

新科研成果发布,引发市场对技术加快应用的想象——

氢燃料电池汽车离我们还有多远

中国经济网记者 姜智文

行业观察

最近,A股市场中燃料电池概念较为活跃,中通客车、长城电工、鸿达兴业、雄韬股份、雪人股份、大洋电机、华昌化工等个股集体拉升。据了解,这与新科研成果引发市场对氢燃料电池技术加快应用的想象有一定关系。近日,中国科学技术大学发布公告称研发出新型催化剂,可解除氢燃料电池一氧化碳“中毒休克”危机,延长电池寿命,拓宽电池使用的温度限制,确保其在寒冬也能正常运行。

“氢燃料电池目前有很多突破性的创新和专利,且具备空气污染较小、技术相对成熟等优势,但成本居高不下制约了其发展进程。”中汽协秘书长助理许海东表示,“一旦成本问题得到有效解决,未来氢燃料电池技术将成为新能源汽车产业发展的重要支撑。”

在氢能应用领域,日韩等汽车巨头涉足较早。2013年2月份,世界第一辆量产版氢燃料电池车现代ix35 FCV正式下线,如今NEXO也蓄势待发;本田Clarity、丰田Mirai等概念车也已经批量生产。未来,韩国计划到2025年将氢燃料电池乘用车的年产能提升至10万辆;日本则预测到2030年全球燃料电池市场规模将比2017年增长28倍。

相比纯电动汽车而言,氢燃料电池汽车具有“充氢时间短,续航持久”的特点。据了解,本田Clarity概念车加注氢燃料只需3分钟,可实现最大续航里程

750公里。因此,氢能源车产业正吸引越来越多的车企。去年6月份,韩国现代与奥迪签订合约,将协作研发氢能源技术,希望发展氢能源汽车产业链。此外,通用和本田、宝马和丰田等都已建立起了相关合作。

聚焦国内市场,我国很早就形成了以大学研究院为主体的氢能源燃料电池研发机构,并为汽车应用打下了一定基础。在乘用车领域,上汽集团推出了荣

威950插电混动燃料电池汽车,长城汽车此前也收购了上海燃料电池汽车动力系统有限公司51%的股权,并计划在2022年推出首款氢燃料电池汽车;在商用车领域,宇通和福田的氢燃料电池客车已经得到实际应用,中国重汽也研制出了3款氢能源燃料车型。

目前,国家在政策层面对氢能源燃料电池汽车给予了大力支持。2018年2月份,财政部、工信部、科技部、发改委4部



图为在车展上拍摄的丰田Mirai氢燃料电池车。

新华社记者 牛晓雷摄

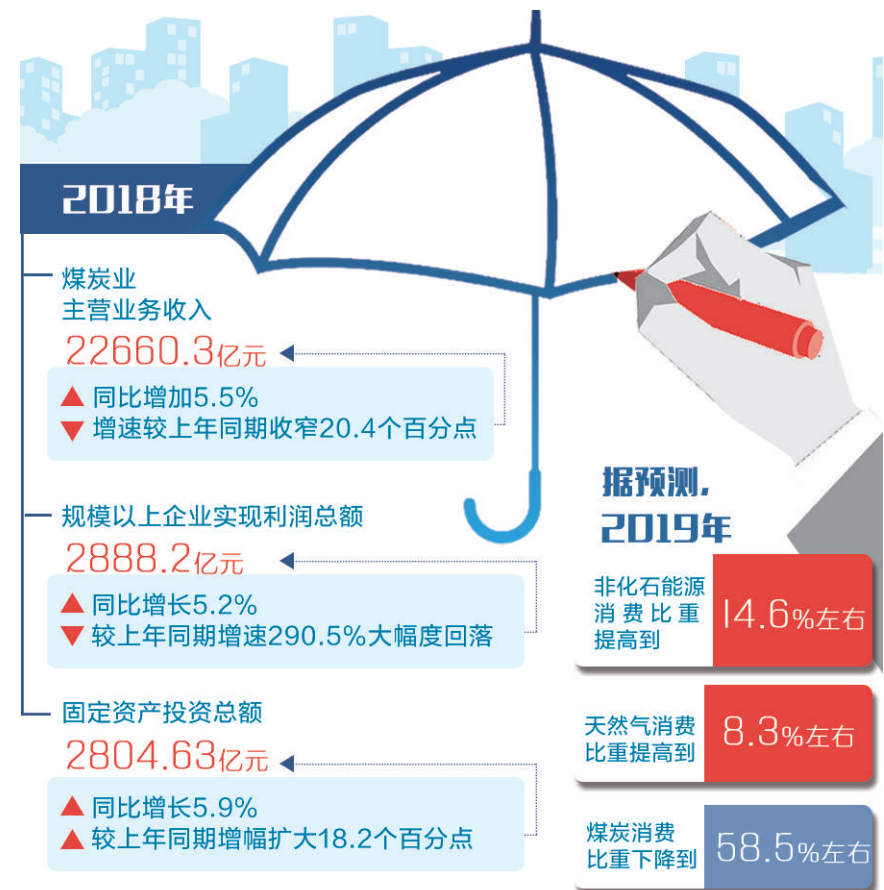
阶段性供求失衡或将困扰产业发展,专家建议——

煤炭业防风险重在“稳供给”

经济日报·中国经济网记者 林火灿

透视

近期有报告预测,2019年煤炭业平稳运行仍面临较大压力,缓慢下行趋势短期内难以改变,有可能出现阶段性供求失衡。综合来看,煤炭业既不会出现断崖式下跌,也不会出现2016年下半年那种“煤超疯”式行情。专家建议,煤炭行业应稳定供给,构建相对平衡和均态的市场格局,从而稳定煤价;同时要不断提升克服困难与化解风险的能力——



不下的矛盾;以解决产业发展内生动力不足、转型升级放缓问题的多项补短板措施也正在全面推进。

“如果没有供给侧结构性改革,在整个煤炭产业需求疲软、有效需求没有跟上来,的情况下,煤炭产业实现相对平稳的业态是绝不可能的。”岳福斌说。

下游行业需求相对稳定,也为煤炭产业平稳运行提供了重要支撑。数据显示,2018年全社会用电量为68449亿千瓦时,同比增长8.5%,创2012年以来增速新高。

同时,钢铁产业运行稳中向好。全国粗钢产量首破9亿吨,达92826万吨,同比增长6.6%,是2015年钢铁产业步入低谷以来的最快增速;钢材产量突破11亿吨,同比增长8.5%。

此外,水泥价格一路上扬,2018年全国均价达458元/吨,较2017年上涨100元/吨,带动水泥产业整体走势不

错。全国水泥产量达21.7亿吨,同比增长3.0%。

在内部因素方面,煤炭企业逐渐由高速增长规模速度型向高质量发展的质量效益型转变。企业主动放弃价格战思维,朝精细化管理方向迈进,根据市场需求变化主动调整产量,稳定煤炭价格,加强内控管理,降本提效,对标高质量发展,实现了增速放缓条件下的稳定运行,效益同比增幅超过了产量增幅。

应对下行压力

报告预测,2019年煤炭产业下行压力较大,短期内难以改变景气度缓慢下行趋势;从已经和正在发生的诸多变化看,若调控不力,供求平衡局面有可能被阶段性打破,煤炭市场价格下行的可能性较大。

岳福斌表示,2019年我国煤炭市场

委联合发布的《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》规定,燃料电池汽车补贴标准不变,同时地方单车补贴额不超过国家单车补贴额度的100%。

从长期来看,“随着燃料电池辅助系统批量制造,实现关键零部件包括空压机、增压器批量化生产,燃料电池系统成本可以大幅度下降,最终氢燃料电池汽车成本会降低到传统车水平。”有车企负责人表示。

不过,发展氢能源汽车仍面临着诸多问题,如氢能源存储难、加氢站建设难等。数据显示,截至2017年底,全球共有328座正在运营的加氢站,其中国内共有12座。然而,这些加氢站主要是为研发型及示范性汽车提供加注服务,无法有效普及。

针对上述问题,2018年我国提出,要系统推进燃料电池汽车产业化,同时加快车载储氢系统技术发展。到2020年,实现燃料电池汽车批量生产和规模化示范应用。业内人士表示,氢能应用是重要发展方向,未来或将改变现有能源格局。中国科学院院士、中国电动汽车百人会执行副理事长欧阳明高甚至给出了具体的时间节点,“2025年,燃料电池技术将会成熟,累计推广汽车将会达到5万至10万辆”。

届时,随着基础设施逐渐完善,以及技术不断提升,具备高效率、低污染以及长续航等优势的氢燃料电池汽车将得到快速发展,并最终成为新能源汽车产业不可或缺的一部分。

需求增量有限。作为煤炭产业最大消费用户的火电产业对煤炭的需求可能减少;钢材出口或将继续回落;在“房住不炒”政策背景下,房地产业仍将处于调整之中,建材市场继续低迷。

此外,煤炭占能源总消费比重下降也是大势所趋。据预测,2019年非化石能源消费比重将提高到14.6%左右,天然气消费比重提高到8.3%左右,煤炭消费比重下降到58.5%左右。

不过,随着供给侧结构性改革进一步深入,政府逆周期调控政策陆续出台,经济新动能陆续释放,煤炭业景气度有望温和向好。综合来看,2019年煤炭产业既不会出现断崖式下跌,也不会出现2016年下半年那种“煤超疯”式行情。

“总的来看,2019年我国煤炭产业景气度有望呈现缓慢下行、温和调整、先抑后扬、相对平稳、稳中向好的态势。”岳福斌说。

值得注意的是,当前煤炭产业发展长期存在的诸多问题还没有从根本上解决,在改革发展过程中又产生了一些新的矛盾。

比如,随着产能置换推进和新建先进矿井陆续投产,新产能过剩问题有可能生成,如市场有效需求不能同步跟上,煤炭市场价格有下跌的苗头,企业盈利水平会下降,自我积累能力会进一步减弱,正在推动的“去杠杆”还没完全落地,又不得不再去融资“增杠杆”;在资本市场不给力,融资难、融资贵的环境下,纾解资本金供给不足之困惑,将成为煤炭产业下一步发展面对的困局。煤炭产业实现高质量发展任重道远。

岳福斌建议,煤炭产业应密切关注国内外不断变化的新形势,根据能源结构性和市场信号变化,调控产能释放,稳定煤炭供给,构建相对平衡和均态的市场格局,以实现煤炭价格相对稳定;坚定不移化解过剩产能,落后产能要坚决出清,扭亏无望的“僵尸企业”要坚决退出市场,同时要保护发展先进产能,产能市场化减量置换值得推广,应给予政策支持,但要防止形成新过剩产能;通过科技创新、组织创新、体制机制创新,增强产业克服困境、应对挑战的韧性和化解风险能力,打造“清洁、低碳、安全、高效”煤炭产业新业态。



春节假期移动数据流量消费增长130%

价格降了,视频拜年火了

本报记者 黄鑫

工信部2月12日公布的数据显示,2019年春节假期7天,移动互联网流量消费达195.7万TB,在去年春节超两倍增长基础上,同比增长130%。

春节期间移动数据流量消费增长翻倍的重要原因,包括拜年方式视频化、春节活动视频分享化、线上线下融合业务普及化和流量资费一体化等多重因素,“随着支付、视频等移动互联网应用的发展与普及,用户流量消费呈爆发增长态势。”中国信息通信研究院政策与经济研究所发展与经济研究部工程师左铠瑞说。

2019年春节假期7天,每日流量消费基本相当,除夕和初一两天的移动数据流量消费分别同比增长118%和122%。在各类公益短信和企业拜年短信的拉动下,春节假期全国移动短信发送量达133.3亿条,同比增长7.7%。

从电话拜年、短信拜年到短视频拜年,科技的发展影响着传统春节习俗。抖音2月12日发布的《2019春节大数据报告》显示,春节期间多人合拍视频增长43%,三四线城市视频打卡量环比上涨117%,近3000万用户使用了抖音春节贴纸视频给亲友送上新年祝福。

同时,微信音视频通话、网络红包等拜年方式已成为用户习惯。农历除夕到初五期间,微信发送总量较去年同期增长64.2%;8.23亿人参与微信红包活动,同比增长7.12%。

随着电子商务蓬勃发展,京东等网购平台推出“春节期间不打烊”,用户使用手机线上线下节日消费也成为趋势。京东大数据显示,与去年同期相比,2019年春节期间销售额同比增长42.74%。美团官方数据显示,生活服务在线渗透率较高的北京和上海两个城市,春节期间通过平台消费的用户数分别增长14%和16%。

此外,越来越多用户选择在春节期间出游,并享受移动支付、线上娱乐等流量消费。据统计,2019年春节假期,在用户非常住地的微信支付消费共12.4亿笔;微信运动全体用户合计走出9.63亿步,同比增长50%;微信读书用户共阅读1510万小时。

移动数据流量消费翻倍增长离不开降价这个推手。“近年来,3家运营商围绕流量经营相继推出一系列不限量套餐和互联网流量卡,并通过低价、融合业务捆绑等促销方式争夺用户的第二卡槽。不仅满足了用户大流量消费需求,且有效推动了移动数据资费价格持续下降。”左铠瑞说。

据了解,2019年春节期间,基础电信企业利用微信公众号、手机APP、官网等手段,为返乡用户提供线上下单、线下配送的便捷服务,在各火车站、汽车站等开设游子卡、返乡卡受理点,开展新春贺卡送流量红包等促销活动。其中,中国移动推出了2天至15天出境游不限量资费包,满足用户在全球220个国家和地区出游需求,还围绕“返乡、回家、团圆”等年节特点推出春节流量假日包。中国电信也推出了港澳台流量9.9元/天的优惠套餐。

值得一提的是,2019年央视春晚深圳分会场成功实现了利用5G技术开展4K超高清视频直播。中国电信在深圳分会场投入了全国第一台全网通5G应急通信车,实现了2G/3G/4G/5G移动网络一站式应急覆盖能力。中国移动也建设多个5G基站,圆满完成了央视春晚的超高清直播任务。



2月6日,青岛机场出入境边防检查站女子旅检科民警冯哲利用工作间隙与远在老家的儿子视频通话。解豪摄(新华社发)

中国银行保险监督管理委员会关于外资银行变更事项的公告

根据《中华人民共和国外资银行管理条例》(国务院令 第657号)、《中华人民共和国外资银行管理条例实施细则》(银监会令2015年第7号)和《外资银行行政许可事项实施办法》(银监会令2015年第4号)的有关规定,经向中国银行保险监督管理委员会大连监管局报告,渣打银行(中国)有限公司大连分行营业场所地址名称变更为辽宁省大连市中山区港兴路6号大连富力中心写字楼40层03-05单元,换领《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告:

渣打银行(中国)有限公司大连分行

STANDARD CHARTERED BANK (CHINA) LIMITED DALIAN BRANCH

机构编码:B0048B221020001

许可证流水号:00612609

业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。

批准成立日期:2009年03月02日

住所:辽宁省大连市中山区港兴路6号大连富力中心写字楼40层03-05单元

邮政编码:116001

电话:0411-82355800

传真:0411-82355999

发证机关:中国银行保险监督管理委员会大连监管局

发证日期:2019年01月23日