当前货币政策并非『大水漫灌』

中经观点

陈果静

今年以来，我国已降准1个百分点，并通过一系列措施增加市场流动性。对此，一部分人误解为“放水”甚至是“大水漫灌”。

“大水漫灌”这一说法目前尚无明确定义，通常是指货币金融领域出现信贷增速过快等极端行为。以2009年12月末的情况为例，广义货币供应量（M2）同比增长27.68%，金融机构人民币各项贷款增长31.74%。与当时相比，目前我国无论是M2增速还是人民币贷款增速，都明显较为平稳、适度。1月末，我国M2增速为8.4%，人民币贷款增速为13.4%。

近段时间，我国货币政策工具使用较为频繁。1月4日，央行宣布，在1月份分两次下调金融机构存款准备金率1个百分点；当月，央行还扩大普惠金融定向降准优惠政策的覆盖面，更多金融机构可分别享受0.5个或1.5个百分点的存款准备金率优惠；此外，央行还开展了2575亿元定向中期借贷便利（TMLF）操作。首单商业银行永续债也于今年1月份落地，为增加永续债流动性，央行还创设了央行票据互换工具（CBS）。

年初两次共1个百分点的降准，并不代表稳健的货币政策取向发生了改变。2018年以来，企业、银行都在“喊渴”。从企业来看，部分企业由于对出口预期不乐观，开始被动“降杠杆”；上市公司因为流动性不足，出现大面积“股权质押”；银行为符合监管要求，将表外业务向表内调整，但表内信贷增速赶不上表外业务减少速度，出现了对资本金不足方面的担忧……市场对于降准的呼声越来越高。

通过降准及时补充流动性，是宏观调控逆周期调节的应有之义，属于“冷了添柴、热了降温”。主动补充流动性，更是为了避免因为流动性收缩过快引发金融风险。近期的一系列操作，既考虑了与春节前现金投放形成对冲，避免造成流动性淤积，也考虑了缴税、年初信贷增长、地方债提前发行等流动性需求因素，更注重加大对小微企业、民营企业等重点领域和薄弱环节的支持。经过一系列操作，我国货币信贷数据出现了好转，货币市场利率也未大幅下跌，远远谈不上所谓的“大水漫灌”。

是否“大水漫灌”，还可以结合宏观杠杆率水平的变化来观察。一般来说，“大水漫灌”必然推升杠杆率水平。然而，当前我国杠杆率并未大幅走高。2018年，我国宏观杠杆率比2017年降低了1.5个百分点，相比之下，2012年至2017年，我国宏观杠杆率年均增长11.8个百分点。

2月20日举行的国务院常务会议重申：“稳健的货币政策没有变，也不会变。我们坚决不搞‘大水漫灌’！”这意味着，我国既不会搞所谓的量化宽松、大放水，也要避免各种因素叠加造成信用紧缩，将着力促进货币信贷和社会融资规模合理增长，保持流动性合理充裕、市场利率水平合理稳定。同时，对信贷增长过程中可能存在的“套利”和资金“空转”等行为，要时刻保持警惕，并及时采取措施，为供给侧结构性改革和打赢防范化解重大金融风险攻坚战创造适宜的货币金融环境。

民办幼儿园不会退出历史舞台

余 颖

中经大咖 上头条

有关方面治理小区配套幼儿园，不是要民办幼儿园退出历史舞台。从现实来看，民办幼儿园已经成为幼儿园的主力军；从政策上看，鼓励公办民办并举，在大力发展公办园的同时，积极扶持和引导更多民办园提供普惠性服务。同时，要认识到，办幼儿园不是办企业，办幼儿园一本万利的暴利时代一去不复返了

2月25日，教育部、住房和城乡建设部、国家发展改革委、民政部、自然资源部五部门召开城镇小区配套幼儿园治理工作座谈会，要求各地要尽快按照国家和地方的配建标准，通过补建、改建或就近新建、置换、购置等方式，解决小区幼儿园配套问题，并再次强调，小区配套幼儿园必须办成公办园或委托办成普惠性民办园，不得办成营利性幼儿园。

这是今年1月份，国务院办公厅发布《关于开展城镇小区配套幼儿园治理工作的通知》后，小区幼儿园再一次成为媒体和家长们关注的焦点。

公办幼儿园难以挤进去，家门口的私立幼儿园收费又太高，曾是很多家长的心头痛。按照《城市居住区规划设计标准》，幼儿园是小区必须配套建设的公共服务设施，属于一种公共教育资源，应当面向社会公众提供普惠性服务。不过，这一政策在很多地方没有得到严格落实。此次有关部门对城镇小区配套幼儿园规划不到位、建设不到位、移交不到位、使用不到位等问题予以治理，是对已有政策的落实，会在一定程度上缓解“入园难”和“入园贵”问题，助力实现党中央、国务院确定的到2020年普惠性幼儿园覆盖率（公办园和普惠性民办园在园幼儿占比）达到80%的目标。

需要注意的是，治理小区配套幼儿园，并不像某些自媒体说的那样，是要民办幼儿园退出历史舞台。

从现实层面看，2018年全国共有民办幼儿园16.58万所，比上年增加5407所，占全国比例62.16%；在园幼儿2639.78万人，比上年增长2.62%，占全国比例56.69%。民办园已经成为幼儿园的主力军。

从政策层面看，虽然国家要求大力提高公办幼儿园比例，但相关政策一贯鼓励支持社会力量办园。2010年国务院下发的《关于当前发展学前教育的若干意见》和2018年中共中央、国务院下发的《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》都明确提出，要牢牢把握公益普惠基本方向，坚持公办民办并举，着力扩大普惠性学前教育资源供给；加大政府扶持力度，引导社会力量更多兴办普惠性民办园。

可见，普惠性幼儿园既包括公办园，也包括普惠性民办园。各地必须继续按照公办民办并举的要求，在大力发展公办园的同时，积极扶持和引导更多民办园提供普惠性服务。比如，北京市教委近日发布《北京市普惠性幼儿园认定与管理办法（试行）》，只要是非营利性幼儿园、社区办园点、中小学附设幼儿班，均可参与普惠性幼儿园申报；经认定后由市级财政向普惠性幼儿园提供多项补助。

不想办普惠性幼儿园，而是办高端幼儿园、满足一部分高收入家庭的幼儿教育需求，也没有问题。政策并不要求所有民办园都要办成普惠性民办园，兴办者也可以选择办成营利性幼儿园，满足家长不同的选择性需求。不过，营利性幼儿园不能享受普惠园的政策。当然，这种高端幼儿园能不能长期办下去，得看它能不能得到家长认可，这完全是市场选择。

学前教育公益普惠的基本方向，是未来学前教育发展的基本遵循。办幼儿园不是办企业，无论是营利性幼儿园还是非营利性幼儿园，都必须谨记这一原则。去年出台的《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》已明确提出，民办园一律不准单独或作为一部分资产打包上市；上市公司不得通过股票市场融资投资营利性幼儿园，不得通过发行股份或支付现金等方式购买营利性幼儿园资产。

总之，无论是营利还是非营利，民办园都不会退出历史舞台。但是，办幼儿园一本万利的暴利时代，的确一去不复返了。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）

徐 骏作 （新华社发）

危害口腔

近日，国家卫生健康委办公厅印发了《健康口腔行动方案（2019—2025年）》，提出在有咀嚼槟榔习惯的地区，以长期咀嚼槟榔对口腔健康的危害为重点，有针对性地开展宣传教育和口腔健康检查，促进牙周、口腔黏膜病变等疾病早诊早治。长期以来，我国南方一些省份群众有咀嚼槟榔的习惯，从而导致口腔疾病发病率增高。专家表示，长期咀嚼槟榔有患口腔癌的风险。为此，有关方面要加强口腔健康行为的普及，控制危险因素，对长期咀嚼槟榔等高危行为予以干预；同时，要开展更广泛的健康知识宣传教育工作，促进群众养成健康的行为和生活方式。

（时 锋）

借鉴故宫运营模式的创新价值

高 源

近年来，故宫通过包装营销、管理提升、挖掘潜力、文创开发等措施，成功地将自己打造成“网红”，吸引了众人的眼球，也为自身带来了巨大的流量收益。一时间，故宫成为各文博单位争相模仿和学习的对象。不过，整个文博行业能否真正受益于故宫模式，需要对故宫运营模式作深层思考。

先来看看故宫做了什么。

首先是挖掘潜力。其中，最重要的举措就是扩大开放面积，随着开放面积达到80%，故宫大量的空间被清理出来，让拥挤的游客有了分流空间，并让很多沉睡在库房的文物有了展出机会，更让故宫在常规展览之外依托更多资源和空间策划更多的展览。

其次是提升管理。故宫观念以管理保护为主转变以服务公众为主，开始致力于提升公众参观游览的体验度，修整地面、设置休息长椅、开设餐厅咖啡馆、理顺购票安检流程、科学配置厕所等，这都有利于公众在参观游览时感受到温馨和便捷。

最后是营销包装。借助互联网和自媒体，故宫经过一系列包装策划，用萌萌的形象迅速成为“网红”，由此带出了故宫文创产品的大卖。在这个过程中，重视新技术和新渠道是成功的经验，文创产品开发也注重彰显故宫特色，体现了差异化，让公众眼前一亮，流量变现的过程也就顺理成章。

故宫这些经验，很容易被大家误解为故宫的特殊性。北京的地理位置、完整的建筑保存、数量庞大门类齐全的藏品、皇家属性的独特禀赋、无数宫闱故事的演化地，其特殊性让故宫从诞生那一天起就不可替代，这种核心竞争力是其他文博单位缺乏且短时间内无法获得的。

可以说，故宫的特殊性给故宫经验带来很多不能被简单复制的内容。先说挖掘潜力，其他文博单位一来没有故宫如此大的面积，二来没有故宫如此多的藏品，深挖资源本身的潜力并不大。再说管理，除了故宫，很少有文博单位需要参观游览者花费5个到6个小时，也很少有文博单位有如此大的客流量，管理提升的压力及管理对流量增加的引致效应并不明显。最后说营销，其目的是让更多的人知晓，但故宫早就深入人心，故宫成为IP并不是因为卖萌宣传才产生的，而是一直存在的，卖萌营销只不过让大家重新认识故宫。相比之下，其他文博单位并没有如此大的吸引力，吸引流量是摆在流量变现面前的挑战。

尽管如此，仍要看到故宫运营模式的真正价值并不仅仅在于上述三方面，更在于相关经验背后的创新理念。正是因为有了创新，才让故宫一改多年来庄严肃穆的形象变身为萌萌哒的可爱宝贝，让故宫拒绝餐饮服务、不食人间烟火变身为网红咖啡馆、最好吃的烤鸭聚集地。相比起来，这种创新理念更值得推广复制，也才是文博行业转型升级的根本之策。

所以说，学习故宫运营模式不能仅仅停留在表面上，更要深入内里，结合自身特点，因地制宜，在创新中服务，在服务中发展。

加大力度整治金融业乱象

陆 敏

打通企业融资“最后一公里”系列评论④

多年来，部分民营企业和小微企业一直存在融资难融资贵问题。这是因一些金融机构自身存在治理乱象，造成货币政策传导机制不畅，金融服务实体经济不到位所致。

当前，我国银行业和保险业公司治理仍存在某些不足，特别是中小银行和保险机构的问题较为突出，主要体现在一些机构股权关系不透明不规范、股东行为不合规不审慎、战略规划和绩效考核不科学等诸多方面。为此，监管机构要进一步强化监督，持续提升公司治理的科学性、稳健性和有效性，推进金融机构持续健全法人治理结构，将其作为打好防控金融风险攻坚战的重要抓手。

加大对金融业乱象的治理力度，是深化金融供给侧结构性改革的需要。为实体经济服务，是金融业的天职。但是，一些金融机构并没有完全发挥出服务实体经济的作用，存在资金大量空转现象，甚至有保险公司投资多层嵌套产品，并对监管机构模糊资金的真实投向，掩盖背后的风险等。还有一些产业资本运作乱象、互联网金融乱象，涉及面广，影响恶劣。强化金融机构治理，就需加大对相关行业乱象的整治力度。2018年银保监会下发的《关于进一步深化整治银行业市场乱象的通知》和《进一步深化保险业市场乱象整治工作的通知》分别列出了银行和保险业市场的八大乱象，并要求开展相关整治工作。

目前，我国金融机构治理难度不小。主要体现在金融技术迅猛发展催生出各种金融新业态，监管无前例可循；在实体经济发展过程中，金融机构的各种业务创新背后隐含诸多风险；在金融创新大步向前的同时，金融市场基础设施建设滞后，金融监管存在一定迟缓效应等。有学者指出，金融乱象之所以频出，本源是信用过度扩张，或者说是信用扩张超过了其可能性边界。我国金融市场缺乏完善的信用体系及与之相应的司法制度，也在一定程度上造成乱象频出。下一步，有关部门应加强信用体系和法律法规建设，加快配套各项法规制度和管理办法，为金融业健康发展保驾护航。

进一步强化对金融业乱象的整顿治理，也是破解民营企业和小微企业融资“最后一公里”难题的重要抓手。抓住金融机构整顿治理这个“牛鼻子”，落脚点也正是为了进一步强化金融服务功能，要以服务实体经济、服务人民生活为根本，走出中国特色金融发展之路。在民企和小微融资难融资贵问题凸显的当下，深入推进对金融机构的“强监管、强监督”，具有重要的现实意义：有助于进一步规范资金投放，破除无效供给，降低企业融资成本；有助于推动金融进一步回归本源，为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融服务。

微议室

理性看待“从俗修改读音”

“说服”的“说”从shuì改为shuō？“粳米”的“粳”从jīng改为gěng？近日，一则字词改读音的新闻引发网友热议，有人认为改为通俗读法是好事，与时俱进；也有网友质疑改读音破坏了传统文字读音的表现。

@侯来增：语言是交流的工具，要遵循国家颁布的语言文字法令、法规以及规范的国家标准，注意吸收语言文字研究及相关学科的最新成果，在此基础上，赞成对字音作修改和调整。

@泰山：汉字的语言与词汇是随时代变迁不断变化的。原来很多因表达不同意义而读音不同且容易误解误读的多音字自然要逐步取消，这有利于汉语的推广与交流。汉语要走向世界，首先应该把复杂的变简单。

@马果叶：语言是交流的工具，与时俱进修改某些字词没有什么不好，但也要兼顾到文化的传承和习惯用法的延续。

这样“帮”孩子是溺爱

近日，“杭州一学校班级开学征集家长当志愿者打扫卫生，家长请家政帮忙”一事引发网友热议。有人认为，教室卫生应由学生自己动手打理，培养其独立性；也有人认为，把专业的事交给专业的人做，请家政可为学生减负。

@肖子杏：培养学生自己动手，做自己能做的事是教育的本意。请家政帮忙不可取，这样“帮”孩子是溺爱，只会助长孩子懒惰的毛病，还会助长孩子的依赖心理。

@黄文毅：既然是志愿者，就应让家长自己动手打扫卫生，这既是一种姿态，更体现出一种志愿行为。如果请家政帮忙，就失去“志愿”的初衷和意义。

@田心：为了给孩子创造更好的学习环境，我觉得请家政比较好。现在的学生压力太大，应适当减少不必要的琐事。

（刘辛未整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟