稳就业，先稳企业

韩秉志

热点快评

企业活力激发了，就业质量才有更好保障。当前，就业形势保持稳定，增强了企业发展和劳动力就业的信心。短期来看，无论是宏观经济还是就业形势，都面临不小压力，稳定和扩大就业这场硬仗必须打好。真正的优秀企业，从来不是只会“靠天吃饭”，熬过阵痛期，就能迎来更广阔的发展空间

春节过后，从劳动力市场的表现来看，各地提供了大量就业岗位，用工形势总体平稳，回乡人员返工情况也趋于稳定。

就业形势保持稳定，进一步增强了企业发展和劳动力就业的信心。

信心，来自于稳中向好的经济基本面。近年来我国经济一直是在应对风险挑战中走过来的，就业也是一样。即便是在前些年实施“壮士断腕”的去产能过程中，也没有出现失业猛增的现象。2018年，我国经济总量的总盘子持续扩大，就业容量也相应扩大。根据人社部测算，进入“十三五”以来，国内生产总值每增长一个点，对应的城镇新增就业是190万人，比“十二五”时期平均增加了30万人。经济稳定发展，足以为就业增长提供坚实支撑。

信心，来自于源源不断的惠企政策。虽然经济下行压力加大，但稳就业的政策也在不断释放利好。稳就业，首先要稳企业，尤其是要稳住能够吸纳巨大就业需求的小微企业和民营企业。2019年开年以来，我国更加积极就业政策聚焦为企业减负担、增活力。在2019年人社部制定的“稳就业”重点工作中，第一项举措就是要在为企业减负担增活力上下功夫。无论是减税降费、加大失业保险费返还力度和幅度，还是提高创业担保贷款额度，直接的受惠主体都直指企业。这一系列举措，就是要让企业卸下包袱，轻装上阵。

不同企业，面临的困难可能会不同。因此，要因企施策，精准实施。比如，针对民营企业降低用工成本的呼声，就要加快推进养老保险全国统筹、划拨部分国有资本充实社保基金，延长阶段性降低住房公积金缴存比例实施期限，实现稳妥降低社保费率的目标；又如，对受贸易摩擦影响遇到暂时困难，但发展方向符合产业发展需求的企业，就要大力实施援企稳岗护航措施，鼓励企业尽力稳定现有就业岗位，以化解“转型中的烦恼”；对出现融资难的小微企业，则需要加大对其融资担保的支持力度，提高其贷款的可获得性，以解燃眉之急。

从短期来看，无论是宏观经济还是就业形势，都面临不小压力，稳定和扩大就业这场硬仗必须打好。经济下行，不代表企业就失去了发展机遇。真正的优秀企业，从来不是只会“靠天吃饭”。换一个角度看，眼前的压力也可以只是一场短期阵痛，熬过阵痛期，就能迎来更为广阔的发展空间。我国经济增长结构不断优化，人工智能、大数据等技术突破有望成为经济增长的新风口。诸如养老服务市场全面放开等壮大市场主体，优化市场环境的政策利好，也为企业提供了更多创新发展的突破思路。

如今，国家在劳动力职业技能培训、构建技能人才培养体系等方面出台了更加具体的措施和配套政策，给劳动者更多晋升通道。最近人社部出台文件，明确提出对新生代农民工积极开展产业发展和就业需求量大、急需紧缺职业（工种）技能培训，帮助其成为产业工人。因此，从个体来说，如能抓住机遇练好内功，提高自身抗风险能力，与企业共同成长，就能迎来更加宽广的就业舞台。

思辨

老字号更要爱惜羽毛

余 颖

因为过期蜂蜜问题，百年老店同仁堂的“中国质量奖”被撤销了。国家市场监管总局官网近日发布公告，撤销中国北京同仁堂（集团）有限责任公司中国质量奖称号，收回证书和奖杯。

相比之前的上千万元罚款和数千万元营收损失，此次失去“中国质量奖”对同仁堂的无形打击更为严重——一家以“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”为信条的企业，一家国人心中质量过硬的诚信典范企业，却被官方收回了奖杯，实在是商誉大损。

在市场经济时代，品牌美誉度是企业最重要的无形资产之一。不过，近年有一些老字号、知名品牌为了追求市场占有率、扩大产品线，大力发展代加工，忽略了对品质的把控。还有些企业不愿意坚守主业挣辛苦钱，转而“卖贴牌”“卖标签”，把自己几十年甚至上百年的品牌变成了摇钱树。钱虽然来得容易，伤的却是消费者对企业的信任，动摇了企业发展的根基。

这次同仁堂过期蜂蜜事件，正是子公司的代工厂出了问题。北京市纪委市监委的相关通报对此可谓一针见血：北京同仁堂集团党委没有充分发挥在国有企业的政治核心和领导核心作用，内部管理混乱，对下属企业监督管控不力，对控股企业存在的生产经营和质量管理问题失察失责，相关企业质量管控制度虚化不落实，造成国有资产严重损失，对“同仁堂”品牌形象产生了恶劣影响。

幸运的是，同仁堂近300年的口碑还没有被这次“蜂蜜门”彻底动摇，消费者对同仁堂药业依然保有信任。同仁堂一方面需要痛定思痛，狠抓质量，重获市场认可；另一方面，也要加强研发，推出新产品占领市场。

客观来说，过去的同仁堂代表了中国传统医药的巅峰，但在医药行业技术日新月异的今天，仅靠过去的古方、秘方，已经很难满足患者需求了。同仁堂这些年最受认可的药品大都是前人的“创新”，比如“乌鸡白凤丸”，那已经是乐氏第九代乐百龄在清代的“发明”。2008年以来，同仁堂一直被认定为高新技术企业。但根据有关统计，同仁堂自2008年以来，研发费用占营收比重多年维持在0.5%左右，远低于高新技术企业3%的下限。这一问题也被相关部门点名批评过，北京市国资委在《中共中国北京同仁堂(集团)有限责任公司委员会关于巡察整改情况的通报》中明确要求同仁堂“增加科研投入比例，修订完善《科研管理办法》，明确创新投入比例，并制定创新投入考核指标，在2018年纳入经济目标责任考核”。

截至目前，依然有很多疾病没有找到有效药物，同仁堂如果潜心研制，还是大有可为的。期待这家老字号以及更多的老字号能够以质量为根本，以创新为动力，将绵延数百年的金字招牌擦得更亮。

为基层留住年轻干部

汪文道

要建立完善重实干、求实绩的鲜明用人导向，为年轻干部搭建施展才干的良好平台，让年轻干部在公平公正的制度和氛围里拥有更多幸福感、获得感。同时，年轻干部也要自觉摒弃浮躁心理，用心履职、真心服务、实心干事

有媒体日前在一些地方调研发现，一些年轻干部不愿留在基层、扎根基层，一心谋划着通过考试或借调，甚至辞职离开乡镇。

基层干部尤其是乡镇一级干部，是最接近群众的公共权力行使者，影响着基层治理的现状和未来，也决定着群众对政府的认同度。基层出现年轻干部逃离乡镇的趋势，面临流失、断层之忧，有一定的主客观原因。

一方面，这反映出一部分年轻干部浮躁情绪。从大学校园的象牙塔和城市的喧嚣繁华，走向偏僻、寂寥甚至设施陈旧的乡镇机关，“理想很丰满、现实很骨干”的尴尬，往往让许多年轻干部有些措手不及。开展实际工作后，理想中的经世抱负与眼前的零零碎碎似乎难以重叠，校园知识与为民实践难以对接，再加上有些年轻干部还有些心高气傲的书生意气、眼高手低的不实作风等，都催生了一些人想离开基层的情绪。

另一方面，这也与基层单位的客观环境有关。基层作为联系服务群众的“最后一公里”，在“上面千条线、下面一根针”的责任布局下，工作累、责任重、压力大。虽然近些年国家建立了公务员正常薪酬增长机制，也加大了基层倾斜力度，但在年轻人买房、结婚、买车等生活压力面前，依然有些无力。而且，基层干部还面临晋升空间小、论资排辈等问题，客观上滋长了逃离基层的情绪。

年轻干部是事业发展的生力军，源源不断地培育造就大批优秀年轻干部，关系着党和人民事业的薪火相传。如果年轻干部总想着逃离基层，势必会导致基层人才断档、新鲜血液不足，不利于形成老中青密切配合、有效互补的干部队伍结构，也不利于干部队伍的稳定，更不利于提升为民服务的质量和效率。

留住年轻干部，除了加快职务、职级改革，探索薪酬待遇正向激励机制以外，还需要建立完善重实干、求实绩的鲜明用人导向，为年轻干部搭建施展才干的良好平台，让年轻干部在公平公正的制度和氛围里拥有更多幸福感、获得感，才能变“逃离基层”为“扎根基层”。同时，年轻干部也要自觉摒弃浮躁心理，用心履职、真心服务、实心干事，在基层的火热课堂锤炼本领、增长才干、优化作风，让宝贵的青春绽放最美的色彩。

徐 骏作 （新华社发）

服务费

支付宝近日发布公告称，自3月26日起，通过支付宝给信用卡还款将收取服务费。这意味着，继微信实行信用卡还款收费后，用支付宝还信用卡贷款也要收钱了。不过，每月2000元以内的支付宝信用卡还款依然不收费，只有超出部分才会收取0.1%的服务费。支付宝表示，收费的原因是“综合经营成本上升较快”。为了应对成本压力，第三方支付机构在完成对用户黏性与忠诚度的“收割”后，对相关服务予以收费，符合市场发展逻辑。何时收费、收费水平高低等细节，在很大程度上取决于竞争程度。只有市场充分竞争，消费者才能获得更多消费选择以及经济上的实惠。

（时 锋）

众声

董希淼

中国人民大学重阳金融研究院副院长

短期内存贷款利率无需调整

与去年相比，鉴于内外部环境的变化，今年我国货币政策自主调控空间正在加大。但短期内存贷款利率不需要调整。首先，市场利率已经下行，调整的必要性不大；其次，该举措信号意义过于强烈，可能会给市场传递错误信号。根据央行最新公布的数据，小微企业贷款利率在继续下行。比起下调利率，更重要的是增加实体企业，尤其是小微企业在融资利率上的获得感，即让它们真实感受到融资利率降低和成本降低。

朱俊生

国务院发展研究中心保险研究室副主任

构建农业保险产品体系

今年中央一号文件提出，按照扩面增品提标的要求，完善农业保险政策。扩大农业大灾保险试点和“保险＋期货”试点。农业保险有助于稳定农业收入并促进农业投资，从而促进现代农业发展。无论是发达国家还是新兴市场，都在致力于提升农业保险在其农业支持政策体系中的地位。要扩面增品提标，就要优化保费补贴机制，构建多元化农业保险产品体系，尤其要构建起多层次农业保险大灾风险分散机制。

关 博

中国宏观经济研究院社会所副研究员

完善工资分配宏观指导制度

目前，已有四省份明确2019年上调最低工资标准，不少省份有望跟进，同时企业工资分配宏观指导制度也在抓紧完善。企业工资分配宏观指导制度，除了最低工资制度外，还包括劳动力市场工资指导价位和指导线制度、企业基本工资制度，以及一些按要素分配制度和收入激励政策等。相关制度的完善将保障劳动者收入权益，发挥劳动市场价格信号作用，促进形成更加规范的企业职工工资增长和收入分配约束机制。按要素分配政策将对发挥收入分配的经济激励效应起到基础作用。

进一步完善普惠金融体系

陆 敏

打通企业融资“最后一公里”系列评论①

开栏的话 中央经济工作会议指出，要改善货币政策传导机制，提高直接融资比重，解决好民营企业和小微企业融资难融资贵问题。前不久召开的国务院常务会议要求，进一步推进缓解小微企业融资难融资贵政策落地见效。当前，部分民营企业和小微企业融资难融资贵问题的难点痛点有哪些，如何打通企业融资的“最后一公里”，进一步推进缓解企业融资难融资贵政策落地见效？今日起，本版将推出“打通企业融资‘最后一公里’系列评论”，敬请关注。

当前，部分民营企业融资难融资贵问题仍然突出。其中，最主要的现象是，民营企业尤其是一些小微企业无法从金融机构获得相应的信贷服务，企业融资“最后一公里”还存在诸多难题。

一方面，这是因为一些民企发展时间较短，企业规模不大，缺乏相应抵押物；另一方面，民企普遍缺乏信用证明，使金融机构在服务民企过程中存在一定程度的“畏贷”心理等。诸多因素叠加，客观上造成了国企与民企在获得信贷服务中存在一定程度的不公平现象。

民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥着不可替代的作用。解决民营企业融资难问题，首先要破除隐性壁垒，倡导公平信贷原则。中办、国办近日印发的《关于加强金融服务民营企业的若干意见》明确提出，“坚持对各类所有制经济一视同仁，消除对民营经济的各种隐性壁垒，不断深化金融改革，完善金融服务体系，按照市场化、法治化原则，推动金融资源配置与民营经济在国民经济中发挥的作用更加匹配，保证各类所有制经济依法公平参与市场竞争”。对各家金融机构来说，应尽快着手从各业务环节包括客户经理绩效考核等方面，检查信贷管理全流程中是否存在可能影响公平信贷的政策，取消不合理的条款、要求和做法。

实际上，从不少商业银行的经营实际来看，服务民企对银行业绩是有利的，甚至可以说民企与银行是重要的利益共同体。在一些民营经济发达地区，许多城商行和乡镇银行90%以上的客户均为民营企业。经过良好的风险把控，服务民企不仅不会带来不良率的攀升，还会为金融机构带来数量众多的客户和更为广阔的市场空间。

打破金融机构服务民企的隐形壁垒，打通融资“最后一公里”，目前一个首要的抓手是进一步完善普惠金融体系。截至目前，国有大型银行均成立了普惠金融部，将普惠金融提升到发展战略的高度，并建立了相关的配套和考评机制。然而，从银行业来看，各家银行考评标准不一，相关细则还有待完善，尤其是在一些地方支行，政策还有待“落地”，一线人员的主动性积极性有待进一步发挥。从具体银行来看，普惠金融服务中还存在“不均衡”现象。另外，由于成本高、风险大，成本收益不对等，普惠金融发展商业可持续方面也面临着挑战。

进一步完善普惠金融体系，需要完善相关考评机制，调动各方积极性，还要充分利用科技力量，加快推动数字普惠金融发展。目前，一些大型银行探索运用互联网、大数据、云计算等金融科技手段，延伸金融机构的服务半径，扩大服务覆盖，实现目标客户的精准识别、精细管理、精确服务，降低服务门槛和服务成本，缓解普惠金融中突出存在的信用、信息和动力问题，取得了明显成效，相关经验值得借鉴推广。

进一步完善普惠金融体系，还需要完善相关配套政策支撑体系。如部分新型机构和新型业务也面临着监管法律缺失的问题，要加快推动相关领域的立法工作，补齐制度短板；强化监管激励约束，完善差别化的考核评价机制，并对全行业统一监管；增强货币、财税政策的激励促进作用，推动各方形成政策合力，加快推进信用体系和信用平台建设，深化“银税互动”和“银商合作”等。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟