从数字农业、乡村旅游，到培育农业产业化龙头企业和联合体——

快看，中央一号文件里的机会

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

透视

日前发布的中央一号文件让社会各界对农业这片希望的田野充满了期待。其中，对现代农业发展提出了诸多要求和具体方向，包括大豆振兴计划、智慧农业、数字农业、休闲农业和乡村旅游、培育农业产业化龙头企业和联合体，等等。值得相关行业、企业深入发掘投资兴业机会——

2月20日，果农在石家庄市赞皇县鲍家滩村樱桃种植基地大棚内劳作。 张晓峰摄（新华社发）

日前发布的中央一号文件让社会各界对农业的发展充满期待。眼下，无论是工商资本下乡、互联网企业务农，还是农民工、大学生返乡创业，都是因为看好农村经济的前景。越来越多的人觉得，农业是希望的田野，是可以做成百年老店的行业。那么，中央一号文件将如何影响农业发展，各类农业经营主体又有哪些机会？

推动农业提质量

中央一号文件对现代农业发展提出了诸多要求和具体方向，主要目的是推进农业由增产导向转向提质导向。在农产品供给方面，提出实施大豆振兴计划。在科技强农方面，提出实施农业关键核心技术攻关行动。在数字农业农村方面，提出推进“互联网+农业”。

大豆振兴计划是业内关注的一大重点。中国农科院作物所研究员韩天富认为，理论上在东北地区推行大豆玉米轮作，大豆面积可扩大到1.2亿亩；在黄淮海冬麦区提高麦豆两熟制比例，大豆面积可达0.9亿亩。农业农村部信息中心分析师殷瑞锋表示，近年来我国大豆亩均净利润低于稻谷和玉米，2014年起种植亏损幅度逐渐扩大。在今后很长时间内，我国人多地少的矛盾都难以解决，只有依靠科技进步，提高大豆产量和质量，才是增强国产大豆竞争力的根本途径。

智慧农业让农业插上科技的翅膀，也让种业、农机等成为行业热点领域。农业农村部科教司司长廖西元说，推进农业现代化，根本要靠科技创新引领。聚焦农业高质量发展，要转变科技创新方向，由注重数量为主向数量质量效益并重转变，由注重粮食生产为主向粮经饲统筹和大农业转变，由注重种养为主向种养加全过程全要素转变。为此，文件强调实施农业关键核心技术攻关行动，培育一批农业战略科技创新力量，推动生物种业、重型农机、智慧农业、绿色投入品等领域自主创新。

数字农业也迎来了“风口”。2018年的中央一号文件首次提出数字乡村概念，当年我国实现农产品网络销售额约3000亿元。今年的文件在扶持政策方面更具体，提出深入推进“互联网+农业”，扩大农业物联网示范应用；继续开展电子商务进农村综合示范，实施“互联网+”农产品出村进城工程。

农业农村部副部长屈冬玉认为，农业数字化改造潜力巨大，培育发展数字经济，可以为农业强身健骨。我国城乡发展不平衡，城乡数字鸿沟最为突出，必须扎实推进数字乡村建设，这也为各类农村电商平台和企业提供了机会。

乡村经济多元化

今年中央一号文件提出，要发展壮大乡村产业，拓宽农民增收渠道。数据显示，去年我国农产品加工业与农业产值比达到2.3:1，休闲农业和乡村旅游营业收入超过8000亿元。农业农村部乡村产业发展司司长曾衍德说，乡村产业不同于传统种养业，需要发展乡村特色产业、乡村新型服务业和现代农产品加工业。

国务院发展研究中心农村部部长叶兴庆认为，振兴乡村产业，不能只搞农业，还要促进经济多元化。但是，经济多元化不能像上世纪80年代搞乡镇企业那样“村村点火、户户冒烟”。“过去我们把注意力放在发展大宗农产品生产上，对农业休闲观光、生态涵养、文化传承等功能开发利用得不够。新时代促进乡村经济多元化，要用好乡村自然资源和人文资源优势，推动加工业前延后伸，挖掘农业多元价值，促进乡村产业深度融合。”

现代农产品加工业是乡村经济的第二产业，其沟通城乡，亦工亦农，一直是乡村经济的支柱产业。去年以来，农产品加工业与农业、流通、科技教育和电子商务等产业深度融合，出现了大量新模式。通过线上线下、虚拟实体结合等多种途径，催生出共享农业、体验农业、个人定制等新业态。

专家认为，文件提出“粮头食尾”“农头工尾”，就是支持家庭农场和农民合作社经营农产品初加工，支持县域发展精深加工，这样有利于把加工增值收益更多留给农民。

休闲农业和乡村旅游是乡村新型服务业，属于乡村经济的第三产业。截至目前，农业农村部已创建388个全国休闲农业和乡村旅游示范县，去年休闲农业和乡村旅游接待超30亿人次。

北京观光休闲农业行业协会副会长吕彦说，文件提出加强乡村旅游基础设施建设。这意味着设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿等迎来了发展机遇，休闲农业会获得更优质的产业发展环境。

新型主体获支持

随着现代农业产业体系逐步形成，种养大户、家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体蓬勃发展，已成为发展现代农业的引领力量。但是，一些工商资本下乡更多地关心经营效益，不够注重带动农民发展，使得小农户难以有效分享农业现代化的成果。

中国社科院农村所研究员李国祥认为，我国“大国小农”的基本国情，决定了小农户家庭经营在很长一个时期内都将是我国农业的基本经营方式。要正确处理发展适度规模经营和扶持小农户的关系，落实扶持小农户发展的政策，将其引入现代农业发展轨道。

我国有近6亿农民，农业投资周期长、回报见效慢，这决定了对农业必须支持保护。“要完善农业支持保护制度，适应世贸组织规则和推进农业供给侧结构性改革的要求，统筹兼顾市场化改革取向和保护农民利益的关系，强化高质量绿色发展导向，按照增加总量、优化存量、提高效能原则，进一步完善农业支持保护政策。”叶兴庆说。

中国农业大学农民问题研究所所长朱启臻表示，在保护小农户利益的基础上，要突出抓好家庭农场和农民合作社两类新型农业经营主体。按照文件精神，启动家庭农场培育计划，开展农民合作社规范提升行动，建立健全支持家庭农场、农民合作社发展的政策体系和管理制度。这对家庭农场和农民合作社是极大利好。

今年中央一号文件提出，培育农业产业化龙头企业和联合体。其中，农业产业化联合体是个新概念。曾衍德说，不同于传统的“公司+农户”，联合体是一种农业产业化新模式，是龙头企业、合作社和家庭农场等主体分工协作、利益共享的一体化农业经营组织联盟。去年起，农业农村部在部分地区开展的产业化联合体支持政策创新试点显示，联合体使得龙头企业专心搞市场、家庭农场专心搞生产、合作社专心搞服务，让小农户的微力量聚合成发展产业的大动能，是联结小农户和新型主体的有效形式。

近日，苏宁易购收购万达百货，掀起新一轮并购热潮——

百货业要告别“二房东”思维

本报记者 王 晋

专家有话说

□ 2018年至今的主要零售重组并购案例中，与百货业相关的超过了一半，其中既有强强联合，也有弱肉强食

□ 百货业存在转型遇到瓶颈阻力、成本压力继续上升、价格缺乏竞争力、核心能力提升仍需时日等问题

□ 未来百货企业将加快并购重组步伐，更多采用线上工具，逐渐打破与购物中心的界限

前不久，苏宁易购收购万达百货的消息成为零售业的热点新闻。自去年以来，银泰百货收购西安开元、广百集团与友谊合并、首旅集团整合王府井等并购动作不断，百货业正迎来新一轮并购热潮。

对此，中国百货商业协会会长楚修齐认为，“2018年至今的主要零售重组并购案例中，与百货业相关的超过了一半。并购的原因既有强强联合，也有弱肉强食。并购的特点一是行业集中化加速，二是向渠道上游延伸。未来，并购案例还将继续增加，行业集中度会不断提高”。

从过去“风光无限”到近年来“遭遇寒冬”，百货业在电商冲击下经历了痛苦转型。楚修齐认为，当前百货业发展呈现几个主要特点，包括线上线下融合初见成效，企业并购重组持续深化，自采自营模式深入探索，集合店呈现多元化发展，IP、文化和体验成聚客利器，会员营销借助技术发力，等等。

但是，目前百货业发展也存在转型遇到瓶颈阻力、成本压力继续上升、商品价格缺乏竞争力、核心能力提升仍需时日等问题。楚修齐说，“我国百货业一直采用的是亚洲的经营模式，以联营扣点为主，而非欧洲的买手制。这就造成了百货企业自营比例不高，没有价格主导权，缺乏核心竞争力。百货企业从‘功能齐全的剧团’逐渐变成了剧场，更像出租柜台的‘二房东’。虽然这些年有关部门一直推动百货企业转变经营模式，但成功案例并不多。目前，百货企业自营占比在全行业不超过5%”。他透露，将于3月底在北京召开的“第17届中国百货零售业年会暨商业创新峰会”，将是近期零售业的一次全面梳理、热点创新案例的一次集中展示、行业承前启后的一场思想盛宴，将为行业企业提供更多可借鉴的案例和启示。

楚修齐表示，经历这些年的转型，百货业整体有触底回升迹象。例如，SKP在2017年单店销售收入达125亿元的基础上，2018年销售收入再创135亿元新高；银泰百货年度同店比大幅增长37%；王府井集团实现净利润创近5年新高，等等。受消费升级、城镇化加速等利好因素影响，未来百货业还将迎来新的发展春天。

展望未来，楚修齐提出行业发展将呈现5个趋势。一是总体发展持续向好。促进进口和关税下调等政策有利于百货企业商品升级和价格下降，电商法实施也将促进高端商品消费回流。

二是企业将更多采用线上工具。百货业使用线上工具的空间更为广泛。从技术和手段应用上，不仅限于电商网站，也包括公众号、小程序、社群营销、APP等；从实现的功能上，既包括商品查询与订购、物流服务，也包括基础的信息沟通、会员维护、积分或优惠券查询与使用、储值卡查询等。多种手段都将发挥不同的作用。

三是并购重组案例多发。一方面是市场不乐观，部分企业销售和利润下滑，经营出现困难。另一方面，目前市场增量空间非常有限，更多是存量资源整合，经营好、确立竞争优势的企业，将主要通过并购方式扩大规模。

四是区域百货优势不减。区域百货的位置优势更为突出，或位于城市中心，或者在区域商业中心，有很多是自有物业，且在当地的品牌形象较好，受到当地消费者青睐。

五是逐渐打破与购物中心的界限。百货店正学习购物中心，增加体验元素；购物中心也有强化品牌商管理、扩大统一收银比例的趋势，大型百货店和城市购物中心的界限将越来越模糊。

一周点睛

北斗船载终端产品迈出国门

新闻回放：近日，中国航天科技集团五院航天恒星公司研制的北斗船载终端随着蓉达长沙号货船驶离上海罗泾港，并顺利到达文莱，迈出了走出国门的第一步，也拉开了北斗全球用户体验评价项目的序幕。根据预测，到2020年，中国将建成服务全球的北斗卫星导航定位系统，届时用户规模将达到世界第一，年产值将超过4000亿元，导航定位终端社会总持有量超过10亿台。

点评：北斗卫星导航定位系统要走向商业化应用，从目前的GPS系统手中分得一杯羹，走出国门是关键一步。要利用好我国在人口、市场、产业等方面的巨大优势，并力争在覆盖范围、用户数量、使用体验等方面迎头赶上，才能让更多企业、用户都参与进来，构建北斗产业生态圈。

各地整治保健市场乱象

新闻回放：近期，北京、武汉等地纷纷开展整治保健市场“百日行动”。北京针对虚假宣传、虚假广告、违规直销和制售假冒伪劣产品等违法行为立案80件、结案51件，案值54.16万元。武汉组织联合执法小组，对全市86家保健营业商铺开展检查，多款涉嫌虚假宣传的商品遭下架处理。

点评：长期以来，我国保健市场游走在灰色地带，虚假宣传、夸大功效甚至非法传销等现象屡禁不止。既给正规企业和产品带来了困扰，又成了一些唯利是图的不法分子牟取暴利的工具，给人民生命财产造成巨大损失。整治保健市场，既需要执法行动形成常态化，也需要执法手段走向现代化、信息化、网络化。

故宫上元夜“照亮”灯光秀市场

新闻回放：今年元宵节，紫禁城上演了一场现代灯光秀。此次灯光照明及灯光布景由天津华文文化传播有限公司、春田影视传媒、中国保利集团、深圳光峰科技股份有限公司提供支持。其中，光峰科技是一家提供激光显示解决方案的创新企业，已于2018年8月份接受了上市辅导。

点评：为促进国内扩大消费，北京、成都等地均提出发展“夜间经济”。故宫将前沿光影科技与自身特色文化相结合，开启了文旅融合的夜游艺术盛宴，为发展“夜间经济”作出了有益探索。同时，这也意味着灯光照明布景、文化创意等相关企业将迎来发展机遇。

产业一线

自主高温超导技术走向产业化

首条公里级超导电缆示范工程启动

本报讯 记者沈则瑾报道：我国超导电缆实用产业化正式起步。2月21日，中国首条公里级高温超导电缆示范工程在上海市宝山区城市工业园区启动，预计将于2019年底实现挂网运行。这意味着高温超导电缆示范工程作为上海加快超导技术产业化的重要突破口，已经做好了技术储备、工程建设、人才团队、产业承载的各项准备。

据介绍，作为具有战略意义的前沿技术，高温超导技术在城市电网改造、磁悬浮交通、大科学装置等领域都展现出广泛应用前景。尤其是高温超导输电具有损耗低、容量大、体积小、无污染等优点，有望在城市电网改造、狭窄走廊主干电网、需求特殊且常规技术难以解决的场合获得工程应用及推广。

此次启动的示范工程，将全面、系统验证自主高温超导技术在超大城市中心城区与电网耦合运行的可靠性、稳定性和经济性，为推进高温超导材料在智能电网改造中实现产业化应用推广奠定基础。

中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司
百亿不良资产招商推介会招商公告

为贯彻落实中央经济工作会议精神，打好防范化解重大风险攻坚战，进一步激活河北地区不良资产二级市场，中国信达河北分公司将于2019年3月22日上午8:30-12:00在中国大酒店（石家庄）举办“百亿不良资产招商推介会”，对河北昌泰纸业有限公司、河北迁安化肥股份有限公司、唐山蓝猫饮品集团有限公司、河北利土生物科技有限公司等四百余户债权项目进行处置招商，有意向者请及时与信达河北分公司联系报名。

该四百余户项目位于河北省石家庄、唐山、邯郸、保定、沧州、邢台、廊坊、承德、张家口、衡水、秦皇岛等11个地区，债权本金余额140余亿元，涉及煤炭化工、钢铁冶金、地产开发、商贸物流、纸类制品、食品饮料、生物医药等多个行业，抵押业态有普通住宅、别墅、商场商业、临街商铺、商住土地、工业土地及房产等，债务企业中目前有百余家尚在经营或维持经营中。中国信达河北分公司将在推介会上对四百余户项目进行介绍，并充分考虑各位投资人的诉求，灵活组包，灵活处置。

上述债权的交易对象为法人、自然人、其他组织，但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及与参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员，失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人等不得购买或变相购买上述资产。

报名起止日为自公告日起至2019年3月2日17:30，请拨打联系电话报名或直接来中国信达河北分公司现场报名。

报名联系人：高经理 0311-86167982/17333457335(同微信)
黄经理 0311-89166127/13230152717(同微信)

分公司地址：石家庄市自强路118号中交财富中心T3 26层、27层

特别提示：以上资产信息仅供参考，信达河北分公司不对其承担任何法律责任。

报名链接：