

提振信心迎接资本市场新发展

陈志龙



面对复杂的国内外环境,特别是经济下行压力,如何以更大的决心和勇气深化资本市场改革、提振市场信心,关系到宏观经济金融体系的效率、安全和稳定。对于资本市场的一些不成熟之处,必须在加快改革和发展中解决,要勇于打破旧框框的束缚,积极探索各项有利于资本市场发展的政策措施

春节后的前两个交易日,A股接续春节前的长阳态势。这让不少投资人对中国资本市场下一步的发展充满期待。

去年底,中共中央政治局会议在强调“六稳”的同时,提出“提振市场信心”,并要求“努力实现最优政策组合和最佳整体效果”。中央经济工作会议关于资本市场健康发展和金融安全的深刻论述,引起市场广泛关注。此次会议提出“资本市场在金融运行中具有牵一发而动全身的作用”,提出要打好防范化解重大风险攻坚战,要坚持结构性去杠杆的基本思路,防止金融市场异常波动和共振。会议还提出,要加强预期引导,稳定市场信心。可以说,这是在深刻吸取资本市场多轮“异常波动”教训后的战略性安排。

资本市场是现代金融体系的重要组成部分,是重要的政策工具,它与银行体系、汇率市场一样,是经济的血脉、是资源配置的中枢,也是现代国家治理的关键。中国资本市场建立20多年来,无论是投资者结构还是市场基础制度建设方面,都带有“新兴+转轨”的特征,对监管经验水平和危机应对能力提出了很高要求。面对复杂的国内外环境,特别是经济下行压力,如何以更大的决心和勇气深化资本市场改革、提振市场信心,关系到宏观经济金融体系的效率、安全和稳定。一个健康的资本市场和活跃的产业并购能降低企业负债率,缓解风险过度集中在银行体系,有效缓解产能过剩压力,推动结构性改革,而且资本市场的财富效应能拉动消费和内

需,为各类创新创业提供源头活水。

去年四季度以来,有关部门负责人纷纷就促进资本市场健康发展发表谈话。证券监管部门也就活跃市场推出了一系列举措,以努力实现最优政策组合和最佳整体效果,各方的广泛共识和政策累积效应正在放大。在春节前最后两个交易日,证监会针对当前困扰市场的突出问题,推出两大举措:鼓励券商进场购买股票,同时取消对两融“平仓线”的统一管控。这两招抓准了当前困扰市场的主要矛盾,回应了市场的核心关切,收到了立竿见影的积极效果,有力维护了市场稳定,提振了投资者信心。

在最近市场稳步向上的同时,一些新动向也耐人寻味。随着市场风险得到

释放,大量个股价格处在历史低位,市场进入一个相对安全的低估值区间,A股纳入MSCI指数、罗素指数后,外资机构悄然进场,大举配置A股。这都说明A股的价值洼地显现,正受到越来越

多国际机构投资者青睐。

虽然中国资本市场经历了20多年快

速发展,但仍有一些不成熟之处,必须

在加快改革和发展中解决。只要有利

于风险化解和金融市场稳定,有利于促

进实体经济发展,有利于投资者信心的修

复,就要勇于打破旧框框的束缚,积极探

索各项有利于资本市场发展的政策措施。

这也是在复杂的内外环境下,破解

诸多难题的重要抓手。

(作者系南京信息工程大学中国特色社

会主义理论体系研究基地特聘研究员、教授)

陈永伟

前不久,杭州某互联网公司在年会上宣布:未来将实行“996工作制”,即工作时间将变为早9点到晚9点,一周工作6天。此事一经披露,迅速引发了热议。

一些观点认为,“996工作制”是对《劳动法》的公然藐视,是对员工赤裸裸的剥削。另一些观点认为,在竞争激烈的互联网公司,加班工作本来就是常态,朝九晚九、一周六天的工作强度其实并不大,个别公司将此宣布为一种制度,只不过捅破了原本那层窗户纸。还有一些观点认为,“996工作制”是企业为应对严峻的经济形势采取的不得已之举,不宜简单否定。

除涉及相关法律问题,笔者在此想算一算事件背后的经济账。

毫无疑问,从企业的初衷看,要求员工实行“996工作制”的目的应该是压缩成本、提升效率——人还是那些人,工资还是那些工资,但员工的工作时间长了,做的事也多了,这不就等于用同样的成本创造了更多的利润吗?这个思路好像很对,但细细一分析,就会发现问题其实没那么简单。

虽然人也是一种生产要素,但这种生产要素是活的,这决定了其在性质上与其他要素有很大差别。无论是土地、资本,还是其他死的生产要素,其产出状况都是由技术条件外生给定的,要素自己不会有选择权。但人却不同。他们可以选择自己的行为,进而影响自己的产出状况。同样的一个人,当他自愿干某件事和被强制干某件事时,工作效率是完全不一样的,其效率可能相差几倍甚至几十倍。

相比之下,通过设计合理的激励方案,让员工的努力与企业的目标“激励相容”,对于企业来讲可能是更好的选择。一个典型的例子是福特的“效率工资制”。20世纪初,美国社会的流行工资水平是每天2美元至3美元,但当时的福特公司却决定向员工支付每天5美元的工资。对此,舆论普遍认为这是个疯狂的举动,认为高工资会提升成本,让企业陷入困境。事实却是,福特的盈利并没有减少,反而出现了大幅攀升。亨利·福特后来在回忆录中写道:“我们为未来而建设,低工资的企业总是无保障的。为每天8小时支付5美元是我们作出的减少成本的最好选择之一。”

值得一提的是,对于像互联网这类需要创意的行业,劳动效率通常是以监督的。在这种情况下,即使员工工作时间很长,也很难保证他们会有高产出。因此,试图通过推行“996工作制”这样的制度来压缩成本、提高效率,其实是很不聪明的。与其这样,倒不如学习福特,从改善员工福利、激发员工热情入手,倒可能会让企业与员工实现双赢。

(作者系北京大学市场与网络经济研究中心研究员)



董希森
中国人民大学重阳金融研究院副院长

商业银行有必要补充资本金

国务院常务会议决定,支持商业银行多渠道补充资本金,增强金融服务实体经济和防风险能力。国家提出创新商业银行资本补充工具,支持银行多渠道补充资本,非常及时和重要,既有利于商业银行稳健可持续发展,更有助于提升商业银行服务实体经济的意愿和能力。但是,商业银行仍然面临着较大的资本压力,随着资管新规等监管规定实施,表外业务正在回归表内,加快资本金消耗;成立理财子公司、金融资产投资公司等子公司,需要投入相当数量的资本金。

李俊
商务部研究院国际服务贸易研究所所长

春节消费折射理念变化

春节已经由一个传统节日演变为人们休闲旅游的假期,这是最近20年中国经济快速发展,百姓收入提高带来的观念和习惯转变。由此产生的直接影响是培育了旅游消费市场,并带动包括文化消费、旅游休闲、健康康养等一系列服务市场快速增长。根据最新公布的数据,目前中国人均GDP已经接近1万美元,与之相对应,消费理念和消费结构也出现了相应变化。在消费理念上,已经从一些生活必需品消费转向享受型消费;在结构上,则从商品消费向服务消费转变。

赵剑波
中国社科院工业经济研究所副研究员

推动智能快递柜健康发展

目前,进入智能快递柜市场的至少有三类企业,快递公司、电商、第三方服务,但进入该业务领域的驱动力却有所不同,例如,快递公司是为强化末端控制力,电商为了增加服务多样性,第三方的目的则更多样,有些甚至是为发展新型地产。未来要进一步推进社区规划,尽量明确公共服务的排他原则,尤其智能快递柜多是设置在人口稠密的社区,城市管理部门应采用备案制方式避免市场混乱和恶性竞争现象出现。此外,还要确立行业规范,维持行业健康持续发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjijc@163.com

本版编辑 马洪超 徐达

年味的变与不变

瞿长福

并不能机械地指责谁是谁非。

因为,当我们把年味框定在某一个地域或某一种行为的时候,站在任一角度都可以说出各自的理由。比如一个多年生活在城市的青年到乡下过年,可能更多的是好奇与不适应;一个从乡村走出去的人返乡,可能更多地夹杂着似曾相识却又难以言说的优越感与失落感;一个刻意去寻找灵感诗意或者有悲天悯人情绪的人,看到的又会是另一种寂寞。但是,如果说这些文字真实地抒发了年味、书写了年俗,肯定还有很多人不认可。

“年”,已经固化为中国人时间线条甚至生命印记中最重要的物理标记,并演变为一种民族文化符号。尽管因地域、人群、族别等的不同,年的形式礼仪也各不相同,但亲人团聚、告慰心灵、期许未来,享天伦之乐、生活之美,已经在岁月的磨洗下凝结为年的厚重内核,并成为中国年、中国味的强大凝聚力所在。

年味并非凝固不变,总是随时代进

步而变化,随社会发展而变化。从过年形式礼仪到过年的方式方法,年味并非年复一年地简单重复,更非抱残守缺。现在40岁以上的人很多都有过除夕之夜围炉守岁的记忆,40岁以下的人则大多有春晚相伴过除夕的经历;20年前选择到宾馆饭店合家欢聚还不多见,现在连县城宾馆餐厅春节期间也一房难求。这一点,最新发布的今年春节客流数据已有体现,越来越多的人群在过年时彰显出与个人条件、喜好相向而行的特点。正是这种不断的改变,使得年味更为悠长丰富,历久弥新。

年味变化,变的是那些与现代文明相契合、与时代观念渐行渐远、与新消费理念不相适应的习俗,不变的是年

年味并非凝固不变,总是随时代进步而变化,随社会发展而变化。年味变化,变的是那些与现代文明相去甚远、与时代观念渐行渐远、与新消费理念不相适应的习俗,不变的是年的精神内核与内生引力。

春节已经过去,但在节后上班的旅途中和岗位上,一些回乡见闻反而更值得咀嚼回味。在近些年的返乡见闻中,描述的大多是某些地方人情习俗以及亲朋饮酒、乡友世故等细节。对于这类习俗描述,网友中有点贊认可的,有调侃吐槽的,还有各种探讨求证。

对一种传统节日如此锲而不舍地全民投入巨大热情和精力,并反反复复引发各种赞美与争论,非中国“年”莫属。可以说,年味集聚了中国人对过去、现在与未来的各种集体体验和共同憧憬,但又满怀地域特色与个人感受,不同人群、不同个体对年味的理解和感悟会呈现出各自的色彩。

这些不同色彩,从网络热议来看,总体可以划分为三大类,其一是为各种风俗打call的,只要不违背道德法律,存在即是合理;其二是对过年的一些礼仪规矩作出不同审视与思考,更多地在于舍弃;其三是中间型,既不认同以高高在上的优越感对传统年味不屑一顾,也不认可为寻求贵族式精神寄托而简单要求年味一成不变。客观地看,这些议论



年味并非凝固不变,总是随时代进步而变化,随社会发展而变化。年味变化,变的是那些与现代文明相去甚远、与时代观念渐行渐远、与新消费理念不相适应的习俗,不变的是年的精神内核与内生引力。