山东沾化走出文化扶贫特色路

富口袋先富脑袋

本报记者 管 斌 通讯员 贾海宁

打赢脱贫攻坚战

山东省滨州市沾化区大力实施文化扶贫工程，坚持“扶贫先要扶志，富口袋先要富脑袋”，发挥文化滋养和精神支撑的作用，激发贫困人口内生动力，走出一条文化惠民扶志、文产融合发展的文化扶贫特色之路

游客在山东省滨州市沾化区冬枣园里采摘冬枣。 贾海宁摄（中经视觉）

沾化区泊头镇姜家窑村建起“百姓大舞台”文化广场，成为群众娱乐休闲的好去处。 贾海宁摄（中经视觉）

文化惠民扶志

“造血功能自己练，发家致富不偷懒。优势资源身边看，黄金处处埋身边……”在山东省定贫困村利国乡裴家村新建的文化广场，沾化渔鼓戏剧团演出的快板书《精准扶贫显真情》，赢得村民的阵阵掌声，也让在场的贫困户心里产生了共鸣。演出刚结束，贫困户刘大爷就跑到后台握着剧团团长王春贞的手叮嘱：“这样好的节目，以后还要经常送到俺们家门口来。”

近年来，沾化区大力实施“一村一年一场戏”文化惠民工程，精心订制文化大餐进社区、进村居，优先安排到各级贫困村，全区103个省定贫困村每年文艺演出不少于1场，现已累计演出800余场次。沾化区注重精神引领，文化部门组织文艺工作者编排渔鼓戏新剧目《村里有个烂筐子》《老邪上任》《喜上喜》等一批反映农村新风尚新气象的精品力作，通过百姓喜闻乐见的形式，引导和帮助贫困群众树立自强自立精神。

同时，沾化区加强文化阵地建设，积极开展送健身器材、送演出设备、送报刊图书等活动，全面提升贫困村的文化设施标准和服务功能，目前全区438个村全部建设健身广场，103个省定贫困村的综合文化活动室全部建成，村级综合性文化服务中心建设达标率为80%，81个省定贫困村统一配发灯光、音响、锣鼓等设备，满足基层群众求知、求美的精神文化需求。

过去，“早上听鸡叫、白天听鸟叫、晚上听狗叫”是山东省定贫困村泊头镇姜家窑村的真实写照，缺场所、少设备，群众文化生活几乎是空白。如何让群众文化生活“乐”起来，是姜家窑村扶贫干部思考最多的问题。在滨州市旅游局派驻的“第一书记”的帮扶下，借助扶贫资金，泊头镇姜家窑村建起了“百姓大舞台”文化广场，新建了群众文化长廊，配齐了拉杆音箱、灯光、锣鼓等文化活动设备。姜家窑村民自发成立了广场舞队和锣鼓队，先后举办了村级“春晚”和元宵晚会，成为十里八乡小有名气的文艺新村。

“自打村里有了文体活动，大家的精神面貌焕然一新，邻里之间矛盾纠纷少了，群众思想观念更加活跃了。”泊头镇姜家窑村党支部书记姜竹青说：“村里正集思广益发展乡村旅游，规划设计了休闲采摘、观赏垂钓等15处旅游点，村里农家乐、玫瑰苗大棚已建成投用，下一步还要把遗失的制窑文化搞起来，修建一个古窑陶艺文化体验馆，让游客亲身体验陶艺制作，打造全区‘古窑陶艺文化旅游村’。”

“文化扶贫工作最难的不是资金、技术，而是如何帮助贫困群众把思想转变过来，扶贫先扶志，鼓起群众脱贫致富的勇气和干劲，才是真正抓住脱贫攻坚的‘牛鼻子’。”沾化区委常委、宣传部部长、统战部部长丁卫卫说。

“文产”融合发展

实现脱贫的关键是要增加贫困群众的收入。沾化区推动文化产业与扶贫、生态旅游、互联网等融合发展，让贫困群众搭上产业发展的快车，变“输血”为“造血”，让更多的贫困群众端上新“饭碗”。

山东省定贫困村泊头镇徐万粮村地理位置偏僻，基础设施落后。穷则思变，村党支部书记李克增说：“村里啥都缺，就是不缺文化底蕴。”泊头镇深入挖掘整理“徐万粮战斗”革命故事，在开发红色旅游文化上做文章，建成徐万粮战斗纪念馆，大力发展红色旅游，增加村集体收入，打造出徐万粮村脱贫攻坚的新引擎。靠着日益增加的名气、人气，村里成立了笨鸡养殖合作社、莲藕种植合作社，把贫困户都纳入进来，绑到产业链上，带动更多的贫困户增收。全村无劳动能力的63人中，45人都找到了脱贫致富的路径。

泊头镇的沾化2号冬枣采摘园直通村庄，村庄内绿树成荫，主街道两边的墙体画栩栩如生，置身其中，如在画中。“俺村地理位置好，冬枣好吃，来的人多，俺家的冬枣从来不愁卖，今年这片枣园预计能收入几十万元！”泊头镇冬枣大户隆新华对自己的冬枣园信心满满。今年，隆新华把靠近河岸的30亩冬枣园全部进行疏密间伐，改造成大棚冬枣，进行封闭式管理，限定产量、提升品质，以图卖个好价钱。

“俺老两口只种了一亩沾化2号冬枣，去年都不用自己动手，全被游客摘走了，一共卖了2万多元呢。”枣农隆方生告诉记者。

如今，沾化冬枣不仅是一项致富产业，而且已经发展成泊头镇的一种乡土文化。在这里可以欣赏河岸边的水车；可以到别致的栈桥连廊漫步；可以静坐河边垂钓。饿了可以到岸边的农家乐喝茶、吃地道的农家菜。每到秋季，很多游客扶老携幼到冬枣园采摘，享受收获的乐趣……

下河乡镇村干部与贫困户结成网店小组，为小组内贫困户生产的大棚冬枣、蒲公英绿茶等农产品打出文化牌，并通过互联网销售到全国各地，让电商成为贫困群众脱贫致富的新希望。

乡村见闻

甘肃会宁

“牛羊贷”贷出增收路

本报记者 李琛奇 陈发明

“牛奔奔”和“喜羊羊”这两个充满活力和喜庆的名字，如今在甘肃会宁县的广大农村成为热词——这是两项因牛羊而生的贷款产品，目前已向1526户贫困户发放4753万元，目的是通过政府带动肉牛肉羊产业发展、银行进行信贷支持，让贫困户早日过上喜气洋洋的幸福生活，奔上小康之路

“春节期间，第一头小牛犊出生了。”在会宁县平头川镇张咀村，贫困户成克勤看着自家牛圈里毛色黝黑发亮的5头安格斯牛，高兴地说：“这种牛长得快，市场价格也比黄牛高得多，我家2019年实现脱贫，就靠这几头牛了。”

成克勤的脱贫自信源自“牛奔奔”产业贷——他家5头牛的背后，是一条由政府、银行、龙头企业、保险公司、合作社和农户共同组成的产业链和利益链。在这种模式下，肉牛养殖户引进由龙头企业北京雄特牧业公司提供的5头安格斯基础母牛，每头价格1.6万元，其中，贫困户可获得“牛奔奔”贷款支持4万元，自筹2万元，政府扶贫补助2万元。养殖过程中，由企业提供技术指导，牛犊达到出栏标准后，由北京雄特牧业公司以保底价收购。

会宁县自然条件差，是甘肃省23个深度贫困县之一。近年来，当地确定肉牛、肉羊、蔬菜3大产业为脱贫攻坚的主要抓手。“我们根据群众意愿，按照贫困户5头基础母牛、20只基础母羊、4座塑料大棚的产业规模进行扶持，配套出台了一系列奖补政策。”会宁县委常委、副县长伏涛说，在肉牛、肉羊养殖补助标准上，贫困户每引进1头良种基础母牛，县里补助5000元，每户最多补助4头牛；贫困户每引进1只良种基础母羊，县里配套补助1只基础母羊，每户最多配套10只基础母羊；贫困户户均养殖达到5头基础母牛和20只基础母羊的农户，每户每年补助2500元。

但是，资金需求是会宁县发展种植养殖特色产业的最大短板。为此，会宁县与农业银行地方机构开展合作，专门为贫困户量身定制了“牛奔奔”“喜羊羊”产业贷。其中，肉羊养殖采用“20+1”（基础母羊20只、公羊1只）投母收羔养殖模式和“2+1+0.4”（贷款支持2万元，扶贫补助1万元，农户自筹4000元）融资运行模式；肉牛养殖采用“4+2+2”（贷款支持4万元，农户自筹2万元，扶贫补助2万元）融资运行模式。

根据协议，未来几年，农业银行将向会宁县牛羊产业累计授信14亿元。目前，会宁县已确定首批6个乡镇为肉牛产业发展试点乡镇和8个乡镇为肉羊产业发展试点乡镇。试点结束后，将向全县28个乡镇的284个行政村全面推广，到2020年，预计将实现安格斯肉牛养殖规模6万头，肉牛养殖户2万户，累计授信约8亿元；肉羊养殖规模350万只，肉羊养殖户3万户，累计授信约6亿元。

中国农业银行会宁县支行行长赵东辉告诉记者，农行对“牛奔奔”和“喜羊羊”产业贷实行优惠利率，目前，已向1526户贫困户发放肉牛肉羊产业贷4753万元。“这两项贷款产品名称的寓意，就是通过政府带动肉牛肉羊产业发展、银行进行信贷支持，让贫困户早日过上喜气洋洋的脱贫幸福生活，奔上致富之路，奔上小康之路。”

青海

产业扶贫实现“五个全覆盖”

本报讯 记者石晶、通讯员孙海玲报道：截至2018年底，青海省累计投入产业发展扶贫资金73.31亿元，产业扶贫实现了39个县级扶贫产业园、1622个贫困村互助发展资金和光伏扶贫产业项目、4024个有贫困人口的行政村集体经济扶持资金、44.35万贫困人口到户产业扶持资金“五个全覆盖”，到县、到村、到户产业扶贫体系全面构建。

“通过各类产业扶贫政策叠加支持，目前已有27.7万贫困人口脱贫，其中86.3%享受了产业扶贫政策。”青海省扶贫局局长马丰胜说，3年来，青海压实责任，强化产业扶贫顶层设计，坚持“种养结合、突出特色、多措并举、注重实效，连片推出、生态共赢”的发展理念，积极培育贫困地区支柱产业，壮大优势主导产业，配套完善了牦牛、青稞、光伏、乡村旅游等产业扶贫专项实施方案和规划。

宜农则农、宜牧则牧、宜游则游、宜商则商，各地依托地域资源优势，科学选择实施产业扶贫项目，并围绕主导产业出台优惠政策，吸引企业入驻，使扶贫产业园成为带动县域经济发展的“新引擎”。

2016年，青海省投入8.1亿元，按每村50万元的标准，在1622个贫困村建立互助资金组织，今年再次投入17.7亿元，按贫困村50万元、非贫困村40万元的标准安排村集体经济扶持资金，实现了4024个有贫困人口的行政村全覆盖。与此同时，立足贫困群众个人意愿，扶持到户产业项目，先后投入26.14亿元，按照藏区人均6400元、农区人均5400元的标准，引导扶持44.35万有意愿、有能力的贫困人口发展到户产业，构建了以贫困户为主体的家庭经营性产业发展新模式。

湖北保康19万人告别吃水难

“幸福水”流入千万家

本报记者 郑明桥 柳 洁 通讯员 都正阳

在湖北省保康县马良镇赵家山村，村民李绍国端起茶杯，美美地咂了一口：“今年终于过了个舒心年。”57岁的李绍国深深地明白，这一口热茶的幸福，是多么来之不易！

地处鄂西北深山的保康县，七成以上地区属喀斯特地貌，山高坡陡，地下溶洞暗河遍布，难以涵养水分，人畜饮水艰难。多年来，山区群众祖祖辈辈为水愁。到“十二五”时期末，全县仍有19万人存在不同程度安全饮水问题，其中贫困人口8.3万人。

2016年，时任保康县长的张世伟来到他的扶贫联系点赵家山村走访，在一农户家，主人热情地端出一杯热茶。看着混杂着泥土的茶水，张世伟心痛不已。“一定要从群众最难的事情办起！”经过走访调研，张世伟决定从全村海拔最低的“老井”提水。

历时3个多月，“老井”提水工程完工，但仍有20%的村民吃不上水，且暂时吃上的水水质也不好。

对此，2016年，保康县将农村安全饮水作为全县“一号工程”，计划用3年时间彻底解决群众饮水问题。

湖北省保康县店垭镇大林村村民在刚出水的机井前品尝甘甜的井水。 杨 邹摄（中经视觉）

2017年3月份，中化地质矿山总局湖北地质勘查院专家在经过数十次勘测后，终于在赵家山村郝家冲探明喀斯特地貌地下河的基本走向。4月3日，当60根合金钻头连成的360米“神针”插入地下350米时，一股清泉汩汩流出；4月12日，当打到483米深时，出水量达到了100多立方米。经对水质进行鉴定，专家团队宣布，“地下水可作为自来水源，可解决800人的饮水问题”。

以赵家山村供水为突破口，保康县确定了集镇片区供水、重点贫困出列村集中供水、喀斯特地貌地区打井供水、一般非重点贫困村巩固提升供水四种供水类型，制定了分类施策方案，水务部门多措并举，相关部门密切配合，11个乡镇共同努力，饮水安全攻坚战稳步推进。

破解瓶颈。一方面，从省里争取政策性资金2064万元，争取一般性地方债券资金1029万元；另一方面，争取银行政策性贷款1.3亿元，满足农村饮水工程资金所需。

攻坚克难。面对喀斯特地貌地区无法引水、蓄水问题，创新寻找水源方法，打深井引水，并探索出引水、蓄水、管水、用水长效机制，在全县喀斯特地貌地区的27个村推广复制。

各个击破。创新供水模式，变分散取水为集中供水，送水直达到户；创新管护模式，变短期应急为长久受益，坚持以水养水，实行阶梯性收费。

经过近3年的努力，保康县累计投资1.7亿元，彻底解决了19万人的饮水难问题。如今，在保康县，供水池点星罗棋布，供水管网纵横交错，“幸福水”流入千家万户。

扶贫车间生产忙

贵州省黔东南州榕江县将扶贫车间设置在少数民族村寨、县城移民小区、社区等基层一线，通过技能培训让农闲在家的妇女在家门口就业，从事服装加工等工作，拓宽增收渠道，助力精准脱贫。图为在榕江县乐里镇大瑞村瑞里侗寨扶贫车间，侗族妇女在加工服装产品。该扶贫车间2018年12月投产，目前已吸纳60多名侗族妇女就业，其中80%以上是建档立卡贫困劳动力，人均月收入3000元到4000元。 王炳真摄（中经视觉）