

海商经

“

对于手工定制传统的执着,不仅没有使亨利·普尔固步自封,反而使其成为英国品牌在国际市场上的独特代表。在服装成为快消品的今天,严谨与细致的手工定制,已成为稀缺的高端商品

马翊宇

手工定制出精品

位于英国伦敦萨维尔街上的亨利·普尔西装定制店成立于1806年,有着200多年历史,经久不衰,体现了英国高端服装定制文化的精致典雅、艺术品位和人文情怀。除了各国皇室成员及名流贵族外,社会名流、政治人物也都对亨利·普尔的服装定制表现出浓厚的兴趣。

200多年来,亨利·普尔一直坚持传统手工工艺,一针一线都由专业裁缝师纯手工制作。每件西服或礼服都由专人经过版型模板制作、按模板剪裁衣料、加工装饰、组合成衣、首次成型、剪裁修正、第二次成型、纽扣缝制等前后9道复杂工序,耗时最少3个多月,最终制作出贴合客户形体、符合客户品位且独一无二的西装。亨利·普尔不仅为慕名而来的客户定制高级西装,还为客户提供专业的着装咨询,出席不同场合如何穿戴和选择配饰,以及与不同职业、身份的人见面该如何选择服装,处处体现着对细节的打磨和典雅精致的生活追求。

笔者有幸参观了亨利·普尔成衣制作过程。一进入店铺,首先引人注目的就是墙上挂满了超过40多张各国皇室服装定制授权书,以及展示柜中经典的西装款式。店铺负责人按照成衣定制流程向前来参观的客人逐项介绍。每一位前来定制西服的顾客都会享受到专业细致的服务,确保客户所需西装能够得到完美的呈现。

首先,客户将从多达6000多个版型中选择自己中意的一款,设计师同时将根据客户的个性化需要作调整,甚至重新排版。在确定客户身体形态后,设计师会在白色帆布板上用粉笔手工标记。店铺负责人向记者展示了一个已经成型的帆布剪裁版,上面用白色粉笔勾勒出西服上衣的形状。随后,专业的西装裁缝将在客户选择的整块布料上按照帆布板上的粉笔轮廓用剪刀手工剪裁,并将多余的材料留存,以备今后为满足客户身形变化再作剪裁的需要。这只是第一步,更多的加工和剪裁步骤在店铺地下一层工作坊中完成,客户可以亲自参观定制西服制作的每一道工序,并与裁缝沟通,随时提出修改意见。

进入地下一层的工作室,眼前是一个个分隔开来的工作间,每一个工作间都有一名裁缝做成衣加工工作,这里没有自动化的服装加工机械,一针一线都是手工缝制,“简单”得似乎只需要剪刀、尺子和针线,对于剪裁的把握和缝线处理全部凭借裁缝的专业技术。每一件西服制作成型后都将获得一个独有的编号,以便于客户对自己的西服修补和调整。

亨利·普尔对于手工定制传统的坚持,不但没有使其固步自封,反而成为英国最具国际化的品牌之一,在2012年被授予国际贸易企业女王奖,成为英国品牌在国际市场上的独特代表。亨利·普尔的高级定制西服不仅没有随着现代化服装工业发展而沉寂,反而越来越受到来自世界各地客户的青睐,客户不仅看重其所代表的七代家族手工工艺的传承,厚重的品牌历史和尊贵品位,更是每一位来到亨利·普尔定制西服的客户希望获得的。正是这种工艺和文化的传承,让亨利·普尔在服装成为快消品的今天,依然保持着手工定制的严谨与细致,成为稀缺的高端商品。

面对日渐丰厚的旅游收益,生活在童话仙境般环境中的小镇居民也开始出现了一些矛盾心态,担心游客数量快速增长会打破往日的静谧与纯净。在羊角村,带领笔者游览的船夫朴实耿直,是典型荷兰人性格。“我们欢迎全世界的游客,旅游业为我们带来了实惠,但村民这几年一直在与政府商量,应该适当限制游客人数。可惜,收效甚微。”船夫对他那艘名为“泰坦尼克”的小舟十分自豪,但却也担心这几年呈几何式增长的游客数量会让小村经历“泰坦尼克”式的命运,变得不再美丽。

图① 奥地利“童话小镇”哈尔施塔特的冰雪风情。 陈博摄

图② 在法国巴黎东部小镇普罗万举行的中世纪节上,超过1500名化装成中世纪市民模样的爱好者和200余名手工艺人向游人展示小镇的中世纪风情。(新华社发)

图③ 荷兰羊角村。 陈博摄

图④ 法国“最美乡村”之一的科尔马小镇。 陈博摄

欧洲小镇的喜与忧

陈博

以旅游业著称的小镇。这些小镇规模不大,游客接待能力也相对有限,但原汁原味的小镇特色和质朴的居民,让人感受到了繁华欧洲大陆上不一样的美丽。在这些小镇中,无论你在何处,都可以按下相机快门,收获一幅美轮美奂的清新画面。

得益于欧洲发达的公路与公交网络,大多数小镇交通也很便利,并不是“人迹罕至”。但也许是出于自然与人文环境保护方面的考虑,这些小镇大多距大城市有一定路程,而且多为“步行镇”,除当地居民外,大多数外来车辆都只能停放在村镇外的专用停车场上。

在中国游客中颇具人气的荷兰羊角村位于荷兰东北部,距阿姆斯特丹2小时车程,美丽的房屋与清澈的小河道搭配完美,加之多部电影在此取景,让羊角村拥有了“北方威尼斯”的美誉。据称,当年这里曾是地下煤地,当地居民在挖掘、运送煤炭的过程中,不断开凿沟渠,使羊角村与周围密布的河网连成一体,也让小船成为村里的重要交通工具。小镇虽然位于主干道旁边,但所有来访车辆都必须停放在村口的几个停车场内。游客若想将村庄的所有美景尽收眼底,要么步行,要么乘船或骑自行车。就连村民日常外出采购归来,也得将车停在村外,再划着“私家船”载货回家。严格的“禁车令”不仅使村里的空气无比清新,也让这里远离了城市的喧嚣。

位于法德边境的法国“最美乡村”之

一科尔马也是一个人气颇高的小镇。这个用一下午便能走完的小镇,位于著名的“葡萄酒之路”沿线,宫崎骏动画《哈尔的移动城堡》景色原型便取自于此。由于曾在历史上被德国长期占领,科尔马乃至整个阿尔萨斯地区积淀了特有的历史与人文遗迹。夏日傍晚,若是随意地坐在一家餐厅的临街露天位置,德式风情的木屋、色彩斑斓的鲜花、可口的阿尔萨斯美食与葡萄酒会轮番“取悦”游客的视觉、嗅觉和味觉,让人流连忘返。漫步在小镇的石头路上,若是回忆起法国作家都德《最后一刻》中的悲怆场景,或许会让人对近现代的欧洲历史多一分不同的感悟。

现代医疗保健中著名的“水疗”(SPA)一词,源于一个比利时的温泉小镇斯帕(SPA)。在这个有2000年历史,位于欧洲阿登山区的小镇上,温泉、天然矿泉水与一级方程式赛道是当地居民引以为豪的“金字招牌”。小镇吸引了大批慕名而来的游客,产自该镇甘甜的“SPA”矿泉水亦广受消费者欢迎。不过,令笔者略感惊讶的是,在“以水著称”的斯帕镇,全镇仅有一家温泉疗养院,以国内的标准衡量,这家于1868年开业的温泉疗养院规模实在有限,内部设施亦略显陈旧,但正是由于当地人在这家疗养院内的潜心研究,水疗的形式与科学理论才被不断挖掘,为全球医疗保健事业作出了贡献。为了确保SPA温泉能始终维持高品质,小镇居民多年来坚持不开设第二家温泉疗养院,执着于温泉

见闻

拥有“童话小镇”“最美小镇”等头衔的欧洲小村镇正在成为游客的“新宠”。不过,游客猛增带来的问题,也让小镇居民有点苦恼

近年来,随着生活水平不断提高,前往欧洲旅游的中国游客越来越多。在欧洲许多大城市热门景点和商圈附近,稠密的中国游客和中文标识不时会让笔者怀疑,自己是否置身国内。相当一部分中国游客已经不再满足于“打卡”巴黎埃菲尔铁塔、伦敦大本钟、罗马斗兽场等标志性景点,开始深度探寻欧洲之美。拥有“童话小镇”“最美小镇”等头衔的欧洲小村镇正在成为中国游客的“新宠”。

笔者在驻欧工作期间,也探访过一些

日本也推“光盘行动”

杨慧



在日本的小学校里,午餐也是一堂课。在学生吃饭的同时,老师在讲解午餐的营养结构,培养学生不浪费粮食的好习惯。 苏海河摄

之一,以保证有足够的销售时间,近来这一规则开始被打破。日本街头有很多投币式饮料自助售货机,罐装咖啡、茶饮等

一般卖120日元至150日元,但最近在新宿、涩谷等街头出现了很多黄色售货机,所有饮料一律标价100日元。笔者购买

后发现,大部分饮料已接近商品保质期。除此之外,宴会等集体餐饮也是造成浪费的重要场合。日本人在宴会上喜欢转桌,说话多,喝酒多,却顾不上吃饭。为此,长野县松本市制定了一条宴会新规,任何聚会干杯后30分钟和结束前10分钟,所有客人都要各自“归位”,将桌上食品“门前清”。尽管这规定看起来有些“离谱”,但据说效果不错,浪费现象明显减少。

据联合国粮农组织统计,全世界每年有三分之一粮食(约13亿吨)被白白浪费,经济损失达到7273亿美元。同时,全世界因为饥饿营养不良的人口有近8亿人,因此联合国提出到2030年使世界零售、消费阶段的粮食浪费量人均减少一半。

2020年东京奥运会即将到来,日本有关方面正精心准备,力争把减少粮食浪费作为东京奥运会的一大成果。东京奥组委提出了避免浪费的具体操作规则,一是加强宣传,倡导节约资源、减少食物浪费;二是从供应环节入手,在食材筹备阶段就详细统计各场馆比赛时间并预测观众数量,在制作阶段准确预测消费需求,在销售环节则尽量提供自助餐或小份菜品服务,从各个环节减少浪费。



亨利·普尔西装定制店内,陈列着各式各样的手工定制西服。 马翊宇摄



工作室里,老裁缝正在裁剪西服。 马翊宇摄