
许可证流水号：00592383
批准成立日期：1997年03月21日
业务范围：许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。
住所：北京市朝阳区建国路77号华贸中心3号写字楼32层02、03、05A、07单元
发证机关：中国银行业监督管理委员会北京监管局
发证日期：2018年11月28日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询。

中国银行保险监督管理委员会北京监管局
关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

德国商业银行股份有限公司北京分行营业场所变更，经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告。

德国商业银行股份有限公司北京分行
Commerzbank AG Beijing Branch
机构编码：B0053B211000001
许可证流水号：00592455
批准成立日期：1996年12月16日
业务范围：许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。
住所：北京市朝阳区建国门外大街2号北京银泰中心C座26层2602单元
电话：010-85676888
邮政编码：100022
发证机关：中国银行保险监督管理委员会北京监管局
发证日期：2019年02月13日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站（www.cbrc.gov.cn)查询。

遗 失 声 明

以下单位《金融许可证》不慎遗失，声明作废。其要素为：

机构名称：交通银行股份有限公司郑州淮河路支行
机构编码：B0005S241010017
许可证流水号：00300174
批准成立日期：1992年12月03日
住所：河南省郑州市淮河西路2号附2号
发证机关：中国银行业监督管理委员会河南监管局
发证日期：2007年05月23日

交通银行股份有限公司郑州淮河路支行
2019年3月1日