时尚、科技、年轻元素与传统文化习俗相融合——

文旅大餐，怎么吃才“美味”

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

视点 中国新闻奖名专栏

旅游业已成为国民经济发展不可替代的产业，人们越来越不满足于拍照留影买特产的“打卡式”旅游，而是希望获得更丰富优质的旅游体验。未来我国文化旅游不仅要依托自然资源和历史文化资源，还需要面向当代生活创新产品和业态，以市场力量激发文化旅游市场活力——

沿宫墙漫步观灯赏月，到畅音阁听首小曲，去欣赏投影在金色琉璃瓦上的《千里江山图卷》……近日，数千名观众走进故宫博物院赏灯。这是故宫博物院建院94年来首次举办“灯会”，也是紫禁城古建筑群首次在晚间被较大规模点亮，更是故宫博物院首次在晚间免费对预约公众开放。故宫博物院的这三个首次，不仅让故宫刷爆朋友圈，也再次将以故宫为代表的传统文化旅游项目推向了公众视野。

博物院也能成“网红”

2月17日下午，故宫博物院发布公告称，将于2019年2月19日(正月十五)、20日(正月十六)举办“紫禁城上元之夜”文化活动。活动将采取实名制免费预约方式，参观人数每晚限定3000名。消息一出，许多观众从17日开始上网刷票，当天下午2点多开放普通观众预约平台，网友戏称“预约故宫夜场票堪比抢春运回家火车票”，秒光。

没有抢到正月十五门票的观众，又开始冲击正月十六的门票。然而，18日零点，当不少网友准点进入故宫网页，却发现网站“崩溃”了。“刷了半个多小时，根本打不开，当页面能打开时，发现3个时段的参观名额均已剩余0人。”北京外国语大学学生程欣告诉记者，前几天北京下雪时，就想和同学去故宫看雪，可惜没抢到票，这次夜景看来又错过了。

“一票难求”对于故宫博物院来说并不新鲜。早在今年春节前，故宫博物院正月初一至正月初六的门票就已售罄。传统的旅游淡季，为何如此火爆？细心的网友可能了解，为迎接2019年春节，故宫博物院从1月6日开始，推出了史上最大的展览——“紫禁城里过大年”。展览分为文物展览和实景体验两部分，观众可以观赏到885件(套)文物，不少与清代皇家过春节有关的藏品都是首次展出。春节假期，故宫博物院也因此成为全国和北京游客争相“打卡”的热门景点，甚至出现了排队进宫过大年的现象。

在谈及为何要举办“紫禁城里过大年”展览时，故宫博物院院长单霁翔坦言，在中国传统节日中，春节是老百姓最容易感受到传统文化的节日，希望在节日期间，大家除了看春晚、全家聚会、吃年夜饭以外，还能到博物馆参观、了解传统文化。

事实上，今年春节期间，文化类景区出游人次增长最为明显。来自中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)的数据显示，春节期间，参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%，游客在文化游览方面的人均花费多在501元至1000元之间，占比达41.25%。这表明，公众对精品文化旅游产品需求旺盛。

旅游开发要“接地气”

“公众出游的高频化、对精神文化和民俗文化的重视，都促使目的地和景区不断创新。”驴妈妈品牌部负责人李秋研表示，以“紫禁城里过大年”为代表的景区，与之前的文化旅游产品不同，景区更加注重传统与现代的融合，更多体验式、沉浸式场景，这也是吸引游客的重要原因。

春节期间，全国各地古镇、古街、文化馆、博物馆等都举办了特色“年味”活动，吸引了大量游客到景区体验春节民俗。比如，青海省博物馆以文字版、图版、主题动画、3D炫屏、数字魔屏等为辅助手段，让游客感受唐蕃古道的繁荣盛况，了解其对沿线地区的重要意义，备受游客欢迎；中国(海南)南海博物馆推出的“春节七天不打烊，博物馆里过大年”系列活动，游客可以通过影像、VR眼镜参与互动，了解南海历史文化，不仅受到了成人游客的欢迎，也吸引了很多小朋友参与互动。

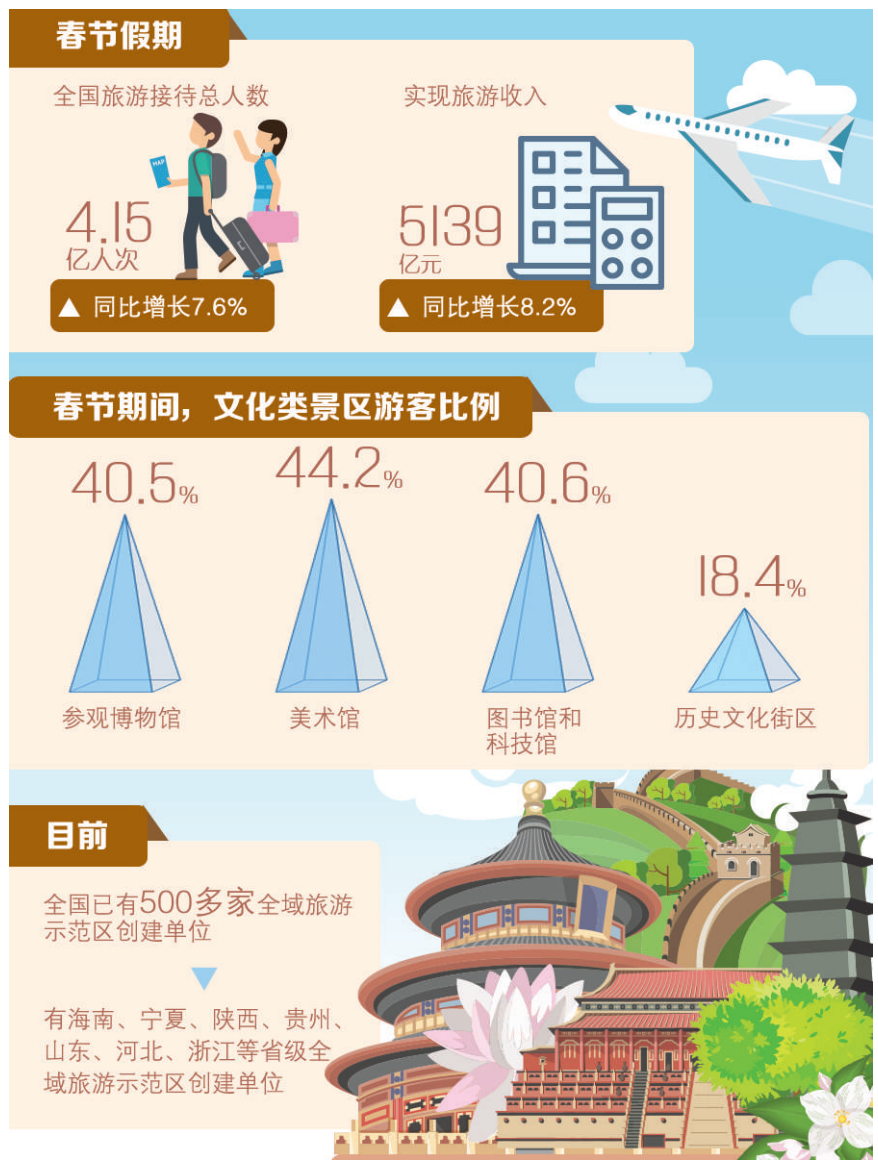
不过，体验式旅游产品的创新开发并非一帆风顺。春节前，西安钟楼旁的一个“变脸兵马俑”交互式体验设备迅速走红。所谓“变脸兵马俑”，就是游客可以通过电脑扫描脸部照片，将自己的面部表情投影到巨型“兵马俑”的屏幕上，如同自己变身为“兵马俑”一样。特殊的体验效果、风格迥异的形象，民众对此也是褒贬不一，有人表示“有意思”，也有人吐槽“太诡异”，甚至指责“有损文化主题”。最终，由于争议太大，“变脸兵马俑”仅亮相一天就被移除。

无独有偶。去年底，西安一家以兵马俑为主题的酒店上了热搜。这家酒店对兵马俑可谓“物尽其用”，在房间门口、卫生间、床前等位置都放置了大小不一、形态各异的兵马俑。在一项“敢不敢入驻兵马俑酒店”的调查中，近90%的用户认为酒店设计“太夸张”。

“旅游产品开发不是简单的符号移植，一定要对优秀传统文化有深入了解。”中国旅游研究院博士韩元军在接受记者采访时表示，真正受到游客青睐的旅游产品，要迎合老百姓对于高品质文化旅游产品的需求，通过高水平商业开发，在亲民、便民、惠民等上面下功夫，才能走出一条新路。

高品质产品大有市场

综合各地文化和旅游部门、通信运营商、线上旅行服务商的数据，经中国旅游研究院综合测算，2019年春节假期，全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%。这一数据表明，公众出游热情高涨。更为重要的是，旅游业已成为国民经济发展不可替代的产业和人民幸福生活的刚需。



随之而来的，人们越来越不满足于拍照留影买特产的“打卡式”旅游，而是希望获得更丰富优质的旅游体验。驴妈妈集团总裁兼首席体验官方腾飞分析说，人们对旅游已从“有没有”转向“好不好”，对品质的关注更高，对价格的敏感度降低，甚至对一些明显低价产品有了警惕性，更愿意购买价格与质量相匹配的产品。同时，“为一间美宿赴一座城”“为一顿美食赴一个村”的情况也不少见。

这也直接加快了我国旅游业转型升级的脚步。近年来，全域旅游成为发展优质旅游的抓手。目前，全国已有500多家全域旅游示范区创建单位，有海南、宁夏、陕西、贵州、山东、河北、浙江等省级全域旅游示范区创建单位。对百姓来说，全域旅游也满足了文化感知、休闲娱乐等个性化、多样化的旅游需求。

“然而，随着大众旅游时代到来，一方面我国高品质文化旅游产品供给仍然不足，另一方面老百姓对于精品文化旅游产品的需求日益旺盛。”韩元军分析说，随着大众旅游时代到来，文化旅游已经从“有没有”向“好不好”转变，真正让时尚、科技、年轻元素与传统文化习俗融合的品质产品才能赢得市场。

中国旅游研究院发布的2019年旅游消费趋势也表明，随着年轻消费者开始主导旅游市场新格局，其消费偏好将推动旅游市场深刻变革，推动夜间旅游、冰雪旅游、博物馆旅行等新时尚旅游消费需求发展。同时，以数据技术为支撑，基于“旅游+文化、体育、农业、时尚业”等的融合创新，以及以内容建构为基础的创新，也正在为文化和旅游创新带来新动力。

韩元军认为，从故宫文化旅游产品的火爆可见，文旅产品市场空间很大。未来，我国文化旅游消费市场要坚持供给侧结构性改革，不仅要依托自然资源和历史文化资源，还需要面向当代生活创新产品和业态，以市场力量激发文化旅游市场活力，进一步增加多元化和高品质旅游产品供给，不断增加公众旅游的获得感和满意度。

直播间

打击“挂证”行为不再手软

近日，住房和城乡建设部、人力资源和社会保障部等部门联合下发通知，决定对工程建设领域专业技术人员职业资格“挂证”等违法违规行为实行专项整治。哪些情况属于“挂证”行为？对“挂证”等违法违规行为又将采取哪些举措？本期主持人为广大网友具体解读。

问：哪些情况属于“挂证”行为？

主持人：“证书挂靠”是建筑行业里一个“不能说的秘密”。按照规定，持证人注册单位与实际工作单位不符、买卖租借资格证书，以及提供虚假就业信息、以职业介绍为名提供“挂证”信息服务等，都属于违法违规行为。近年来，国家为了整治和规范建筑市场秩序，不断加大“挂证”查处力度。在此次专项整治期间，应该在规定的时间范围内及时处理好资格证问题，以避免带来不必要的麻烦。

问：我的实际工作单位与注册单位一致，但参保缴费单位与注册单位不一致，算是“挂证”吗？

主持人：对实际工作单位与注册单位一致，但社会保险缴纳单位与注册单位不一致的人员，有6类情形，原则上不认定为“挂证”行为。其中包括：达到法定退休年龄正式退休和依法提前退休的；因事业单位改制等原因保留事业单位身份，实际工作单位为所在事业单位下属企业，社会保险由该事业单位缴纳的；属于大专院校所属勘察设计、工程监理、工程造价单位聘请的本校在职教师或科研人员，社会保险由所在院校缴纳的；属于军队自主择业人员的；因企业改制、征地拆迁等买断社会保险的；有法律法规、国家政策依据的其他情形。除上述规定情形外，其他存在社会保险缴纳单位与注册单位不一致的人员，应当予以整改。

问：对“挂证”行为，国家有哪些惩罚措施？

主持人：按照规定，地方各级住房城乡建设、人力资源社会保障、交通运输、水利、通信部门必须依法从严查处工程建设领域职业资格“挂证”等违法违规行为。对违规的专业技术人员撤销其注册许可，自撤销注册之日起3年内不得再次申请注册，记入不良行为记录并列入建筑市场主体“黑名单”，向社会公布；对违规使用“挂证”人员的单位予以通报，记入不良行为记录，并列入建筑市场主体“黑名单”，向社会公布；对违规的人力资源服务机构，要依法从严查处，限期责令整改，情节严重的，依法从严给予行政处罚，直至吊销人力资源服务许可证。此外，对发现存在“挂证”等违规行为的国家机关和事业单位工作人员，还会通报其实际工作单位和有关国家监察机关。

（本期主持人 韩秉志）

02:15

聚焦

不裁员少裁员企业返50%失业保险

河南“真金白银”为企业减负

本报记者 夏先清

河南省人力资源和社会保障厅近日出台政策规定，对不裁员或少裁员的参保企业，可返还其上年度实际缴纳失业保险费的50%，其中贫困县参保企业按照60%比例予以返还。

今年以来，河南省部分企业生产经营面临困难，就业市场也受到一定程度影响。为此，河南省政府印发了《关于促进经济平稳健康发展的意见》，通过对企业提供“真金白银”支持，减轻企业负担，提高企业履行社会责任的积极性，促进职工岗位稳定，从源头上减少失业。

“有一些面临生产经营困难但恢复有望、坚持不裁员或少裁员的参保企业，一时难以缴纳职工基本养老保险、失业保险、工伤保险费，”河南省人力资源和社会保障厅负责人说，“可以选择缓缴，缓缴期间免收滞纳金，但缓缴期限不超过1年。”

就业是经济社会发展的“安全网”和“稳定器”。《2018年河南全省公共人才服务机构才市分析报告》显示，2018年吸纳就业的“主力军”仍然是民营企业，以需求占比为72.39%的绝对优势稳居第一位，说明民营企业在促进就业、保持就业局势稳定方面具有重要意义。

作为一家集设计、研发、生产制造和市场营销于一体的企业——河南瑞能服帽有限公司就享受到了这项政策利好。“这项政策对于我们企业来说实在太有利了，能够替我们节省一大笔开支。”瑞能公司董事长唐书景给记者算了一笔账：“公司每个月要为每位员工代缴各类保险近700元，其中失业保险每月需要缴纳28元左右。政策规定，贫困县企业可以享受60%返还额度，也就是每个月每位员工每人返还17元左右，看起来是一个小数目，但人数一多、日期一长，那就是一笔不小的数额。”

河南大学商学院李新功教授认为，政策的出台有效保护了企业劳动者的利益，让他们的收入更为稳定，有利于保持就业稳定；对于企业来说，可激励更多企业履行社会责任，减少裁员数量或者不裁员。

同时，李新功进一步分析认为，由于每家企业的类型和发展阶段不同，有科技创新型企业，也有劳动密集型企业，有的企业已经成熟，有的企业正在成长中，所以政策对于他们的影响程度也不尽相同。他建议对政策进一步细化，不同类型企业对应出台不同税收优惠政策，能够保证出台政策红利最大化。

河南省人力资源和社会保障厅负责人也表示，下一步将继续加大工作力度，推动河南省符合条件的地区实现援企稳岗政策全覆盖，以及符合申领条件的企业主体全覆盖，为企业解除更多“包袱”，进一步促进就业。

380余个P2P网贷平台被立案侦查——

高息诱惑套路多 庞氏骗局需防范

本报记者 钱箐旎

曹 一作(新华社发)

前几日，公安部发布的一则通报吸引了社会各界对P2P网络借贷平台的关注。

根据该通报，2018年6月份以来，P2P网络借贷平台风险频发，严重侵害民众合法权益，扰乱市场经济秩序。截至目前，公安机关已依法对380余个涉嫌非法集资犯罪的网贷平台立案侦查。据不完全统计，查封、扣押、冻结涉案资产价值约百亿元。

通报还指出，P2P网贷平台非法集资犯罪案件呈现多发高发、欺骗性强、逃匿现象突出的特点。

公安机关的及时行动，得到了广大出借人的肯定。但需要看到的是，正是因为部分出借人对“投资”抱有“投机”心理，才让这些非法平台有了可乘之机。

“非法集资往往披着‘合法’外衣做损害用户利益的事情。”开鑫贷总经理鲍建富表示。据统计，2018年出问题的1282家伪P2P平台中，涉嫌非法吸收公众存款和非法集资的，分别占74.19%和19.89%。这些“挂羊头卖狗肉”的伪平台给不少用户造成了财产损失，也严重损害了行业形象和声誉，让用户对网贷行业产生了误解。

在鲍建富看来，加大打击非法集资力度，一是可以保护用户合法权益，让这些非法集资平台无处藏身。二是维护行业正常秩序，非法集资的伪平台破坏行业形象，把它们淘汰出去，去伪存真，有利于恢复用户对行业的信心，促进互联网金融健康发展。同时，打击非法集资也在一定程度上遏制了行业违法违规现象。

需要提醒的是，对出借人来说，在选择网贷产品时，一定要秉持“理财有风险，投资需谨慎”的理念，养成理性投资的习惯。“出借人在选择平台或者是在评估具体标的时，切忌不求甚解，应对平台的股东背景、业务类型、资产真实性、平台风控有效性、资产质量、计划标的退出规则等有充分的了解后再投资。”网贷天眼分析师李鹏飞表示，还应避免侥幸心理，面对超高收益诱惑时，应冷静分析平台业务，防范庞氏骗局，避免损失本金。

李鹏飞指出，出借人应借助互联网多渠道获取信息，综合判断，不可仅凭平台宣传的国资、风投、上市背景决定出借，根据对2018年“雷潮”的观察，平台无论背景如何光鲜，只要资产不真实，资金流向不明确，业务不合规，仍然无法避免爆雷。此外，对于已经出借的标的，出借人也可通过查核平台的资产质量进一步把控，如果发现虚构标的或是自融迹象的，应尽早报案，最大限度挽回不必要的损失。

出借人在选择网贷产品时，需要明白，世上没有免费的午餐。“在选择产品前，出借人要先对自身承担风险的能力有非常明确的认识，选择适合自己的产品。目前，行业内普遍的年化收益率在6%至8%，要主动拒绝高息诱惑，远离非法集资。”鲍建富还建议，出借人应主动提升自身的理财专业知识，在投资前多问、多研究，通过多角度综合判断来选择正规的渠道。

本版编辑 郭存举 李 瞳