

国网福建电力发挥行业优势助力脱贫攻坚

“照亮”贫困群众增收路

本报记者 薛志伟 通讯员 林丽平



“

2004年以来,国网福建电力连续5轮参加福建省整村推进扶贫开发工作,累计挂钩帮扶213个省、市、县三级扶贫开发重点村。他们充分利用自身优势,完善农村电网、助力光伏发电、进行基础设施建设、因地制宜带领贫困群众发展“一村一品一特色”产业,促进了贫困群众增收、脱贫、致富



国网福建电力员工帮助贫困户检查光伏发电设备。

本报记者 薛志伟摄

理人员傅新华说,该村投资48万元建成光伏扶贫电站,发电站并网后,年发电量可达3.7万千瓦时,“仅此一项,每户贫困户每年就可实现增收1500元左右。”

从2016年3月份起,连城县开始推进光伏产业扶贫,以奖补扶持贫困村的方式鼓励实施光伏扶贫项目,至2018年5月份,实现了47个宜建贫困村光伏电站全覆盖。

为确保项目快速落地,国网连城县供电公司对每个光伏扶贫项目的建设、接入电网都提供“一站式”服务,开通服务绿色通道,确保光伏发电项目顺利发电。

光伏扶贫工程是国务院提出的

精准扶贫十项工程之一。国网福建电力积极助力光伏扶贫工作,全力服务光伏发电项目,优先改造光伏发电接入电网,畅通接网绿色通道,全额消纳发电量,及时做好电费结算和补贴发放工作,确保“电站同步并网、电量全额消纳、收益及时支付”。

国网福建电力相关负责人介绍,自2015年受理全省首个光伏扶贫项目并网申请以来,截至目前,国网福建电力已累计受理光伏扶贫项目2520个,其中已并网项目1857个,容量5.11万千瓦,累计发电量约3700万千瓦时,2万多户贫困户从中受益。

出钱出力更出思路

“感谢驻村工作队帮我们建了这座新桥,有了这座新桥,我们去田里耕作、运输肥料、收割庄稼都方便多了。”上坊村村民晏贤忠告诉记者,原先村里的小桥不仅没有护栏,而且桥宽不到2米,仅能供摩托车通行,到了汛期,河水还常常将桥淹没。

上坊村是革命老区基点村,位于三明市明溪县城东郊,全村登记贫困人口191人,是省级扶贫开发重点村。

“仅3年时间,上坊村发生了翻天覆地的变化。这离不开驻村干部王云鹤的帮助和带动。”上坊村村主任揭桂英说。

王云鹤是国网三明供电公司综

合服务中心党支部副书记。2014年4月份,受国网福建电力委派,到上坊村任驻村第一书记。他多方筹集资金2000多万元,修建道路桥梁、建设美丽乡村、引种名贵花木,使村民的人均年收入从2013年的7200元提高到2016年的1.1万元。

2004年以来,国网福建电力连续5轮参加福建省委、省政府整村推进扶贫开发工作,累计挂钩帮扶213个省级、市级、县级扶贫开发重点村,先后选派53名政治素质好、工作能力强、能吃苦耐劳的优秀员工任驻村干部或第一书记,累计投入帮扶资金4000多万元,大幅度提高了帮扶村民收入。

“选准发展路子,对症下药扶贫”是国网福建电力开展扶贫工作根本原则。国网福建电力按照“一村一品一特色”思路,立足当地资源优势制定帮扶规划,因地制宜选准、选好发展路子,并积极给予资金和业务上的扶持,促进贫困村、贫困户增收、脱贫、致富。

在开展驻村帮扶工作中,国网福建电力制定了挂钩帮扶管理办法和驻村帮扶干部管理办法,建立了“三级联动、齐帮共扶”机制,规范帮扶工作,激励帮扶干部尽心尽力做好驻村帮扶工作。同时还将挂钩帮扶工作纳入公司年度重点工作,一把手亲自抓,分管领导具体抓,专业部门负责归口管理,派驻地市公司负责属地化管理,派驻干部单位负责落实帮扶项目,有力推动了挂钩帮扶工作的深入开展。



福建龙岩市美溪村的光伏发电站。

本报记者 薛志伟摄

中国邮政集团打造农村电商服务生态圈

让村邮路变成致富路

本报记者 吉蕾蕾



实就是2017年安徽邮政分公司借助中国邮政集团公司举办的首届“邮乐919购物狂欢节”。依托全网优势,中国邮政集团在邮乐网上专门设置了砀山酥梨专场活动,从而带动了砀山酥梨的网上销售。

“我们也没想到,老树梨专场活动竟会带动砀山酥梨在网上如此热销。”安徽省邮政分公司渠道平台部副总经理火颖翀告诉记者,2017年9月1日至9月20日,砀山酥梨累计形成订单71.82万单,总共卖出近150万公斤,销售额达1148.27万元,帮助2000多农户将砀山酥梨销往全国30多个省市,且带动当地酥梨收购价格提高0.4元/公斤,为砀山梨农增收200多万元。

李军所说的“邮政帮忙卖梨”,其

近年来,中国邮政大力发展农村电商,探索出一条线上与线下相结合、工业品下乡与农产品返城相结合、政府公共服务、精准扶贫相结合的农村电商发展新路子。截至2018年上半年,中国邮政集团邮乐网共建成709个扶贫地方馆,覆盖832个国家级贫困县,探索出的“邮乐网+原产地认证+地方邮政+农村合作社+农户”运营模式,极大地推动了农产品进城,有力帮助农民增收。以重点贫困村江西省瑞金市壬田镇凤岗村为例,江西邮政分公司携手当地政府,帮助该村成立了“廖奶奶咸鸭蛋专业合作社”,吸收32个贫困户抱团发展,年销售咸鸭蛋超过200万枚。

随着“电商进村”“快递下乡”工程的深入推进,目前,全国快递乡镇网点覆盖率已经超过87%,各大快递企业纷纷通过增加网点、新开邮路,加大“下乡”力度。

“邮政电商业务的发展必然会推动包裹快递等其他邮政业务的发展。”中国邮政集团公司副总经理张荣林说,以“邮乐919购物狂欢节”为例,不仅重点上线了革命老区、偏远山区、贫困地区的2.2万种特色农产品,还为农户提供营销、包装、寄递等全流程配套服务,在为“原汁原味原产地”的农特产品进城搭建绿色通道的同时,也有效满足城市居民对绿色农产品的消费需求,帮助农村贫困家庭实现脱贫致富。

线上线下联动挖潜

北京开办“不落幕”的扶贫产品展销会

本报记者 杨学聪

一场特殊的展销会日前在北京消费扶贫产业双创中心拉开帷幕。随着这个展示空间的启用,一个365天“永不落幕”的扶贫产品展销会在首都北京开展。

北京市承担着西藏、新疆、青海、内蒙古、河北、湖北、河南7省区89个县级地区的扶贫协作任务,其中纳入中央考核的就有新疆、西藏、青海、内蒙古、河北5省区的72个县级地区。怎样充分利用北京的资源优势,带动受援地脱贫摘帽?线上线下联动的双创中心是一次大胆尝试。

首都北京有巨大的消费市场,北京对口支援地区则有各自特色的土特产。近年来,北京充分发挥市场优势,拓宽扶贫产品营销渠道,加大消费扶贫力度。仅2018年,就通过在大型农副产品批发市场开设销售专区,累计销售贫困地区蔬菜、水果等价值90亿元。通过用活“互联网+精准扶贫”,推动电商设立扶贫产品馆或扶贫频道,累计网上销售贫困地区农副产品11.5亿元。

北京消费扶贫产业双创中心由北京市扶贫支援办、北京市商务局、北京首农食品集团共同主办,立足北京超大型消费城市市场优势和各方要素优势,打通受援地农特产品生产、运输、包装、销售等全产业链条,实现线上线下同步展示展销,广泛动员社会力量通过消费参与扶贫,进而带动贫困户脱贫增收、上下游企业受益、消费者获得实惠,实现多方互利共赢。

记者在双创中心看到,这里有新疆和田的玉枣、西藏的藏香藏蜜、青海玉树的牦牛肉和黑枸杞、内蒙古的牛羊肉、河南的野生猕猴

桃酒、湖北的丹江水产……1.5万平方米的展销区内,2000多种原生态优质特色产品均由北京帮扶的7省区89个县级地区直供。

春节期间,位于大厦一层的迎新春展示体验活动持续一周,为北京市民选购正宗特色年货提供了便利。大厦二层是地方特色馆集中展示展销区。双创中心相关负责人表示,这里所有产品的质量都经过相关部门严格把控,符合标准,产品价格经过物价部门审核,公道合理。此外,建行善融商城开设的线上扶贫特色馆同步展示销售,市民足不出户即可下单。据初步统计,线上线下入驻企业直接或间接带动受援地区建档立卡贫困人口近10万人脱贫致富。

“通过长期持续的展销,用潜力巨大的消费市场带动贫困地区脱贫攻坚,这正是北京探索的消费扶贫模式。”北京市扶贫支援办主任马新明说。

据了解,双创中心实行线上线下联动、授受双方联动、双创联动、市区联动、政企银联动的“五联动”运营模式,旨在实现线上线下展示交易、前后方互动创新、社会广泛动员、产业化要素服务、信息共享与宣传推介“五大功能”,进而带动受援地区品牌培育、市场拓展、商品增值、科技赋能、脱贫致富。未来,双创中心将努力打造成首都市民认可、国内具有一定影响力的消费扶贫基地,培育一批具有地域特色、满足首都市民消费需求、体现北京元素的知名产品品牌。通过传统产销对接、双创拓展、市场培育,提升供给能力和水平,助力受援地区打赢脱贫攻坚战。



来自西藏的文创企业带来具有地域特色的文创产品。

本报记者 杨学聪摄

辽宁铁岭

贫困户有了“双保险”

本报记者 张允强 通讯员 姜义双

的贫困户,对符合铁岭市基本医疗保险规定报销的医疗费用,经新农合基本医疗、大病保险、医疗救助补偿后的剩余合规部分,保险公司进行补偿,实现合规自负部分“零负担”。

前不久,开原市贫困户母金库因患糖尿病住进开原市中心医院,出院结算,共产生费用3718.66元。这些费用最终被全部核销,医保统筹支付3138.10元,本人应当支付的剩余款由“健康保”补偿406.65元,医院补助173.91元。

“住了8天院,我自己没花一分钱。要不是有这样的好政策,住院费真是负担不起。”母金库说。

据铁岭市扶贫办主任刘庆成介绍,随着脱贫攻坚工作进入“深水区”,如何解决贫中之贫、困中之困和贫困户脱贫之后再度返贫问题,成为铁岭市脱贫攻坚的重点和难点。铁岭市积极探索、充分发挥保险业的风险保障功能,与中国人寿保险铁岭分公司合作,通过开发“健康保”“收入保”等组合保险产品,确保贫困户能够稳定脱贫返贫。

人保铁岭分公司党委书记、总经理胡晶告诉记者,按照“定向、精准、特惠、创新”的原则,人保铁岭分公司为铁岭市9.37万名建档立卡贫困人口量身定制了“健康保”扶贫保险产品。“健康保”主要针对全市所有因病致贫、经济负担沉重

的贫困户,对符合铁岭市基本医疗保险规定报销的医疗费用,经新农合基本医疗、大病保险、医疗救助补偿后的剩余合规部分,保险公司进行补偿,实现合规自负部分“零负担”。

据了解,“健康保”一方面能实现贫困人口住院“零负担”,一方面还与医疗机构共同承担部分合理费用,将成为农村建档立卡贫困人口继新农合之后的第二大医疗救助承担体系,既解决贫困人口医疗费用负担,也减轻医疗机构的负担。

与此同时,铁岭市积极与人保铁岭分公司合作,通过开发“收入保”保险产品,不用建档立卡贫困户掏一分钱,就能确保收入达到脱贫标准,确保实现稳定脱贫。

“收入保”主要针对2018年预脱贫建档立卡贫困人口,以及2015年至2017年无稳定产业扶持的返贫人口。保险期内,建档立卡贫困人口的年人均耕地收入、国家发放的农作物政策性补贴收入,以及2018年预脱贫人口的产业扶贫收入合计金额未达到省贫困人口脱贫标准的,对差额部分给予赔偿。2018年6月份,铁岭市扶贫办为2018年预脱贫及返贫的2万多名建档立卡贫困人口投了“收入保”。截至2018年12月底,全市共有近2万名贫困人口获得保险理赔,赔付率达300%。