

新春新气象

“网红”景点、文化民俗带热西部旅游

区域看点

绿色生态游、峡江风光游、红色革命游、人文历史游、民俗风情游、夜景休闲游……今年春节假期，我国西部地区旅游市场持续火爆，尤其是重庆、陕西西安等地整合当地风格迥异的文化民俗和节庆旅游资源，推出文化旅游盛宴，充分激活了春节假期旅游市场。

挖掘新潜力、激活新要素、集聚新动能。西部地区以景区景点为载体，打造旅游升级新亮点，在“特”字上用功，抓实品牌创建推广；从“惠”字出发，让游客享受实实在在的优惠；在“严”字上着力，让游客游得舒心、顺心。

今年春节，名为“西安年·最中国”系列节庆活动让千年古都西安再度跻身新春热门旅游打卡地。据西安文化和旅游局统计，2019年春节假期，西安市共接待海内外游客1652.39万人次，同比增长30.16%；实现旅游总收入144.78亿元，同比增长40.35%。全市实现商品销售额约183.9亿元，同比增长15.66%，其中餐饮收入15.5亿元，同比增长21.4%。

西安一直以丰富的历史文化闻名于世，为了撬动这些历史文化资源，西安打破传统条块管理藩篱，通过“大整合助力大策划，大策划带动大发展”，盘活历史文化资源。

旅游方式百花齐放

春节期间，西安市“游景区、品文化”“赏花灯、逛庙会”“要社火、吼秦腔”“探乡风、咥美食”“泡温泉、娱冰雪”等假日旅游产品供给充足，为中外游客献上了节日盛宴。同时，西安还策划了“春满中国·醉西安”“夏爽中国·嗨西安”“秋染中国·赏西安”等活动，打响了“西安年·最中国”的文化品牌。

华丽亮相的西安——大唐不夜城、曲江创意谷、高新区会坊嘉年华、城墙景区《长安颂》大型光影艺术表演等旅游新产品新业态，吸引了大批年轻游客。未央

西安：展现古老与现代活力

本报记者 雷 婷 通讯员 何汪维

区、浐灞生态区、国际港务区也纷纷启动了己亥年2019“西安年·最中国”活动，进一步丰富了节日旅游内容。

春节期间，一场名为《再回长安》的实景演出在大唐不夜城开元广场隆重上演，讲述了“过年回家”这一穿越时间和空间的永恒主题，让游客感受到西安古老与现代的活力。

看完表演，从大唐不夜城、新唐人街最南边进入街区，8根美轮美奂的LED灯柱营造出浓厚的唐文化氛围，两边人行道树星光闪闪，100多盏扇形灯整齐排列在街道上，每个扇形灯都加有数个可动的射灯投射在地面上，五颜六色的标语和变换的图案铺设出一段花路。

据统计，春节期间，曲江核心区及各板块景区旅游人气火爆，共接待游客约768.51万人次，同比增加85.41%，旅游综合收入约31.62亿元。

今年西安各区县和各旅游景区推出丰富多彩的庙会祈福、彩车巡游、

观灯赏花、冰雪旅游、温泉旅游等新春活动，营造祥和热闹的节日氛围。大雁塔、城墙等西安传统景区魅力不减，特色街区民俗旅游火热，都成为西安旅游亮点，吸引了越来越多海内外游客。

“历史名城”焕发新活力

除了假日旅游对西安旅游市场的带动作用，网络也为城市发展带来了巨大的综合效应。

在文化旅游专家、西北大学经济管理学院副教授余洁看来，西安持续“网红”是因城市管理者把握并延续了网红城市的新媒体营销传播。从去年春节开始，西安市旅游发展委员会在春节期间邀请全国主要城市游客、家庭参加“西安年·最中国”“我在西安过大年”体验活动。从传统的城墙灯展到曲江大唐不夜城璀璨的夜晚，从五一南门无人机光影科技表演到城墙上的中秋圆月亮，

从永兴坊的摔碗酒到南门城洞网络歌手唱响《西安人的歌》，“陕派摇滚”风靡网络。“西安年·最中国”以现代光影科技搭配传统的中国元素，借力新媒体传播，西安旅游的火热势头一直持续到今年春节的“西安年·最中国”。

西安市文化和旅游局联合14个主要城市开展媒体营销宣传，有关西安年活动在微博和抖音直播、微信等全网平台网络曝光量累计已经达到6亿次。

据统计，春节期间西安各大旅游景区持续火爆。其中，大唐不夜城·现代唐人街接待游客约412.34万人次，大唐芙蓉园景区接待游客约30.88万人次，大明宫国家遗址公园接待游客约60.50万人次，西安城墙景区接待游客约15.49万人次；楼观中国道文化展示区接待游客约40.04万人次；临潼国家旅游度假区接待游客约32.73万人次；渼陂湖生态旅游区接待游客约7.23万人次；秦岭野生动物园接待游客约10.44万人次。

甘肃：

推出文化旅游盛宴

据新华社电（记者屠国玺 成欣）记者从甘肃省文化和旅游厅了解到，今年春节，冰雪游、温泉游、乡村民俗游成为甘肃旅游的热门项目。统计显示，今年春节假日，甘肃省共接待游客1140万人次，较上年同期增长20%以上，甘肃旅游市场实现开门红。

据介绍，春节期间，甘肃省整合各地风格迥异的文化民俗和节庆旅游资源，推出文化旅游盛宴，以迎春灯展、陇东社火、陇上神泉、冰雪运动等主题，集中展示民俗文化魅力。其中，张掖市甘州区碱滩镇古城村的“九曲黄河灯阵”和天水市清水县舞龙、舞狮、彩船、秧歌闹新春传统民俗表演活动广受欢迎。

春节期间，大批游客纷纷自驾前往甘肃省各大滑雪场和冰雪旅游胜地，体验滑雪、嬉雪、玩雪之乐，赏冰瀑、冰湖、冰峡等独特景观。同时，兰州新区西部恐龙园、天水以及定西等地的温泉度假区受到家庭游客欢迎。

值得一提的是，甘肃省多个特色旅游村吸引了大量游客。庆阳市药王洞养生小镇接待人数10.9万人次、陇南市康县花桥村接待人数1.97万人次，定西市临洮县狄道乡韵民俗村在正月初二、初三、初四连续三天创造单日游客接待量过万的纪录，成为远近闻名的“网红”旅游村。

去冬今春，甘肃省精心设计“慢游、静修、颐养”三大系列线路产品，并推出十大冬春主题旅游产品。同时，敦煌莫高窟、平凉崆峒山、天水伏羲庙等甘肃200多家旅游景区实行门票免费或半价以下优惠政策，600多家旅游企业、星级宾馆酒店推出大幅度打折促销优惠。



上图 游客在广西壮族自治区忻城县关镇隆光村油菜花海中赏花游玩。
樊绍光摄(中经视觉)



左图 游客在甘肃张掖肃南裕固族自治县祁丰藏族乡青稞地村游玩。
王 将摄(新华社发)

重庆：尽显好山好水好风光

本报记者 吴陆牧

今年春节假日期间，重庆旅游市场持续火爆。根据重庆市文化和旅游发展委员会发布的数据，假日期间，全市共接待境内外游客4700多万人次，实现旅游收入180多亿元，同比分别增长10.26%、34.82%。

深厚的历史文化和丰富的旅游资源，为重庆城市影响力的提升和旅游业的发展奠定了坚实基础。近两年来，重庆市委、市政府充分发挥人文自然资源禀赋优势，挖掘新潜力、激活新要素、集聚新动能，唱响“山水之城·美丽之地”品牌，努力推动重庆旅游高质量发展。去年以来，重庆坚持以景区景点为载体，大力推进绿色生态游、峡江风光游、红色革命游、人文历史游、民俗风情游、夜景休闲游，全力打造旅游升级新亮点。

记者了解到，针对春节市场特点，重

庆以全域旅游理念为指引，丰富旅游产品供给，积极组织推出喜庆热闹、参与性强的节庆活动及三峡游、民俗游、冰雪游、温泉游、康养游等旅游产品。

春节期间，重庆各区县积极开展各项活动，丰富春节文化旅游产品供给。如万州区开展了新春惠民演出，酉阳县开展了非遗民俗表演活动，巫山县开展了系列非遗民俗表演活动，南川区开展了金佛山春节祈福活动，两江新区开展了赏春花活动，铜梁区举办了首届重庆铜梁中华龙灯艺术节，九龙坡区举办了走马古镇文艺汇演活动，巴南区举行了河街剧场文艺演出，沙坪坝区举办了磁器口古镇千份瓷器好礼送送送系列活动，涪陵区举办了2019美心红酒小镇首届新春庙会等。此外，两江游、万州平湖游、武陵山大裂谷推出了春节惠民优惠活

动，让游客享受实实在在的优惠。

渝中区是重庆“母城”，也是“网红”景点最集中的区域。据了解，2018年下半年以来，渝中区从旅游景点文化挖掘、环境改善、智慧旅游升级、公共服务配套设施建设、旅游市场整治、旅游安全监管等多个方面入手，对洪崖洞、长江索道、李子坝轻轨站等10余个热门“网红”景点提档升级。渝中区旅发委相关负责人告诉记者，春节期间，该区吸引了大批市外游客，热门景点热度高涨。其中，洪崖洞接待游客68.6万人次，同比增长261.05%；长江索道接待游客12.45万人次，同比增长14.33%。

温泉旅游、古镇旅游备受青睐。北碚作为中国温泉故里，温泉旅游大放异彩，缙云山北温泉旅游度假区接待游客50万人次，同比增长50%。

按照规划，到2022年，重庆将力争建设成为国际知名的文化旅游目的地。“今年，重庆旅游还将在‘特’字上下功夫，狠抓品牌创建推广。”重庆市文化和旅游发展委员会主任刘旗介绍说，今年重庆把打好“三峡、山城、人文、温泉、乡村”五张牌，作为全市文化旅游发展的主战场，确保每张牌都有特色、有亮点、有影响，并把五张牌融入大都市、大三峡、大武陵三大特色区域旅游目的地中，突出特色、区域联动、精准发力。

据介绍，重庆坚持“宜融则融、能融尽融”，建设一批具有巴渝文化魅力的品质文旅融合景区、度假区，打造一批特色鲜明、产业融合的文化旅游商圈、街区、小镇和艺术之乡，研发推广一批有特色有市场的文化旅游纪念商品，引导一批文艺演出、影视制作、文化娱乐等文化企业向现有文化产业园区和旅游景点景区集聚，打造文化旅游特色产业集群。

重庆还从“惠”字出发，做优做特乡镇(街道)综合文化服务中心，做精做美村(社区)综合文化服务中心等。在“严”字上着力，让游客“行之顺心”“住之安心”“食之放心”“购之称心”“娱之开心”“游之顺心”。

上海：

擦亮“营商环境”金字招牌

本报讯 记者李治国报道：“要全力打造营商环境新亮点、新标识，使营商环境成为上海的金字招牌。”日前，上海市召开进一步优化营商环境工作会议。上海市委书记李强表示，始终把优化营商环境摆在突出位置，全市上下锲而不舍、驰而不息，以更大力度、更实举措把优化营商环境各项工作向纵深推进，实现制度创新更大突破，为经济社会发展注入更强动力。

上海市委、市政府认为，优化营商环境不是抓一阵子就行了，要长期抓、坚持不懈抓下去，要动员社会方方面面、上上下下一起抓。上海市今年推出优化营商环境2.0版，关键要坚持系统施策，多维度、立体化、全方位地推动营商环境持续优化，实现营商环境全面提升、全面进步。

上海将打响“一网通办”政务服务品牌，把“一网通办”作为深化“放管服”改革和优化营商环境的重要抓手，一以贯之深化推进，让企业和群众更多受益；还要把“店小二”服务品牌落到实际行动中，全市各级党政公务人员要强化服务意识，眼睛亮、反应快、手脚勤，热心热情、贴心周到，主动想企业所想、急群众所急，做到有求必应、无事不扰。

河南：

千名专家进百县帮万企

本报讯 记者夏先清 刘芳芳报道：“当好‘企业环保医生’，‘坚持铁腕治污与贴心服务’两手抓”……日前，河南省生态环境厅、省发改委、省科技厅等8个部门，联合开展“千名专家进百县帮万企”绿色发展服务活动。

据河南省生态环境厅厅长王仲田介绍，开展“千名专家进百县帮万企”绿色发展服务活动，就是要通过搭建省级环保科技成果转化服务平台，组成“环境问题义诊志愿队”，对重点区域、重点流域和重点行业企业的突出环境问题把脉问诊，找准市场主体在污染治理中的“痛点、堵点、难点”，提出解决方案或建议，为环保技术供需双方对接牵线搭桥，为市场主体提供精准到位的环保科技服务。

“当好‘企业环保医生’，企业有所求、专家有所应，企业有所难、专家有所帮。设身处地为企业治污减排献智慧，为企业绿色发展、长远发展谋出路。”河南省自然资源厅党组成员吴孔军表达了“千名专家进百县帮万企”活动的初衷。

辽宁营口：

加快非公有实体经济的发展

本报讯 记者张允强报道：日前，辽宁营口市召开“全市优化营商环境推进项目建设暨加快非公有实体经济发展大会”，会上表彰了全市纳税超亿元的非公企业代表，印发了《营口市进一步支持实体经济发展的若干政策措施》。

营口市政府副秘书长、营口自贸区党工委副书记张东介绍说：“今年，营口要在营商环境上有新作为。落实好国务院支持创新发展‘53条’措施，对标世界银行标准，推出30个创新案例。”

据了解，营口市非公经济占经济总量79.1%。今年，营口将围绕东北亚开放和“一带一路”建设，抓住中俄粮食走廊、中欧班列回程货物终点集散地建设机遇，狠抓科技平台建设，建立引导基金，吸引高新技术企业落户。

广州开发区：

用“绣花”功夫建精品城市

本报讯 记者庞彩霞报道：日前，黄埔区、广州开发区举行加快推进“四治”暨建设动员会，拉开了今年建设工作序幕。

黄埔区、广州开发区牢牢把握中新广州知识城、广州科学城、黄埔港、广州国际生物岛在粤港澳大湾区中的定位，增强空中互联、产业互动、政策互通，打造“四区四中心”，即建设知识城粤港澳大湾区知识创造示范区，打造具有全球影响力的国家知识中心；建设科学城粤港澳大湾区制度创新先行区，打造具有国际影响力的中国智造中心；建设黄埔粤港澳大湾区现代服务创新区，打造服务港澳的新贸易创新中心；建设生物岛粤港澳大湾区生命科学合作区，打造世界顶尖的生物医药研发中心。

今年，该区将紧紧围绕粤港澳大湾区建设，推进交通基础设施“硬联通”，着力提升枢纽能级，并大力开展城市建设，强化共建共治共享，激发城市新活力。预计今年全区固定资产投资将超1400亿元，同比增长超20%。

该区将奋力打造与粤港澳大湾区创新中心核心枢纽匹配的交通格局，尽快布局连通粤港澳的快速通道，争取将知识城纳入大湾区城际铁路等国家和省级规划，以及广河高铁在知识城设站，加快知识城到白云机场、广州东站、南沙的3条高速地铁规划建设。推进广深铁路五六线建设并在区内设站，争取广中珠澳高铁、广深第二高铁在区内设站，强化与深圳、港澳等地的互联互通，打造大湾区1小时交通圈。

广州市委常委、黄埔区委广州开发区党委书记周亚伟表示，黄埔区、广州开发区要以“四治”为突破点，坚持治管结合、治建并举。尤其要高质量推进“四区四中心”建设，用“绣花”功夫打造精品精致的城市面貌，为现代化经济体系创造优质“黄埔环境”。