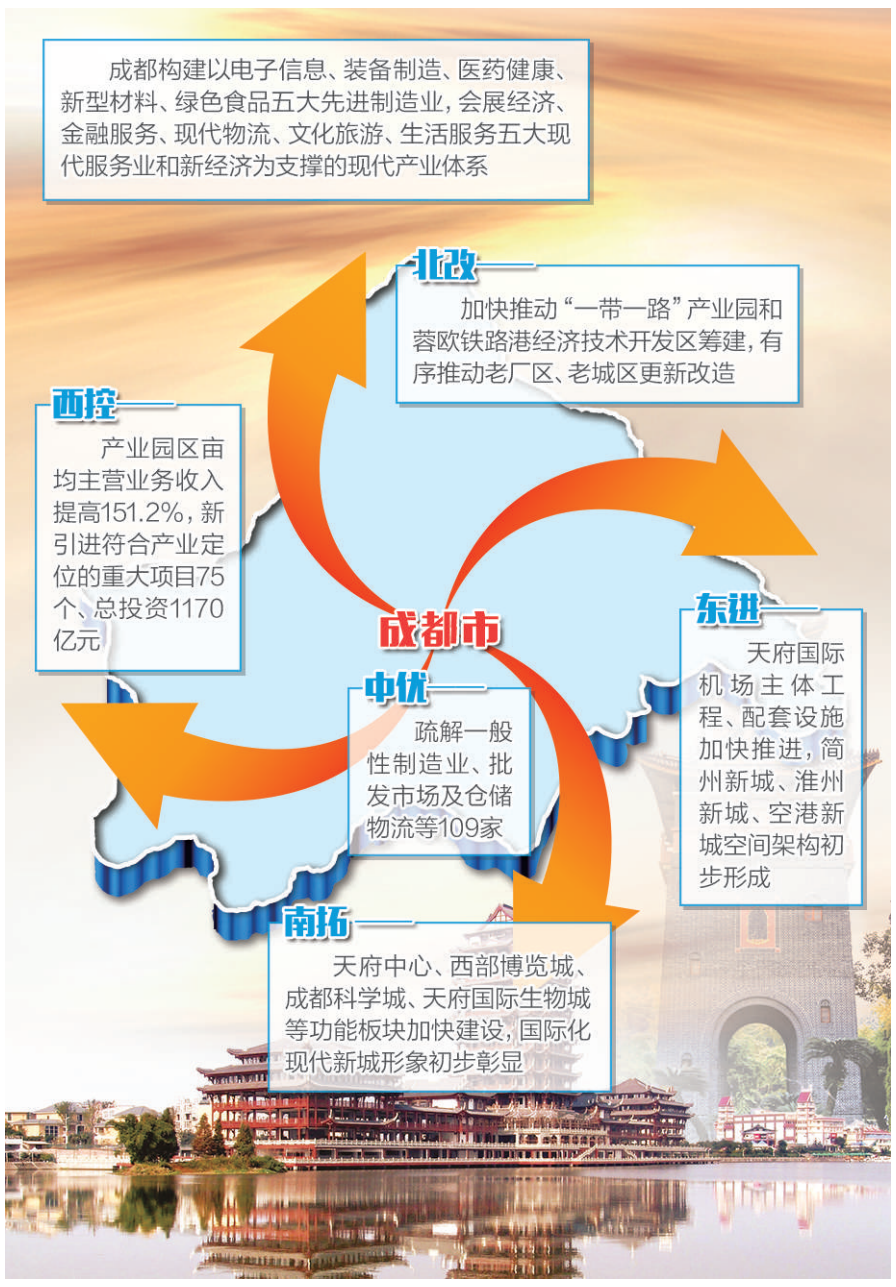
全面提升经济高质量发展水平、超大城市治理水平和市民生活品质——

成都：精细化“绣”出美丽城市

经济日报·中国经济网记者　钟华林

区域看点

四川成都致力于建设全国重要经济中心、科技中心、金融中心、文创中心、对外交往中心和国际综合交通通信枢纽，发展动力正从一般要素驱动向高端要素驱动加快转换，城市能级迅速提升



2月13日，四川成都召开“加快建设全面体现新发展理念的城市推进大会”。记者从会上获悉，2018年成都全市登记人口达到2128万人。其中，新增管理人口74万人。

面对人口快速增长，成都市提出，将“全面提升经济高质量发展水平、超大城市治理水平和广大市民生活品质”。事实上，这既是成都市的重要工作，同时也正是因为成都市在这些方面已卓有成效，进而产生了巨大的吸引力。

东进，迎来“千年之变”

初春时节，乍暖还寒。位于成都简阳市的“东来印象”工地热火朝天。这一工程是成都“东进”的标志性工程，也是“东进”区域内最大的文创项目，总投资31.8亿元，规划建设包括大剧院、图书馆、体育馆等系列文创项目。同样位于成都东部的金堂县淮州新城通航产业园里，山河航空等多个项目也正加紧推进。

成都城区跨越龙泉山脉实施“东进”，使成都由“两山（龙门山、龙泉山）夹一城”变为“一山（龙泉山）连两翼”，城市格局正迎来千年之变。

成都明确了城市发展方向，进一步凝聚了新时代成都建设国家中心城市、美丽宜居公园城市、国际门户枢纽城市、世界文化名城战略定位和“三步走”战略目标的广泛共识。

持续优化城市空间布局、重塑产业经济地理，是成都贯彻高质量发展要求的重大战略举措。目前，“东进”区域天府国际机场主体工程、配套设施加快推进，一批重大交通项目开工建设，完成投资1280亿元，简州新城、淮州新城、空港新城空间架构初步形成。

在“东进”的同时，“南拓、西控、北改、中优”加速推进。“南拓”区域天府中心、西部博览城、成都科学城、天府国际生物城等功能板块加快建设，国际化现代新城形象初步彰显；“西控”区域产业园区亩均主营业务收入提高151.2%，新引进符合产业定位的重大项目75个、总投资1170亿元；“北改”区域加快推动“一带一路”产业园和蓉欧铁路港经济技术开发区筹建，有序推动老厂区、老城区更新改造，城市面貌、人居环境持续改善；“中优”区域实施五年行动计划，疏解一般性制造业、批发市场及仓储物流等109家，启动天府锦城“八街九坊十景”和“夜游锦江”“城市阳台”“熊猫星球”重大项目，“老成都、蜀都味、国际范”的城市风貌更加凸显。

在人口快速增长的同时，城市也迎来了“千年之变”。放眼成都，人口在增加，城市也变得更加敞亮。

集聚，带来更多机会

成都天府软件园位于成都高新区核心区，每到上下班时间，数以万计的年轻人在园区穿行，景象蔚为壮观。

吸引这些年轻人汇聚于此的是一大批国内外知名企业。目前，这个园区已形成软件产品研发、通信技术、IC设计、移动互联、数字娱乐等几大产业集群，涵盖云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链、VR/AR等热门行业，并成为国内外知名软件和信息服务企业在华战略布局的重要选择地。

在成都，不只是高新区，在天府新区以及各个县（市、区），都有各具优势的产业园区，全市66个产业功能区和28个产业生态圈建设步伐加快，高质量产业发展体系初步建成。

正是有了众多的企业和园区，才吸纳了每年不断攀升的人口就业。吸引众多企业的，是这座城市的能级水平。

一座城市的能级水平，决定这座城市市民的事业平台未来的成长空间。城市能级越高，意味这座城市具有更高效的经济组织方式和更强劲的资源配置能力，也能为市民带来更多的就业机会，创造更多的收入渠道。

近年来，成都一直致力于建设全国重要的经济中心、科技中心、金融中心、文创中心、对外交往中心和国际综合交通通信枢纽。得益于上述“五中心一枢纽”建设成果，目前成都发展动力正从一般要素驱动向高端要素驱动加快转换，城市能级迅速提升。

去年，在成都市委十三届三次全会上，市委作出了构建以电子信息、装备制造、医药健康、新型材料、绿色食品五大先进制造业，会展经济、金融服务、现代物流、文化旅游、生活服务五大现代服务业和新经济为支撑的现代产业体系的重大部署。一年来，成都新签约京东方高世代AMOLED生产基地、比亚迪新能源汽车等重大产业化项目420个，开工建设紫光成都集成电路基地、药明康德生命健康产业园等重大项目183个，中电子8.6代线、成都医学城三医创新中心等一批引领高质量发展的重大项目建成投产。除新增这些大企业、大项目之外，一年间新增新经济企业3.1万余家，同比增加31.3%；在四川自贸试验区成都双流区域，一年里新注册企业达4.73万家；全市民营企业新增9.35万家，增长8.4%；去年，成都GDP达到1.53万亿元，同比增长8%；新增市场主体54万户。这些数据的背后是新增大量工作岗位。据统计，去年全市新增就业27.6万人，失业人员再就业9.1万人。

环境，“不想离开”的因素

成都有一句流行多年的城市形象用语——“成都，一座来了就不想离开的城市。”其实，对成都决策者、管理者来说，这句话是需要努力追求的目标，因为这里也包含了两层含义，一是想“来”，二是“不想离开”，只有“来”了，并真正体会成都生活的美好，才会“不想离开”，进而成为成都市民。

李进博士以及他的团队就是这样一群“不想离开”的“新成都人”。李进在英国、瑞典学习工作生活30多年。6年多前他在成都创办了先导药物开发公司，企业发展十分顺利。总结企业成功的原因，李进认为，关键是吸引了一批人才。他介绍说，在企业目前拥有的各类人才中，博士、硕士占比60%以上，有20多名是“海归”。为什么这些高端人才愿意来成都？李进先讲了一个小故事：他的一个孩子刚到成都不久就喜欢上了这座城市，以图片方式列举了爱上成都的十大理由，包括熊猫、美食、文化、自然环境等。

李进进一步分析说，生物医药研发需要一个较长的过程，需要一支相对稳定的队伍。成都宜居的大环境可以较好地满足人才需求。对创业者来说，这种宜居体现在既可以安逸地生活，又可以顺利地创业。前者对家属来说很重要，是扎根的基础，对人才选择地点形成关键性影响；后者对人才本人来说很重要，因为最终目标还是要创业成功。成都可以说两者都具备，既能满足创业需求，也能满足扎根需求。因为企业规模不断扩大，去年公司办公场地由1500多平方米扩大到2万平方米。

在成都，有一项被十分看重的榜单——“中国最具幸福感城市”，成都已连续10年位居榜首。

成都把公园城市作为新时代城市发展的高级形态，加快推进天府绿道和龙泉山城市森林公园建设。其中，总长1.69万公里的世界最长绿道——天府绿道已有多段建成开放。目前，城区绿化覆盖率达到43%。

前些年，成都空气质量一度令百姓不满，经过持续整治，去年空气优良天数达251天，重污染天数同比减少16天，PM_{10}、$PM_{2.5}$浓度同比分别下降8%、8.9%，黑臭水体基本消除。

作为创业软环境的重要因素，成都“人才新政”也成为重要的吸引力。数据显示，近两年来，成都深化户籍制度改革和人才新政，全面实施条件入户和积分入户并行的户籍制度，建设人才公寓和产业园区配套住房907万平方米，累计吸引超过25万名大学本科及以上学历毕业生落户，人才净流入率居全国第三。

发现

仓巷街缘何成为「网红」

本报记者　夏先清　通讯员　李　坤

前不久，网友“小雅的春天”冒雪来到河南省安阳市文峰区仓巷街，拍摄了一组雪中老街美景，在网上赢得了许多点赞。她自豪地说：“谁不说俺家乡好，这老城一整治，拍出来的照片太美了，希望这样的街道越来越多。”

“大力保护古都安阳的文化资源，为市政府点赞。”“将古都历史文化展示好、保护好。”“仓巷街街区保护与复兴工作迈出了打造安阳文化名片的第一步。”这都是市民游览仓巷街后，留在来宾意见簿上的话。

有着安阳“南锣鼓巷”之称的仓巷街成了新晋“网红街道”，今年春节期间日均游客达4万余人次。打开微信朋友圈、抖音，市民拍摄的有关仓巷街照片、小视频持续“霸屏”，仓巷街为啥会变得这样火？

仓巷街东西长500余米、宽约5米，因原来位于县衙粮仓门口，故得名仓门口街，后更名为仓巷街。明清时期，仓巷街两侧为商贾民居云集之地，建筑精美，因而与甜水井街并称“龙凤街”。

走进仓巷街，青砖灰瓦的建筑，陈旧的木门、砖雕和木雕，仿佛让人穿越到了明清时期，安阳老城的文化韵味十足。“南锦泰”的传统糕点、“北锦泰”的酱菜、全盛郑家粉皮、内黄筲灌肠、张存有烧鸡、吕村饸饹面等，记忆中的“老安阳味儿”也可在街中寻得。更有捏糖人儿、泥咕咕等记忆中的“小玩意儿”吸引着市民的目光。

一个个具有安阳特色的文化符号，经口口相传、网络发酵，不断放大传播。

“这黑白电视我家里原来也有，还有这个搪瓷杯子、缝纫机，太有时代感了。”在仓巷街6号院的民俗展馆，一位市民在看到上世纪90年代家中摆设的老物件时感叹道。除了位于仓巷街6号院的民俗展馆，仓巷街3号院、5号院这两座院落经修复后也被分别作为安阳市博物馆分馆、古城变迁展厅对群众免费开放，便于市民多角度、全方位了解古都安阳深厚的历史文化。

去年7月份，仓巷街被确定为河南省第一批历史文化街区，安阳市随即开展了街区保护与复兴工作。“仓巷街街区提质改造一期工程共征收40余个院落，征收面积7000余平方米，采用‘一院一设计、加固改造、修旧如旧’的模式，严格遵循历史文化选择材质、色调和风格，尽最大可能还原保护建筑原貌，恢复历史文化街区原貌。”文峰区仓巷街保护复兴指挥部工作人员周保玉介绍说：“目前一期工程已基本完工，二期工程正在有序推进中。”

各地传真

推动特色产品走出去

青海上海共促冷链物流业

本报讯　记者马玉宏报道：日前，青海省商务厅与上海冷链协会、上海郑明现代物流公司就青海特色农畜产品开拓上海等市场开展深度对接交流，签署了《上海冷链协会与青海省冷链协会（筹）合作备忘录》。

近年来，青海以“互联网+”为支撑，开通了西宁—南京全程冷链示范线路，初步达到了全程监控、全程追溯的目标。但是，由于青海企业规模小、实力弱、资源整合度低、销售渠道不畅、销地冷链配送成本高等问题，制约了优质产品不能实现优价。为此，青海省商务厅积极与中国仓储与配送协会、上海冷链协会等对接，借助当地冷链物流龙头企业集配网络，助推青海牛羊肉、乳制品等特色温控产品走向国内外市场。

青海省商务厅相关负责人表示，两地签订战略合作协议后，将择时组织举办“青沪冷链物流企业产销对接暨特色产品展示会”，推介资源，扩大合作。

着力9大方面

加快推进创新型广西建设

本报讯　记者周骁骏　童政、通讯员李新雄报道：广西今年从9大方面以科技创新引领支撑产业高质量发展，加快推进创新型广西建设。

9大方面包括：加快产业关键核心技术攻关，积极培育产业发展新动能；加快搭建科技创新平台，着力拓展创新发展空间；加快领军人才引育，大力夯实创新人力资源基础；加快培育科技型企业，切实增强企业创新能力；加快科技成果转化应用，大力促成科技与经济发展无缝对接；加快发展民生科技，大力推动创新红利惠及大众；深化科技体制机制改革，最大限度释放创新活力；密切高端智力链接，汇聚全球创新创业资源；不断优化创新环境，努力营造良好创新创业生态。

在加强重点产业技术突破与应用方面，广西围绕高端铝、汽车、机械、高性能材料等领域，今年重点组织突破40项重大技术，推出90项新产品，推动重点产业迈向中高端。面向全区战略需求强化原创性研究和重大工程难题攻关，争创40家国家级创新平台。在招才引智方面，坚持“高精尖”和紧缺人才导向，大力实施八桂学者、特聘专家等制度，引进培育44个创新人才和团队。

山东平度不断激发企业干事创业、创新发展热情——

工业小巨人书写行业大标准

本报记者　刘　成　通讯员　孙科强

率先发布客户服务4.0标准，告别客服行业没有通用标准的历史；作为中国标准化研究院唯一指定企业，参与客服中心国家标准制定并在全国实施……坐落于山东平度的青岛日日顺乐信云科技有限公司以客服行业标准制定者的实力一举成为行业领头羊。

目前，乐信云科技向金融、快消品、物流、互联网、制造等多行业客户提供全渠道呼叫中心外包服务，为服务行业客户树立了新标杆。“自落户平度同和高新区以来，我们公司第一年收入即过亿元，第二年收入翻番突破2亿元，并带动周边形成产业集聚。”青岛日日顺乐信云科技有限公司平度中心经理张杰说。

“一流企业卖标准，二流企业卖技术，三流企业卖产品。”掌握了标准，就如同掌握了行业制高点，掌握了“行业话语权”。乘着新旧动能转换东风，在青岛平度，一批制造业“小巨人”脱颖而出，正在由“跟跑者”变为“同行者”，甚至逐步成为行业“领跑者”，不仅制定出了行业标准，填补了国内空白，甚至打破了国际垄断。

伴随隆隆的车轮声，去年6月份，由青岛淄柴博洋柴油机股份有限公司研制的我国首款大功率双燃料发动机在平度开发区下线。该款发动机是我国8缸柴油机序列中具有自主知识产权、功率最大的发动机。“它的出现在一定程度上填补了国内市场空白。”青岛淄柴博洋柴油机股份有限公司技术中心主任郝红光自豪地说。

同样是在平度开发区成长起来的民营企业，青岛征和工业股份有限公司已牵头或参与起草制定了本行业的十余项国家标准、六项行业标准；青岛鑫光正钢结构股份有限公司建立“钢结构+”新产业模式，在同行业中率先建立了通过第三方认证的ISO9001质量管理体系，产品覆盖80余个国家和地区。

地处青岛之北，提出打造青岛北部先进制造业基地目标不过数年，平度缘何产生了工业小巨人和行业标准制定者？用平度相关负责人的话总结就是“营商佳境”。在平度，各级政府既当“店小二”，又当“急郎中”，企业需要时，政府无处不在；企业不需要时，政府无故不扰。

去年9月份，平度市政府拿出5300万元直接奖励拨付海信（山东）空调有限公司等300余家对促进经济发展作出突出贡献的企业和单位，极大地激发了当地企业干事创业、创新发展的积极性。

“我们生产的排气法兰占到全球乘用车排气法兰20%产能，可以说全球每100辆车就有20辆用到我们的产品。”青岛立博汽车零部件精密铸造有限公司总经理柴叶飞说，得益于优质发展环境，企业创新力度不断加大、行业话语权稳步升级，正成长为汽车零部件生产的行业巨人。

突破常规，领先行业，再立新标，反映的是创新水平，离不开的是人才支撑。去年6月份，平度市发布人才新政12条，对科技成果领先、能突破关键技术、引领产业发展的人才项目，实行“一事一议”办法，最高补助1亿元。

据了解，平度市已有84家企业进入国家高新技术企业备案，发明专利授权数量同比增长87.5%，“千人计划”专家累计达到19人。

本版编辑　陈　艳　陶　玙