

精准脱贫必须做到“尽锐出战”

陈发明



前不久，中央脱贫攻坚专项巡视反馈情况向社会公布。其中，在对部分国家部委的巡视反馈情况中，“尽锐出战”一词频频出现。同时，巡视中也发现不少相关问题，一些部门对定点扶贫工作重视不够，扶贫干部选派和管理存在短板；有的部门意识不强，未能充分体现尽锐出战；有的定点扶贫干部对农村产业、基层实际了解不深，等等。

尽锐出战，顾名思义就是派出所有精锐部队参与作战。精准脱贫作为中央重点部署的三大攻坚战之一，难度大、时间紧、任务重，更需要优中选精、强中选锐配置工作力量。习近平总书记曾多次提到脱贫攻坚要“尽锐出战”。从基层实际看，目前配置在贫困地区的帮扶力量中，既有中央定点扶贫单位、东西扶贫协作和对口支援单位，也有省、市、县各级相关部门派出的帮扶人员，还有基层工作经验丰富的乡镇干部，帮扶框架已经成形。不过，也要看到，在

精准脱贫作为中央重点部署的三大攻坚战之一，难度大、时间紧、任务重，更需要优中选精、强中选锐配置工作力量。不过，在一些贫困地区，帮扶力量的配置并未达到最优、最强。一方面要从源头上严格筛选下派干部，结合帮扶村的实际，把真正能干事、会干事、爱基层、懂政策的优秀人员沉到扶贫攻坚第一线；另一方面要从帮扶效果上加强评估，及时发现新问题、解决新问题，优化完善一线帮扶力量

一些贫困地区，帮扶力量的配置并未达到最优、最强，特别是驻村帮扶人员中，或多或少还存在能力不足、力度不够等问题，在实际帮扶工作中还存在一些误区。

比如，有的地方以干部级别论“队长”，不管工作能力强弱、经验是否丰富。按照有关政策，驻村工作队队长一般应为处科级干部或处科级后备干部，但这条规定的初衷是为了配强基层帮扶力量，因岗配职，并非因级配职。不可否认，这些来自上级单位的干部，眼界更宽、思路更活、政策更熟，也掌握一些基层干部无法触及的项目资源，但有的同志在剖析了解致贫原因、开展群众工作方面，却存在一定的短板，并不如长期扎根一线的基层干部，往往是乡镇和县一级干部更了解基层、更熟悉情况。如果在统筹推进贫困村脱贫工作中，简单机械地以单位和干部级别论资排辈开展工作，不仅影响帮扶队伍稳定，更重要的是可能会降低脱贫工作效率。

实践中，有个别下派干部“五谷不分、六畜不识”，不仅从未接触过基层工作，甚至从未去过农村，可一到村里，却担当起带领相关地区脱贫攻坚的重任。如此帮扶，难免有“外行指挥内行”之嫌，给基层干部群众造成“下派镀金”的印象。退一步讲，这样的“外行”干部下沉工作一段时间虽然也能熟悉掌握基层情况，但是打赢脱贫攻坚战迫在眉睫，等不起，也误不得。

早在2017年12月份，中办、国办印发的《关于加强贫困村驻村工作队选派管理工作的指导意见》中就指出，坚持因村选人组队，把熟悉党群工作的干部派到基层组织软弱涣散、战斗力不强的贫困村，把熟悉经济工作的干部派到产业基础薄弱、集体经济脆弱的贫困村，把熟悉社会工作的干部派到矛盾纠纷突出、社会发育滞后的贫困村，充分发挥派出单位和驻村干部自身优势，帮助贫困村解决脱贫攻坚面临的突出困难和问题。

中央“因村派人”的顶层设计精准明确，下派的帮扶干部能否真正发挥优势、解决问题，关键点在选人，落脚点在实干。一年多过去，令人遗憾的是驻村帮扶工作中依然存在选人不严、管理不严、作风不实等问题。如果上级单位在选派帮扶干部时流于形式，基层在统筹配置力量时只看出身，那么这项帮扶的重要举措就成了一纸空文。因此，做好驻村帮扶，一方面要从源头上严格筛选下派干部，结合帮扶村的实际，把真正能干事、会干事、爱基层、懂政策的优秀人员沉到扶贫攻坚第一线；另一方面要从帮扶效果上加强评估，及时发现新问题、解决新问题，优化完善一线帮扶力量。

“尽锐出战”不是一句响亮的口号，各地必须以务求功成的态度落实好中央的决策部署，让精兵强将下到脱贫攻坚第一线，选精、派优、配强扶贫干部，让基层帮扶力量更好地发挥脱贫攻坚前哨生力军的作用。

脱贫攻坚要用好资源禀赋

匡贤明

我国绝大部分农村都各自具有独特的资源禀赋。挑战在于，这些独特资源无法产业化，无法进入到市场中。为此，需要通过市场化和产业化提升资源利用效率，提升市场效益，由此形成脱贫致富和乡村振兴的长效机制

近些年，我国脱贫攻坚工作取得了巨大进展，不仅得益于各方大力支持，也得益于农村产业加快发展，得益于农村市场化不断推进。从有关调研情况来看，贫困或者欠发达地区，往往产业发展相对滞后，市场主体相对缺乏。因此，能否因地制宜地发展相关产业，通过产业化，把利用效率低的资源禀赋向利用效率高的方向转化，这对于贫困地区来说非常重要。

笔者在一个典型火山岩地貌地区调研中了解到，火山岩地区很难发展传统农业种植，农民过去主要收入之一就是火山岩切割成建材出售。这既无法实现持续发展，又带来了环境污染等问题。这个地区在很长一段时间里发展是相对滞后的。经过探索，当地群众发现火山岩适合种植药用价值极高的金钗石斛。为此，在地方政府支持下，农民开始在随处可见的火山岩上种植石斛，通过“公司+合作社+农户”的方式发展石斛种植。农户可以用耕地、林地、荒地入股，也可以用现金入股，使得农民既是员工、又是股东，既是投资方，又是劳动力，同时还是受益者和监督者。通过带动生产、安排就业、入股分红等措施，帮助贫困户增加收入，脱贫

致富。

由此，过去低价值的火山岩开始转变成能够种植更高价值石斛的生产资料，从而明显提升了农民收入。当地组建了8个合作社，建了120多亩种苗基地，320亩种植基地，亩产300公斤，农户亩均收入可达1万元。很多农民不仅在自家山地上种，还把菜地和庭院都改造成适宜石斛种植的场所。而且，当地还逐步引入新技术，利用大数据管理种植。比如，一些农民开始采用芯片控制的精准滴灌技术，对石斛滴灌实行自动化管理。

无论是打赢脱贫攻坚战，还是实施好乡村振兴战略，基础都在于产业发展。我国绝大部分农村都有独特资源，挑战在于，这些独特资源无法产业化，无法进入到市场中。为此，需要通过市场化和产业化提升资源利用效率，提升市场效益，由此形成脱贫致富和乡村振兴的长效机制。这就要求加快推进农村的市场化进程，加快农村市场体系建设，加快农村流通体系建设，形成规范的市场秩序，为乡村振兴提供一个坚实的基础制度。

（作者系中国（海南）改革发展研究院经济所所长）



朱慧卿作

监守自盗

最近，有两则关于扶贫的报道受到关注。一则是少数地方盘点过去一年脱贫攻坚成效时，存在“填表式”帮扶、“留影式”入户、“卷宗式”总结等现象，令基层干部苦不堪言；另一则是，在某国家级贫困县，一些贫困户被发现名下拥有高档汽车，当地迅速调查处理，并对把关不严、核查不准的相关责任人追责问责。当前，各地脱贫攻坚工作成效巨大，有目共睹，但“行百里者半九十”，越是在这个时候，越需要把这项工作持续抓实抓好。事实证明，只有把全面从严治党要求贯穿脱贫攻坚工作全过程和各环节，才能确保帮扶工作扎实、脱贫结果真实，使脱贫攻坚的成效经得起实践和历史检验。

（时 锋）

下基层不是去“刷存在感”

魏永刚



越来越多的干部到基层去，注意力关注到基层，这是好事。但是，究竟如何下基层，下了基层干什么，却值得思考。干部下基层一定要抱着了解情况、研究问题、解决困难的目的，不能仅仅满足于听汇报、看材料

“有些干部到基层来，就是走走看看，目的是‘刷存在感’。”乡镇干部这样的抱怨，有发牢骚的成分，也提出了一个下基层该干什么的大问题。

现在，许多工作都需要在乡镇和村庄来落实，需要深入到街道、居委会。有许多矛盾是在基层暴露出来的，群众对于社会治理的感受也直接来自基层变化。工作重心向基层沉，越来越多的干部到基层去，注意力关注到基层，这是好事。但是，究竟如何下基层，下到基层干什么，却值得思考。

乡村两级干部都有体会，有些干部下乡是为了年终总结时能凑够“天数”，完成任务；有的干部下基层不是问乡村有什么困难需要克服，有哪些矛盾需要帮助解决，而是关心“当地主官”有没有来汇报、陪同人员级别是什么。乡村干部“迎来送往”为什么多？就是因为有些干部是到基层来“刷存在感”的，如果到了乡里见不到党委书记和乡长，进到

村里没有看到支部书记、村委会主任，似乎就显得“存在感”不够。

现在信息传递渠道丰富，拍照、视频都很容易。人们在很多部门的政务微信中都能看到下基层忙碌的“身影”。有些干部下基层，忙着走村串户，不是去认真了解群众生活，而是为了拍照留影、发微信公众号。他们拉着群众的手，两眼看的却是镜头；他们坐在农家炕头，操心的却是“上镜不上镜”。有一位农村贫困户曾经感叹：这些年和各级领导一起握手、拍照片，“比祖上好几辈人都多”。

还有一种情况是，有些部门把组织学习和开会当成自己的“作为”，不讲究实效，不考虑基层工作实际，而是在召开会议、举办讲座、组织学习中“刷存在感”。重视学习，本来是好事。但是，上级部门盖公章发“红头通知”，要求乡镇来几个人、村里来几个人、街道来几个人参加会议、“听讲

座”、集体学习。把学习效果简单归结为组织了多少次讲座、开了几次大会、来了多少人次参加。更有甚者，对参加集体学习“次数不够”、报名听讲座“人数不够”等情况，还要问责。这些工作的“效果”最后只是体现在组织者年终总结时的“数字好看”上。

当前，无论农村还是城市，基层都发生了很多变化。各级领导都需要到基层去，基层工作也特别需要得到上级支持和帮助。干部下基层一定要抱着了解情况、研究问题、解决困难的目的。到基层，要自己去走访，自己去访问，自己去搜集了解情况，不能仅仅满足于听汇报、看材料，甚至把拍照发微信当作“主业”。

一年之计在于春。春天的脚步正在走来，期待各级干部都能到基层去办实事、办好事，帮忙解决困难，促进发展，不要忙着去“刷存在感”。

（本系列结束）



近日，在宁夏举办的党政干部培训班上，学员们就一些问题集中学习讨论时，不少干部就“底线思维”展开激烈争论，一方认为把握“底线”就是要守住“摊子”；另一方则认为要以“底线思维”为前提，下好先手棋，打好主动仗。

怎么认识“底线思维”，“守底线”真的意味着“守摊子”吗？这的确是一个既现实又棘手的议题。

许凌

底线思维是充分考虑面临的各种问题、困难和风险，立足实际设定最低目标、争取最大期望值的一种思维方式。在基层工作实践中，如何熟练掌握这一科学的方法论？笔者认为，应从三方面着手。一是坚守政治底线。须树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，绝不做口是心非、阳奉阴违的“两面人”。二是坚守为民底线。谋划工作必须把保障和改善民生作为发展的出发点和落脚点，绝不作表面文章、不搞面子工程，尽心竭力办实事、做好事、解难事。三是坚守纪律底线。党纪国法是高压线、警戒线，要时刻保持定力，把守纪律、树道德、拒腐败等作为加强党性修养的重要内容。

但是，守住底线，不意味着只是守住摊子。也就是说，不允许乱作为，不等于不作为。对领导干部来说，作一项决策、抓一项工作，既要搞清楚底线、困难、风险在哪里，又要善于面对困难和风险，不断提升自身各方面的工作能力。

不断提升创新能力。经济社会发展日新月异，发展思路、发展方式、发展路径也要与时俱进。加快新旧动能转换，一方面要学会做好“浴火重生”“腾笼换鸟”等一系列文章；另一方面在确保不出现系统性风险和建立风险防控应急机制的前提下，千方百计促发展。

不断提升统筹能力。领导干部应不断提升科学谋划、统筹协调、把握大局的能力，善于从纷繁复杂的矛盾中把握规律，在不断变化的形势中把握方向，既要总揽全局、统筹规划，又要抓住和解决牵动全局的主要工作、事关长远的重大问题，着力推进、重点突破。

不断提升破题能力。发展中总会遇到各种各样的难题和困局，只有积极应对、主动作为才能有效化解。在实际工作中，有些决策特别是一些非常规性的决策，本身就包含着一定的风险，有些问题来得急，需要当机立断，这就要求领导干部敢于决断、勇于担当，以“能打仗”的准备、“打胜仗”的能力、“战斗者”的状态，把困难攻克、矛盾化解、问题解决。

干部就要有担当，有多大担当才能干多大事业，尽多大责任才会有多大成就。在新时期新阶段，各级领导干部在坚持底线思维的同时，更要勇于担当作为，不断提升能力。



黄益平
北京大学国家发展研究院副院长

进一步推进利率市场化改革

当前，我国经济面临结构转型升级任务，一些非正规金融部门的利率被推高。这就一方面造成杠杆率过高，另一方面流动性渗透不到实体经济的局面。所以，利率市场化很关键，而不仅仅是资金效率和金融风险的问题。利率不能做到市场化，金融机构无法为中小企业提供商业性、可持续的服务，而且行政手段见效难，甚至可能适得其反。

王一鸣
国务院发展研究中心副主任

更大程度调动市场投资

去年固定资产投资降幅较大。其中，基础设施投资回落幅度最大。从今年1月份和2月份的情况看，可以判断投资下行的压力还在扩大。要及时澄清相关认识误区，统一思想认识，比如现在一说到扩大投资，很多人认为是要“放水”。其实，我国还是发展中国家，资本存量和人均资本存量都比发达国家低得多。同时，要避免投资挤出效应，避免低效投资，更大程度调动市场投资。加大改革力度，重构市场主体的信心；要适度加大对新型基础设施的投资，尤其是在工业互联网、移动通信等领域。

吴 琦
盘古智库高级研究员

优化营商环境应做好政策加减法

进一步优化营商环境，激发市场活力，应做好政策制定和落实的加减法。一方面，政策加码要立足企业实际需求，做好精准性和有效性的加法。这就需要政策制定过程中充分了解企业实际需求，听取企业和行业协会商会的意见。另一方面，简政放权要加大力度，做好激发市场活力和降低企业交易成本的减法。在前期简政放权的基础上，行政许可事项该简则简，该免则免，该放则放。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟