

针对巴西淡水河谷公司矿区溃坝事件对行业后续影响，中钢协分析表示——

铁矿石价格难以持续大涨

本报记者 周雷

行业观察

□ 溃坝事件影响淡水河谷铁矿石年产量4000万吨至6000万吨，仅占中国年进口量的5%左右；减少的产量以及高硅矿等品种可被其他国家和地区进口矿弥补。

□ 我国钢铁产量环比下降，铁矿石需求强度继续呈下降趋势；铁矿石市场供大于求态势仍未有大的改观。

□ 下游行业用钢需求难以持续增长，我国钢材价格仍将以小幅波动为主；铁矿石价格难以持续上涨，将呈理性回归走势。

数为302.52点，环比上升46.95点，升幅为18.37%。

基于铁矿石供应收缩，投行方面对于后市普遍看涨。如花旗银行已将今年铁矿石价格预测上调约40%。

值得注意的是，自溃坝事件发生后，进口矿价格快速上扬，但国产矿石价格相对平稳。1月末，CIOPI国产铁精矿含税价格为626.49元/吨，环比上升11.65元/吨，升幅为1.90%；CIOPI进口粉矿到岸价格为81.71美元/吨，环比上升12.68美元/吨，升幅为18.37%，比国产矿石升幅高16.47个百分点。

中钢协分析认为，从总体情况看，溃坝事件形成的影响有限，铁矿石供需

形势并未发生明显变化，铁矿石价格难以持续大幅上涨。

首先，巴西淡水河谷溃坝事件对供应量影响有限。2018年中国共进口铁矿石10.64亿吨，比上年减少1022万吨，其中从巴西进口铁矿石2.05亿吨，占中国进口总量的20%左右，比上年下降1300万吨左右。据多个国际机构预计，溃坝事件影响淡水河谷铁矿石年产量4000万吨至6000万吨，仅占中国年进口量的5%左右。巴西淡水河谷减少的产量以及高硅矿等品种可被其他国家和地区进口矿弥补。

其次，铁矿石需求强度下降，供大于求态势仍未有大的改观。

今年，我国钢铁行业将进一步推进

供给侧结构性改革，巩固去产能成果，钢铁产量大幅增长可能性较低，同时随着废钢用量增加，对铁矿石需求将进一步减少。

据中钢协旬报统计，1月中上旬，中钢协会员钢铁企业平均日产粗钢181.66万吨，估算全国日产粗钢239.48万吨，比去年12月份下降2.47%；估算全国日产生铁199.38万吨，比2018年12月份下降2.20%。钢铁产量环比下降，铁矿石需求强度继续呈下降趋势；1月末，全国进口铁矿石港口库存量为1.40亿吨，环比下降182万吨，降幅为1.29%，总体仍处于较高水平。

第三，钢材价格窄幅波动，铁矿石价格难以持续上涨。

据中钢协监测，2月1日，中国钢材价格指数（CSPI）为106.77点，比去年12月末下降0.35点，降幅为0.33%。从今年以来各周情况看，钢材价格呈窄幅波动走势。国家统计局数据显示，2018年12月份中国制造业采购经理（PMI）为49.5%，连续两个月低于临界点，显示国民经济下行压力较大，下游行业用钢需求难以持续增长，目前仍处于钢材消费淡季，钢材价格仍将以小幅波动为主。这意味着后期上游铁矿石价格难以持续上涨，将呈理性回归走势。

延误少了，“说走就走”更顺畅

本报记者 崔国强

“航班平均延误时间为15分钟，同比减少9分钟；全年航班正常率达80.13%，为2010年以来最高水平。”日前，民航局运输司副司长于彪在例行新闻发布会上介绍。

航班延误一直是民航业“老大难”问题。据了解，为啃下这块“硬骨头”，民航局自2018年4月份开始，开展了为期9个月的“民航服务质量体系建设”专项行动，持续优化空管运行服务管理体系。目前，该行动已经见到了成果。

今年春运期间，民航系统一方面在确保安全的前提下，允许适度提升国内各机场保障容量；另一方面在上海浦东、广州、深圳、成都、昆明、杭州、重庆、西安、乌鲁木齐、三亚等10个枢纽机场开展国内航班延长运行时间试点，大大增加了运力供给。“春运期间航班正常率达到83.31%，保障了旅客顺畅出行。”于彪说。

据了解，今年春运前22天（1月21日至2月11日），全国旅客运输量为15.8亿人次，比去年春运同期增长0.7%；民航共运送旅客3947.8万人次，比去年春运同期增长10.4%，在各种交通运输方式中增速最快。

民航局运行监控中心副主任孙韶华介绍，2019年1月份，全国航班正常率为83.62%，同比提升了1.57个百分点。

据悉，民航局还将从2019年3月1日开始，开展为期10个月的2019年“民航服务质量重点攻坚”专项行动。目标包括：一是全年国内客运航空公司航班正常率力争保持在80%；二是千万级机场自助值机旅客占比力争达到70%以上；三是行李全程跟踪、电子货运单等民航服务信息化项目逐步实施和推广；四是进一步改善旅客、货主的民航服务体验。包括推进自助式服务、探索智慧安检新模式、推进行李全流程跟踪系统建设、加快机上WiFi建设等九大便民举措。



近期，北京迎来降雪天气。这是东航北京分公司工作人员在北京首都国际机场清除积雪，保障航班安全。

罗兴智摄（新华社发）

新建扩建养殖场如雨后春笋，从饲养规模到设施设备都刷新纪录——

蛋鸡南下且正站上“风口”

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

透视

近年来鸡蛋价格持续上涨，吸引大量社会资本进入蛋鸡养殖行业，导致蛋鸡存栏量一度井喷式增长。蛋鸡养殖业逐渐走上规模化道路，从农村副业发展成年产值3000亿元的产业；创建了数百家国家蛋鸡养殖标准化示范场，并带动了一批百万级规模的大型蛋鸡场——

柳江牧业贵州项目、状元郎鸡蛋江西项目、温氏股份海南项目……一段时间以来，新建扩建的蛋鸡养殖场如雨后春笋，农牧企业进军蛋鸡领域，从饲养规模到设施设备都刷新纪录。当前，蛋鸡养殖业已从农村副业发展成年产值达3000亿元的产业，并走上规模化道路。

近日，农业农村部畜牧兽医局副局长王俊勋表示，伴随畜牧业区域结构持续优化，蛋鸡养殖南下成为一种趋势，行业规模化程度也明显提升。

养殖南下 格局优化

1月28日，江西省新余市分宜县钤山镇，仙女湖畔生态农业开发有限公司的工作人员正把一箱箱鲜鸡蛋搬上专用货车。该公司董事长胡丽鹏告诉经济日报记者，公司投入7000多万元建成现代化蛋鸡养殖基地，年养蛋鸡50万羽，散养土鸡2万多羽。如今，鲜蛋每天发往广州14.4万枚，发往省内6万余枚。目前，公司正在当地凤阳镇扩建100万羽蛋鸡养殖基地，建立孵化育雏中心和无公害食料配送中心。

国家蛋鸡产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授杨宁说，饲料成本占蛋鸡总成本比重达65%至85%，玉米是其中大头。因此，鸡蛋传统主产区主要集中在东北、华北等玉米主产区。

统计显示，鸡蛋产量前4位为山东、河南、河北、辽宁，4省产量占全国总产量的一半以上。主销区集中在南方，缺口最大的广东省每年流入量约160万吨。过去，鸡蛋主要从华北、东北流向东南、华南、西南以及一线城市。不过，情况正在发生改变。

虽然鸡蛋运输可享受农产品绿色通道待遇，但流通环节仍占据了不少利润空间，且长途运输会带来损耗，影响新鲜度。因此，近年来，蛋鸡养殖业推进饲养区域南移。江苏、江西、安徽、广东等省蛋鸡存栏量逐年上升。“过去，长江地区温度较高不太适合养鸡，但现在经过环境设备调控也可以饲养，广东、福建等地也有了一批养殖场。”杨宁说。

广元畜禽养殖有限公司是天津市最大的蛋鸡养殖企业，每天向市场供应鲜蛋50多吨，销往京津冀地区。公司已与其他企业开展合作，拟在海南建设300万羽蛋鸡养殖场。

“2018年企业总体供雏量超过7000万羽，较上年增加2000多万羽，



1月3日，在山西省稷山县化峪镇吴嘴村，山西晋龙养殖股份有限公司的员工在包装鸡蛋。新华社记者 杨晨光摄

2019年计划再建5000万羽的孵化车间。”河北保定大午农牧种禽公司负责人介绍，近几年蛋鸡区域调整明显，传统主产区养殖数量持续下降，传统主销区蛋鸡养殖规模化进程非常快。其中，山东下降明显，云、贵、川等西南区域增加迅速，养殖格局存在较大变量。

资本进入 规模提升

我国是世界第一鸡蛋生产大国，鸡蛋产量约占全球的40%。目前中国人均鸡蛋占有量超过23千克，达到发达国家水平。但我国排名前10位的商品蛋鸡养殖企业养殖量总共占全行业的比重不足5%，行业集中度低。业内分析，蛋鸡南下既有资本因素，也有规模效益

驱动，还有养殖科技进步的因素。

“在农业农村部引导下，我国蛋鸡养殖从场区规划、鸡舍设计到环境控制、饲料营养等都取得了进步。近年来，创建了数百家国家蛋鸡养殖标准化示范场，并带动了一批百万羽级规模的大型蛋鸡场。”杨宁说，自2008年产业体系形成以来的10年间，全国共有16个蛋鸡新品种通过审定。如今，蛋鸡国产化率达50%以上，摆脱了对进口品种的依赖，保证了蛋鸡产业竞争力。

生产效率明显提升，加之资金投入需求一般小于猪牛羊养殖，吸引了大量社会资本进入蛋鸡养殖行业。从2014年开始，鸡蛋价格持续上涨，资本热情更加高涨，导致蛋鸡存栏量一度井喷式增长。目前，我国现代蛋鸡产业已初具规

模，以蛋鸡养殖为中心，上游有品种鸡种苗、育雏等环节，下游有销售商等环节，周边有饲料、防疫等环节。

北京峪口禽业是我国最大的自有蛋鸡品种繁育基地，常年为大中型养殖企业提供商品代蛋鸡苗，市场占比40%以上。2018年，公司父母代蛋鸡客户从以前的700多家减少到400多家，商品代蛋鸡单批供苗从2015年前的5000羽以下增加到7000羽以上。该公司董事长孙皓认为，这从侧面印证了蛋鸡业正面临重大变革，小散养殖户逐渐退出市场，规模化企业迎来了发展机遇。

种种迹象表明，蛋鸡业正从农村副业变成资本风口。种鸡繁育方面，雄厚的资金投入成为种鸡企业的发展后盾，单体养殖场规模越来越大。与此同时，商品蛋鸡也逐步迎来了资本的注入。正大集团、温氏集团、圣迪乐村等的商品蛋鸡项目都有资本助力。

加工破题 业态创新

杨宁表示，我国蛋鸡产业链最薄弱的环节是蛋制品加工。目前，欧美蛋品深加工比例在30%至40%，国内大部分则初加工成卤蛋和皮蛋，冻蛋、蛋液、蛋白粉等深加工产品仅占1%。近年来，企业在品牌鸡蛋的分级和包装方面有很大进步，但在蛋品深加工方面相对发展较慢。

“蛋鸡产业发展难题是如何把中小养殖户有机组织起来。虽然规模养殖场持续增长，但中小养殖户还是主体。”杨宁说，与其他养殖不一样，蛋鸡养殖“公司+农户”模式较难操作。因为母鸡每天都要产蛋，鸡蛋需要每天交易以保障新鲜，交易链管理过程中会面临多种风险。正是鸡蛋交易的特殊性，让小农户和企业做好产业延展与融合、建立合理的利益分配机制是关键。

如何做好产业融合？一些企业做了尝试。流动蛋鸡超市是峪口禽业的“一站式”服务平台，每个蛋鸡超市最大可服务100万羽鸡。不仅提供雏鸡、饲料、疫苗、兽药等产品，还建立了完善的服务体系，专业检测室开展疾病诊断、抗体检测等服务，帮助养殖户提高管理水平。

上海蛋品行业协会秘书长马国贤说，上海要求蛋壳喷码采用激光打印，无法人为去掉；经销商必须详细记录所有进货渠道。

销区新变化倒逼产区加快调整。山东省出台规定，2019年4月份起，将推行鲜鸡蛋“双证制”管理试点，实现鲜鸡蛋全程可追溯。

专家认为，要实现蛋鸡产业由数量增长型向质量效益型转变，必须坚定发展标准化规模养殖。一是大规模企业主导，提供高端品牌化、蛋鸡深加工和社会化服务，二是农村散养户升级为家庭农场，满足消费者对品种多样化的需求。

数据读新闻

9分钟



航班平均延误时间同比

减少9分钟；春运期间航班正常率达83.31%

航班平均延误时间为15分钟，同比减少9分钟；全年航班正常率达80.13%，为2010年以来最高水平。”日前，民航局运输司副司长于彪在例行新闻发布会上介绍。

航班延误一直是民航业“老大难”问题。据了解，为啃下这块“硬骨头”，民航局自2018年4月份开始，开展了为期9个月的“民航服务质量体系建设”专项行动，持续优化空管运行服务管理体系。目前，该行动已经见到了成果。

今年春运期间，民航系统一方面在确保安全的前提下，允许适度提升国内各机场保障容量；另一方面在上海浦东、广州、深圳、成都、昆明、杭州、重庆、西安、乌鲁木齐、三亚等10个枢纽机场开展国内航班延长运行时间试点，大大增加了运力供给。“春运期间航班正常率达到83.31%，保障了旅客顺畅出行。”于彪说。

据了解，今年春运前22天（1月21日至2月11日），全国旅客运输量为15.8亿人次，比去年春运同期增长0.7%；民航共运送旅客3947.8万人次，比去年春运同期增长10.4%，在各种交通运输方式中增速最快。

民航局运行监控中心副主任孙韶华介绍，2019年1月份，全国航班正常率为83.62%，同比提升了1.57个百分点。

据悉，民航局还将从2019年3月1日开始，开展为期10个月的2019年“民航服务质量重点攻坚”专项行动。

目标包括：一是全年国内客运航空公司航班正常率力争保持在80%；二是千万级机场自助值机旅客占比力争达到70%以上；三是行李全程跟踪、电子货运单等民航服务信息化项目逐步实施和推广；四是进一步改善旅客、货主的民航服务体验。包括推进自助式服务、探索智慧安检新模式、推进行李全流程跟踪系统建设、加快机上WiFi建设等九大便民举措。

近期，北京迎来降雪天气。这是东航北京分公司工作人员在北京首都国际机场清除积雪，保障航班安全。

罗兴智摄（新华社发）

市场瞭望

三四线城市旅游景气快速提升

返乡游子带热家乡游

本报记者 张雪 实习生 杨诗云

日前，中国旅游研究院与中国电信联合实验室发布数据显示，与国庆长假全国各地旅游较为均衡不同，春节期间南方旅游市场热度更高，其中还有一个特点——受务工人员返乡探亲游的影响，劳务输出较大的省份客源产出多，客源产出排名前10位的省份包括广东、江苏、陕西、四川、山东、湖北、浙江、河南、湖南、广西。对春节客流轨迹的观察分析显示，多数游客由东中部向中西部流动，湖南、安徽、重庆、江西等地游客净流入明显，广东、浙江、陕西和上海等地游客大规模净流出。

中国旅游研究院进一步分析各城市接待量发现，春节期间大批外出务工者返乡，推动了三四线城市旅游景气快速提升，如衡阳、邵阳、永州、赣州等城市游客接待量较许多省会城市更高。

中国旅游研究院博士韩元军分析，这一现象背后有多重原因。首先，很多三四线城市是劳务输出大市，春节期间返乡人流集中，返乡人员既有经济实力又有旅游意愿和习惯，在全国普遍实施全域旅游战略的带动下，三四线城市旅游亮点或者标志性景区吸引了大批返乡人员前往旅游休闲。其次，一些人气不旺的省会城市整体旅游吸引力有待提升。

韩元军表示，很多三四线城市经济基础相对薄弱，但是自然生态环境往往较好，这些地区充分利用自然生态环境优势，将旅游产业作为城市经济发展的战略支撑点，开发出一批标志性景区，并大力完善当地旅游基础设施和公共服务体系，形成了良好的经济效益。

同时，春节期间三四线城市、各地乡镇文化生活丰富多彩，民俗活动、文化展览等极大丰富了当地人民的节日生活，吸引着广大游客“下乡”，体验“年味”更浓的春节传统文化。