对PPI阶段性下行不必过于焦虑

林火灿

热点快评

当前PPI的阶段性下行，并非是由于货币供应或流动性不足带来的，而是上游生产资料价格波动引发的，其带来的影响总体上集中在工业领域。PPI虽然能够反映市场供求关系，但现阶段其变化的背后很大程度上缘自政策性因素，并不能作为判断工业运行状况的唯一依据

近日，国家统计局公布了全国工业生产者出厂价格指数（PPI）。数据显示，今年1月份，PPI同比上涨0.1%，涨幅比上个月收窄0.8个百分点；环比下降0.6%，跌幅较上月略收窄0.4个百分点。

自2018年7月份以来，PPI同比涨幅呈现逐月收窄下行态势。今年1月份0.1%的同比涨幅创下了近29个月以来的新低，比2018年全年同比涨幅收窄3.4个百分点，比2017年全年涨幅收窄6.2个百分点。

总的来看，受上游大宗生产资料价格持续下跌等因素影响，PPI处于下行通道。自去年下半年以来，由于内外需求走弱压力较大，流通领域中主要生产资料价格出现了不同程度的回落，工业生产出现明显放缓。今年1月份，生产资料价格同比下跌0.1%，近29个月以来首次跌到负值。未来几个月，受工业需求减弱、生产放缓等因素持续影响，PPI同比由涨转跌并在一段时间内处于下跌状态，是大概率事件。

从理论上说，PPI同比跌入负值，意味着工业企业的盈利空间受价格回落因素影响而收窄，部分企业甚至可能出现亏损。这将影响企业生产的积极性，也容易给经济的平稳运行带来不利影响。不过，结合当前我国经济运行的实际情况，不必对PPI同比跌入负值过于焦虑。

一方面，当前PPI的阶段性变化，并非由于货币供应或流动性不足所致，而是上游生产资料价格波动引发的，这种阶段性变化带来的影响总体上集中在工业领域。从近几年情况看，即便经历了连续50多个月的PPI同比负增长，中国经济平稳运行、稳中向好的态势从未改变。

另一方面，PPI虽然能够反映市场供求关系，但现阶段其变化的背后很大程度上受到政策性因素影响，并不能作为判断工业运行状况的唯一依据。2016年9月份以来，PPI同比实现由负转正，背后既有国际大宗商品价格波动的输入性因素，也有国内市场需求变化的影响，但更重要的是由于持续推进供给侧结构性改革，特别是围绕“三去一降一补”，不断优化供给结构和供给质量，这在客观上推动了上游原材料行业被动去库存、去产能，也带动了原材料价格回升，进而带动了PPI同比上涨。

值得注意的是，在供给侧结构性改革持续推进的情况下，上游原材料价格不涨反跌，导致PPI同比由涨转跌，这可能会使部分上游行业企业的盈利压力加大，甚至会动摇个别企业对持续推进供给侧结构性改革的信心。

不过，任何事物都具有两面性。最近一两年，PPI同比虽然持续上涨，但工业企业的利润主要集中在产品价格持续上涨的上游行业。中下游行业承受了原材料价格上涨的压力，但产品出厂价格并未明显“水涨船高”，企业盈利状况也没有得到有效改善。如今，随着上游生产资料价格的回落，将会缓解中下游行业企业的成本压力，有利于改善其盈利状况，进而激发企业生产的积极性。

当然，也应该看到，PPI同比负增长的持续时间如果过长，可能会影响市场预期和信心。特别是在中国经济运行稳中有变、变中有忧的背景下，如果物价问题应对不好，可能会带来就业问题，并引发其他风险隐患。因此，当前仍应按照中央经济工作会议部署，统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险工作，做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期工作，强化逆周期调节，改善供求关系，保持经济运行在合理区间。

思辨

优惠票标准该改了

余 颖

近日，广东省消委会起诉广州长隆集团，要求停止以身高作为未成年人优惠票标准。目前，广州中院已立案。这是国内第一起未成年人消费权益保护的公益诉讼，瞄准的就是许多父母不解却又默认的行业潜规则。

《未成年人保护法》按照年龄标准定义未成年人。按照此法，18周岁以下都属于未成年人。从国际上看，大部分游乐场所通行做法也是按照年龄标准划分未成年人。不过，长期以来，国内旅游业、交通业大多是以身高作为未成年人优惠票标准。国内很多景区、公园、车站购票标准在采用身高时，往往上限设置得普遍偏低，大部分在1.2米或者1.4米以下，少数提高到1.5米。以长隆为例，目前广州长隆欢乐世界的儿童票和老人票均为175元，但儿童票适用对象为1.5米以下儿童（不含1.5米），老人票却是按年龄适用，对象为65岁及以上老人。

疾控部门数据显示，早在2012年我国6岁城市男童平均身高已达到1.2米，12岁未成年人平均身高已超过1.5米。依照“1.2米”行业规定，很大一部分未成年人被排除在优惠范围之外，企业当然能赚得更多。

依据《民事诉讼法》《消费者权益保护法》《未成年人保护法》《旅游法》《价格法》等法律相关规定，所有未成年人（未满18周岁的公民）在动物园、公园等场所及参与旅游活动中有权平等享受票价优惠，不应受身高影响。

若部分游乐场、公园等场所以格式条款、单方规定限制身高“超标”的未成年人享受票价优惠，等于变相“惩罚高个子”，对长得高、长得快的未成年人十分不公平，侵犯了这部分消费者的平等权和公平交易权，同时也存在个体歧视、价格歧视等问题。

按照身高制定儿童票优惠政策，最初是因为未成年人不能办身份证，难以证明身份，但2004年我国《居民身份证法》实施后，公民一出生便可以办理身份证，该问题已不存在。就算不方便办理身份证，拿着户口本，也可以证明孩子年龄。然而，很多行业为了逐利，或者图方便，仍一直沿用身高标准，并且以行规惯例、法律法规不明确等为理由拒绝纠正。

企业看孩子身高“下菜碟”的做法，近年不断受到新闻媒体抨击批评，有专家学者呼吁整改，广大家长更是殷切期待。2018年，广东就有一位家长因10岁女儿身高超过1.4米被上海迪士尼要求购买成人票，向上海法院提起民事诉讼。因此，这次广东省消委会虽然只起诉了长隆集团一家，但该案的警示意义在于提醒全国存在同类情况的企业。希望这次起诉能倒逼相关企业及更多行业重视未成年消费者合法权益保护问题，使长期普遍存在的侵害未成年消费者合法权益的某些“惯例”得以改正。

在创新中传承节日文化

张 雪

除了赏“超级月亮”、吃元宵、看花灯，今年元宵节的最大惊喜是故宫博物院带来的。建院94年来首次举办“灯会”，紫禁城古建筑群首次在晚间被较大规模点亮，免费对预约公众开放。消息一出，立刻刷屏。

其实，这次活动是故宫博物院推出的“紫禁城里过大年”系列展示之一。从春节前开始，故宫博物院破纪录地展示近千件文物，恢复多种昔日皇宫过年的装饰、活动，呈现出一个充满年味的紫禁城。“紫禁城里过大年”在社会上引发了公众的观展热潮，春节期间更是一票难求。

故宫博物院的这一波操作好评如潮，成功是因为它能够挖掘传统文化内涵，精心策划布展，用人们喜闻乐见的方式展示和解读传统文化，与观众的期望互动，满足公众的文化需求、心理需求、情感需求，更好地阐释了“传统节庆”这一充满团圆幸福感的话题，让公众感受到了独特的节庆味、人情味。

随着经济社会快速发展，国人的生活节奏越来越快，娱乐活动也越来越多，传统节日总被人感慨味道变淡了。除去客观原因，我们绝不能忽略对传统文化挖掘不够和载体单一等问题。我们不缺乏文化内涵丰富的传统节日，现在需要的是不断深挖传统文化的新内涵，寻找新载体，把传统节日的文化精髓传承下去。故宫博物院的这一波操作，又一次作了新的尝试，获得了市场广泛认可，百姓也积极点赞。期待越来越多的文化单位、机构行动起来。

曹 一作 （新华社发）

严格监管

处理涉旅投诉举报2000余件，为消费者挽回经济损失720余万元，创建涉旅“诚信经营 放心消费”承诺企业（店）123家……据报道，作为传统旅游大省，云南积极开展旅游购物场所集中整治，严厉打击商业贿赂等违法行为，全面规范旅游购物场所，探索建立旅游购物长效监管机制。如今，作为美好生活的一部分，旅游休闲正逐渐升级为百姓的“幸福必需品”。但在一些旅游热点地区，侵害消费者权益的事件依然时有发生。为释放强大的旅游消费潜力，各地除了做好旅游产品供给之外，也应重视规范旅游市场秩序，优化旅游购物环境，让消费者放心消费。 （时 锋）

喜见过年方式更绿色

拓兆兵

春节期间，各地民俗活动集中举办。笔者在西部地区调研了解到，尽管今年春节比往年热闹，活动更多，但过节方式却比往年更环保更绿色，变化令人欣喜。

一是中小城市开始禁燃烟花爆竹。近年来，出于安全和环保考虑，大城市普遍禁燃烟花爆竹，取得了很好的效果。为保持这一来之不易的成果，春节期间一些中小城市也出台了禁燃烟花爆竹措施，划定城市禁燃区。禁燃烟花爆竹后，节日气氛并没受到影响。新的科技手段替代了传统鞭炮，环保的车载“气体炮”也能制造出鞭炮齐鸣的效果，原因在于相比燃放烟花爆竹，丰富多彩的文艺活动更吸引人，更能营造热烈的节日气氛。

二是燃烧纸钱大幅减少。烧纸钱祭奠先人是传统习惯，在很多城市，这一习俗也一直保留。近几年，这一情况大幅减少，一个很重要的原因是，各地持续不断推进移风易俗及文明城市创建，市民的文明程度不断提升。

三是给长辈送烟送酒现象减少。随着健康观念盛行，抽烟喝酒的人呈减少趋势，许多人给长辈拜年不再提烟酒，而是提牛奶、茶叶、水果等礼品。与之相伴的是过年胡吃海喝现象大为减少，运动健身的人开始增加。

绿色、环保是社会发展的主流和趋势。不断摒弃陋习，树立新风，我们才能更好地向现代化目标奋力迈进。

评判基层工作不能学“郑人买履”

张 虎

基层工作谈④

如何科学考核，不仅是一个提高行政效能的问题，更关乎基层社会治理成效。考核评判要注重实效，而不是注重“材料”。把基层干部从材料和报表中解放出来，才能使他们更好地服务基层群众

一位基层干部对笔者说起工作状态，一口气列举了几个数字：年终总结时发现，自己在一年里所写材料总字数达11万多，还有人一年写了280多份材料！

这几个数字着实令人吃惊。不可否认，基层工作需要以文字材料的形式总结和向上级汇报。写汇报材料、填写表格，痕迹管理，是推进工作、落实政策的重要手段，可以总结工作经验、梳理工作进度、督促工作落实。但是，材料是不是需要这么多，值得认真思考。

基层把材料交给上级，多半是为了汇报工作，求得上级了解；上级机关向下级要材料，也是了解情况、掌握资料的需要。但是，有些部门为了图自己方便，同样的材料反复要、次次要、年年要，也有不同部门要同样的材料。这些做法让基层干部被报材料、填表格捆住了手脚，疲于应付。

古时有一郑人买履的故事。郑国人到市场上买鞋，宁肯相信尺子也不愿意相信自己的脚。现在有些领导干部，很像这位靠尺子买鞋的郑国人。他们习惯于通过材料来了解情况。每到一地，不是到工厂车间、田间地头走走，不是找工人农民聊聊，到百姓中间看看，而是喜欢看材料、查表格。书面材料当然是干部认识现实的有效途径，但我们不能迷信材料，完全依赖材料。把材料和表格当作了解情况的主要途径，实际上是“喧宾夺主”，本末倒置。

如何对待文字材料，怎样把基层干部的精力从“材料写作”中解放出来，这涉及的是一个怎样评判基层情况，如何考核基层工作的大问题。考核是推进工作的手段。因为考核工作直接关乎对基层工作的评价，每位基层干部对此都十分重视。如何科学考核，不仅是一个提高行政效能的问题，更关乎基层社会治理成效。

评判基层业绩，考核干部工作，归根结底应该看他们做了什么，取得的成效如何，不能靠他们怎么写的，不能把考核的“焦点”聚在是不是写得好上。一年11万多字、280多份总结材料，表面上看是让基层干部觉得苦，反映出来的却是考核的形式主义和官僚主义。

要想通过考核督促基层干部求实创新，谋实事干实事，考核评判本身就要注重实效，而不是注重“材料”。把基层干部从材料和报表中解放出来，才能使他们有精力有工夫更好地服务基层群众，推动基层发展。所以，在实际工作中，要尽量改变根据材料多少页和字数看付出、根据痕迹多寡论实绩的做法，避免重“痕”不重“绩”、留“迹”不留“心”。同时，要加强现代手段的应用，加强信息资源共享，能利用现有数据材料的就不要基层反复提供。

@微议室

高校主动缩减热门专业

据报道，山东师范大学播音与主持专业今年停止招生。该专业自2006年9月份开始招生，每年艺考报名，播音与主持专业都是“爆款专业”。该校表示，播音与主持专业招生虽然火爆，但从人才培养角度看，学校相关师资、科研力量等还存在不足。

@新拼命三郎：高校“爆款专业”停招，表面看是专业取舍，实质上是对自身教育资源的清醒认识，这种做法，既是对学校发展负责，也是对学生成长负责。

@晓波：高校在设置专业时，不能只考虑一时热度，应该从对学生负责的角度予以评估。

南京推出新积分落户政策

近日，修订后的《南京市积分落户实施办法》公布，累计积分达100分即可落户。其中规定，在南京买房面积每满1平方米积1分，最高不超过90分。有人说，房产面积是区分度很好的指标，也有人认为这样的细则违背了积分落户的初衷。

@山东高密单立文：房住不炒，因此积分落户规定宜粗不宜细。个人建议引进人才不应与住房挂钩。要把政策多用在鼓励创新创业上。

@马果叶：积分落户模式值得提倡推广，但在具体积分细则上设置须谨慎，应从城市发展出发，多在如何引进人才、留住人才方面考虑。

“智能校服”引发网友争议

据报道，近日一款提供定位服务的智能校服正在部分中小学试用，这款智能校服兼具无感考勤、教务管理、家校沟通等功能，旨在打造智慧校园。

@秋天：技术从来就是一把“双刃剑”，关键看掌握在谁手里，怎么用。如今，信息安全相关标准并未成熟，在这样的情况下，“智能校服”投入使用之前应谨慎。

@岩：无论是社会、学校，还是家长，首先要把孩子当作一个独立的、平等的个体来对待，然后再思考如何利用先进工具和技术推进教育管理。

（徐晓燕整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟